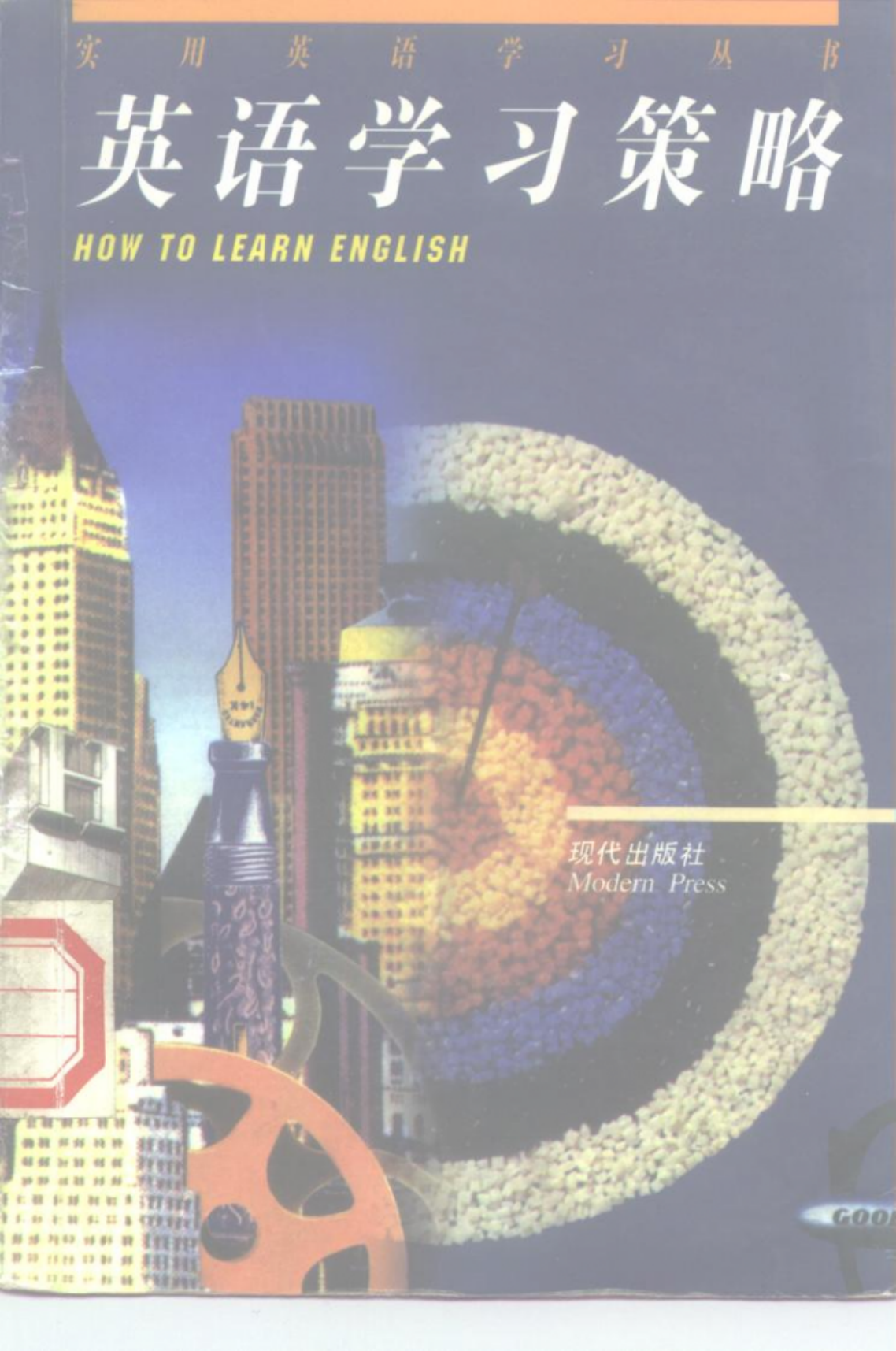


实 用 英 语 学 习 丛 书

英语学习策略

HOW TO LEARN ENGLISH

现代出版社
Modern Press



H31
X38

434485

英语学习策略

主 编 肖建壮

主 审 张德禄



现代出版社

责任编辑:戴景海

封面设计:少羽

图书在版编目(CIP)数据

英语学习策略/肖建壮主编—北京:现代出版社

1997.4 ISBN 7-80028-370-4

I. 英… II. 肖… III. 英语-学习方法 N. H31.

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 01042 号

英语学习策略

YINGYU XUEXI CELUE

肖建壮主编 张德禄主审

现代出版社出版发行

北京市安定门外安华里 504 号 (邮编 100011)

全国各地新华书店经销

通县曙光印刷厂印刷

开本: 787 毫米×1092 毫米 1/32 印张: 10 字数: 240 千字

1997 年 5 月第一版 1997 年 5 月第一次印刷

印数 1—8000 册

书号 ISBN 7-80028-370-4/G·097

定价: 15.50 元

主 编	肖建壮		
主 审	张德禄		
副主编	梁月海		
编 著	肖建壮	王宗华	张跃茹
	陈万会	辛 红	陈国兴

前 言

外语学习者大都会问同样的一个问题:怎样才能学好外语?采用什么方法更有效?这些是困扰着广大外语学习者的一个最大的问题。我们在积累多年英语学习和教学经验的基础上,以听、说、读、写为轴心,详述各种学习策略,其目的是希望广大英语学习者通过阅读此书,找出适合于自己的学习策略,并将其在实际学习过程中加以运用,以提高语言能力和交际能力。

本书的构成是这样的:第一章从理论的角度对学习策略、学习动机进行了介绍,并结合编著者的经验、体会,对几种较好的学习策略或方法进行了分析,使学习者对英语学习策略有一个宏观的了解;第二、三、四、五章分别从听说读写的角度来谈策略的应用,这是本书的核心;附录部分介绍了与英语学习有关的政治、文化、风俗习惯等背景知识,这些有助于学生扩充知识面,消除交际过程中的文化障碍,以进一步提高交际能力。

本书读者对象主要为大中专在校学生及英语自学者,同时对大中专及中学英语教师也有较大的参考价值。

在编写此书的过程中,我们得到了山东大学李玉陈教授、聊城师院李大川教授和张德禄教授的大力帮助和指导。同时张德禄教授在百忙之中认真审阅了全书,并提出了精辟见解和修改

意见，在此一并表示感谢。

由于我们水平有限，书中难免出现一些疏漏和错误，恳请广大读者批评、指正。

编 者

1997 年 4 月

序

近年来，随着语言学和应用语言学理论的发展，外语教学理论有了长足的进展，形成百家争鸣的局面。在国内，对外语教学理论的研究也是方兴未艾，有关外语教学理论的著作不断问世，促进了我国外语教学的发展。

然而，相形之下，对外语学习的研究则显得有些单薄，有关的文章和著作也较少，这与我国改革开放以来对外语能力的需求大幅度增加，外语学习者的队伍不断壮大，特别是外语自学者的人数迅速增加的形势是很不相称的。

外语学习涉及教和学两个方面。教是外因，是为学好外语提供条件。好的教学理论、教学技巧和方法可以为学习者提供好的学习条件。但学习者是主体，是学习的内因。学习者的学习动机、学习目的、学习策略、学习方法以及学习者的努力程度都直接影响学习者的成绩。在相同的教学条件下，学习者可因以上因素的不同有很大的差距。所以，研究学习者的学习动机和目的，并以此为据，研究学习者的学习策略是十分必要的。

肖建壮等5位同志都长年工作在英语教学的第一线，他们学习先进的外语教学和外语学习的理论和方法，总结多年来外语学习和教学的经验，经过多年的努力，写成了《英语学习策略》一书，为外语学习者，包括外语自学者，提供了良好的教

材，因此，向他们表示衷心的祝贺。

英语学习策略是一个涉及心理学、神经学、社会学、人类学、语言学等多学科的研究课题。学习策略的类型则受制于学习的目标。我们每个外语学习者都曾在在学习外语的过程中总结出一套学习策略；以学习语言知识为主要目的的学习者通常运用背诵法、翻译法、联系法、比较对比法、组合法等记忆单词和语法规则；以培养交际能力为主要目标的学习者则利用有利于提高四大技能（听、说、读、写）的方法。例如，Rebecca Oxford曾把这类策略划分为6组19套。这6组分别是：记忆策略、认知策略、补偿策略、超认知策略、情感策略和社会策略。这些策略分别应用于4大技能中，可产生一个强大的策略系统。肖建壮等同志也是以培养学习者的交际能力为主要目标，设计出了本套系统有效的学习策略。

本书可以分为3个部分。第一部分是总论，论述英语学习的理论依据和所涉及的因素。读这一部分可以帮助了解英语学习中所涉及的主要因素，对照自己学习中的问题，在学习动机、学习方法、所掌握的英美文化背景等方面给自己的学习定位，改进学习方法；第二部分是第二至第五章，分别讲述听、说、读、写四大技能的学习策略。这是本书的主体部分，读这一部分可以使读者学到许多新的学习技巧和方法，结合自己的学习经验，可以大大丰富读者的学习方法和具体学习措施；第三部分是本书的辅助部分，介绍英美社会文化的背景知识，学好这一部分可有利于提高以上策略的实施效果，提高学习质量。

希望本书能为广大英语学习者所喜爱，也衷心希望其他同类著作不断问世。

张德禄

1997年4月

目 录

前言	(1)
序	张德禄 (1)
第一章 综论	(1)
一、学习动机	(2)
二、学习策略	(5)
(一) 交际策略	(5)
(二) 学习策略	(6)
三、学习经验	(10)
(一) 坚持朗读	(10)
(二) 加强精读课的学习	(11)
(三) 正确使用工具书	(13)
(四) 注重语言的交际作用	(17)
四、语音、语法、词汇的学习	(18)
(一) 语音学习	(18)
(二) 语法学习	(18)
(三) 词汇学习	(19)
五、文化背景知识	(22)
(一) 英语与基督教	(23)
(二) 英语与民族文化	(24)

六、寓学于乐	(25)
第二章 听力策略	(29)
一、听力概述	(29)
(一) 听力的重要性	(29)
(二) 听力的三步骤	(30)
(三) 影响听力提高的因素	(31)
二、听力策略	(33)
(一) 听力应试策略	(33)
(二) 实用听力策略	(38)
三、听力活动	(43)
(一) 听写	(43)
(二) 听故事	(44)
(三) 听英语授课	(44)
(四) 听录音、广播	(45)
第三章 会话策略	(47)
一、会话概述	(47)
(一) 口语和书面语	(49)
(二) 言语交际和非言语交际	(51)
(三) 语言交际障碍	(52)
(四) 应注意的问题	(55)
二、会话策略	(59)
(一) 释义法	(59)
(二) 迂回法	(59)
(三) 发问法	(60)
(四) 替代法	(60)
(五) 含蓄表达法	(61)
(六) 描述法	(61)

(七) 重复法	(62)
(八) 总结法	(62)
(九) 借助非言语手段	(62)
三、会话活动	(64)
(一) 角色扮演	(64)
(二) 小组讨论	(66)
(三) 口头作文	(67)
(四) 看图说话	(68)
(五) 拼故事	(69)
(六) 讲故事	(69)
第四章 阅读策略	(71)
一、阅读概述	(71)
(一) 阅读及阅读过程	(71)
(二) 阅读的重要性	(74)
(三) 阅读速度与效率	(77)
(四) 阅读训练的目的和任务	(83)
(五) 阅读理解测试	(84)
(六) 测试问题种类	(86)
二、阅读策略	(98)
(一) 主题思想的确定	(98)
(二) 特定细节的寻找	(112)
(三) 词义猜测	(119)
(四) 阅读中的推理和预测判断	(136)
(五) 作者观点和态度的确定	(144)
(六) 略读与查读	(152)
第五章 写作策略	(161)
一、写作概述	(161)

(一) 广泛阅读.....	(165)
(二) 仔细审题, 明确短文结构.....	(166)
(三) 了解书面表达的特点.....	(167)
(四) 掌握策略, 加强训练.....	(168)
二、写作中存在的问题.....	(169)
(一) 无话可说.....	(169)
(二) 缺乏统一性和连贯性.....	(170)
(三) 语言问题.....	(173)
(四) 技术问题.....	(181)
三、成文策略.....	(182)
(一) 选词策略.....	(182)
(二) 造句策略.....	(196)
(三) 组段策略.....	(224)
(四) 成篇策略.....	(240)
附录 1 英美政治体制	(255)
一、英国政治体制.....	(255)
(一) 宪法.....	(255)
(二) 英王.....	(256)
(三) 议会.....	(256)
(四) 政府.....	(258)
(五) 政党.....	(259)
二、美国政治体制.....	(260)
(一) 宪法.....	(260)
(二) 总统.....	(260)
(三) 国会.....	(263)
(四) 联邦法院.....	(264)
附录 2 英美宗教信仰	(266)

一、英国宗教·····	(266)
二、美国宗教·····	(269)
附录 3 西方节日 ·····	(273)
一、新年·····	(273)
二、圣瓦伦廷节——情人节·····	(274)
三、圣帕特里克节·····	(276)
四、复活节·····	(278)
五、愚人节·····	(280)
六、万圣节前夜·····	(281)
七、感恩节·····	(282)
八、圣诞节·····	(284)
附录 4 西方礼仪 ·····	(287)
一、见面和问候·····	(287)
二、介绍·····	(289)
三、与陌生人和朋友在一起·····	(291)
四、邀请·····	(292)
五、在家中·····	(293)
六、客套用语·····	(295)

第一章 综 论

我们知道，外语教学实际上包括两部分，即教师教和学生学。过去的外语教学研究只注意“教”，只在“教”字上下功夫，而对学生怎样学的问题研究不够。然而到了本世纪 70 年代后，由于心理学、语言学等学科研究的不断深入和发展，这种状况才有所改变。人们开始认识到，学生的学习效果是受教与学两大因素制约的，而“学”比“教”又显得更为重要了。于是人们的研究重点从“教什么”、“怎样教”的问题转向了“学什么”、“怎样学”的问题上来了。

外语学习是一个复杂的综合体，它主要包括以下几个内容：

(1) 谁学。即学习者是谁，是成年人，还是未成年人；是在校学生，还是在职人员；是跟班听课的学习者，还是纯粹的自学者等。

(2) 学什么。这包括两层意思，一是学习什么语言，是外语，是第二语言，还是其他语言。二是学习这门语言中的什么内容，是学听说，还是学读写；是只学语言知识，还是与目的语所处的文化、社会风俗等知识一起学习。

(3) 为什么学。也就是学习者的学习动机是什么，是主动学，还是被动学；是作为一门学校必修课来学，还是为了将来能把外语作为一种工具找一份好工作而学；是应付学校的过关

考试，还是为参加各种证书考试或出国考试等。

(4) 怎样学。即在各个学习过程中，应该采取什么样的学习方法，或学习策略。这正是本书所要讨论的内容。

上述4个方面的内容实际上是一个问题的不同方面，是外语学习这个综合体的4个组成部分。这4个部分是相互联系、相互依存的，是不可分割的一个整体。对于“谁学”的问题，本书主要面向在校学生及英语自学者（为体现本书宗旨，我们尽量使用“学习者”一词，但有时为了突出在校学生，我们也使用“学生”一语）；对于学什么的问题，本书在论及各种学习策略时都会涉及到。

本章着重从理论的角度介绍一下学习动机及学习策略，然后笔者结合自己的学习及教学经验、体会，谈谈几种行之有效的学习方法。其他章节则从听、说、读、写4种基本技能方面谈学习策略问题。

一、学习动机 (Motivation)

心理学家认为，动机是指推动人们进行某种活动的内在动因 (internal drive) 或动力，它是一种内在的心理倾向，人类任何有意识的活动都是在一定动机的驱动下进行的。比如，商店购物、公司求职等即是在购物动机、求职动机的驱动下完成的。

外语学习动机是指驱使学习者学习外语的各种目标或目的的总和，它以学习者的意向、愿望和兴趣等不同形式表现出来，在语言学习的过程中起着重要的作用。

外语学习动机一般分为两种，即内在动机 (intrinsic motivation) 和外在动机 (extrinsic motivation)。内在动机主要指由学

习者内在的需要而引发的动机。在外语学习中，学习者如果意识到学习外语的重要性，对外语学习产生浓厚的兴趣，那么就能激发他们的主动性和积极性，提高学习效率。这种动力来自学习者内部的需要，属于内在动机。外在动机是指学习者由于确立了外语学习的最终目标而产生的一种学习兴趣或动力。

加拿大语言学家 Gardner 和 Lambert 将外语学习的外在动机又分为两类，即一体化动机 (integrative motivation) 和工具性动机 (instrumental motivation)。另外，还有一类动机叫做任务性动机 (task motivation)。

1. 一体化动机

一体化动机是指学习者由于受到目的语社会文化的吸引因而希望成为该社团的一员所产生的学习目的语的动机。持有这种动机的学习者往往对目的语社会的政治经济、历史文化及风俗习惯等怀有极大的兴趣，他们学习目的语的目标是为了能够进入该社会去生活、工作或学习。另外还有一些持有该动机的学习者学习目的语只是想通过阅读等渠道来对目的语文化作更深入了解。

2. 工具性动机

工具性动机是指学习者学习目的语的目的是把它作为一种工具以求得一份好工作或得到职位的升迁等。

持有工具性动机的学习者可大致分为以下几类：

(1) EOP 学习者

EOP (English for Occupational Purposes) 型学习者，学习英语的目的是为了在工作中使用。如导航员学习英语的目的主要是用于指挥空中交通；商人学习英语是为了与国外进行贸易活动；饭店服务员学习英语是为了更好地为客人服务。

(2) EAP 学习者

EAP (English for Academic Purposes) 型学习者学习英语的目的是为了到国外学习、深造或进行学术交流等。

(3) EST 学习者

EST (English for Science and Technology) 型学习者, 学习英语的目的是为了阅读科技文献、了解最新科技动态等。

3. 任务性动机

任务性动机是指学习者在学习外语过程中完成一项学习活动的兴趣或愿望。

很大部分学习者学习英语是因为它是学校教学大纲的一部分, 是一门必修课。学习者为了取得好的考试成绩, 或顺利地完成任务, 或为了在课堂上表现出色, 往往能够产生一种完成某项学习活动的动力。

学习动机直接关系着学习者的学习效果, 不同的学习动机会给学习者带来不同的学习效果。

Gardner 和 Lambert 在讲到一体化动机和工具性动机时曾断言, 一体化动机强的学习者比持有工具性动机的学习者学习成功的机会更大。然而, 我们认为, 工具性动机强的学习者, 其成功的机会也是很大的。另外, 持有任务性动机的学习者, 虽然其学习动机只是一种短期性的, 但是, 这种短期性动机往往会给学习者带来一种成就感, 而这种成就感势必会使学习者对英语学习产生浓厚的兴趣。这种兴趣或成就感将无疑会给学习者增添极大的信心。这种信心可能会使学习者产生一种将来去实际运用英语的动机。这样, 任务性动机就转化成了一体化或工具性动机。因此我们说, 无论学习者持有哪种动机, 其成功的可能性都是很大的。