



○主 编 黄代培
副主编 徐向东
李维新 童世平

宣传工作概论

海潮出版社

下女

宣传工作概论

主 编 黄代培
副主编 徐向东
李维新
童世平

海潮出版社

(京) 新登字 127 号

书 名：宣传工作概论

著 者：黄代培主编

出 版：海潮出版社（北京西三环中路 19 号 100841）

印 刷：北京四二二五工厂

开 本：787×1092 毫米 1/32

印 张：8

字 数：163.6 千字

版 次：1992 年 9 月 1 版

印 次：1992 年 9 月北京第 1 次印刷

印 数：1—6000 册

书 号：ISBN7—80054—416—8/D·35

定 价：4.20 元

出版说明

宣传工作是党的思想政治工作的重要组成部分。进一步深化改革，扩大开放，发展社会主义市场经济，赋予宣传工作以重要的使命和新的要求。它呼唤宣传工作者积极投身改革大潮，不断加强对宣传工作理论的学习和实践，以适应形势发展的需要。正是基于这种考虑，我们在举办两期海军宣传干部轮训班的基础上，将其中一部分讲稿进行整理补充，编辑成《宣传工作概论》一书，试图通过对宣传工作的有关原理、部队宣传工作所涉及的有关业务，以及调查研究和写作的基本功等方面内容的阐释和浅述，帮助从事思想教育、管理工作的同志掌握有关宣传工作的基本理论和基本方法。我们期待着能够达到这一目的。

本书由黄代培主编，徐向东、李维新、童世平任副主编。赵言舟教授对本书的编著给予了关心，并提出了宝贵意见。参加编写的有：徐向东（第一—第六章）、黄尧年（第七章）、唐突生（第八章）、于广琳（第九章）、姚友厚（第十章）、朱万昌（第十一章）、彭建国（第十二章）、冯树青（第十三章）、王金中（第十四章）、吴殿卿（第十五章）、宋兆宽（第十六章）、崔世安、王林海（第十七章）、邵开华（第十八章）。

由于时间仓促，水平有限，书中难免会有欠缺之处，恳请广大读者给予批评指正。

编者

1992年9月

目 录

原 理 篇

第一章 宣传工作的本质和作用	(1)
一、宣传工作的特点	(1)
二、宣传工作的功能	(6)
三、宣传工作的作用	(10)
四、宣传工作的地位	(13)
第二章 宣传的目的和任务	(15)
一、宣传的目的	(16)
二、宣传的任务和宣传部门的主要工作	(22)
第三章 宣传的原则和纪律	(26)
一、宣传的原则	(26)
二、宣传的纪律	(30)
第四章 宣传的主体和客体	(35)
一、宣传客体自身思想素质对接受宣传程度、效果的影响	(36)
二、宣传信息的质量对宣传客体接受宣传程度、效果的影响	(39)
三、宣传主体自身素质对宣传客体接受宣传程度、效果的影响	(40)
四、培养宣传干部的途径	(42)
第五章 宣传的内容和形式	(47)
一、宣传的基本内容	(47)
二、宣传的基本形式	(49)
第六章 宣传的方法和艺术	(57)

- 一、宣传方法的重要作用 (57)
- 二、宣传方法的基本类型及其操作要领 (58)
- 三、宣传艺术的性质特点及运用准则 (65)

方 法 篇

第七章 如何抓好政治教育试点 (71)

- 一、试点的意义及其作用 (71)
- 二、试点前的准备 (74)
- 三、试点的组织实施 (77)
- 四、试点经验的总结 (82)
- 五、试点经验的推广 (84)

第八章 如何提高讲课艺术 (86)

- 一、良好的师表——讲课艺术之根基 (88)
- 二、教学资料的采酿——提高讲课艺术的源泉 (89)
- 三、主客体的相互理解——提高讲课艺术的关键 (91)
- 四、备课功——讲课艺术的主干 (94)
- 五、演讲——讲课艺术之集中表现 (99)

第九章 如何指导基层开展经常性思想工作 (102)

- 一、指导基层紧紧围绕培养“四有”军人这个根本目标，解决好官兵的现实思想问题 (102)
- 二、指导基层运用唯物辩证法开展经常性思想工作 (103)
- 三、指导基层适应经常性思想工作的特点，采取灵活多样方法，坚持行之有效的制度 (106)
- 四、指导基层做好干部的思想工作，着重提高政治主官的素质，建立一支坚强的骨干队伍 (106)
- 五、指导基层重点做好小远散单位的经常性思想工作

作	(107)
六、指导基层经常性思想工作应注意的几个问题	(108)
第十章 如何组织指导育才工作	(111)
一、育才工作的组织分工	(111)
二、育才工作的管理实施	(112)
三、宣传部门的职责	(114)
四、育才工作的基本形式和方法	(114)
第十一章 如何搞好情况调查	(119)
一、情况调查的重要性	(119)
二、情况调查的内容、方法及途径	(121)
三、对调查者的素质要求	(129)
四、调查中应当注意的几个问题	(132)
第十二章 如何抓问题	(134)
一、抓问题是宣传工作的重要环节和基本要求	(135)
二、宣传工作常见的几种问题类型	(137)
三、宣传工作中抓问题的基本方法	(139)
四、必须掌握抓问题的基本功	(142)
第十三章 关于情况的反馈与运用	(147)
一、情况反馈与运用的含义及其必要性	(147)
二、正确把握情况反馈与运用的方向	(149)
三、善于抓有价值的实情	(151)
四、运用多种思维方法，形成情况反馈与运用的意见	(154)
五、正确选择情况反馈与运用的形式和途径	(159)
第十四章 如何搞好工作研究	(162)
一、研究就是实事求是中的“求是”	(162)

- 二、学会深入地思考问题 (164)
- 三、锻炼创造性品格 (166)
- 四、站在宏观的高度上 (172)

写 作 篇

第十五章 谈谈讲话稿的写作 (179)

- 一、讲话稿及其类别 (179)
- 二、讲话稿的特点及写作要求 (182)
- 三、讲话稿的行文 (184)
- 四、讲话稿写作应注意的事项 (188)

第十六章 新闻写作实用技法 (191)

- 一、选材技法 (191)
- 二、结构技法 (194)
- 三、表达技法 (200)

第十七章 总结报告的写作 (213)

- 一、意义和作用 (213)
- 二、种类和特点 (215)
- 三、结构和写法 (217)
- 四、应注意的问题 (223)

第十八章 宣传简报的编写 (226)

- 一、宣传简报的特点 (226)
- 二、宣传简报的种类 (227)
- 三、宣传简报的内容和结构 (233)
- 四、宣传简报的编写要求 (235)

第一章 宣传工作的本质和作用

宣传就其本质而言，是一种有目的、有组织、有系统的思想引导活动。在阶级社会里，宣传是一切阶级、政党、社会集团和国家为实现自己的政治目的必须掌握的基本武器之一。

一、宣传工作的特点

政党是阶级的组织和政治代表。世界上一切政党都建立在一定阶级基础之上，并在政治上为一定阶级的利益服务。作为政党的政治活动——宣传工作，也会因为各个政党的性质不同而不同。中国共产党的宣传工作与一切非无产阶级政党的宣传活动是有根本区别的。我党的宣传工作是革命和建设的舆论工作与思想工作，是党最重要的工作之一。它是中国共产党通过自己的各级组织和党员，以及党领导的传播机构，向人民宣传马克思主义理论，阐述党的纲领、路线、方针、政策，动员、团结和引导人民群众进行革命和建设的教育鼓动活动。党的宣传工作的实质是：用革命理论武装人们的头脑，提高人们的思想觉悟和革命自觉性，增强人们认识世界和改造世界的能力，抵制和消除各种非无产阶级思想、旧的习惯势力和其它错误观念对人民群众的影响，以实现党在各个历史时期的革命和建设任务。党的宣传工作的活动范围极为广泛，当前，不仅包括全中国的每一个公民，而且要团结和争取各国人民为维护世界和平，促进相互合作和交流而

共同奋斗，还要化消极因素为积极因素，争取一切可能团结的力量，结成最广泛的统一战线，为中国和世界的进步事业服务。

我党的宣传工作和宣传活动与其他剥削阶级政党的宣传活动是根本不同的，具有自己的特性。

（一）阶级性

阶级性就是党性。宣传工作作为党的整个工作的一个组成部分，有鲜明的阶级性。一方面，党的宣传工作的中心内容是政治思想。政治思想是社会意识中直接反映社会存在的部分，是社会经济基础的直接反映，在阶级社会里，必然具有阶级性。在我国社会主义现阶段，剥削阶级作为一个阶级虽然已经被消灭，但社会上还存在着剥削阶级意识形态的影响，阶级斗争还存在。因此政治思想仍然带有阶级性。另一方面，党的宣传工作从来都是为党的中心工作服务的。在社会主义现阶段，宣传工作直接为加强党的领导，贯彻党的路线、方针、政策服务，直接为社会主义物质文明和精神文明建设服务，其阶级性是不言而喻的。强调党的宣传工作的阶级性，就是要求宣传工作必须坚持以马列主义、毛泽东思想为指导；坚持无产阶级思想，反对各种非无产阶级思想；坚持用共产主义精神教育启发激励人民，调动千千万万人民群众的积极性和首创精神，保证党的事业的不断胜利。党的宣传工作如果离开了无产阶级先进思想作指导，就没有了灵魂，没有了基础。

（二）真实性

对无产阶级政党来说，讲真话是最基本的原则。不仅宣传的内容本身要全面、客观、正确、实在，而且从整体和全

局上看，也要符合客观实际。真实性是宣传工作的力量所在，是宣传活动发生效用的起码条件。列宁在谈到布尔什维克宣传的效用时曾写道：“白卫分子在他们所有的宣传品上都说布尔什维克的鼓动工作很成功，说布尔什维克在鼓动工作上是不惜花钱的。但是，人们听过各种各样的鼓动，听过白卫分子的，也听过立宪会议派的。如果认为人民跟着布尔什维克走是因为布尔什维克的鼓动较为巧妙，那就可笑了。不是的，问题在于布尔什维克的鼓动内容是真实的。”（《列宁全集》第30卷第273页）实践也一再表明，只有真实的宣传才最有利于人们形成坚定的抵制对立宣传的观点。建立在谎言之上的宣传，其效用是短暂的，虚假的宣传和事实之间的冲突最终会发生。虚假的宣传必然失去人们对宣传的信任，甚至使人们在接受真实的宣传时会持怀疑态度，假作真时真也假。列宁还说过：“我不巧妙地对口号加以歪曲，而是在革命的每一新的转折关头，无论是转折多么严峻，都向群众讲真话。……既然你相信工人阶级的阶级嗅觉和所具有的健全的革命思想，对工人阶级就应诚实……无产阶级需要真理，对于党的事业来讲，没有什么比优美的、报喜不报忧的，庸俗的谎言更有害了”。（卡扎克维奇：《蓝色的笔记》，莫斯科文艺出版社，1969年版第138—140页）

（三）科学性

我党的宣传不但是真实的，而且所宣传的内容符合客观事物的发展规律，因而也是科学的。列宁说过：“既然我们的敌人也承认，说我们在开展宣传鼓动方面作出了奇迹，那末这就不应当从外表上来了解，以为我们有许多鼓动员，我们耗费了无数纸张等，而应从内部实质上来了解，就是说，我

们鼓动中所含有的真理钻进一切人的头脑中去了。而这个真理是躲避不了的”。（《列宁全集》第30卷第418页）党的宣传工作的科学性主要表现在，一切宣传活动严格遵循宣传规律，一切宣传内容充分反映客观真理，始终如一地坚持马列主义实事求是的态度，不断地研究新情况，解决新问题，坚持真理，修正错误，适时变更自己的活动方式和方法，逐渐形成一套科学的宣传工作原则和方法。能否坚持宣传的科学性有认识方面的问题，还有阶级利益问题。资产阶级的宣传之所以不能把科学性贯彻到底，是因为他们维护的只是少数人的利益。相反，无产阶级政党是为最大多数人的利益服务的，除了人民的利益之外，没有自己的私利。因而共产党人的一切宣传，必然以合乎最广大人民群众的最大利益，为最广大人民群众拥护为最高标准，因而，我党就能够把宣传的科学性贯彻到底。

（四）启发性

我党的宣传在一定意义上说，是先进分子对一般群众的启发引导。无产阶级政党是由该阶级中最有觉悟的优秀分子组成的，是无产阶级先锋队，这些先进分子在政治上认识社会发展的规律和无产阶级革命运动的条件、进程和一般结果。党只有通过正确的宣传，启发引导无产阶级和广大劳动群众也能理解先进分子所掌握的真理，才能在实践中正确地领导整个阶级和广大群众进行卓有成效的斗争。我们党坚持疏导方针，以正面教育为主；自我教育为主。坚持一般号召和个别指导相结合，善于运用典型经验推动工作，大力表扬先进，帮助后进，带动中间，树立正气，把思想政治工作搞得生动活泼。用先进的思想引导人们正确地发展这是我党宣传工作

启发性的本质。在思想工作中入情入理，情理交融；区别情况，对症下药；表扬为主，积极疏导；坚持原则，扶正祛邪是我党宣传工作启发性的具体表现。其核心是用马列主义毛泽东思想教育人、培养人、帮助人，使人们树立无产阶级世界观和人生观，成为全面发展的共产主义新人。

（五）针对性

党的宣传工作一贯强调有的放矢，反对形式主义。宣传工作的时间、空间和对象是不断变化的，宣传的内容、形式和方法必须随之变化而变化，否则就难以实现宣传的宗旨。宣传的基本对象是人，人的思想是复杂的，有正确的，也有错误的；有先进的，也有落后的。就思想认识问题来说，也反映在多方面，有政策形势方面的，也有工作生活方面的；有理想前途方面的，也有道德纪律方面的；有个人家庭方面的，也有社会人际方面的，等等。每个问题又随着时空条件的变化而变化。同时，每个人的思想觉悟、思想方法、心理品质又各不相同。宣传对象的状况的复杂性、多变性决定了宣传教育必须有很强的针对性。我党宣传工作的针对性主要表现为区别不同事物的性质，区别不同对象的特点，区别不同的时间和地点，区别不同的历史条件，采用不同的内容、方式和方法实施宣传，坚持因事、因人、因时、因地制宜。

（六）渐进性

这是我党宣传工作对人的认识运动的规律的运用。首先，一个正确的认识，不是一次完成的，往往需要经过实践、认识、再实践、再认识循环往复的过程。人们对事物的认识，不仅受该事物发展过程的限制，也受自身实践、教育程度、经验教训以及科学技术条件等诸方面的限制，不可能一下子就

达到关于事物真理性的认识。其次，人们的思想转变也不是一朝一夕的事情，往往需要长期的思想教育和实际锻炼才能实现。这是因为人的思想意识总是在一定时期内形成的，一旦形成就具有相对稳定性，因而不可能通过几次宣传就把人家在数年甚至几十年社会生活中形成的思想观念转变过来。这种认识和思想转变的曲折性、艰巨性，就决定了宣传工作的渐进性。要善于把马克思主义的基本原理同变化着的客观实际相结合，研究新情况，解决新问题，不断增进宣传效果。

二、宣传工作的功能

宣传的功能就是指宣传的社会效能。它决定了宣传的社会地位。现代宣传活动已经成为一种完整的体系，或称为系统。它是整个人类社会系统中的一个重要系统。人类社会是一个系统。对自然环境和人类自身的改造是人类社会系统的功能。宣传系统处于复杂的社会系统之中，受社会系统的制约并发挥着特定的功能，为实现人类社会系统的功能贡献着自己的力量，并在整个社会系统中赢得了自己应有的地位。马克思曾说过，要形成一个统一而富有成效的社会组织，就必须使整体的各部分之间具有密切而稳定的通讯联系。宣传正是一种最基本的无可替代的不可缺少的通讯联系形式。其主要功能如下：

（一）联结和协调内部关系的功能

宣传是“团结自己，战胜敌人”的有力武器，因为它具有联结和协调内部关系的功能，主要体现在下列三个方面。

一是传达和阐释领导决策。社会化的宣传是随着社会组织特别是社会团体的分化而出现的。国家、政党、集团或团体的领导机构的决策、意图，除了上下级指定性的通讯渠道

之外，对于向广大公众的阐发、解释和传达主要是靠宣传渠道。宣传具有广泛的社会适应性和社会影响面。它直接面对广大公众，面对不同层次，不同群众，不同组织，不同团体的公众。它不是直接调度人们的行动，而是通过影响人们的思想、态度和情感来间接影响人们的行为。正因为如此，宣传总是被统治阶级和一切领导集团作为传达和阐述自己决策、意图及主张的最基本的手段。

二是传播和反馈群众意愿。“上情”下达是单向流通，这还不够，还必须“下情”上达，进行自上而下和自下而上的双向交流，只有沟通情况，才能上下联结。宣传不仅仅传达阐释上头精神，还总是把下头贯彻执行上头指示中出现的新情况、新经验、新问题不断地向上传播和反馈，使上头在掌握真实情况的基础上不断地修订和完善决策。这样，上头的政策和下面的情况相吻合，上下联结就有了基础。正因为宣传具有双向沟通信息，促进上下联结，进而统一思想，统一步调的功能。因而，它既是领导的喉舌和感管，又是群众的知音和代言人。

三是沟通和疏导横向联系。宣传在促进上下交流联系的同时，还促进左右横向联系。这种联系主要是通过军民军政之间，各个行业之间、单位之间、地区之间直至友好国家之间的信息交流体现出来的。宣传把整个社会联成一体。

(二) 控制和引导社会舆论的功能

舆论控制功能是宣传的基本功能之一，主要指它在反映、引导和组织舆论方面所起的作用。宣传也是一种社会控制。特别是当宣传主体作为一个统治阶级时，宣传必然成为这个阶级实行社会控制的重要手段，亦即思想统治手段。

所谓舆论，是指利害相近的人们对新近发生的事情大体一致的议论。舆论构成有三个基本要素：一是公众，是指因某种共同性而联结起来的舆论主体。公众既对舆论的产生、发展过程发挥促进作用，又受到它自己形成的舆论的约束。二是事情，主要是指新近发生的与公众利害相关，能引起大家广泛注意的人和事，这是舆论的对象。三是意见，公众对新近发生的事情议论纷纷，逐步形成大体一致的看法并通过各种方式表达出来。公众、事情、意见三位一体构成舆论整体。舆论具有公开性、倾向性、自主性和集团性等特点。宣传同舆论的关系十分密切。舆论是宣传的重要内容，宣传是形成社会舆论的重要条件。宣传不仅能够形成、影响、反映舆论，而且能够引导、指导舆论。舆论具有多样性和变动性，往往是分散的、无组织的。通过宣传对社会舆论的引导，就可以将分散的、个别的议论，化为系统的、集中的意见，把各种各样的思想统一到符合社会发展方向的正确轨道上来，形成一种正确的强有力的社会舆论，借以解决一些行政力量、法制手段所不能解决或解决不好的问题，从而实现社会控制。可见，宣传的控制功能比其他社会控制手段无法代替的，而且，行政的、法制的控制也必须同宣传结伴而行，方能更为有效。

宣传是怎样发挥舆论控制功能的呢？首先，控制新闻媒介、引导舆论。主要是通过控制舆论宣传的内容，有选择地传播新闻信息，造成有利于本阶级的舆论环境，从而实现舆论控制。党的宣传工作在引导舆论方面的一个基本原则就是一切从无产阶级和人民大众的根本利益出发。如，八十年代初，社会上少数群众存在当兵吃亏的思想，并形成了一定的舆论，军内外报刊针对这一情况，及时宣传了对越自卫反击

战前线将士“吃亏不要紧，只要主义真，亏了我一个，幸福十亿人”的爱国主义和无私奉献的精神，把舆论引导到为保卫祖国、建设四化而甘愿吃亏上来，起到了正确引导社会舆论的作用。其次，组织舆论监督。包括法制舆论监督、纪律舆论监督和道德舆论监督三个方面。当然，宣传舆论监督，主要是教育，引导人们增强法制意识、纪律观念和道德素质，而不是去解决具体的法律、纪律和道德问题。宣传舆论监督不是行政干预，而是思想引导。这一点必须明确。宣传舆论监督也包括向人民群众揭露那些反对和敌视社会主义事业的言行，揭露那些破坏社会经济、违背社会公德的行为，造成强大的舆论压力，从而减少社会犯罪和违法、违纪现象。

（三）评定和指导群众言行的功能

要形成多数公众认同的社会规范离不开宣传。符合社会规范的人和事一经宣传媒介肯定，会促使得到社会的肯定。反之，则会受到社会的否定。宣传的这种评价和指导机制，是影响一个群体各个成员思想行为取向的重要的精神杠杆。统治阶级总是抓住有代表性的事物和人物，通过各种手段加以宣传，形成一种社会舆论和社会风尚，引导社会生活。我党特别重视发挥宣传的这种功能，提倡好人好事有人夸，坏人坏事有人抓，大力宣传先进典型，以此指导工作和引导群众，其社会效果是十分明显的。

（四）调节和生产精神产品的功能

宣传本身也是一种生产，即精神产品的生产。各种宣传材料和信息资料在整个精神产品生产领域中占有相当大的比重和极其重要的地位。从广义上讲，几乎所有精神产品的产生与传播都或多或少地具有某种宣传性质。宣传主体往往通