

调查研究知识手册

于真 许德琦 主编

工人出版社

DY.

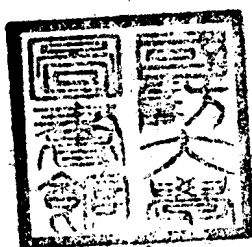


2 019 7073 2

调查研究知识手册

费孝通题

主 编	于 真	许德琦		
副主编	甘力山	鲁长春		
编 委	于 真	许德琦	甘力山	鲁长春
	吴再德	陈彭叶	薛德衡	雷 洪
	谭明方	范 洪	陈 鹰	



工 人 出 版 社
北 京

70A16/02

调查研究知识手册

于真 许德璋 主编

工人出版社出版（北京安外六铺炕）

新华书店北京发行所发行

武汉市汉阳县印刷厂印刷

开本787×1092毫米1/16 印张：58 字数：1,380,000

1986年10月第1版 1987年1月武汉第1次印刷

印数 精装：5,100册
平装：7,400册

统一书号：3007.487 定价：（精装）13.00元
（平装）7.11.00元

本书词目撰写人名单

(以字数多少为序)

- | | |
|-----|-------------|
| 许德琦 | 武汉市社会科学院 |
| 于真 | 湖北省社会科学院 |
| 甘力山 | 湖北省社会科学院 |
| 陈彭叶 | 武汉市警官学校 |
| 鲁长春 | 武汉市教育科学研究所 |
| 薛德衡 | 湖北省计委计算中心 |
| 雷洪 | 华中工学院 |
| 龙石洋 | 武汉市社会科学院 |
| 张郢 | 武汉大学 |
| 张厚玖 | 湖北省社会科学院 |
| 万后芬 | 中南财经大学 |
| 吕植禾 | 武汉市社会科学院 |
| 张新国 | 中南财经大学 |
| 刘崇顺 | 武汉市社会科学院 |
| 刘纪兴 | 湖北省社会科学院 |
| 黄红云 | 武汉市社会科学院 |
| 苗建新 | 新疆社会科学院 |
| 肖斌 | 武汉市社会科学院 |
| 许前程 | 湖北省公安厅 |
| 吴望山 | 武汉市教育管理干部学院 |

吴再德 武昌工读学校
刘静娴 华中师范大学
谭明方 中南财经大学
张宛丽 中国社会科学院
张胜琳 湖北省社会科学院
吴玲华 武汉市社会科学院
陈 鹰 工人出版社
王乾坤 武汉市社会科学院
徐龙福 湖北省社会科学院
刘国伟 武汉市社会科学院
王翠云 武汉市社会科学院
刘仁清 武汉市社会科学院
邓 华 湖北省法学会
叶 竣 四川省社会科学院
范 洪 华中工学院

(下述同志也参与编写了部分条目)

王曙光 四川省社会科学院
风笑天 北京大学
张 华 北京大学
祝火生 中南财经大学
曹向民 中南财经大学
张 卫 武汉大学
陈永平 湖北省社会科学院
易家鸣 武汉市公用局

GIDA 16/17

02

序 言

任何科学都有研究对象和研究方法，社会调查研究亦然。社会调查研究是一种有目的、有计划、有步骤地把特定的社会现象作为对象，实地调查，搜集与其相关的各种事实或资料，加以整理、分析和综合，以便科学地阐明社会现象的构成因素及其规律性的过程和方法。概括地说，社会调查研究是人们自觉地认识社会现象的过程和方法，也是一门学问、一门科学。这里所讲的过程是一个辩证统一体。调查的主要任务是发现和搜集社会事实，这是感性认识的过程；研究的主要任务则是整理、分析、综合和解释社会事实，这是理性认识的过程。至于方法，是指调查和研究所采用的具体方法，它是发展社会科学理论的一种有效工具。

各门科学都包括理论研究与应用研究两方面，社会调查研究也是如此。理论研究在于发现或验证社会科学的原理、原则；应用研究是以调查研究为基础来为国家建设、社会改革以及社会问题的综合治理提供可供选择的各种对策；还可以为评估各种社会政策、社会改革方案的实践效果提供科学的依据。

社会学是一门应用性很强的学科。为使社会学理论与实际紧密结合，社会调查研究起着不可缺少的中介作用。同时，社会调查研究是社会学系的一门基本课程，它在社会学知识体系中有着十分重要的地位和作用。社会学这门把社会作为整体来综合研究社会现象各方面关系、问题及其发展变化的学科，在我国中断了二十七年（1952—1979）。党的十一届三中全会拨乱反正，恢复了实事求是的政治路线，为社会学的恢复和重建奠定了政治思想基础；社会主义现代化建设需要各种

学科的知识，为社会学的恢复和重建提供了现实的基础。正是在这种形势下，1979年3月，全国哲学社会科学规划会筹备处在北京召开了社会学座谈会，成立了中国社会学会（后改为中国社会学会），这是中国社会学重建的标志。社会学重建以来，从1980年起，上海大学、南开大学、中山大学、北京大学、山东大学、华中工学院先后成立了社会学系，到目前为止，社会学教育已初具规模。在社会学专业人才培养过程中，迫切需要理论联系实际、适应四个现代化需要的、有中国特色的教材。为使理论联系实际，尤其需要社会学方法论、调查研究理论与方法的教材与工具书。因此，湖北省社会科学院、武汉市社会科学院及湖北省社会调查研究会的同志组织湖北、北京、新疆、四川等地四十余位同志共同编写了这本《调查研究知识手册》。这本工具书的出版，的确是一件值得庆贺的事情，它为我们填补了社会调查研究工具书的空白。

这本工具书的条目比较齐全，内容比较丰富、比较新颖，包括了社会调查研究所涉及的主要知识领域。它既介绍必要的基础理论，又介绍各种应用知识，适合于多方面、多层次读者学习和使用，的确是一本有实用价值和学术价值的大型调查研究工具书。

我相信这本手册的出版，会有助于社会研究爱好者系统地学习和掌握社会调查研究的基本理论知识和方法。对理论工作者和实际调查研究工作者也将是一本重要的参考书，可以起到良师益友的作用。所以，我乐于向读者介绍这本手册。这本手册的出版，表明了我国的社会调查研究作为一门科学所取得的可喜进展。我愿借此机会向本书的全体编写人员表示衷心的感谢！

十
云 方

一九八六年十月

前 言

中国革命和建设的全部历史实践无可辩驳地证明：实事求是地进行调查研究，乃是做好各项工作的关键环节，对革命建设事业的成败兴衰具有极其重要的作用和意义。

随着社会主义现代化建设事业蓬勃发展，社会生活日趋复杂多变，社会活动领域空前拓展，社会信息流汹涌奔泻，经济、社会变革不断深化，迫切需要广大干部进一步完善知识结构，增强调研能力，深入社会生活的各个领域，科学地开展各种调查和研究活动。在新的历史时期，认真搞好调查研究，既是科学地建设和管理社会的一种客观要求，也是加速广大干部革命化、知识化、专业化进程的一项基础性工作。在今天的历史条件下，开展调查研究活动，已经成为广大干部日常工作的重要内容和必不可少的工作手段。没有调查研究，就没有发言权，就不可能干好工作的道理，已成为一种社会常识，一种工作规范。在现代化建设的征程中，每一个合格的国家干部，除了应具备良好的思想品德外，还必须掌握调研工作基本功，熟悉调查研究的理论、方法和技术知识，优化智能结构。这既是时代的呼唤，也是广大干部的迫切愿望。

为了促进大兴调查研究之风，满足广大干部对调查研究知识的需求，帮助广大干部建立起合理的调研知识结构，提高调研能力与知识水平，增强调研工作的社会功能和社会效益，促使社会主义物质文明和精神文明建设工作建立在科学调查研究的基础之上，我们特地编写了这部大型的调查研究工具书。本书在编写过程中，得到了工人出版

社的鼓励和帮助，湖北省社会科学工作领导小组的关怀，湖北省社会科学院、湖北省社会科学联合会、武汉市社会科学院、武汉市社会科学联合会的大力支持。本书是省、市社会科学院联合攻关的科研项目。

本手册的编写在湖北省社会调查研究会的组织、推动下，遵循继承、移植、创新相结合的编写方针，既重视介绍马克思主义关于调研的理论、方法及其调研传统与经验，又适当介绍国外有科学价值的调研理论和方法，同时也比较注重介绍新兴理论知识和总结源于调研实践的知识。本书不似辞典那样侧重名词概念的解释，也不同于教材那样详尽、完整地阐述学科原理，而是根据调研实践的需要，努力将那些在调研活动中常常要运用的各门学科知识的主要内容尽可能紧密地结合调研活动特性与要求，系统地以词目的形式简明扼要地介绍。为了使调研工作者较全面地掌握现代调研理论与方法知识，有部分词目涉及到一些比较新颖或有一定深度的专业知识。

下面概略介绍本书的总体框架和基本内容：

第一篇 调查研究基础知识（基础知识篇）

这一篇力图根据调研活动的需要，简明而系统地将一系列与调研活动较为相关的各科基本理论知识有机地组合成一种知识体系。这些基本理论知识涉及哲学、逻辑、科学社会主义、经济、政治、行政学、法学、伦理学、心理学、地理学、现代科技知识等学科。编排时我们分别将属于上述学科的理论性知识组合成若干“功能块”，并努力使每一“功能块”内的词目能构成一种知识单元，既能基本反映各科知识的核心内容和新的发展，又能适应调研的理论需要；同时将各词目按其内在逻辑联系予以系统地排列，显示出学科的体系特征。在这一篇里所介绍的知识，都是调研工作者应该熟悉的理论性基础知识，有助于调研工作者在这一基础上较迅速地建立起合理的基础理论知识结构。

第二篇 调查研究专业知识（专业知识篇）

这一篇采用科学的移植方法，将一系列与调研业务工作密切相关的，在调研活动中经常需要运用的各科理论性知识按调研工作的特性与要求，有机地组合成一种知识系统，其内容涉及思维科学、系统科学、信息科学、情报科学、预测科学、决策科学、管理科学、社会学、社会心理学、社会工作学、民俗学、交际学、家政学以及电脑应用知识。我们将上述十四方面的科学知识分为若干知识单元，每一知识单元内的词目力求紧密围绕调研活动的实际需要展开，同时比较注重介绍各学科与调研工作密切相关的新兴理论知识，尽量求新、求实，使词目有知识性、实用性、新颖性，有助于广大干部建立一种能适应现代调研工作要求的业务

知识结构。

第三篇 调查研究方法与技术知识（调研方法篇）

这一篇以调研活动程序为基本逻辑线索，较系统地介绍了适于人们在调研工作中具体运用的一系列科学的调研方法与技术知识，主要内容涉及调研方法论，各种基本的调查方法，调研组织与管理方法，调研选题和设计的方法与技术，调查资料的整理方法与技术，统计方法与技术，分析、研究方法与技术，预测方法与技术，决策方法与技术，调研报告写作方法与技巧，调研活动及其成果的量化评价方法与技术，并介绍了调研方法与技术体系和调研活动模式。这一篇的特点在于采用了继承、移植与创新三结合的方法，较为具体、系统地介绍了调研方法与技术知识。

第四篇 各种类型调查研究的基本知识（应用篇）

这一篇着重介绍在社会生活各个领域中进行各类调研的基本知识，主要内容有：调查研究的各种类型，人口调查、民族调查、社区调查、社会群体调查、企业调查、经济调查、市场调查、文化与教育调查、生活方式调查、司法与犯罪调查以及调研工作者的基本修养知识。该篇具有实用价值，内容新颖、可以作为各类实际调研活动的入门向导。

在编写过程中，我们深切感到：编好这本书既是一项填补调研工具书空白的艰巨任务，又是一次极好的学习、锻炼机会，更是专业调研工作者的一种社会责任。我们希望手册问世之后能实现前述编写宗旨并对调查研究工作科学化和调查研究学科化有所裨益。

本书在编写时广泛地学习、参考了国内外专家、学者所编著的辞书、专著、教材及报刊中大量的资料，由于篇幅限制，未能一一列出，在此谨致以诚挚的谢意。至于书中存在着的疏漏或失误之处，恳请读者指正。

最后谨向为本书题写书名的我国著名社会学家、全国政协副主席、中国社会学学会会长**费孝通**教授：

向为本书写序的我国著名社会学家，北京大学社会学系主任**袁方**教授：

向担任本手册特约审稿的教授、专家：**吴泽霖、张黎群、孙方、郭翔、肖斌、许前程、马晶淼、刘崇顺、张武、胡楚东**同志以及对本书编写工作热情支持或提供过帮助的单位和个人一并致以衷心的感谢。

编 者

凡 例

一、本手册词目有1841条，手册的内容，主要按调研工作的特性或要求予以系统的、有机的逻辑排列。

二、本手册对各科知识的介绍侧重选择与调研相关的内容。对某些虽较为重要，但与调研关系不大的词目均未收入。对词目的阐释(特别是一词多义的词目)，主要是从调研的角度予以说明。该词目在其它方面的意义则从略或扼要介绍，以保持专业性知识手册的特色。

三、本手册对同义异名的词目只选取较通用的予以介绍，杜绝徒有“见××条”的空栏词目。如词目之间在内容上有紧密联系的，则注明参见有关词目。

四、本手册有部分词目在释文中加注其外文词源并注明文种。

五、本手册在释文中引用经典作家语录均注明出处。如释文中已提及该语录出自何书则不再注明出处。如在不同词目中多次引用同一语录，则以词目的第一次文中注释为准，后面不另注出。

六、本手册词目索引里冠以※形符号的词目和正文中每一知识单元的第一个词目前排列的※※※形符号为分章号。

调查研究知识手册篇目内容索引

第一篇 调查研究基础知识

(基础知识篇)

哲学知识	(1)
逻辑知识	(38)
科学社会主义知识	(53)
经济知识	(72)
政治知识	(89)
行政学知识	(103)
法学知识	(119)
伦理学知识	(133)
心理学知识	(148)
地理知识	(172)
现代科技知识	(187)

第二篇 调查研究专业知识

(专业知识篇)

思维科学知识	(204)
系统科学知识	(224)
信息科学知识	(237)
情报科学知识	(245)
预测科学知识	(261)
决策科学知识	(274)
管理科学知识	(288)
社会学知识	(305)
社会心理学知识	(335)
社会工作与民政知识	(364)
民俗知识	(376)
交际知识	(389)
家政学知识	(405)
电子计算机应用知识	(414)

第三篇 调查研究方法与技术知识

(调研方法篇)

调查研究概要	(450)
--------	---------

调查研究方法论	(461)
调查研究组织与管理方法	(477)
调查研究选题与设计方法	(485)
基本调查方法	(492)
抽样调查方法与技术	(508)
社会测量与问卷调查	(519)
调查研究常用技术	(532)
调查资料的整理方法	(550)
调查研究与统计分析	(562)
统计整理与分析方法	(568)
分析研究的理论与方法	(600)
预测方法与技术	(635)
决策方法与技术	(648)
调查报告写作方法与技巧	(665)
调研活动量化评价方法	(671)

第四篇 各种类型调研的基本知识

(应用篇)

调查研究的基本类型	(674)
人口调查知识	(677)
民族调查知识	(693)
社区调查知识	(715)
社会群体调查知识	(730)
企业调查知识	(742)
经济调查知识	(770)
市场调查知识	(798)
文化调查知识	(823)
教育调查知识	(834)
生活方式调查知识	(841)
司法与犯罪调查知识	(854)
调研工作者基本修养知识	(874)

※※※ ※※※ ※※※ ※※※

附表	(895)
----	---------

目 录

一、词目撰写人名单·····	(1)
二、序言·····	(2)
三、前言·····	(5)
四、凡例·····	(8)
五、篇目索引·····	(9)
六、词目索引·····	(10)

《调查研究知识手册》词目索引

第一篇 调查研究基础知识

※哲学与科学·····	(1)	转化与关节点·····	(13)
哲学基本问题·····	(1)	渐变与飞跃·····	(13)
世界观与方法论·····	(2)	有限与无限·····	(14)
唯物主义与唯心主义·····	(2)	本质与现象·····	(14)
辩证法与形而上学·····	(3)	内容与形式·····	(14)
物质与精神·····	(4)	原因与结果·····	(15)
空间与时间·····	(4)	同化与异化·····	(15)
主体与客体·····	(5)	进化与革命·····	(16)
运动与变化、发展·····	(5)	可能性与现实性·····	(16)
运动形式与过程·····	(5)	必然性与偶然性·····	(17)
规律与原则·····	(6)	必然与自由·····	(17)
普遍联系规律·····	(6)	认识论与认识路线·····	(18)
对立统一规律·····	(7)	实事求是·····	(18)
量变质变规律·····	(8)	主观能动性与主观主义·····	(19)
否定之否定规律·····	(8)	感性认识与理性认识·····	(19)
矛盾与差异·····	(9)	理论与实践·····	(20)
世界的统一性与世界的多样性·····	(9)	真理与谬误·····	(21)
矛盾的普遍性与特殊性·····	(9)	真理标准与真理检验·····	(21)
联系与关系·····	(10)	相对真理与绝对真理·····	(22)
内因、外因与中介·····	(10)	群众观点与群众路线·····	(22)
个别与一般·····	(11)	阶级观点与阶级分析·····	(23)
全局与局部·····	(11)	社会存在与社会意识·····	(23)
质、量、度·····	(12)	范畴与理论体系·····	(24)
肯定、否定与扬弃·····	(12)	宗教与神学·····	(24)
		思辨哲学与哲学的思辨性·····	(25)
		哲学与调查研究·····	(25)
		马克思主义认识论·····	(26)

不可知论·····	(27)	矛盾律·····	(41)
反映论·····	(27)	排中律·····	(42)
怀疑论·····	(27)	充足理由律·····	(42)
经验论·····	(28)	质量互变规律·····	(43)
机械论·····	(28)	正确的思维·····	(43)
先验论·····	(29)	概念·····	(44)
循环论·····	(29)	概念间的关系·····	(45)
目的论·····	(29)	概念的内涵与外延·····	(45)
外因论·····	(29)	定义和划分·····	(46)
宿命论·····	(30)	范畴体系·····	(46)
进化论·····	(30)	假说·····	(47)
相对论·····	(30)	判断·····	(47)
因素论·····	(31)	论证·····	(48)
平衡论·····	(31)	推理·····	(48)
科学方法论·····	(31)	完全归纳推理·····	(49)
悖论·····	(32)	不完全归纳推理·····	(49)
控制论·····	(32)	分析与综合·····	(50)
经验主义·····	(33)	归纳与演绎·····	(50)
主观唯心主义·····	(33)	从抽象上升到具体·····	(51)
相对主义·····	(33)	现象与本质·····	(52)
折衷主义·····	(34)	类比法·····	(52)
实用主义·····	(34)	判明现象因果联系的逻辑方法·····	(52)
形式主义·····	(34)	※马克思主义·····	(53)
结构主义·····	(35)	列宁主义·····	(53)
存在主义·····	(35)	毛泽东思想·····	(54)
社会达尔文主义·····	(35)	共产主义·····	(54)
人本主义·····	(36)	国际共产主义运动·····	(55)
功利主义·····	(36)	科学社会主义·····	(56)
直觉主义·····	(36)	资本主义·····	(57)
操作主义·····	(37)	无产阶级的历史使命·····	(57)
行为主义·····	(37)	无产阶级政党·····	(58)
实证主义·····	(37)	新民主主义革命·····	(59)
本本主义·····	(38)	社会主义革命·····	(59)
辩证唯物主·····	(38)	社会主义的基本特征·····	(60)
※逻辑学·····	(38)	中国特色的社会主义·····	(61)
形式逻辑与辩证逻辑·····	(39)	四项基本原则·····	(62)
逻辑与历史·····	(40)	人民民主专政·····	(62)
逻辑规律·····	(40)	工人阶级执政党的建设·····	(63)
同一律·····	(41)	党风·····	(63)

教条主义·····	(64)	价格倒挂·····	(82)
封建遗毒·····	(65)	理论价格测算·····	(83)
无政府主义·····	(65)	物价指数·····	(83)
战略与策略·····	(66)	生活费指数·····	(84)
路线、方针、政策·····	(66)	市场管理·····	(84)
改革·····	(67)	经济体制与经济体制改革·····	(84)
社会主义现代化·····	(68)	经济责任制·····	(85)
社会主义民主与法制·····	(68)	经济合同制·····	(85)
社会主义精神文明·····	(69)	经济司法·····	(86)
爱国主义·····	(69)	招标·····	(86)
民族解放运动·····	(70)	多角化经营战略·····	(87)
新殖民主义·····	(70)	开放经济学·····	(87)
第三世界·····	(71)	信息经济学·····	(88)
当代世界性问题·····	(71)	※政治·····	(89)
※经济学·····	(72)	政治学·····	(89)
经济学与社会调查·····	(72)	国家·····	(89)
经济与社会发展战略·····	(73)	国家职能·····	(90)
经济制度·····	(73)	国家机构·····	(90)
经济结构·····	(73)	国家结构形式·····	(91)
一、二、三产业·····	(74)	国家制度和政治制度·····	(91)
经济机制·····	(74)	国家机关组织和活动的基本原则	
经济规律·····	(74)	·····	(91)
经济预测·····	(75)	政权·····	(92)
经济优势·····	(75)	政权机关·····	(92)
经济区·····	(76)	立法机关·····	(93)
社会主义的计划体制·····	(76)	行政机关·····	(93)
社会主义经济与人口·····	(77)	审判机关·····	(93)
社会主义积累·····	(77)	检察机关·····	(94)
社会主义消费·····	(78)	审计机关·····	(94)
消费基金失控·····	(78)	公安机关·····	(95)
国民经济·····	(79)	司法行政机关·····	(95)
国民生产总值·····	(79)	敌我矛盾·····	(96)
国民经济指标体系·····	(79)	人民内部矛盾·····	(96)
国民经济监督的主要方法·····	(80)	革命·····	(96)
中观经济与中观控制·····	(80)	专政·····	(97)
税收·····	(81)	人民·····	(97)
税收制度的几次重大变革·····	(82)	政党·····	(97)
价格体系·····	(82)	人民团体·····	(97)
商品比价·····	(82)	阶级·····	(98)

阶级结构·····	(98)	行政监督的内容和形式·····	(116)
阶层·····	(98)	审计监督·····	(117)
工人阶级·····	(99)	行政信息·····	(117)
农民阶级·····	(99)	行政信息沟通·····	(118)
资产阶级·····	(99)	行政管理现代化·····	(118)
小资产阶级·····	(100)	※法学·····	(119)
自由职业者·····	(100)	法律的本质·····	(120)
小生产者·····	(100)	法律规范·····	(120)
纪律检查委员会·····	(101)	法律的形式·····	(120)
人民调解委员会·····	(101)	社会主义法律的基本原则·····	(121)
居民委员会·····	(102)	社会主义法律关系·····	(121)
村民委员会·····	(102)	社会主义法律体系·····	(122)
民主集中制·····	(102)	社会主义法制·····	(122)
官僚主义·····	(103)	共产党的政策和社会主义法律·····	(122)
※行政学·····	(103)	宪法·····	(123)
行政管理·····	(104)	选举制度和选举法·····	(124)
行政组织·····	(104)	行政法·····	(124)
行政机构的设置与改革·····	(105)	刑法·····	(124)
行政领导·····	(106)	犯罪·····	(125)
行政决策·····	(106)	刑罚·····	(125)
人事行政·····	(107)	劳动教养·····	(126)
行政人员的选用·····	(108)	劳动改造·····	(126)
行政人员的培训·····	(108)	民法·····	(127)
行政人员的考核与奖惩·····	(108)	民事法律关系·····	(128)
财务行政·····	(109)	公民和法人·····	(128)
机关管理·····	(109)	所有权·····	(128)
机关岗位责任制·····	(110)	合同·····	(129)
行政程序·····	(110)	继承权与继承制度·····	(129)
行政效率·····	(111)	债权与债务·····	(130)
会议管理·····	(111)	经济法·····	(130)
计划管理·····	(112)	婚姻法·····	(131)
城市行政管理·····	(112)	诉讼和诉讼法·····	(131)
农村行政管理·····	(113)	刑事诉讼法·····	(131)
行业的行政管理·····	(113)	民事诉讼法·····	(132)
教育行政管理·····	(114)	涉外民事诉讼·····	(132)
工商行政管理·····	(114)	国际法·····	(132)
税务管理·····	(115)	国际私法·····	(133)
行政法规·····	(115)	※伦理学与调查研究·····	(133)
行政监督·····	(115)	伦理与道德·····	(134)

道德与法律·····	(134)	兴心理学·····	(148)
道德现象·····	(135)	心理与意识·····	(148)
道德本质·····	(135)	心理过程·····	(148)
道德范畴·····	(136)	心理状态·····	(149)
道德规范·····	(136)	条件反射与条件抑制·····	(149)
道德功能·····	(136)	兴奋与抑制·····	(149)
道德关系·····	(137)	感觉与知觉·····	(150)
道德行为·····	(137)	联觉与统觉·····	(150)
道德品质·····	(137)	错觉与幻觉·····	(151)
道德认识·····	(138)	感觉对比·····	(151)
道德情感·····	(138)	感觉相互作用·····	(152)
道德意志·····	(138)	注意与识记·····	(152)
道德信念·····	(139)	注意类型·····	(153)
道德选择·····	(139)	前摄抑制与倒摄抑制·····	(154)
社会舆论·····	(139)	记忆与遗忘·····	(154)
道德动机与道德效果·····	(140)	想象与联想·····	(155)
良心·····	(140)	幻想与妄想·····	(156)
道德评价·····	(140)	情绪与情调·····	(156)
道德裁判和道德法庭·····	(141)	情绪与情操·····	(157)
道德标准·····	(141)	美感与审美活动·····	(157)
道德判断·····	(141)	优越感与自卑感·····	(157)
道德理想·····	(142)	意志·····	(158)
道德修养·····	(142)	意志的特性·····	(158)
社会道德风尚·····	(142)	性格的结构及其特征·····	(159)
道德教育·····	(143)	性格特征与性格形成因素·····	(159)
荣誉与荣辱观·····	(143)	性格发展阶段·····	(160)
幸福与幸福观·····	(143)	个性与性格·····	(161)
善与恶·····	(144)	个性综合特征·····	(161)
公正与正义·····	(144)	学习与模仿·····	(161)
公德与私德·····	(144)	能力与才能·····	(162)
友谊与爱情·····	(144)	素质与气质·····	(162)
高尚情操与低级趣味·····	(145)	气质类型·····	(163)
人道精神和人道行为·····	(145)	动机与优势动机·····	(163)
献身精神与宗教狂热·····	(146)	动机功能·····	(164)
共产主义道德·····	(146)	动机冲突·····	(164)
职业道德·····	(146)	需要·····	(165)
利己主义和集体主义·····	(146)	生理需要·····	(165)
行为文明·····	(147)	社会需要·····	(165)
五讲四美三热爱·····	(147)	需要层序论·····	(165)