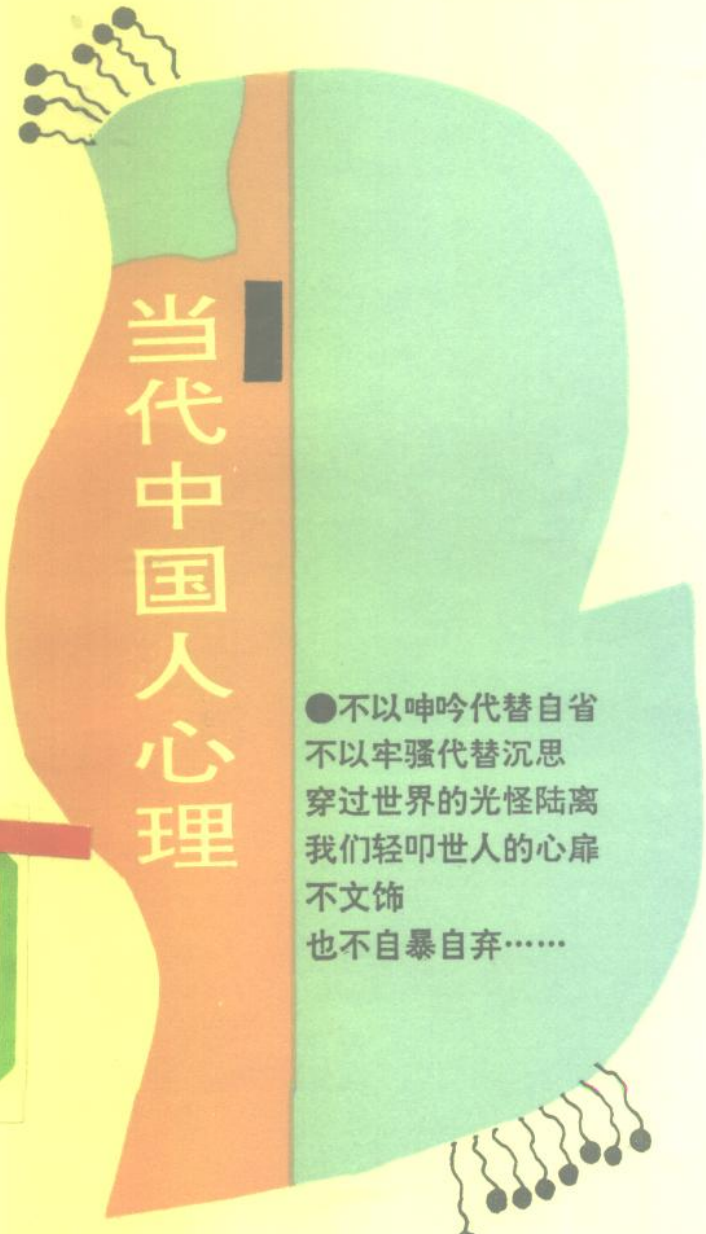




当代中国人心理

●不以呻吟代替自省
不以牢骚代替沉思
穿过世界的光怪陆离
我们轻叩世人的心扉
不文饰
也不自暴自弃……

• 日常生活心理学丛书 •

当代中国心理

乐国安 王小章 李秋洪 著

知 识 出 版 社

北京 • 1991

内 容 提 要

社会的变革必然相应地带来人们心灵世界的震动。在改革开放的今天，人们心灵的海洋中又激起了层层波澜。本书从社会心理学的角度，以漫步的姿态，涉足这一领域，阐述了近年来人们日常生活中的所思、所感、所求、所忧。作者不求面面俱到，惟愿能通过片鳞片羽的描绘向读者勾勒出社会心理变革的大致轨迹，企望能引起读者的共鸣。

本书的问世曾得到胡建新、文成峰、黄菡、文明、陈亮、郭骅等同志的大力支持，谨致谢忱！

——作者

日常生活心理学丛书

当代中国人心理

乐国安 等著

知识出版社出版发行

（北京阜成门北大街17号）

新华书店总店北京发行所经销 文字六〇三厂印刷

开本787×960 1/32 印张 5 字数 88 千字

1991年8月第1版 1991年8月第1次印刷

印数：1—25000

ISBN 7-5015-0492-9/B·51

定价：2.20 元

前 言

人们所面对的世界，是一个变幻莫测、丰富多彩的世界；人们所处的社会，是一个纷繁复杂、生机勃勃的社会。我们每个人每天生活在其中，与各式各样的人和事发生联系，各自品味着不同的生活感受：有喜、有悲，有欢乐、有忧伤，有顺畅、有曲折，幸福与痛苦交织，明晰与困惑并存。人人都希望自己的日常生活美满、如意，都不希望有欠缺、烦恼。为此而把目光投注于科学，也有的去祈求上帝、神灵的保佑。对于后者，当然不会有丝毫的益助，唯有科学才有可能真正满足人们的美好生活愿望。在这方面，一门十分年青并具有强大生命力的科学——社会心理学正愈来愈大地发挥着它特有的功能。这是由于这门科学自身的性质所决定的。我们知道，人们的日常生活，是整个人类社会生活的一个基本方面，而作为生活主体的人，既是有着生理和心理活动的生命个体，每个人同时又是在一定的社会中生活的，因此人的心理活动也无不具有社会性。以研究人们的社会心理活动为己任的社会心理学，无疑与人们的日常生活息息相关，其研究成果可以在很大的程度上

有效地帮助人们解决日常生活中所遇到的许多问题。正是为了满足人们追求美好的日常生活的热望，我们编辑了一套以社会心理学知识解答人们日常生活中的心理问题的通俗性丛书，以便于广大读者掌握一门驾驭日常生活的心理技术。

这套书总名为《日常生活心理学丛书》，共12本，内容涉及人们日常生活的诸多方面：有关于夫妻、母子、父女、朋友等关系中的心理问题及其调适方法；有关于如何在当今社会激烈的竞争中，或在与他人包括领导、下级、同事等人际交往中应付裕如的心理技术；有能使小孩显得更加活泼可爱，使成年男女增辉添色、更具魅力，使老年人重唤青春光彩的打扮技巧；有对走向现代化社会进程中的中国人种种心理问题的全景式曝光，也有对长期困扰人们的迷信、谎言等现象的心理透视。对于日常生活中存在的心理问题、心理障碍，本丛书并不仅仅限于诊断，同时也提供了有效的治疗方法和技巧。如：不用仪器、无需药物的催眠术，或通过笑的心理疗法来解除烦恼、忧愁等等。

本丛书没有冗长的篇幅（每本书一般都在10万字左右），没有深奥的哲理，没有晦涩难懂的概念。通过作者及编译者的努力，已经尽可能地把社会心理学及其相关学科的知识转换成通俗易懂的语言，所举的例子大多是你亲身经历过或在你身边发生的事。阅读本丛书，应当说是一件轻松、惬意的事。工作之余或旅行途中，都可以拿出其中的一本

随意翻阅，相信它对你的日常生活会有所裨益。

坦率地说，由于我们的水平有限，本丛书无论在总体设计上，或者书稿内容本身，总难免有这样那样的缺陷和不足，我们诚恳地欢迎广大读者提出批评。

本丛书得以问世，是众多著译者、编辑及出版人员共同努力的结果。我们首先要感谢各位作者、译者，正是由于他们的辛勤劳作，才使我们关于这套丛书的设想变为现实；我们由衷地感谢吴尚之、滕振微、朱建毅这三位责任编辑，他们是在担负着大部头工具书《中国大百科全书·社会学》卷这一繁重的编辑任务的状况下，利用自己的业余时间从事本丛书的文稿编辑加工工作的，尤其是吴尚之同志还协助我们做了不少主编方面的工作。承担封面设计的专家张慈中及胡杰同志，以及中国大百科全书出版社出版部的徐崇星、社科一部负责人钟国豪、龚莉，以及严峻、刘芳等同志，对本丛书的编辑出版都给了不少的支持和帮助，在此一并表示感谢。

吴尚之 谢喆尧

一九九〇年二月

引 言

隐秘王国里的回音

曾几何时，曾经对喇叭裤横眉冷目的人们在自家的摊点上叫卖起了超短裙和健美裤；曾几何时，曾经对迪斯科嗤之以鼻的老太太跳起了老年迪斯科；曾几何时，几千年来恪守“白头到老，从一而终”的信条的人们开始认为：“合得来则过，合不来则散”……

一切都似乎那样自然而然，而一切又都是那样富有喜剧色彩；

一切都似乎那样无声无息，而一切又都是那样令人惊疑。

记得在一首歌中这样唱道：“是我们改变了世界，还是世界改变了我和你？”

事实上，我们在改变客观世界的同时，也改变了我们自身。马克思曾经指出，整个社会发展的历史也无非是人类自身本性的不断改变而已。因此，在任何历史性变革中，我们总是既作为变革的主体而参与，又作为客体而介入。

只要外部的世界在我们的力量作用下发生了改变，我们自身，我们的心灵世界也就必然地无可避免地要随之发生相应的嬗变。

尽管这两种改变未必彼此同步，未必协调；尽管我们对自身的改变未必自觉：可能是潜移默化的，也可能是被迫而痛苦的。外部世界的变革大潮，必然会在我们的心理王国中产生持久的回音。

但是，我们总是更勤于也更善于观察外部的世界。我们的感觉器官，我们的眼、耳、鼻、舌身总是更多地向着外部那车水马龙的世界，却鲜有机会来倾听、来回顾发生在自己的心理这个隐秘王国中的波澜和回音。

但作为世上唯一有自我意识的人类，我们需要这种对心灵王国的回顾和倾听。更何况，那确实也是一个丰富深广的世界。就象法国作家雨果说的那样：世上最浩瀚的是海洋，比海洋更浩瀚的是天空，比天空还要浩瀚的是人的心灵。

于是，就有那么一些人，他们跑来把这个心灵世界描绘一番，并指点给世人说：“喏，忙忙碌碌的人们啊，也请看看这一边的世界吧！”

目 录

引言 隐秘王国里的回音	(1)
第一章 人往高处走	
——就业心理和行为	(1)
一、多元的择业标准	(3)
1. 权力	(5)
2. 物质报酬	(5)
3. 特长兴趣对口	(7)
4. 职业的社会声望	(7)
5. 工作的自由度	(8)
6. 地域	(8)
二、两难中的选择	(10)
1. 机会与风险并存	(10)
2. 舍虚名而趋实利	(12)
三、期望	(15)
1. 竞争中的机会均等	(15)
2. 更多的职业流动	(17)
第二章 吃穿住用	
——消费心理和行为	(19)
一、消费新潮	(20)
1. 由抑制消费转变为追求消费	(21)
2. 由实用性的、单调划一的消费转变	

为求新、求美观、求个性的消费.....	(22)
3. 由封闭性的消费变为 开放性的消费	(25)
二、消费行为中的趋同现象 和攀比心理	(26)
三、超前消费和炫耀性消费.....	(28)
1. 超前消费	(28)
2. 炫耀性消费	(31)
四、1989年以后的新趋势.....	(33)
第三章 众里寻他千百度 ——恋爱心理和行为.....	(35)
一、交错的择偶标准	(35)
1. 郎才女貌.....	(36)
2. 社会背景与个人条件.....	(37)
3. 男女择偶标准的差异.....	(39)
二、实惠与情感的冲突	(41)
三、少男少女的早恋	(44)
第四章 嘤其鸣矣，求其友声 ——社交心理和行为.....	(50)
一、日益增高的交往频率.....	(51)
二、日趋更新的社交方式.....	(53)
1. 业缘交往的发展	(53)
2. 日趋多样的社交形式.....	(54)
3. 日趋复杂的社交动机.....	(55)
4. 日趋宽容的社交态度.....	(56)
三、两性交往的发展	(57)

四、对人情冷漠的忧虑	(59)
第五章 望子成龙的父母们	
——生育与家教心理	(61)
一、从“多子多福”到“只生 一个”	(61)
二、“公子”与“千金” ——生育性别偏好	(66)
三、望子成龙 ——父母的期望	(68)
1. 对子女身体素质的期望	(69)
2. 对子女受教育程度的期望	(69)
3. 对子女的职业期望和 社会成就期望	(70)
4. 对天伦之乐的期望	(73)
四、教子方式的心理效应	(73)
五、“小皇帝” ——独生子女现象的心理透视	(76)
第六章 亲情与距离	
——家庭人际关系	(82)
一、从“三纲五常”到民主平等的 人际关系	(82)
二、亲子关系	(86)
三、夫妻关系	(92)
第七章 女强人的困惑	
——女性心理问题	(98)
一、对现代女性的设计	(99)

二、女性的角色紧张和角色冲突(102)

三、成就与回避成就(106)

第八章 老年的风景

——老年人的心理和行为.....(113)

一、老年人的情绪与情感(113)

二、老年人的人际关系(120)

1. 人际交往的需要(121)

2. 人际关系的变动(124)

3. 家庭人际关系.....(127)

三、再婚心理.....(128)

1. 老年人再婚的特点(129)

2. 老年人再婚的心理障碍(130)

四、离退休老人再度就业动机(131)

1. 经济需要(131)

2. 工作需要(131)

3. 发挥特长(132)

4. 精神寄托(133)

第九章 失衡与错落

——改革以来出现的几种

障碍心理.....(134)

一、逆反心理(134)

二、相对剥夺感(138)

三、落差感(142)

四、“混日子”心理.....(145)

第一章

人往高处走

——就业心理和行为

我们习惯于把事业和家庭并列在一起，把它们作为人生的两项最为重要的内容，于是有“成家立业”之说，所谓“三十而立”，立的也就是家和业。而事业通常总和职业连在一起，尤其是在现代社会中更是如此。职业就是人们所从事的工作。说得更精确一点，是相对稳定的、有收入的、专门类别的工作。它是人们生活方式、经济状况、文化水平、行为模式、社会地位的综合反映，也是一个人的权利、义务和职责。有人把职业对于个人所具有的意义列为以下几条：①职业是个人获得经济收入的来源，从而成为个人生存以及维持家庭生活的手段。②职业是个人从事的特定工作。当这种工作能够使个人的某些才能得到发挥和发展、使个人的某些兴趣得到满足时，就成为促进个性发展的手段。③职业是个人在社会劳动体系中从事劳动的场所，因而成为个人为社会作贡献的途径。④职业是个人获得非经济收入，诸如名誉、地位、权力、各种便利等的来源，从而可使个人获得心理平衡，达到乐业的境界。⑤职业生活使个

人进入一种社会情境，这种社会情境又因职业的不同而不同。这样，职业就成为使人担任特定社会角色、形成一定行为模式的条件。

成家需要择偶，立业则需要择业。但传统封闭型的经济社会结构却不仅在婚姻上建立了“父母之命、媒妁之言”的模式而剥夺了婚姻双方的自主选择权利，并且在就业上也因出于扼制社会流动的需要而压制了人们对职业的自由选择。在传统社会中，除了极少数例外（如通过科举而进入官场），“子承父业”是普遍通行的就业模式。建国以后所实行的国家统包统分的劳动就业制度虽然在理论上为传统计划经济的运行提供了不可缺少的保证，但在实践中还没有很好地解决劳动力的合理调配问题。而且由于它限制了人们在就业中的自由选择权，因而引起了人们对“被安置”的职业的许多不满。据抽样调查，1984年，全国青年职工中对自己的工作很满意的只占10.31%，加上比较满意的也只有48.06%。1985年，在全国范围内接受抽样调查的1341名企业干部、工人中，有48.2%的人希望改变自己现在所从事的职业。1986年，在接受调查的3347人中，希望改换职业的则达60.3%；而同时表示愿意自己择业的则达70.2%。稍后，有关大学毕业生不服从国家分配，以及“超常择业”的情况也时有耳闻。这表明，随着经济体制改革的深入进行，人们已迫切地要求在劳动就业中确认自己的自由选择权力。

所幸的是，早在1980年，国务院就召开了标志

着我国劳动就业制度改革开端的全国劳动就业工作会议。如今,经过 10 余年努力,我们不仅确立了“在国家统筹规划和指导下,实行劳动部门介绍就业、自愿组织起来就业和自谋职业相结合”的新就业方针,而且在实践中广开就业渠道,改善了我国的劳动就业结构,建立了企业“自由择人”、个人“自由择业”的双向选择机制。在这样的背景之下,谋职择业才在今天成为人们的日常生活事件,当然也成为人们社会心理的一个重要内容。自由择业的可能是我们考察择业心理和行为的前提。

一、多元的择业标准

尽管存在各种客观上的制约因素,如在个人“自由择业”的同时还有企业单位的“自由择人”,因而人们在择业中未必人人都能称心如意,但从主观意愿上讲,毕竟每个人都想找一个好的工作。所谓“人往高处走”,指的就是这个意思。但俗语又云:“萝卜青菜,各有所爱”。就人们对于自己的职业选择而言,甲的向往未必就是乙的志愿,而乙的选择又未必对丙的脾胃。这里就涉及择业标准的问题。所谓择业标准,就是择业者据以衡量、判定某种职业是否符合自己的理想志愿的标准。尽管从形式上看,它只是择业者个人的心理准则,但事实上,它在很大程度上反映着或曰取决于择业者所处的社会环境及其一般的价值取向。在传统单一的社会结构中,政治权力

是社会的核心,人们的择业标准也基本上是一维的,所谓“学而优则仕”便是如此。当那些极少数属于例外的人们在运用其十分有限的择业自由权时,其选择的标准一般都是权力的大小。而现在,特别是经过10年改革以后的今天,尽管由于传统观念具有那种绵绵不绝的延宕性,因而传统的择业标准还影响着人们的择业行为,但今天我们的社会结构、人们的价值取向,毕竟已发生了很大的变化。与此相应,人们的择业标准也已有了很大改观。这首先表现于人们在选择职业时已不再恪守单一的标准,择业标准已呈现多维多元的趋势。据几年前中国社会科学院青少年研究所组织的对当代青年职工职业理想的调查,当时在青年职工中就至少存在着希望“上班方便、工作轻闲”的轻闲型,“符合志趣、有事业可干、工作有前程”的事业型,“单位福利好、收入多”的福利型,“职业的社会声誉好”的声誉型这样4种职业理想。而1989年一个社会学调查组在沙市进行的千人问卷调查结果,更明确地显示了当前人们择业标准的多元特征:职业选择已不集中于某一项,为社会做贡献、发展自己、权势、社会地位、收入、福利、清闲自在等都已成为沙市人选择职业的标准。当然,这种择业标准多元的倾向也表现在大专院校中。如今,高校毕业生的求职志愿通常被人们归结为“三道”,即“红道”(奔仕途)、“黄道”(重金钱收入)、“黑道”(搞学术),以前读书人那种一窝蜂奔向仕途的现象如今已不复存在了。

面对这种多元的现象，我们当然无法阐述每一种择业标准，任何一种归类都会出现例外。不过，我们可以认为，下列这几种标准是比较普遍存在的。

1. 权 力

权力的大小依然是不少人选择职业的标准。据1989年沙市千人问卷调查，有21.89%的人把“有权有势”作为自己择业的标准。另据1987年上海的一项调查，有17.2%的人表示希望能进入有权力的单位和机构工作。大学毕业生中想去政府机关工作的也不是少数。这种现象一方面与传统观念的影响有关，另一方面也确实有现实的原因。在现实中，还存在着权力泛化现象，即权力不仅意味着权力本身，在很大程度上它还意味着金钱和地位。事实上，崇尚权力的人要比以此来作择业标准的人多得多。沙市调查即表明，有65.47%的人表示同意：“有权就有一切”的观点。在包括科研人员、工程技术人员、大学教师、企业家、医生等在内的21种职业中，领导干部的职业声望被列为首位。所以以权力作为择业标准的人相对较少，是因为择业标准不仅取决于个人的理想意愿，同时还要受现实可能性的调节。事实上，能进入权力阶层的毕竟只是极少数，当明知自己不可能时，人们就会根据现实来调整自己的标准。

2. 物质报酬

物质报酬在这里主要指金钱收入。金钱为越来