

全国中等农业学校教材

农业经济与管理

农学类专业用

江苏省句容农业学校 主编

中国农业出版社

全国中等农业学校教材

农业经济与管理

江苏省句容农业学校 主编

农学类专业用

中国农业出版社

全国中等农业学校教材
农业经济与管理
江苏省句容农业学校 主编

责任编辑 张国庆

出 版 中国农业出版社
(北京市朝阳区农展馆北路2号)

发 行 新华书店北京发行所

印 刷 中国农业出版社印刷厂

* * *

开 本 787mm×1092mm32开本

印 张 11 字数 239千字

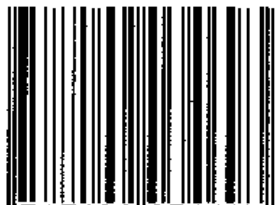
版、印次 1995年5月第1版

1998年12月北京第6次印刷

印 数 85 601~115 600册 定价 11.80元

书 号 ISBN 7-109-03469-0/F·340

ISBN 7-109-03469-0



9 787109 034693 >

主编：钱东伟（江苏省句容农业学校）

编者：（以姓氏笔划为序）

刘绍鲁（辽宁省农业经济学校）

许海亭（陕西省仪祉农业学校）

李国政（黑龙江省牡丹江农业学校）

钱东伟

审稿：杨德祥（南京农业大学教授）

刘葆金（南京农业大学副教授）

说 明

根据建立社会主义市场经济体制的要求和国家新颁布的《企业财务通则》、《企业会计准则》，依据农业部制定的全国农业中专教学计划及其制定的《农业经济与管理》教学大纲（〔1991〕农〔教宣中〕字258号），编写本教材，供农学、园艺、果树、茶叶、蚕桑等种植类专业使用，教学总时数80—90学时。

《农业经济与管理》是种植类专业的一门专业必修课。它以社会主义市场经济的运行为主线，综合介绍了农业经济学、农业企业经营管理学 and 市场营销学等的理论、方法、技能和策略，力求理论联系实际，具有较强的实用性。

本教材由钱东伟、刘绍鲁、李国政、许海亭共同编写，钱东伟总纂定稿；由南京农业大学杨德祥教授和刘莱金副教授审定。吉林农校张自存、苏州农校承留荫、牡丹江农校邵恩吉、辽宁农经校何学连、杭州农校陆瑞端和江苏句容县委农工部胡生龙等同志，参加了本教材编写提纲的讨论，谨此表示衷心感谢。

由于编者水平有限，加之时间仓促，书中不妥之处，敬请读者和同行提出宝贵意见，以便今后修改。

编 者

1994年3月

目 录

绪论	1
----------	---

第一篇 农业经济体制

第一章 我国农业经济体制的演进	10
第一节 农业经济体制	10
第二节 我国农业的经济形式和经营方式	15
第三节 社会主义农业市场经济体制	26
第二章 农村经济组织	33
第一节 农村经济组织形式	34
第二节 农村企业的组织机构	37
第三节 企业的设立	40
第三章 农业社会化服务体系	48
第一节 农业生产与社会服务	48
第二节 建设农业社会化服务体系	52

第二篇 农业市场取向

第四章 市场引导农业生产经营	57
第一节 市场功能	57
第二节 市场供求与市场竞争	61
第三节 农业生产经营的市场取向	67
第五章 市场调查与预测	71
第一节 市场调查	71

第二节	经济信息	77
第三节	市场预测	84
第六章	经营决策与经营计划	96
第一节	经营决策	97
第二节	农业企业的经营计划	111
第三节	经济合同	116

第三篇 农业生产资源配置

第七章	农业生产资源的组合与配置	126
第一节	农业生产资源	126
第二节	生产资源用量与产量	133
第三节	生产资源的合理配合	141
第四节	产品的合理配合	147
第八章	农村产业与生产项目配置	153
第一节	农村产业配置	153
第二节	农业生产结构	160
第三节	农业生产配置	165
第九章	劳动力资源的配置与管理	169
第一节	利用劳动力资源的要求	169
第二节	市场配置劳动力资源	177
第三节	农业企业的劳动管理	181
第十章	土地资源的配置与管理	188
第一节	土地的基本经济理论	188
第二节	土地资源的利用与配置	195
第三节	土地市场与土地管理	200
第十一章	资产筹集与管理	205
第一节	农业企业本金的筹集	205
第二节	流动资产的利用与管理	210
第三节	固定资产	216

第四节	无形资产、递延资产和其他资产	225
-----	----------------------	-----

第四篇 农产品营销

第十二章	农产品开发、加工与包装	231
第一节	农产品开发	231
第二节	农产品加工	238
第三节	农产品包装	241
第十三章	农产品定价	245
第一节	农产品价格	245
第二节	农产品的定价方法和策略	249
第十四章	农产品营销渠道	260
第一节	营销渠道的类型	260
第二节	中间商	264
第三节	营销渠道策略	270
第四节	实体分配	275
第十五章	促进农产品销售	280
第一节	促销组合	280
第二节	人员推销	282
第三节	广告	285
第四节	营业推广和公共关系	291

第五篇 经营成果的核算与分配

第十六章	农业生产经营成果的核算与评价	296
第一节	农业企业生产经营成果的核算	296
第二节	农业企业经济活动分析	307
第三节	农业经济效果评价	317
第十七章	农业企业的分配与消费	323
第一节	农业企业的收入分配	324

第二节	农业中的消费	332
第三节	农业扩大再生产	336

绪 论

了解农业及其重要性，了解农业生产经营的特点，是进行农业生产经营管理的前提。

一、农业生产经营的特点 农业，是通过人类社会劳动，利用生物的机能和自然环境条件，以获取符合人类需要的产品和生态环境的生产部门。农业有狭义和广义之分。狭义的农业指栽培农作物的种植业。广义的农业包括种植业、林业、畜牧业、渔业和副业等。在市场经济条件下，农业已成为农产品生产、加工和营销一体化的综合性产业。

农业生产经营活动，由市场配置资源，根据市场供求，将农业生物、农业环境、农业经济、农业技术、社会政治和人类劳动等因素组织起来，完成生产、交换、分配和消费四个环节相连的社会再生产过程，并实现扩大再生产的一个系统工程。其中，农业生物及其进行自然再生产，是农业生产经营的基础。农业环境是农业生物赖以生长、发育和繁殖的条件。农业经济是人们有预期目标的对农业生物和环境进行干预和控制的投入与产出的经济活动，并使产出与投入的比值大于1，这是农业生产经营的目的。农业技术是农业生产经营的第一生产力，农业生产经营效益的质的飞跃和历史性的突破，均是运用先进科学技术的结果。社会政治包括社会制度、观念意识、风俗习惯、方针政策和立法司法等，它们对农业生产经营有着促进或阻碍的作用。人类劳动是农业生

生产经营的主体，农业生物、环境、经济、技术和社会政治等条件的利用、组织和管理，都是通过人的劳动来实现的。农业生产经营在市场机制下，使上述各个因素紧密相连，相互促进，相互制约，形成一个有机整体，即系统。从系统论的观点来认识农业生产经营的特点，有助于提高农业生产经营管理的水平，促进农业市场经济的发展。

分析农业系统及其构成因素，农业生产经营具有以下特点：

1. 农业的自然再生产过程和经济再生产过程紧密交织在一起。这是农业生产经营的根本特点。在农业自然再生产过程中，农业生物有机体不断地与外界环境进行能量转化和物质交换，以维持自身的生长、发育和繁殖后代。在农业经济再生产过程中，人们按照供、产、销的程序投入活劳动和物化劳动，以获取所需要的农产品等经济效益和社会效益。农业生产经营的实质是人们利用农业生物和环境的自然再生产过程所进行的经济、技术和劳动等投入的经济再生产活动。农业自然再生产过程是农业经济再生产的基础，农业经济再生产过程影响和调节农业自然再生产过程。

2. 农业生产经营要根据市场供求变化，以获得尽量多的市场营销利润为目标。首先，农业生产经营要根据市场需求，生产经营适销对路的高产、优质和高效的农产品，实现产销平衡。其次，农产品的收获上市具有季节性。农产品市场营销应根据其季节性，组织资金和人力，有效地开展上市旺季和淡季的购、销、运、贮等工作。

第三，农产品具有生物学特性，在农产品购、销、运、存的过程中，易发生霉烂、陈化等现象。因此，农产品市场营销必须做好保鲜度、保质量等工作。

第四，农产品一般是初级产品，对其进行深度加工，能使农产品增值。

第五，农产品市场营销，除应注重产品质量外，还应讲究包装、服务等工作，运用各种有效的促销手段，尽快将农产品推销出去，实现产品的价值，加快资金周转。

3. 农业是以土地为基础的产业。土地是农业生产经营最基本的不可替代的生产资料。土地不仅是人们从事农业劳动的场所，而且是植物获得生长发育条件的基地。经营农业，首先要经营土地，即占有土地和提高土地生产力。在土地单位面积产量和效益既定条件下，农业产品量和收益与土地面积成正比。土地是一种可永续利用的再生性资源，只要利用得当，不断追加投入，土地生产力会不断提高。同一块土地可生产经营多种农产品，或为工、商、城建和交通等部门开发利用，这必然产生土地产品和收益的比较效益，驱使土地利用结构的变动，由市场经济来配置土地这一生产要素。在市场经济条件下，土地面积的大小、位置的优劣、肥沃程度和距离城镇的远近等，制约着农业生产结构和土地经营方向，会直接或间接地影响土地产品的数量和质量以及经济效益，并决定土地的价格。

4. 农业生产经营对其自然环境条件有着特殊的依赖性。自然环境条件存在着地域差异，在不同的自然环境条件下，有着与其相适应的农业生物。因此，农业生产经营应符合地域分异规律，根据地域性的特点，发展地区市场，配置地域性生产资源，形成有地区特色的区域经济。

农业生产经营受着自然条件的制约，易发生自然灾害，有着丰收年和歉收年之区别，具有风险灾害的特点。在同等劳动消耗的条件下，不同气候条件及不同年份，会有不同的

劳动生产率。因此，农业生产经营必须预防并减轻农业自然灾害。

5. 农业生产经营的生产时间与劳动时间不一致。劳动时间仅是生产时间的一部分，农业生产经营具有明显的季节性特点，有着农忙与农闲之分。为此，农业生产经营，一方面要根据农忙季节要求配置生产资源，组织生产资料和劳动力等，保质保量完成农事任务。另一方面要在农闲季节里，充分利用闲置的设备、物资和劳力，去配置其他生产经营项目，实行多种经营。

农业生产经营的周期长。资金周转周期一般与农产品生产期相符合。合理配置农业生产经营项目，积极开展多种经营，加快资金周转速度，提高资金产出率。

农业生产经营的劳动具有相对的分散性。这要求生产经营经营者有高度的责任感和负责精神，使之在物质利益上关心自己的劳动成果，采用与实际生产力水平相符合的经营方式。

农产品具有生活资料与生产资料的双重性。作为农用生产资料，农产品的质量直接影响下一个再生产过程农产品的数量和质量。因此，从事农业生产经营，应十分重视农产品的质量，实现高产、优质和高效的目标。

另外，农业生产经营还受社会、历史和经济等因素的影响，我国的国情是人多地少。加强农业，增产粮食，始终是农业生产经营的方向。

认识上述农业生产经营的特点，有助于人们采用多因素综合的生产经营管理技术、措施和方法，提高农业生产经营管理水平，以满足市场的需求，并获得较高的生产经营效益。

二、农业在社会经济中的地位和作用 农业、农民和农村，是社会组成和国家政权的根本。我国九亿农民，农民的

富裕程度、农村的繁荣状况，关系到国家政权的巩固和社会的安定。“民以食为天”、“国以民为本”，农业问题和农民问题，始终是我国社会主义建设的根本问题。

农业是国民经济的基础。其基础地位和作用表现如下：

首先，农业是人类的衣食之源，生存之本。一个国家，食物充足，富有营养；衣着丰厚，质好华丽，是其经济发达、国民富裕的重要标志。我国十一亿人口，解决国民的衣食，是第一件大事。我国能在世界不足7%的耕地面积上，养活世界1/5以上的人口，这是世界公认的成就。

其次，农业是国民经济其它部门得以独立存在和进一步发展的前提。农业劳动生产率的不断提高，使之有剩余产品和剩余劳动方向社会提供，农业以外的其它部门才能存在，成为独立的部门，并进一步得到发展。农业劳动生产率的高低，决定着社会分工的精细程度，制约着国民经济及其各部门的发展规模和速度。我国约三亿非农业人口的粮食和副食品，均由农业提供，且一天也不能停止。工业，特别是轻工业，其原料的70%来自农业，没有发达的农业，就没有发达的轻工业。我国九亿农民中有三亿多劳动力，只有在农业劳动生产率大幅度提高以后，他们才能向非农业部门逐步转移。

第三，农业丰收，市场购销两旺，农业外贸出口增加，市场繁荣，农民收入增加，进而促进工业和其它经济部门的发展。“厚农资商”、“厚商利农”，商业的发展与农业的发展是同步的。农村是巨大的市场，农村商品零售总额约占社会商品零售总额的60%。农业的消长与农民收入状况，制约着市场的稳定与繁荣。反之，市场繁荣与萧条，也促进或阻碍农业的发展。

第四，农业是国家财政收入的主要来源。国家财政收入

中约有一半直接或间接来自农业。农产品出口的外汇收入，占我国出口外汇总收入的一半以上。一个国家的农业财政税收的稳定，农业外贸顺差的增大，必然国力强大，国民富裕。

农业是国民经济的基础，这是一个客观的经济规律。这个规律不仅适用于人类社会各个发展阶段，而且适用于世界上不同经济发展水平和不同社会制度的国家。在经济比较落后，农业发展缓慢的国家，农业是制约国计民生的重要因素。在经济发达、工业化水平较高的国家，则依靠工业品或抛售黄金来换取别国的农产品和轻工业原料，仍然依赖农业这个基础来维持国民经济的正常运行。当前，世界上许多国家（包括中国）的农业总产值在其国民经济中所占的比重逐步下降，这并不能说明农业基础地位和作用的削弱，相反却表明非农部门对农业依赖程度的提高，表明农业地位和作用的提高。农业在国民经济中的基础地位和作用是根深蒂固的，任何忽视农业的想法和做法都是有害无益的，必然要受到客观规律的惩罚。

三、农业经济管理的任务和内容 经济管理是社会化生产劳动的产物。社会分工越精细，商品化生产程度越高，市场经济越发达，越是需要经济管理。

农业经济管理是为了达到一定的目的，对农业生产总过程中的生产、交换、分配和消费等经济活动，采用科学的方法所进行的决策、计划、组织、指挥、控制和调节的总称。

经济管理是一种有目的活动，由市场配置生产资源，通过人们的劳动，实现以尽量少的投入获取既定的经济效益的目标。

经济管理具有二重性，一方面要合理地组织生产力，这是经济管理的自然属性；另一方面要调节和完善生产关系，

这是经济管理的社会属性。因此，实施农业经济管理，既要研究农业生产力及其组合问题，又要研究生产关系及其调节和完善的问题，并从两者的相互联系和相互作用中提高经济管理水平。

农业经济管理的任务和内容，主要有以下几个方面：

第一，合理配置各生产要素，使之形成最佳组合的最高生产力，这是农业经济管理的重要任务和内容之一。生产力要素的合理配置，要使其质上的关联性和量上的比例性达到最优组合状态。生产力在质上的关联性，是指土地、劳动力、资金、科学技术、自然力、时间、信息和管理等生产力要素，各有其自身的特点并形成相互关联性。它要求各生产力要素相互配合，综合发挥作用。生产力在量上的比例性，是指生产力各要素在相关性的基础上，其相互配比有规定的数量，保持规定性的恰当比例。

第二，协调和完善农业中的生产关系，使之适应农业生产力发展水平的需要，这是农业经济管理的另一项重要的任务和内容。根据农业生产力的发展水平，确定农业中的所有制结构和与其相适应的经营方式，使各种所有制各得其所，相互补充，相得益彰，促进农业生产力的发展。实行企业、生产者的自主经营，自负盈亏，成为市场的主体，真正的法人。解决好企业内部的分配问题，协调国家、企业和个人之间的经济关系。贯彻物质利益原则，努力提高农民的生活消费水平，调动农民生产经营的积极性，使生产、交换、分配和消费各个环节处于相互协调的最佳行运状态之中。

第三，调整上层建筑，制约或调节不适合生产力发展的生产关系，保障科学技术的创造发明并运用于工农业生产，推进生产力的发展和国民经济的增长。这是农业经济管理的

又一项重要的任务和内容。上层建筑领域内的制度和思想意识等，对经济基础有促进或阻碍作用。上层建筑领域内的思想意识及其形成的制度，诸如以经济建设为中心，把科学技术列为第一生产力，实行社会主义市场经济体制，提高综合国力和国民富裕程度等，将在农业中发挥着重要的作用。

经济管理是通过具体的管理职能来实施的。经济管理的具体职能众说纷纭，很不一致。为便于应用，不妨尽量列出：预测、决策、计划、组织、指挥、核算、监督、人事、激励、控制、调节和信息沟通等。各种职能各具特点，又相互联系，只有综合运用，才能收到经济管理的效能。

经济管理常用如下方法：

(一) 行政方法 依靠行政组织、运用行政手段、采用行政方式来管理经济的方法。其特点是依靠权威，用颁发命令、指示、决议、规定、条例、制度和计划等形式来干预经济活动。

(二) 经济方法 依靠经济组织和经济机构，运用经济手段，按照经济规律的要求来管理经济的方法。其要求是使农场、工厂、商店、企业、公司等经济组织，成为真正自主经营、独立核算的经济实体，成为市场的主体；发挥银行、工商、物价、计量、市场管理、劳动工资等经济管理机构的职能；运用成本、利润、价格、税率、利率和奖金等经济杠杆，把企业及其产品和劳务引入市场，由市场来调节生产、流通和消费等经济。

(三) 法律方法 运用经济法律、法令、条例等法律规范性文件，以调整各种经济关系，保证经济活动正常进行的方法。法律方法包括经济立法和经济司法。法律方法具有强制执行的特点。