

Internet

网迷宝典丛书

建设网站

宝典

主编 李 冬

策划 书林创作群



INTERNET



人民邮电出版社

—— Internet 网迷宝典丛书 ——

建设网站宝典

☐ 主编 李 冬
☐ 策划 书林创作群

人 民 邮 电 出 版 社

JS239/06

Internet 网迷宝典丛书

建设网站宝典

◆ 主 编 李 冬

策 划 书林创作群

责任编辑 贾福新

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

北京密云春雷印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 787 × 1092 1/16

印张: 15.75

字数: 386 千字

2000 年 1 月第 1 版

印数: 6 001 - 11 000 册

2000 年 4 月北京第 2 次印刷

ISBN 7-115-08362-2/TP·1501

定价: 34.00 元

—— 内容提要

这是一本介绍 Internet 网站建站技术与管理经验的图书，它详尽地论述了建设一个网站所涉及的方方面面，重点介绍了基于 Linux 环境下的系统集成和技术应用。书中列举了大量实例，读者可以轻松获取建设和管理好一个网站所必要的知识、资料和经验。

本书通俗易懂、资料翔实，适合各种准备建设 Internet 网站的读者、互联网用户及电脑网络爱好者阅读。

——我们是网迷——

写在《Internet 网迷宝典丛书》出版之际

谁是网迷？

上网接送“伊妹儿”的是网迷；

上网搜索信息的是网迷；

上网下载软件的是网迷；

上网聊天开会的是网迷；

上网成“家”立业的是网迷；

上网求职谋生的是网迷；

上网游戏娱乐的是网迷；

上网打网络电话的是网迷；

上网炒股的是网迷；

上网购物的是网迷；

上网旅游看世界的是网迷；

上网交友征婚的是网迷；

上网者都将成为网迷。

1998 年 5 月中国的网迷突破 100 万。

1999 年 1 月中国的网迷达到 210 万。

1999 年 7 月中国的网迷达到 400 万。

2000 年中国的网迷将突破 1000 万。

我们是网迷，我们徜徉在因特网这个人类历史最大的文化宝库里，贪婪地吸取历史留给我们的宝贵财产，古金字塔的神秘、卢浮宫的瑰丽尽在指间；我们借助网

络游荡在虚拟世界之中，远程教育、网上(在家)办公、网上购物、网上炒股、电子商务……网络正以让人难以置信的速度，将其无所不在的触角伸向人类社会的各个角落，让人们可以随时随地接收和处理各种信息。我们发现，因特网给网迷开启的是一片美好的天地。

海阔凭鱼跃,天高任鸟飞。网络已经为我们搭起了一个广阔无比的舞台,为我们创造了一个信息时代。网络编辑、网络记者、网络警察、网络工程师、网络设计师等新型职业应运而生。网络的发展为社会造就出一大批新兴的行业和职业,人类社会的各项活动也会因此逐步融入网络,网络将成为人类一刻也不能离开的“法宝”。

网络将极大地开阔我们的视野，改变我们的工作和思维方式，带来大量全新的概念和思想，并为我们创造出无数的机会和财富。这是一个取之不尽，用之不竭的“宝藏”。

可以肯定地说，人类社会因为因特网的普及将更加美好，而《Internet 网迷宝典》将帮助网迷们更加自由自在地冲浪。

我们骄傲，我们是网迷。

我们幸运，我们拥有《Internet 网迷宝典》。

书林创作群

<http://sulin.126.com>



关于如何建站的话题在互联网业界已经讨论了许多，就笔者从事该行业的工作经验来看，在当今 Web 时代里，我们仍然需要一本专业的指南来说明如何建设一个网站，对于我们的具体工作来说，就好像是为客户写一个完整的方案。但是，随着 Internet 在中国的发展，Web 建站的观念和以往相比发生了许多的变化。

如果以前说建站是“建立”网站的话，那么我们现在所说的建站则是“建设”网站，一字之差，却说明了我们现在越来越多地从系统的角度来看待网站的作用和功能，而网站的建设者们也开始考虑自己网站的价值问题。在这样的背景下，我们将更加注重网站的信息功能及其服务功能。

由于注意到了网站的经济作用，投资网站建设本身也成为一种经济活动。但是，这种投资是一种高风险投资，必须更多地考虑网站建设的成本。我们可以利用流行的基于 Windows NT 环境下的 IIS 提供基本的应用和服务，但是在 Windows NT 环境下，对系统软件的投资将大幅度上升。所幸的是，我们现在还有另外一种选择：Linux。我们不仅可以免费获取 Linux 软件本身，而且可以免费获取基于 Linux 环境的许多应用软件，如数据库软件等，所以，本书将主要介绍基于 Linux 环境下的系统集成和应用。

本书的五章将分别论述建设一个网站所涉及的方方面面，出发点则是从一个专业从业人员的角度来看待网站建设的全过程，从而使本书读者轻松地获取建设一个网站所必要的知识和资料。

本书由李冬为主编，黄健民、苏武荣、李初、杨海燕、高志军、叶俊、叶伟、孟立等同志提供了许多技术支持并参与部分章节的编写工作。书中不当之处，请读者批评指正。

书林创作群

<http://www.sulin.126.com>



第一章 网站建设目标与方案设计	1
第一节 为什么需要建设一个网站	1
一、辅助性 Internet 商业网站	1
二、纯粹的 Internet 商业网站	2
三、ICP 类站点	4
四、个人站点	5
第二节 目前最受欢迎的网站	5
一、搜索引擎网站	6
二、新闻性网站	7
三、论坛性网站	8
四、免费软件、书籍、音乐和图片网站	9
五、免费服务网站	10
六、网上拍卖、购物网站	11
七、技术支持网站	11
第三节 如何确定自己的网站建设方案	12
一、网站基本目标的确定	12
二、网站建设的基本规划	13
三、网站的技术支持与投资	15
四、网站的统计资料及其宣传手段	16
第四节 委托专业人员进行网站设计	18
一、ISP、IAP 和 ICP.....	18
二、Web 建站的几个有关概念.....	22
三、与服务商共同建站的工作	28
第二章 网站建设基础	37
第一节 网站建设之前的预备知识	37
一、Linux 简介	38
二、Linux 的安装	40
第二节 如何安装和配置必要的 Linux 组件	52
一、基于 RPM 包的 RedHat 软件的安装	53

二、直接对源代码进行编译安装	55
三、直接利用二进制发行版本	59
四、Linux 软件的下载	60
第三节 快速配置网络管理员的 Linux 系统	61
一、Vi 简介	61
二、DNS 服务的配置	63
三、APACHE 服务器的配置	71
四、配置 FTP 服务	77
五、配置邮件服务	86
第三章 Linux 环境下的 Web 应用程序设计	97
第一节 Web 应用编程初步	97
一、为什么需要 Web 应用编程	97
二、什么是 CGI	97
三、配置支持 CGI 的 Apache 服务器	101
四、用于实现用户交互的界面——FORM 和 HTML	102
五、CGI 程序设计初步	105
六、服务器端附件 (SSI) 和 CGI	107
第二节 Perl 程序设计及其实例	109
一、Perl 简介	109
二、Perl 语言初步应用	111
第三节 PHP3 程序设计及其实例	127
一、PHP3 简介	127
二、PHP3 的安装和配置	128
三、PHP3 基础	132
四、PHP3 的特殊应用	152
第四章 Linux 环境下数据库设计	157
第一节 数据库与 Web 站点	157
第二节 小型客户/服务器模式的数据库系统: MySQL	159
一、MySQL 简介	159
二、MySQL 的组成和使用	161
第三节 认识 SQL 指令	167
一、SQL 简介	167
二、使用 SQL 从表中取记录	168
三、操作多个表	169
四、操作字段	171
五、排序查询结果	172
六、取出互不相同的记录	173
七、创建新表	174

八、删除和修改表	179
第四节 Web 数据库应用程序设计	179
一、利用 CGI 脚本程序开发 Web 数据库应用程序	179
二、PHP 与数据库应用	185
第五章 Web 网站的管理	195
第一节 Web 网站的价值	195
一、网站的价值概述	195
二、如何通过网站实现经济利益	197
三、影响网站价值的几个因素	207
第二节 如何提高网站的知名度	208
一、利用 Usenet 讨论组发布站点信息	208
二、邮件列表及其利用	211
三、通过交换链接以及通过免费 BANNER 交换来宣传您的站点	212
四、登记搜索引擎	214
第三节 网站与服务	222
一、充分利用互动性和即时性的应用是成功的关键	222
二、以中文文化背景为天然盾牌，发挥自身优势	222
三、建立站点的客户忠诚度	223
附录：网上书城建设项目书	227

网站建设目标与方案设计

第一节 为什么需要建设一个网站

为什么需要建设一个网站？答案对不同的人来说具有不同的意义。但幸运的是，现实生活为我们提供了一些启示。在 Internet 世界中，网站就好比是现实生活中的一栋栋建筑，我们要在未来的数字化时代中生存就必须有立足之处。

建设网站通常有三个目的：其一是为了直接进行商业活动。这个目的是商业性网站的作用所确定的。通过在 Internet 上建立网站，可以充分利用 Internet 的资源、客户群以及通信作用进行商务活动。其二是吸引投资。建设网站的主要目的是为了“出售”站点，我们可以把这样的网站建设者看成是网络“新疆界”的开拓者，而他们所建设的网站从商业角度出发可能拥有价值，也可能没有。其三是出于纯粹的兴趣与爱好。为不同类型的用户所建造的房子必然有着不同的架构和内涵，为了充分理解网站建设的方案设计，我们可以考查一下几种典型的网站建设目标：

一、辅助性 Internet 商业网站

所谓辅助性 Internet 商业网站是为了配合现实生活中的商业活动而建立的网站。此类网站的拥有者通常是一个企业或者一个商业性机构，这类网站从数量上占据了 Internet 网站的绝大多数。而由于其基本出发点是由企业产品的市场营销策略所决定的，因此，从单纯进行产品促销出发，企业的 Web 站点可以发挥以下功能。

(1) 建立知名度。不知道企业及其产品的潜在顾客可能会拒绝与你的企业推销员见面，即使顾客同意与推销员见面，推销员也可能需要花费很多时间来描述企业及其产品。而在 Internet 上建立一个站点则可以省去这些麻烦。

(2) 建立理解。Internet 上的 Web 站点可以宣传产品的新特色，帮助顾客正确理解产品。

(3) 有效地提醒。当潜在顾客已经知道产品但是尚未准备购买时，可以在顾客浏览 Web 站点时有效地提醒他们尽快购买该产品。

(4) 提供线索。通过 Web 站点上的交互功能，比如说留言板以及来往电子邮件，为推销人员提供线索。

(5) 证明有效。推销人员多少可以利用企业的 Web 站点，证明其企业及其产品的有效性和合法性。

(6) 再度保证。通过企业的 Web 站点可以提醒顾客如何使用产品，并且再度保证他们的购买。

其次，Web 站点应当在塑造企业形象中发挥更大的作用。企业可以建立与一般宣传其产品的 Web 站点不同的，专用于公共关系的站点。公共关系站点不直接宣传产品和服务，而通过宣传与产品相关或完全不相关的事物，使浏览者了解企业的整体形象、经营理念、企业文化和企业精神。公共关系站点可以发挥以下几种作用：

(1) 塑造作用。指以组织机构整体形象的推出为内容的站点。这类站点应当与企业的整体市场营销相结合，在市场营销定位战略的指导下制作，以求收到最佳功效。

(2) 倡议作用。由企业率先提出社会新风尚、新观念为宣传内容的站点。所倡议的内容可与企业相关，也可毫不相关，一般可以环境保护、国家政策、公共道德、科学习惯等为内容。

(3) 服务作用。提供公共服务的站点，尤其是免费服务的站点在 Internet 上比较容易立足，比如说，提供免费主页、邮件、贺卡以及软件下载的站点都具有很高的访问量。

(4) 影响作用。是以取得政府或社会公众支持为主要目的的站点。灵活的操作甚至可以使社会环境发生有利的转变。

(5) 激励作用。当企业站点不仅在 Internet 上推出企业主页，也推出企业员工形象主页的时候，无疑是对企业员工的激励，很容易取得本机构员工的支持。

(6) 解释作用。作为一种传媒，Web 站点可以就某方面情况向公众介绍、宣传或做出说明。

二、纯粹的 Internet 商业网站

纯粹的 Internet 商业活动和一般借助于 Internet 的商业活动的不同之处在于，Internet 在商业活动中的地位不一样。对一般的借助于 Internet 的商业活动说来，主要是借助 Internet 协助自己在现实世界的商业活动。比如说，一个工厂为了推销自己的产品，一方面利用传统的经销办法进行营销，另外一方面其营销人员可以通过 Internet 所获得的信息以及其他办法更加有效地促进其营销活动。但是纯粹的 Internet 商业活动则是另外一种模式，这种商业活动主要有以下几个特点：

(1) 企业的运行主要依托 Internet 的存在。企业的实体可以存在，甚至可以没有(只要法律允许)，尽管我们可以看到这样的企业在现实生活中也有营销活动，但其目的是为了促进其在 Internet 上所开展的商业活动。

(2) 只有 Internet 可以实现这类企业的经营宗旨。尽管我们可以通过传统的营销手段实现很多 Internet 上可以实现的功能，但是有的功能只有通过 Internet 才能够实现。比如，一

家小型制药企业的产品的主要市场在海外，限于条件，它主要通过 Internet 推销其产品，这类企业也可以划入纯粹的 Internet 企业的范围。

(3) 为 Internet 的商业应用提供技术支持和服务。这类企业随着 Internet 的生存而生存，随着 Internet 的发展而发展，当然，在现实生活中，这类企业也可能经营其他的产品和服务，所以，我们只考察他们的 Internet 商业活动。

那么，纯粹的 Internet 商业活动涉及哪些行业呢？

首先是金融行业，大量事实和研究表明，未来金融业完全可以建立在 Internet 之上。网上银行将成为人们生活中的重要组成部分。

其次是大量的技术和服行业。我们所说的网络服务提供商是一种以 Internet 作为基础的新兴行业。这类行业的出现为 INTERNET 的商业应用提供了物质、技术以及服务上的支持，应该说，没有这类企业作为现实世界和 Internet 这个虚拟世界之间的沟通，也不会有 Internet 的商业应用。中小型企业，完全可以投资这样的企业作为一个新的投资点。

再次是一些和普通企业类似的网上企业。他们和普通企业的最大不同就是主要依靠 Internet 来完成商业活动的各个环节，而且他们的业务范围决定了他们必须依靠 Internet 作为商业活动的平台，比较常见的有网上广告公司、营销公司、咨询公司、网上书店等建立在 Internet 上的企业。这是我们讨论的重点。

最后是以个人形式存在的商业应用，它可以提供技术服务、营销服务以及咨询等各方面内容，但规模较小。

为什么要在 Internet 上建立纯粹的企业，或者说，把企业建在 Internet 上有什么好处呢？

首先是因为低成本。所谓低成本并不意味着你在 Internet 上可以开设皮包公司，不过如果依赖于 Internet 进行商业活动的话，的确可以大规模地减少雇员的数量，例如无需有专人去看守你的门面，取而代之的是专门负责页面维护的技术人员。例如，一个软件公司，可能只由几个人组成，他们通过 Internet 接受定单，然后各自在自己的住所进行工作，通过网络协同，完成工作后交付软件，通过银行获取客户支付的支票。配合网络远程办公的概念，公司或者企业有可能成为一种组织上的概念而非实体的概念。

其次是因为其覆盖面广。通过 Internet，我们可以逾越各种地域上的障碍同各个地区的人们进行交流，从而产生商业机会。这使一些原先封闭在办公室等着客户上门的企业和单位有了更加广阔的市场，也使许多个人或者集体有可能向一个原先不可能抵达的区域开展业务。

再者是可以充分利用社会生产力，由于低成本和覆盖面广，许多资源可以重组，从而形成新的生产力。如果表现在销售上，可以理解为通过网上销售的方式能够有效地减少库存，从而达到资金快速运转的效果。这一点在网上书店中表现得非常明显。与传统书店相比，网上书店不需要有一个真正的“书店”，当接到客户订货之后，才开始进行交易，这样从成本上说，网上书店比现实书店的成本更低，也更加具有竞争力。如果这一点表现在人力资源的利用上，就更为明显了。现在多才多艺的人越来越多，有不少人从事第二职业。可是打第二份工由于时间、地点上的困难使很多人觉得太累，有时甚至感到不值得。通过 Internet，将使他们有可能在家中从事第二职业，甚至开一家网上小型企业，这样可以在最大程度上充分利用社会生产力。

三、ICP 类站点

ICP 是 Internet 内容服务提供商(Internet Content Provider)的简称,是指那些在 Internet 上提供大量丰富且实用信息的厂商。

ICP 提供的信息可以粗略地分为以下几类:政府信息、专业信息、行业信息和综合信息。

(一) 政府信息

网上的政府信息具有规模大、信息量大、权威性强等特点。目前我国各部委建立的信息中心共 114 个,但真正在网上面向社会服务的并不多。这些信息大致可分三类:

(1) 综合类,此类信息规模大、覆盖面广、综合性强,在国内网上信息服务中起主导作用。提供者如国务院新闻办公室的中国国际互联网络新闻中心、中国金桥信息网等。

(2) 行业类,此类信息在政府信息中占主导地位,具有规模大、专业性强等特点。服务对象基本为本行业,信息没有完全开放(检索数据库要收费),只提供少量的站点导航等综合服务。主要提供者有:国内贸易部、财政部、外经贸部、纺织总会、铁道部、水利部、煤炭部、中国有色金属总公司、中国石化总公司、中国火炬信息网、中国电子行业网、中国人民银行、中国经济信息网等。

(3) 宣传类,由于某些政府机构的特殊性和保密性等原因,没有过多地在网上进行信息服务,只是对本机构的职能做了简单介绍,如人事部、司法部、外交部、公安部等。

政府信息服务的发展直接关系到网上信息服务的内容和规模。如何使政府信息更好地为社会服务,是目前迫切需要解决的问题。我们认为应尽快提高政府信息的开放性和综合性,以促进全国信息服务的发展。

(二) 专业信息

网上专业信息服务的规模较大,大部分专业信息网在全国很多地方建立了节点,使本专业信息能及时汇总、分析并整理,及时地在网上发布。专业信息比较全面地体现了本专业的现状,如中国房地产联合网,是面向全球的开放式、全方位综合房地产信息网络,由国内各大中城市长期从事房地产专业信息处理、发布和咨询的信息公司制作并推广。

(三) 行业信息

网上行业信息覆盖面比较广,内容较多,基本体现了目前国内行业的发展状况,各行业基本上都初步形成了利用网络进行对外服务的意识。行业信息根据其规模、职能和内容大致可分为三类:

(1) 宏观类,如中国电子行业信息网是原电子部信息中心自行开发设计的服务网络,对内是部内办公自动化的延伸,对外是金桥网的重要资源网络。该网只是从宏观上对我国的电子行业进行阐述,主要介绍系统建设背景、系统规模、建设系统的意义、信息服务内容、系统服务内容以及系统的支持环境等。在宏观上基本体现了电子行业的概况。

(2) 宏观加微观类,如中国轻工业信息中心即中国轻工总会信息统计办公室,是中国轻工总会指导、管理和协调轻工行业信息工作的归口管理部门,负责对轻工行业的管理、指导和协调,是对国内外轻工信息进行收集、整理、研究分析、开发和发布的综合机构,对全国 34 个轻工业行业信息中心进行业务指导和管理。

(3) 微观类, 此类信息只对本行业进行阐述, 而且更侧重于产品介绍。如中国电池工业协会, 具体承担着对我国电池工业进行管理和协调的任务。

网上行业信息服务还有很多不足之处, 如内容不够充实, 大部分行业在网上只作简单介绍和公布联系方法, 没有充分利用网络空间进行对外宣传; 网上内容也较陈旧, 大部分产品、成果、技术没有太多的利用价值; 信息不够开放, 绝大部分信息还是有偿服务, 影响信息流通的覆盖面; 几乎没有和国际接轨, 在网上没有看到国外同行业的成果、产品和项目的介绍。

(四) 综合信息

综合信息服务目前在网络上是最常见的一种服务方式, 基本上所有的 ISP 都提供此类服务。这样做的目的当然是为了吸引更多的客户, 但由于没有形成自己的特色, 看上去有一种千篇一律的感觉。在综合信息服务中做得较好的当属爱特信公司, 它敢于提出“只做 ICP 服务, 不做 IAP”(接入服务)这样的口号, 本身就是一种挑战。该公司推出的“中国的 Yahoo”——搜狐(Sohu), 是中文专业搜索引擎。

从实际经营的角度来看, ICP 类的网站和纯粹的商业性网站是具有相似之处的, 区别点在于 ICP 类站点出售的是信息, 他们的回报通常是通过广告等形式获取。而纯粹的商业性站点, 如一个网上书店出售的是实实在在的书籍这样的实物。值得注意的是, 由于国人在观念上以及技术方面的原因, 越来越多的 ICP 卷入了商业性站点的建设和投资, 甚至成为该类站点的先锋力量。

四、个人站点

个人站点通常是指由少数人或者个人建立的网站, 这类网站的分类比较复杂, 但是一个内容详尽的个人网站几乎也拥有了 ICP 类站点的规模, 甚至更加具有影响力。很少有个人站点直接从事电子商务活动, 多数网站实际上是出于个人兴趣和爱好而建设的。

所以, 当您决定建立并且建设好一个网站的时候, 您首先应当考虑是否真正需要一个网站, 考虑需要哪一种类型的网站, 并且充分考虑网站能够为您带来的实际利益。

从长远考虑, 为自己的业务需求或者出于投资目的建立一个网站肯定是有利可图的。其所能获得回报的绝对值与传统产业相比可能仍然较低, 但是其产出的比率却非常高, 我们在后面的讨论中将逐步涉及到。就目前而言, 建设网站仍然是一件高风险的事, 我们只有通过两个手段来降低风险:

第一, 尽可能地建设好网站。一个好网站, 或者说一个有价值网站的可预期收益是非常明显的。而对于一个一般的网站来说, 对网站的投资可能会血本无归。

第二, 充分降低网站建设的成本。无论是硬件还是软件, 都以适度为标准。成本控制对于一个长期性的投资项目来说是非常重要的。

第二节 目前最受欢迎的网站

如果问有什么激励着我们在 Internet 这个世界中探索和冒险的话, 那就是成功网站为我

们带来的启示。毋庸置疑成功网站获得了可观的经济收入，成为世界经济发展的新增长点。那么，哪些网站是成功的网站哪？网站是否成功首先要看网站是否满足了建设者的初衷，是否达到了预期的目的。

一、搜索引擎网站

许多网站为了自己的生存与发展，提出了建设“门户网站”的构想，所谓门户网站，即用户在网上时所选择浏览的第一个网站。考虑用户实际使用 Internet 的具体情况，许多知名网站都在自己的网站中加入了搜索引擎的功能。实际统计的数字表明，著名的搜索引擎 Yahoo(www.yahoo.com)仍然是世界上的第一门户。

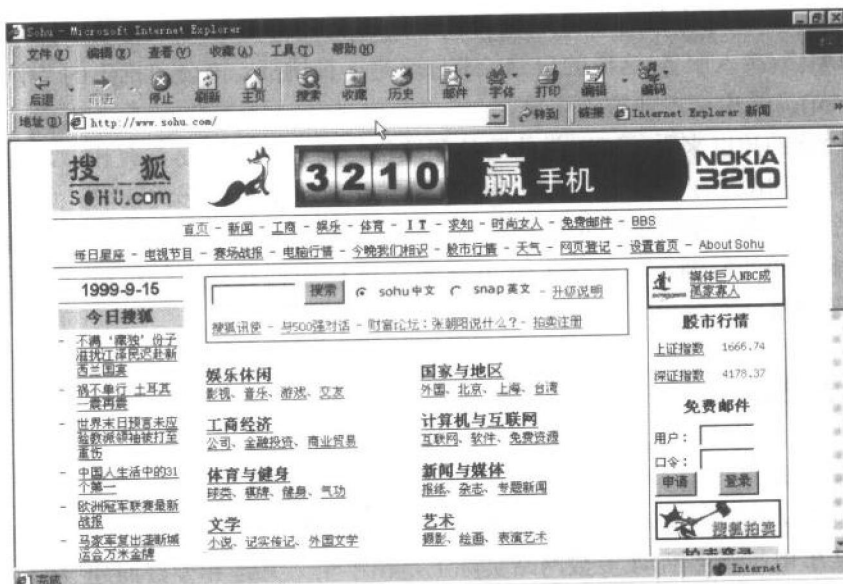


图 1-1 Sohu 站点首页

1994 年，华裔学生杨致远和美国人大卫·费罗共同创建了一个网站。当时他们的博士研究课题是计算机辅助半导体电路设计，与因特网风马牛不相及。他们凭着兴趣和热情把万维网上的网站分门别类，按照他们杜撰的分类法建立了一个网站目录。网民们很快发现了这个网站，并且访问的人越来越多。杨和费罗干脆放弃了博士学业，专心致志地建网站。他们把这个网站命名为 Yahoo!。1995 年 4 月，他们吸引了 100 万美元的风险投资。一年之后，Yahoo! 股票首发，疯狂的投资者们认定这将是下一个网景(网景公司，以其著名的浏览器 Netscape 闻名于 Internet，可以说，没有当年的网景，就没有今天的 Internet)，股票被炒上了天。两位创始人每人拥有价值 1.3 亿多美元的股份。

而以中文搜索闻名的 Sohu(搜狐，www.sohu.com)，如图 1-1 所示，在最近的一次读者调查中表明了其在中国 Internet 业界内的领先地位。

除了专业的搜索引擎之外，拥有特定的行业内的搜索引擎或者全文检索系统都会受到用户的欢迎。一些专业领域的资源站点也会受到普遍欢迎。如著名的中文小说站点 www.cnovel.com(全景中文小说)提供的网络文学搜索就是许多文学爱好者喜欢使用的工具，

如图 1-2 所示。

搜索引擎在信息海洋中就像灯塔一般极大地方便了用户的浏览,这对于一些媒体性的网站是非常重要的。如中国计算机报网站所提供的全文搜索功能可以使用户方便地找到需要的资料,如图 1-3 所示。

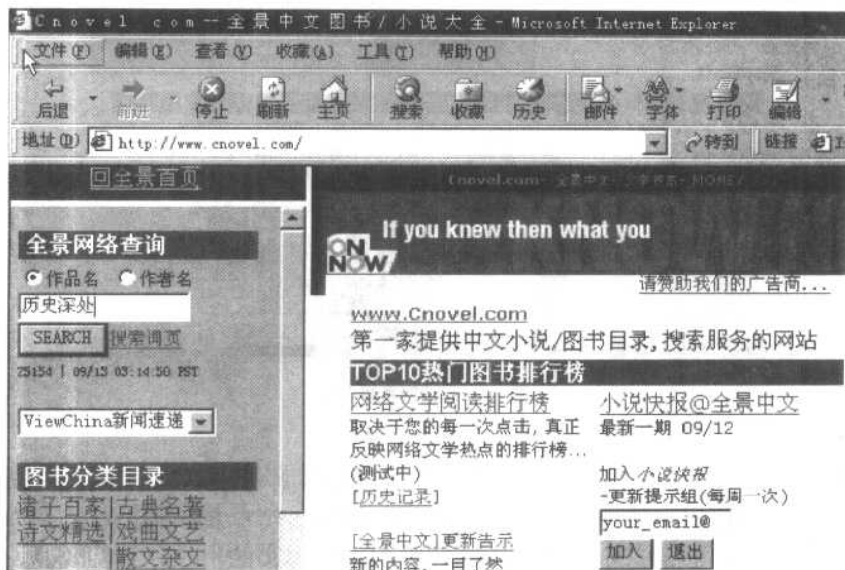


图 1-2 Cnovel 站点搜索功能

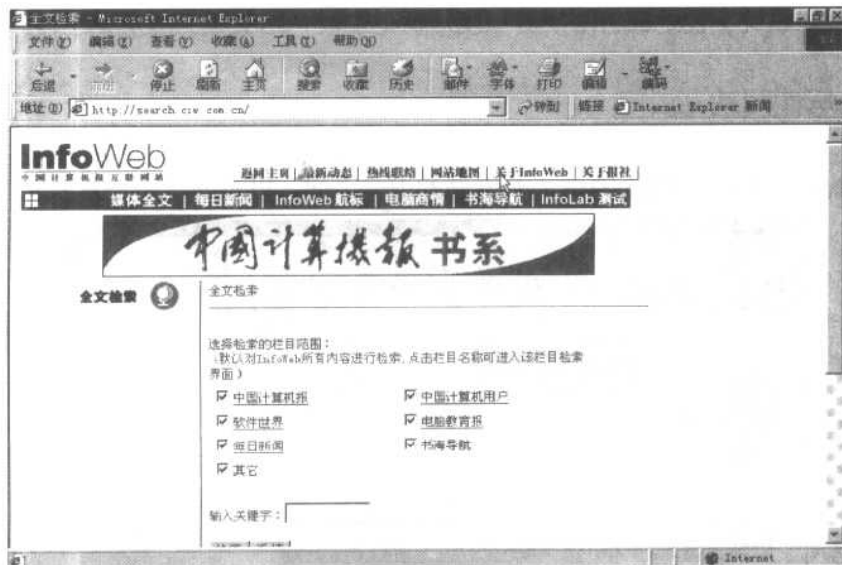


图 1-3 中国计算机报站点全文搜索功能

二、新闻性网站

新闻性网站,尤其是实时播发新闻的网站,越来越成为网民愿意光顾的站点。新浪网(www.sina.com.cn)能够在 1999 年 CNNIC 的调查中立居榜首,与它在新闻方面的突出成就是