

人的奥秘：X与Y丛书

色彩

分册



色彩

与

性格

格

87381

B24
84-135

色彩与性格

[德]马克思·露西雅著

墨云 编译



S0172825



学林出版社

封面设计 韩白桦

色彩与性格 作者〔德〕马克思·露西雅 译者 墨云

学林出版社出版发行

上海市定西路710弄37号

新华书店经销

无锡春远印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32

印张 7.125

1989年4月第1版

1989年4月第1次印刷

印数1—80000

书号ISBN7—80510—207—4/G·45

定价：2.90元

目 录

总 序 ······(5)

前 言 ······(8)

第一章 调整心理 ······(15)

第二章 测验程序 ······(18)

第三章 八种颜色的构造及机能

反映你的个性与行为

第一节 人们对颜色的主观
态度 ······(20)

第二节 不同位置上的颜色
与你的心理关系 ···(21)

第三节 基本色(原色)和辅
助色 ······(23)

第四节 主动的和被动的 ···(27)

第五节 喜爱原色是平衡的
条件 ······(28)

M96/05

第四章 八种颜色代表着 你的愿望和性格

- 第一节 八种颜色的普遍
性 (30)
- 第二节 基本色的意义 . . . (31)
- 第三节 辅助色的意义 . . . (42)

第五章 分析表

- 第一节 表I A的机能 . . (54)
- 第二节 表II B的机能 . . (73)
- 第三节 表III C的机能 . . (86)
- 第四节 表IV D的机能 . . (99)
- 第五节 表V A、D的机
能 (135)

附录 色彩与日常心理

- 一、色彩与心理感觉 . . . (149)
- 二、色彩与居室装潢
 - 1. 如何搭配客厅的颜色 . . (157)

2. 以色彩来表现卧室的情调 · (162)

3. 室内配色的要点 · · · · (170)

三、色彩与孩童教育

1. 由色彩的使用法, 可洞悉

孩子的性格 · · · · · (186)

2. 运用色彩心理改变孩子的

个性 · · · · · (189)

3. 根据色彩实际判断个性 · (194)

4. 注重孩子的书房 · · · · (200)

5. 对色彩有兴趣, 即可产生

丰硕而灵敏的感受性 · · (202)

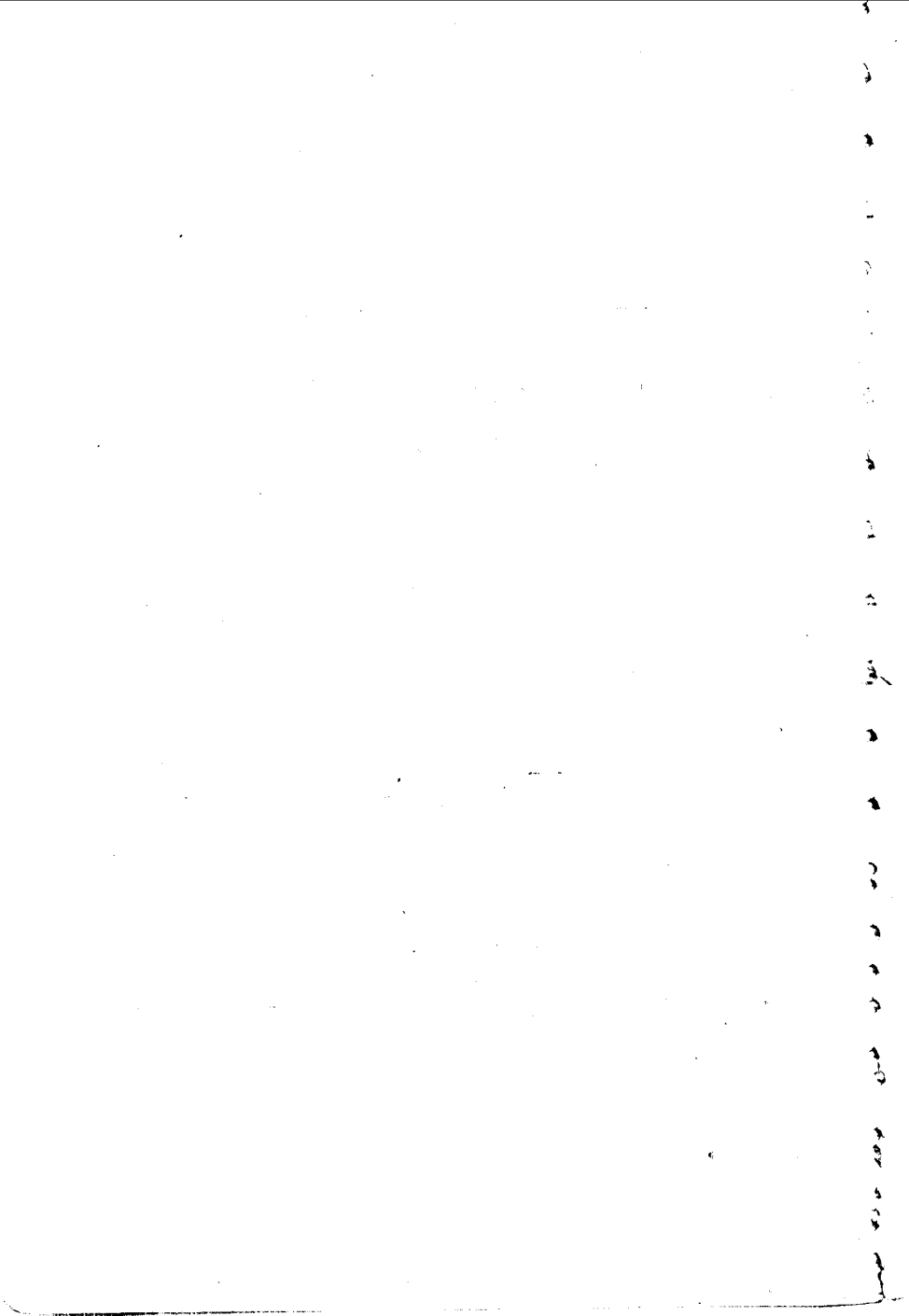
四、色彩与生活打扮

1. 装扮时应注意事项 · · · (211)

2. 服饰的色彩搭配要点 · · (215)

3. 何谓装扮色彩学 · · · · (219)

后 记 · · · · · (227)



总 序

“认识你自己”。

这是古希腊的先哲们在雅典达尔菲·阿波罗神庙门廊的一块石板上刻下的箴言。这句话在数千年后的今天，已越来越被现代人奉为人生格言。如同人在受教育的一生中解过无数道由“ x ”和“ y ”组成的方程式一样，人自身又有多少新的“ x ”与“ y ”需要去解呢？且不说现代社会飞旋的节奏，绚烂的色彩，猝然的机缘，常使人有“人生难测”之感；在自然科学与人文科学的领域，人类也从来没有象今天那样悉心关注着自身，二十世纪以来，关于人的学问，对人生的种种探索，本身就构成了一个林林总总的大千世界，以至我国著名科学家钱学森干脆将气功、人体特异功能和中医连成一体，称作“人体科学”，它与自然科学、社会科学、数学科学、系统科学、军事科学、思维科学、行为

科学、文艺理论并称为“现代科学技术九大体系”。

人类早已能上天入地，航天技术的飞速发展，使我们对外宇宙的了解迅猛增进着。当代自然科学所取得的最新研究成果表明，宇宙中星系的总数大约是10亿个，而这与我们人类的内宇宙中的思维神经元相比，却要少得多。更何况一个人终其一生能储存1000万亿个信息单位。从人类对其内、外宇宙了解的不平衡现象中可以看出，人类自身还有无数个“x”与“y”之谜尚未揭开。

在科学探索的意义上，任何视角、方法、理论、假设都是值得倡导的。科学的世界里没有禁区，也不应当有什么“围城”。而长期以来，我们闭关锁国，常常习惯于在心造的“围城”中看人生，观世界，常常主观武断地把别人的探索全部斥为“迷信”、“邪说”。事实上，却是我们身陷“不可知论”的泥潭而不自知。随着自然奥秘之窗一扇扇的洞开，近年来人类对自身的认识亦在一步步加深，人体特异功能、第六感觉、血型学、生态学等学科或潜学科的飞速发展和风靡于世界，正显示了这一科学“向内转”的趋向，同时，也进一步显示出人之奥秘的不可穷尽的复杂性。

当我们终于向世界洞开所有门窗后，面对汹涌而来的学术新潮，我们仍有两种抉择。一是可笑的“大批判”，二是大胆而审慎的“拿来主义”。真理与谬误，科学与邪说并没有绝对的界限。现代医学发端于古代巫

术，现代天文学渊源于远古的占星术，这都说明只要我们有一种“拿来主义”的态度：“或使用，或存放，或毁灭。那么，主人是新主人，宅子也会成为新宅子”（鲁迅）。正是基于这样一个方针，我们在大量参阅了海外和西方的新学科、新理论的基础上，编纂了这套“人之奥秘”：“x”与“y”丛书。

人类之所以能从兽群中走出，茹毛饮血，餐风宿露，一直走到今日“万物灵长”的地位，很重要的心理动源便是好奇求知。如若牛顿不对树上偶尔掉下的苹果动一番脑子，布鲁诺不致坚信他一瞥中对天体运行的发现，那么何来今天经典的物理学与天文学。

本书的目的就在于提出、展示这些“x”与“y”，并力求在粗疏的探索中启发你求知的好奇感。

前 言

虔诚的读者，当你翻到本书的封底时，请你分别出自己偏爱的颜色。

如果说人的生命始于自然，终于自然的话，那么，人的一生也是始于颜色，终于颜色的。其实，昼、夜和明、暗是不以我们的意志而转移的，我们受自己本身无法支配的第二要素(昼、夜、明、暗)所左右。夜是人不得不停止一切活动的环境，所以早期的人类就挖地穴藏身，用毛皮裹身睡觉，更有甚者，爬到树上等待黎明的到来。夜的降临，使人想起了夜空的那种颜色——深蓝。白天总是在夜消失的时候悄悄到来，因此也是周而复始的。人们经过一夜的等待，再次出动，捕猎食物，囤积粮食，这时，又使人想起了鲜黄色。夜晚是不活动的，相对静止的，一切都缓慢了，新陈代谢的功能也全盘减弱，而白昼是活动的，是大量消耗体力的过程，新

陈代谢的速度自然加快，具有分泌作用的腺体给人体以旺盛能量，使人充满活力。所以夜是相对静止的环境，而白昼是动作的环境，深蓝也就表示静止的，不动的，鲜黄则表示希望和运动，这两种颜色分别代表着夜和昼，也就是人无法支配的要素，我们给这种要素一个名字叫“他律的颜色”，即是从外部加以制约的颜色。深蓝拥有停止活动和静止的力量，鲜黄则包含运动的倾向。

早期的人类只有两种状态，一种是主动进攻，一种是保护自己避免遭到攻击。前者是一种向外扩张的活动，具有征服、攻击的特点，这种特点我们用红色表示。后者是一种防御的状况，具有保护、阻碍的特点，我们用绿色代之。然而，不管它是属于哪种状态，即红色或绿色都是人们可以支配的、自主的，我们给这种代表能支配、自主的颜色加个符号叫“自律的颜色”，即表示人们可以制约、限制的颜色。但是尽管这两种状态都是能支配、自主的，毕竟还有区别。进攻是为了获得，被认为是“主动的”，保护是一种防御行为，属于“被动的”。那么属于“自律的颜色”中的红是主动色，绿为被动色。十九世纪以前，从有机物中提取出来的染料和颜料的品种寥寥无几，色彩稍微丰富一些的织物及布料，价格昂贵的程度也就可想而知了。那时的罗马帝王为了穿与地位相符的紫色袍子，也不得不收集成千上万的特种卷耳，经卷染而成。象我们现在这样可以

自由地选择、制造和使用五花八门的颜色，则是最近的事。距今一百多年前，阿尼逊发明合成染料，然后有沥青以及许多的金属氧化物，直至现今发达的化工行业，才使我们的穿、住、视野变得姹紫嫣红，五彩缤纷。到目前为止，你能想象到的颜色，以及具有明暗度的颜色，简直数不胜数。

颜色给予我们这么多的感觉，是因为它表示着各种各样的意思。在商品经济发达的今天，颜色被人们广泛地利用。企业为推销产品而大作广告，商场为吸引顾客，在颜色的搭配上竭尽功夫。比如生产砂糖的企业，他们深知用绿色的包装物出售，是找不到顾客的，将砂糖放在褐色的容器里也很难出售。所以有人就去研究颜色对人的心理、生理产生的影响。结果得到这样的结论，人的生活通常受自然色的某种影响，这种影响渗透进人们的心理或生理性格，无论你喜欢与否，都无法逃避。这给企业家提供了一个信息：人们买东西的时候，总是以自己的喜爱和习惯自由地选购。那么，与其研究竞争对象的产品，还不如研究自己的产品，来吸引更多的顾客。比如这种产品是砂糖的话，就应采用蓝色的包装物，或在包装物的某个部位印上蓝色标志，尽量避免绿色。但是有很多人并不知道其中的原因。事实上，蓝色给人的生理感觉是“甜”，而绿色则给人以“涩”的感觉。很显然，为什么砂糖不用绿色包装物，原因在于大家绝不会去买含有“涩”味的砂糖。

再举一例，一个拥有很多乘客的航空公司，你肯定猜得到该公司有一套最安全的飞行纪录及拥有最优良的飞机，甚至还会想到该公司有一批比其他航空公司服务更周到的空中小姐，但你未必知道他们雇有很好的色彩顾问。当你踏入机舱，室内的装饰物色彩协调、美观的话，无论你的感觉力如何，或对飞机飞行产生了紧张感，都会得到某种缓和，将减轻你的疲劳度，对顺利到达目的地充满信心。

至于绘画和彩色照片，色彩心理学上的含义就不太明显。因为这两者除了颜色外，还牵涉到许多要素，比如与主题思想、姿势或形态的平衡，色彩的调和度以及欣赏者的修养和有关这方面的知识、审美情趣都有着密切的联系。但在特别强调一、二种颜色时，也可发现作者的性格。如画家从高更后期作品对黄色特别执著的特点，发现他个性的所在，那是特殊的情况。一般情况下，就完成作品而言，使用各种各样的颜色，那就不是对特定色彩的心理反应。在本书作者露西雅所做的测验中，对单色的反应，就能很明确地说明与心理或工作上的欲望有关，测验中喜欢某种颜色或不喜欢某种颜色，都意味着一种当时的精神状态，分泌腺(生理方面的)的均衡状况，或两者兼而有之的反应状态。造成这种状态的原因便是生活环境中的颜色左右着人们的行为的结果。

露西雅的测验为什么能反映这两种状态呢？这与如

上所说的生理方面的均衡状况有着更为紧密的联系。众所周知，颜色对人的感情和兴奋神经都具有刺激性。在医学书中，把控制人体各部位的神经系统分成两大部分，一是中枢神经系统(CNS)，二是自律神经系统(ANS)。而那种刺激性是通过自律神经系统反映出来的。我们找了各种不同行业的人来做长时间注视鲜红色的测验，结果发现这样的事实：鲜红色强烈地刺激着被测验人的神经系统，他们血压上升、呼吸急促、心跳加快。所有迹象表明，红色对人的自律神经的交感系统产生强烈的刺激。反过来让他们长时间看着蓝色，得到的结果恰好与红色相反，被测者血压降低，呼吸、心跳缓慢。这又表明蓝色对人的自律神经系统的副交感神经有很大的影响。这两种测验结果说明了一个普通的问题，人的心脏跳动，肺的扩张、收缩及食物的消化，各种复杂的身体活动事实上用不着有意识地去做，也能完成，这就是自律神经系统的机能。而交感神经和副交感神经是自律神经系统中两个因相互抵抗而发生作用的互补神经。从这两种神经中伸展出去的支叉神经分布于人体各需自动调节的器官里，因而长时间注视红色使心跳加快的原因也就找到了，即交感与副交感神经间以一种微妙的均衡使心跳保持一定的速度，一旦受到肉体性的(激烈运动或用力)、感情性的(兴奋、恐怖)影响，交感神经发生的作用强于副交感神经，心跳也就加快了。交感神经是处在激烈运动或进入紧张状态时，才发生作用，

而副交感神经则是在压力消失、平静状态或感到满足、安逸时发生作用的。生理学家赫林格在他《对比理论》中认为：视网膜杆状细胞中的物质——“视红”，接触到明朗的颜色时，先变成褐色，再由橙色转成黄色，最后变为白色。但“视红”再接触到暗色时，就又恢复到原状。这一过程说明一个原理，明朗色具有异化作用，暗色则具有同化作用。根据赫林格的理论，“视红”同化白色，异化黑色，以此类推，红与绿，蓝和黄的关系也一样。

眼中的“视红”处在不发达时期，人只能辨别明与暗，刚出生的婴儿便如此，这是视觉的最初，也是人最原始的视觉能力。人凭感觉便能了解很多东西，原因是大脑中经过“训练”的脑皮质机能所致。但是对恶臭的反应，却是人的本能，是种条件反射行为，并不是脑皮质的反应。和经过“训练”的脑皮质机能一样，识别颜色的能力同训练过大脑有关。1953年，脑神经专家贝卡证明神经纤网，从网膜中心直接通向间脑和脑下垂体（脑下垂体是分泌几种最重要的荷尔蒙到人体血液中的内分泌腺，是所有内分泌腺中的总指挥，它控制着人的成长，支配其他内分泌腺的机能）。所以，分别不同颜色以及对颜色的反应属大脑皮质机能，而条件反射、本能性的视力或感觉机能，是通过神经网到原始的间脑，再由脑下垂体指挥身体才表现出来的。

露西雅的测验方法非常简单，不需要其他任何道

具。如果你是位色盲或色弱者，也大可不必担心测验的效果。由于区别明暗的能力是对颜色的本能反映，对特定颜色的认识，只能是被测者有某种程度的同化反应或异化反应。即使色盲或色弱，如果你在精神上渴求稳定的情绪，希望减少因紧张而产生的压力，那么，你本能上会选择暗色；相反，如果你在精神上想充分发挥创造力，则本能也会让你选择明朗色。这样，你就完全不必顾虑你对颜色的识别能力，测验的效果与别人是否同样的正确，同样令人满意。