

高等财经院校
试用教材

中国商业 经济管理学

(修订本)



ZHONGGUO
SHANGYE JINGJI
GUANLIXUE

中国人民大学出版社

高等财经院校试用教材

中国商业经济学

(修订本)

高广礼 车礼 汪洋 主编

中国人民大学出版社

高等财经院校试用教材
中国商业经营管理学
(修 订 本)

高广礼 车礼 汪洋 主编

•
中国人民大学出版社出版
(北京西郊海淀路39号)
中国人民大学出版社印刷厂印刷
(北京鼓楼西大街石桥胡同61号)
新华书店北京发行所发行

•
开本: 850×1168毫米32开 印张: 12.25
1980年6月第1版

1984年4月第2版 1984年4月第6次印刷
字数: 307,000 册数: 146,001—226,000
统一书号: 4011·472 定价: 1.35元

编 审 说 明

本书是在商业部教育局的组织领导下，由中国人民大学、湖北财经学院、北京市第一商业局负责编写的，1979年8月高等学校财经专业会议纳入教材编写规划。经我部审定可以做为高等财经院校商业经济专业和商业管理专业试用教材，也可做为各级商业部门管理人员和财经院校教学人员学习参考。

参加本书编写的有中国人民大学高广礼（导言、第四、十二章），车礼（第一、二、十章），汪洋（第三、十三章），湖北财经学院彭新宇（第五、九章），刘国材（第六、七章），张永安（第八章），北京市一商局沈扬（第十一章）等同志。由高广礼、车礼、汪洋三同志主编。

本书在编写过程中得到上海、山东、江苏、湖南、广东、陕西等省市财办、商业局、供销社、北京市第一商业局商业学校、陕西财经学院和中国社会科学院财贸物资经济研究所的帮助和支持，全国有关高等财经、商业院校参加了初稿的讨论，在此谨表谢意。

欢迎读者提出意见。

**中华人民共和国商业部
教材编审委员会**

1980年3月

修 订 说 明

本书从1980年6月初版发行以来，随着我国社会主义现代化建设事业的发展，在市场商品流通实践中逐步提出了一些新问题和有益的新经验。但由于商业体制正在改革之中，有些经验还有待于在实践中进一步检验。因此，这次修订只是有针对性进行“小改小革”，对各章内容除作了些删繁就简、改正一些陈旧过时提法外，着重补充了以下有关章节的内容，这些内容都是这几年市场商品流通实践经验或教学实践经验总结的结果。

在《导言》中，补充说明，作为一个社会主义商业(企业)管理者，必须认识到企业是在市场商品流通的总体中运动的，因此，除了微观经济管理知识，还必须具备宏观经济管理方面的知识。

在第一章《商业经济管理的性质与任务》中，着重分析计划、组织、指挥、监督和调节职能对不同的商业管理环节具有普遍性；同时，阐述了管理职能所具有的一定的结构层次，即计划是管理职能的中心，组织、指挥、监督和调节职能属于执行性职能，而为了实现各项基本职能所采取的制度、措施则属于保证性职能。管理职能的这种结构关系形成管理功能系统。在第一章中，还结合科学管理的产生与发展过程补充说明了商业经济管理的客观必要性；补充说明了商业管理的二重性，即由共同劳动而产生的管理和由占有生产资料的阶级为维护本阶级的经济利益而产生的管理。

在第三章《商业的组织管理》中，增加了《商业企业的内部组织结构》和《商业企业的领导制度》两节。分别剖析商业企业内部机构的建立和在商业企业实行党委领导下的经理负责制、党委领导下的全体职工大会(职工代表大会)制，以及加强思想政治工作。

在第四章《商业的计划管理》中，增加了《商业发展的战略目标》一节。实现计划管理，一方面必须制定各类商业计划并监督、检查计划的执行；另一方面，必须规定商业经营活动未来发展的战略目标。计划是对未来活动的预见和安排，它本身就包含着战略目标。在第四章中，还结合计划管理的民主集中制原则，增加了有关指令性计划、指导性计划和市场调节等计划管理形式的内容；补充说明了合同与国家计划的关系，强调不应该用合同作为计划基础来概括合同与计划关系。

在第五章《农产品采购管理》中，针对我国农业生产中推行生产责任制所带来的农产品采购活动特点，作了必要的补充。党的十一届三中全会以前，主要农副产品的收购是商品由农村社队集中，通过国营商业（或供销社商业）一条渠道进行，现在是商品分散在1.7亿农户手里，而且采购经过多渠道进行。同时，还论述了要进一步研究如何解决粮、棉、油等按基数收购，以避免因定购基数畸轻畸重而造成农民加价收入不合理等问题。

在第十章《商业的劳动管理》中，增加了《商业劳动管理的任务》一节，同时着重论述加强商业劳动定额管理的定量分析与定性分析。在第十二章《商业经济核算与盈利》中，增加说明了商业流动资金由银行统一管理的问题。在第十三章《商业管理的现代化》中，补充论述了社会主义建设现代化与商业管理现代化的关系，商业实现管理现代化的原则、任务。

本书第1版同读者见面之后，先后印刷5次，得到全国高等财经院校、各级商业院校师生和广大在职自学职工的大力支持，借再版机会，深表谢意。这次再版是在商业部教育司教材处蒙定明同志组织指导和各章编著者配合下完成的。在此，也一并致谢。

由于我们水平有限，缺点在所难免，敬请读者批评、指正。

高广礼 车礼 汪洋

1983年12月31日

目 录

导 言	1
第一章 商业经济管理的性质和任务	9
第一节 商业经济管理的客观必要性	9
第二节 商业经济管理的职能	16
第三节 商业经济管理的性质	19
第四节 商业经济管理的任务	26
第二章 商业经济管理的基本原则	32
第一节 政治领导和经济领导统一的原则	32
第二节 民主集中制原则	34
第三节 计划管理原则	39
第四节 责任制原则	42
第五节 物质利益原则	46
第六节 经济核算原则	48
第七节 经济方法、行政方法和法律方法相结合的原则	50
第三章 商业的组织管理	55
第一节 商业组织管理的基本原则	55
第二节 商业的组织系统	59
第三节 商业企业及其种类	63
第四节 工业品批发商业网的分布	70
第五节 城市零售商业网的分布	72
第六节 农村零售商业网的分布	77
第七节 农产品采购网的分布	80
第八节 商业企业的内部组织结构	83

第九节	商业企业的领导制度	89
第四章	商业的计划管理	95
第一节	商业计划管理的必要性及其任务	95
第二节	商业计划管理的原则	99
第三节	商业计划的类别和内容	105
第四节	编制商业计划的依据和方法	109
第五节	商业计划的执行和检查	113
第六节	商业发展的战略目标	115
第七节	商品流转计划	119
第八节	商业经济合同	128
第五章	农产品采购管理	135
第一节	农产品采购管理的重要性	135
第二节	农产品采购管理与农业生产的发展	138
第三节	农产品采购中的等价交换原则	141
第四节	农产品采购的形式和方法	145
第五节	农产品采购计划	153
第六章	工业品收购管理	158
第一节	工业品收购管理的重要性	158
第二节	工业品收购中的产销关系	161
第三节	工业品收购形式和方法	165
第四节	工业品收购计划	171
第七章	商品供应与储存管理	176
第一节	商品分配与调拨	176
第二节	商品供应	180
第三节	商品储存	185
第四节	商品调拨计划和储存计划	189
第八章	商品运输管理	194
第一节	商品运输管理的重要性	194

第二节	组织商品运输的方法	198
第三节	商品运输计划	204
第九章	商品销售管理	214
第一节	商品销售管理的重要性	214
第二节	市场需要的预测	217
第三节	商品销售业务管理	222
第四节	商业的服务质量	226
第五节	商品销售计划	232
第十章	商业的劳动管理	236
第一节	商业劳动管理的任务	236
第二节	商业劳动力的配备和培养	240
第三节	商业劳动组织	249
第四节	商业劳动竞赛	263
第五节	商业劳动报酬	269
第六节	商业劳动效率	276
第七节	商业劳动工资计划	284
第十一章	市场价格的管理	289
第一节	市场价格管理的重要性	289
第二节	价格制定的管理	292
第三节	价格调整的管理	297
第四节	市场价格的监督与检查	302
第十二章	商业经济核算与盈利	306
第一节	商业经济效益	306
第二节	商业经济核算	310
第三节	商业资金	318
第四节	商业企业资金的管理与计划	325
第五节	商业流通费用	336
第六节	商业企业流通费用的管理与计划	343
第七节	商业利润	346

第十三章	商业管理的现代化	357
第一节	现代化的概念	357
第二节	商业现代化是生产现代化发展的必然趋势	361
第三节	商业物质技术基础的现代化	362
第四节	商业管理现代化的特点和作用	364
第五节	商业管理现代化的内容	368
第六节	实现商业管理现代化的途径	377

导 言

《中国商业经济管理学》(以下简称《商业经济管理学》)所研究的社会经济现象,是社会主义商品流通过程中的管理活动。它是一门商业部门的经济管理科学。

商业是人类社会发展到一定历史阶段的产物,其职能为“专门对商品交换起中介作用”^①。由商业借助货币媒介成的商品交换的总体便是商品流通。社会主义的商品流通主要是由社会主义商业实现的。社会主义商业在实现商品流通过程中,离不开管理。哪里有商业的经济活动,哪里就有商业经济管理。商业经济管理,是指对商业实现的商品流通进行计划、组织、指挥、监督和调节。《商业经济管理学》正是研究社会主义商品流通中这种经济管理活动的科学。

商业经济管理,从现象上看,只不过是组织商品购买与售卖,使商品销售、储存和收购保持衔接,互相均衡,但是,它实际上体现着人们之间的经济关系。管理权从属于生产资料所有权,并且总是服从于占有生产资料的那个阶级的意志和利益的。资本主义商业的管理,服务于资本家追逐高额利润,体现着剥削者同被剥削者之间的阶级对抗关系,借管理来掠夺是资本主义商业管理的实质。同资本主义相反,社会主义商业经济管理,服务于全体劳动人民的利益,体现着社会主义的分工协作关系。借管理来

① 《马克思恩格斯全集》第25卷,人民出版社1974年第1版,第363页。

实现为生产建设和人民生活服务，并以最小的劳动消耗取得最好的经济效益，是社会主义商业经济管理的实质。可见，管理有它自己的活动规律。决定管理活动的最本质的东西，不是社会生产力的性质，而是生产关系的性质。

社会主义商业是个庞大的经济组织体。在这个经济组织体中有大量的商业企业和由商业企业组成的大小不同的商业系统，存在着多方面的经济关系：如商业同工农业生产之间的关系；商业同消费之间的关系；商业部门内部中央同地方之间、地区同地区之间、各商业系统之间、国家同企业之间、企业同企业之间、企业同职工之间等经济关系。正确地处理各方面的经济关系，使整个商业的经济活动成为一个有机的整体，高效率地运转，是商品流通发展的客观要求。《商业经营管理学》就是要透过对经济关系的研究，科学地揭示出决定社会主义商品流通过程中的管理活动的内在因素，阐明它的运动规律。

商业经济管理同社会生产力的发展有着密切的联系。大家知道，管理作为一种社会机能，是一切共同劳动组织体所必需的。历史上，对商业经济活动的管理，是伴随着商业独立于生产部门之外，首先由从事专在媒介成商品交换的共同劳动引起的。共同劳动需要管理，如同一个乐队必须要有指挥，以协调个人活动，创造集体力。生产的社会化程度愈高，商品流通愈向深度、广度扩展，流通过程中的劳动协作与分工就愈细，它会从企业内部的劳动协作与分工延伸到企业外部，即企业同企业之间的协作与分工，从而使商业经济活动的管理愈来愈复杂，愈来愈重要。忽视生产力发展的这种客观要求，便不可能做好商业经济管理工作。但是，也必须看到，社会生产力对商业经济管理活动的影响，总是借助生产关系体现出来的。这正是管理具有两重性，即一方面取决于生产力的性质与状况而具有自然属性，另一方面取决于生产关系的形式，又具有社会属性的原因所在。所以，《商业经济

管理学》应当从社会生产力和生产关系的矛盾运动中，研究、掌握管理活动的规律性，以便不断地完善同生产力发展不相适应的生产关系；同时，还要研究、吸取外国管理方法中符合科学的有益经验。在吸取、借鉴外国管理经验这个问题上，既不能裹足不前，又不能没有鉴别、选择，要“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”。

商业经济管理同上层建筑也有密切的联系。国家制定的方针政策、法令、计划、管理体制、某些规章制度等，属于上层建筑的范畴。上层建筑在商业的经济活动中起着重要的作用。确保在商业经济活动中贯彻执行国家的方针政策、遵守法令、完成国家计划，正是以公有制为基础的社会主义商业经济管理活动的特点。然而，不能单纯地依靠行政手段管理经济。上层建筑是为经济基础服务的，它要反映经济规律的要求。符合经济规律要求的上层建筑，才能对经济活动起保护和促进作用。党的十一届三中全会以来，我们提出的关于改革管理体制、扩大企业自主权，以及关于精神文明与物质文明建设等问题，都是为了解决上层建筑必须适应经济基础发展的要求，是为实现社会主义现代化建设开辟道路的。所以，《商业经济管理学》还必须从经济基础同上层建筑之间的矛盾运动中，来研究、阐明制定商业方针政策、规章制度的客观根据。

综上所述，《商业经济管理学》是以社会主义商品流通中的管理活动为自己的研究对象。它的任务就在于：以马克思主义政治经济学的理论为指导，从社会生产力同生产关系、经济基础同上层建筑的对立统一运动中，探索、揭示实现社会主义商品流通的管理活动的规律，以不断地提高社会主义商业的管理水平，使商业更好地为促进生产发展，满足人民生活需要服务；并以最小的劳动消耗取得最好的经济效益，为社会主义现代化建设服务。

《商业经营管理学》研究的内容，决定于商业经济管理活动的内容。一般地讲，组织实现商品流通离不开劳动力、商品、物质技术基础、资金和同货币相联系的市场商品价格的管理。《商业经营管理学》是从实现商品流通出发，探讨这些问题，侧重于研究整个商业部门的宏观经济管理。当然，也包括探讨如何处理国家同企业、企业同企业之间的经济关系，以及企业内部的微观经济管理。但不是从微观角度、着重研究企业内部的管理。

我国的商业企业是以公有制为基础的社会主义企业。社会主义商业企业，一方面，作为实现社会主义商品流通的细胞，必须在由其组成的商业部门总体中运动着；另一方面，同生产企业相比，要求有更广泛的外部经济联系。因而，企业内部的有关管理，离不开商业部门的管理。所以，从总体上看，实现商品流通，不单要有商业企业的内部管理，更重要的是要统筹兼顾，全面安排好市场。这是我国市场商品流通实践经验一再证明了的。同时，从商业部门宏观经济的角度来考察流通过程中的劳动力、商品、物质技术基础、资金和市场商品价格的管理，有助于正确处理商业同国民经济各部门之间有计划按比例发展的关系，密切城乡之间、地区之间的经济联系，使统一的社会主义市场十分活跃起来；也有助于正确处理商业部门内部中央、地方与企业之间的经济联系，调动各方面的积极因素，提高整个商业的经济管理水平 and 扩大经济效益。

基于此，本学科研究的主要内容，包括以下几部分：

（一）总论。其中有：商业经济管理的必要性；管理的职能、性质；社会主义商业经济管理的任务、原则。

（二）商业的组织管理。其中主要有：商业部门的组织管理原则，组织形式；国家同商业部门的关系，中央商业部门同地方商业部门的关系；国家同企业的关系，企业的自主权；基层企业的地位、任务和企业内部的组织管理。

(三) 商业的计划管理。其中主要有：商业计划管理的任务、原则，计划经济与市场调节的关系；商业计划管理的战略目标与长远规划，社会商品流转计划、企业商品流转计划和其他各类计划的制定与执行；商业经济联系的基本形式——商业经济合同。

(四) 商品购销业务管理。其中主要有：农产品采购，工业品收购；商品储存；商品运输；商品分配、调拨；商品销售。

(五) 商业的物质技术基础的管理。其中主要有：商业网点的规划、分布；商业设备、工具、情报系统的逐步现代化及其使用的管理和经济效益的核算。

(六) 商业的劳动管理。其中主要有：商业劳动的性质、特点、重要性；商业职工队伍素质；劳动分工与协作；商业劳动定额，劳动效率；商业劳动竞赛；商业的劳动报酬。

(七) 市场商品价格的管理。其中主要有：市场商品价格管理的必要性，管理的内容；商品价格制定的管理；商品销售价格的管理；市场商品价格的监督、检查。

(八) 商业的财务管理。其中主要有：商业经济活动的经济效益；商业经济核算；商业资金；商业流通过费；商业盈利。

上述的几部分内容，是密切相联的统一体，相辅相成，形成商业经济活动的管理体系。其中大部分有关管理活动的内容，都是从商业部门、商业系统联系到企业集中地进行阐述；有的部分，则在有关章节分别说明。管理作为对经济活动进行控制和观念上的总结，需要一系列的经济指标，如商品流转额与流转额增减率、商业资金与资金周转率、流通费用与费用水平、商业利润与利润率、劳动效率等。属于这类数量和质量经济指标，一般都分散在有关章节阐述。

《商业经营管理学》同其他研究社会主义流通领域中经济规律的学科有着密切的关系。客观地存在于流通过程中的诸经济规律，都不是孤立地独自发挥作用，而是相互制约的。任何经济规

律的作用总是同其他有关规律的作用交织在一起。所以，要认识和运用商业经济管理活动的规律，使自己的行动符合客观实际的要求，便离不开认识和运用其他学科所揭示的经济规律；反之亦同。本学科同《商业经济学》之间的关系也是如此。《商业经济管理学》探索的是社会主义商品流通的管理活动规律，而《商业经济学》研究的则是社会主义流通领域中经济关系发展的一般规律。它们固然各有自己的研究领域，但又是相互补充、相互联系的。此外，《商业经济管理学》作为一门部门综合性的经济管理科学，并不排斥建立专门化的管理学科，或建立以研究企业内部的经济管理为主的学科，以及建立研究商业管理学原理的学科。

《商业经济管理学》的研究方法是唯物辩证法。唯物辩证法的最科学的方法论。

马克思主义唯物辩证法认为，世界上任何事物都不是孤立存在的，而是相互联系、相互依赖、相互制约的。这种相互的关系，不是杂乱无章，而是存在着内在的本质的必然联系。我们常说要按照客观规律办事，就是指我们的认识和行动要符合现象之间或现象内部内在的本质的必然联系的要求。事实上，在社会主义商品流通过程中所发生的一切经济现象，都同有关经济规律的作用密切地联系在一起。商业的管理活动决定于生产发展，制约于国民收入中积累基金同消费基金以及农、轻、重等国民经济基本比例关系的发展；同时，又反作用于生产。商业的管理活动同社会再生产过程中的分配、消费也相互依存着。所以，我们必须从社会经济生活的普遍联系当中，去考察形形色色的商业经济现象。不仅要一个一个地研究经济规律的客观作用，而且要研究各经济规律在其共同作用中的相互制约关系，注意考察同某一规律有关的经济条件的变化，以及由于经济条件的某些变化而在作用形式上会出现什么特点。只有这样，我们制定的计划、方针、政策、制度、办法，才能达到预定的目标。否则，便谈不上透过复

杂的商业经济现象，去发现事物的内在联系，就不可能使自己的行动符合客观规律的要求。

同世界上一切事物一样，商业经济管理活动不仅处于普遍联系当中，而且也不是固定不变、静止不前的。随着客观的经济条件的变化，商业经济管理无时无刻地不在运动着、发展着。这种发展，不是简单地在原有基础上的重复，而是由低级到高级的上升过程。这种发展，不是平静的，而是由对立的统一和斗争因素形成的。毛泽东同志说：“矛盾着的对立面又统一，又斗争，由此推动事物的运动 and 变化。”^①

因此，在探索商业经济管理活动的过程中，必须具有历史的、发展的、全面的观点，善于运用对立统一的规律来观察和处理矛盾。既要看到事物的对立一面，又要看到事物的统一一面；既要看到事物的外在条件，又要看到事物的内在因素；既要看到一件事物的形成，往往是诸规律同时作用的结果，又要在各种矛盾中，善于区分主要矛盾与次要矛盾，要用全力去捉住主要矛盾。这样，才会在千头万绪的经济现象面前，找出社会主义商业经济管理活动所固有的而不是臆造的规律性。

这就是《商业经济管理学》研究方法的基本点。这个基本点集中告诉我们：研究商业经济管理，必须是一切从实际出发，实事求是，理论联系实际；要采取科学的态度，而不能搞本本主义。

我们正在进行社会主义现代化建设，这是我国当前和今后相当长的时期内，最主要的实际。随着社会主义现代化的逐步实现，必然会提出改进商业经济管理的一系列新的课题。理论、原则来自实践，实践是检验真理的唯一标准。我们必须从中国实现社会主义现代化这个实际出发，运用马克思主义的立场、观点、方法，

^① 《毛泽东选集》第5卷，人民出版社1977年第1版，第372页。