

Shihuashishuo

De

Shihua

Shanghai Wenhua

Chubanshe

·来自策划人·来自主持人·来自嘉宾·来自节目现场·来自观众·来自数字化报告

实话实说的实话



主編／时间 乔艳琳

策劃／崔永元 关秀玲 赵二工



上海文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

实话实说的实话/主编时间,乔艳琳.-上海:上海文化出版社,
1999.4重印

ISBN 7-80646-045-4

I.实… II.①时… ②乔… III.中央电视台-电视节目,实话实
说-制作 IV.G222.2

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第10691号

责任编辑:马 朵

封面设计:官 超

《实话实说》的实话

主 编 时 间 乔艳琳

策 划 崔永元 关秀玲 赵一工

上海文化出版社出版、发行

上海绍兴路74号

电子邮件:csbcm@public1.sta.net.cn 网址:www.sbcm.com

新华书店经销

上海新华印刷厂印刷

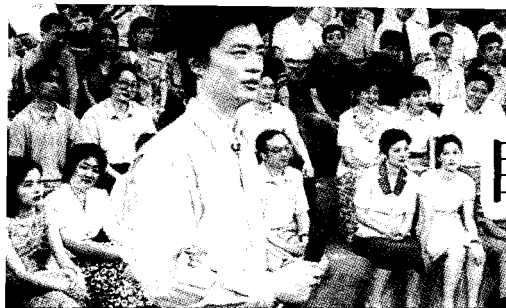
开本 850×1168 1/32 印张 14 插页 2 字数 262,000

1999年1月第1版 1999年4月第4次印刷

印数:70,001—86,000册

ISBN 7-80646-045-4/I·247

定价:16.80元



目

DM31/13

来自策划人6

- 《实话实说》的诞生与成长 时 间 8
- 学会说话 杨东平 15
- 谈话节目及其策划人、主持人、嘉宾 郑也夫 22
- 创作偶得五题 宣明栋 28
- 《实话实说》——浅入深出的艺术 梁 平 38
- 说实话的人们我们是怎么找到的 关 秀 43
- 第一位走进《实话实说》的农民 赵一工 49
- 从“家里的旧东西”话题策划谈起 黄艾禾 53
- 我们用音乐说话 张 捷 58

『实话实说』的实话

来自主持人66

- 痕迹 崔永元 68
- 读万卷书 行万里路 与万人谈
——自己人“拷问”崔永元 宣明栋 杨东平 94

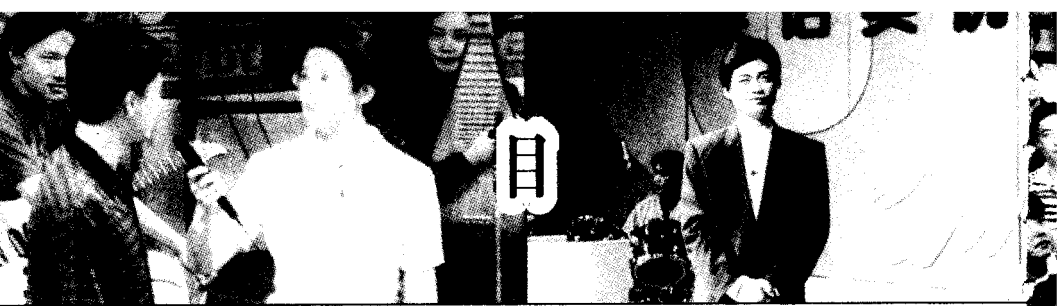
来自嘉宾112



“实话实说”与“有话好好说”	王东成 114
说实话真痛快	冯春明 121
实话实说开心极了	曹 节 123
实话有益	王飞沙 129
从“实话实说”到实话实说	周孝正 132
趣谈讲“实话”的杜海	陈 榕 134
实话实说引出的故事	赵西苑 137
参加《实话实说》有感	李婉芬 141
《实话实说》玩真的	郭青俊 144

来自节目现场148

话题:谁来保护消费者	150
话题:鸟与我们	165
话题:拾金不昧要不要回报	177
话题:不打不成材	192
话题:父母眼中的“孝子”	205
话题:面对孩子的谎言	219
话题:夫妻是否需要一米线	233
话题:结婚的钱由谁来出	244



话题:人约黄昏后	257
话题:家里的旧东西	273
话题:我说下岗再就业	285
话题:大学生择业.....	296
话题:20年后话高考	311
话题:父女之间	321
话题:又到中秋	336
话题:甲 A 需不需要外援	347
话题:走近体育明星	365
话题:演戏的孩子	378
话题:家	392

来自观众.....	406
-----------	-----

观众来信及来电摘要

关于《实话实说》节目主持人	408
关于《实话实说》的话题	410
给《实话实说》的建议	412
第三只眼睛看《实话实说》——《实话实说》征文活动 综述	托 娅 413



《实话实说》征文选登：

- 点题与深化上官子木 418
- 想发言请举手安 秀 420
- 厚积薄发创佳绩姜丽芝 422
- 诤谏《实话实说》.....
-摘编自《中国电视报》“实话实评”栏目 424

来自数字化报告426

- 数字化的《实话实说》生存宣明栋 428
- 一、我们的数字428
- 二、谁在看着我们429
- 三、最高和最低434
- 四、探索的回应435
- 五、内外一致吗437
- 六、主持人两难438 目
- 七、理解收视率440
- 八、继续生存442 录

主编/时间 乔艳琳

策划/崔永元

关秀玲

赵一

Shuashishu

De

Shuashu

Shanghai Wenhua

Chubanshe

·来自策划人·来自主持人·来自嘉宾·来自节目现场·来自观众·来自数字化报告

实话实说

的实话

上海文化出版社

“主持人”崔永元
中“anchor”有“锚”的意思；一台电视节目，再
别看，毕竟有，与有钟点、流动的，对主持人来说，是
你的“锚”。

主持人崔永元以平民化的形象及语言节目的“实
话实说”，无疑给中国电视界吹来一股新鲜空气。它不
仅开创了谈话与述解的新一代电视观众的最佳方式
提示着电视从业者必须摒弃传统的“自我表现”更多
如自我表现，改变居高临下，俯视众生，单向灌输，更多
地站在平民的立场，受到平民的欢迎与肯定，这是平民的
可贵，以一种平等的心态、平和的方式，别与平民对立
和力，进而实现地更认识平民化是当今中国电视发展的
明显的意愿，其实也是中国电视走出沉闷的标志。
以平常心，认真地做着崔永元为平民的“锚”，并
同去能看，看普通人的故事和平凡的人生历程；同时，让平民通过

说实话真痛快

来自策划人

《实话实说》的魅力在于真实性与平民化。它表现的是对“真”的追求。



来自主持人

所谓风格就是你自己。《实话实说》塑造了一个真实的主持人形象，这个形象与普通人没有区别。



来自嘉宾

说实话真痛快!



来自节目现场



这种面对面的、敞开心扉、即兴的、双向的交流正体现着我们国家与民族的素质达到了一个新高度。

来自观众



这是一次丰富的精神会餐，是一片净土，一群放着心底最纯真的情感，然而它仍寄寓着改善与提高。

关于『实话实说』的实话

来自数字化报告

样本地区中央电视台第三套节目收视率

名次	节目名称	收视率
1	东方时空 实话实说	0.68
2	中国音乐电视60" (253)	0.38
3	戏苑百家120" 京剧音配像	0.36
4	请跟我唱(86)	0.36
5	电视赏析(44)	0.36
6		0.36
7		0.36
8		0.36
9		0.36
10		0.36

收视率平均值分析	CCTV
Rate1	节目
Type2	Std Dev
Mean	248
2.938294	437610
2.815383	281665
2.919385	2.93541
Sum of	Mean Square
	F

对收视率的回归分析
Dependent Variable
Block
HOS
RATE
Multi
R Squar
Adjusted
Standard
Analysis of
Regression
Actual
Value Rate CCTM %



图2：《实话实说》收视率走势

每周日上午 7:20-8:00,《实话实说》62%的收视率,表明了社会的需求与感受,也昭示着《实话实说》的生存现状与发展前景。



由于历史的原因,电视媒体常以“官话”“套话”为主体表现形式。它那居高临下的架势和声调,让人只能仰视着接受。这与其说是受众的直觉,不如说是媒体自身的下意识的惯性。正是这种惯性使电视与民众产生了距离,以致于传达的信息本身的魅力大大降低。

然而,有这样一群电视人风云际会,以现代文化观念及行动能力,产生出思想的聚核效应,从无到有地创造了一种全新的电视文化形式,将弥散的民众话题引入一条妙趣横生又独具规范的河道——《实话实说》,使一群各怀衷肠、各持己见的平头百姓,从城市的四面八方涌来,在一个极具平民风范的主持人的引领下,开始畅所欲言的对话。“实话”不等于好话,它只是反映心声;“实说”未必能成为真理,但比假话受人关注。

从以下的章节里,我们将看到这些青年知识分子的灵性,他们以一种可操作、可管理的工业化、系统化流程,将一种理念上的革命在技术上实现。

PM 2.0

来自策划人

《实话实说》的诞生与成长 / 时间



时间，中央电视台新闻评论部副主任、《东方之子》《实话实说》制片人。

●一个最根本的冲动就是要实现尊重人的主张，而尊重人的标志就是让人说话。

●中国传播语言发展到了一个新阶段。这个新阶段的出现，依靠的正是电视的纪实语言的魅力，做这样节目的主持人的素质异常难得，既要幽默机智，又不能出格；既要自然真诚，又能浅入深出和善于引导。可以说，没有崔永元就没有今天的《实话实说》。

『实话实说』的实话

●在这里我们创造了可供老百姓表现个性的空间，我们追求的是谈话过程的真实和生动，不主张给人结论，而是隐藏我们的主观倾向，把判断权还给老百姓。这既符合电视纪实美学的要求，也是现代传播的理念。

●我们希望中国未来的电视能给观众独立思考的权利和能力，但这种权利和能力需要时间。眼下我们要做好是，把我们的导向意识作为媒介倾向提倡的观点，高明地体现在节目里。

从百姓说话到媒体语言,《实话实说》无疑已成为一种社会语言,它再一次证实了电视对现代社会生活的影响。

现在回忆当初创办《实话实说》的动机,只有两个:一是顺应社会发展的需要,电视人应有所反应;二是丰富电视本体的语言表达能力,从业者应有所拓展。作为我来说,后者是一种本能,而前者是需要对社会发展的深入的认识、对电视媒体在当今时代的功用的进一步思索之后,才能行之有效。

1993年1月,我应总制片人孙玉胜之邀参与创办《东方时空》,负责《东方之子》专栏。我选择了主持人访谈这一节目形式。我记得当时的一个最根本的冲动就是要实现尊重人的主张,而尊重人的标志就是让人说话。在这之前做到这一点是很困难的,因为我们长久以来是在一种被灌输的宣传的概念支配之下从事电视实践的。我们那时候要解决的一个思想问题就是打破左的观念,肃清左的遗毒,做到思想解放,并由此带来电视观念的解放。从《东方之子》中人与人面对面的交流,到《生活空间》表现老百姓的故事和对社会问题进行批评报道的《焦点时刻》(现为《时空报道》),人们意识到中国的电视传播语言发展到了一个新阶段。这一新阶段的出现,依靠的正是电视的纪实语言的魅力。

随着时代的发展,我逐渐感觉到《东方之子》的谈话局限。应该说90年代以来的中国电视是跟社会的发展最合

拍的，电视的发展也从来没有像今天这样跟人的思想解放联系得这么紧密，体现得这么明显；而《东方之子》节目面对复杂的社会生活显得简单和主观。虽然它具有符合电视规律的一种形式，但仍然没有解决让老百姓说自己话的问题。它有两个局限：一个是谈话者的标准，它必须是“东方之子”。也就是说它必须先符合入选《东方之子》人物的标准，才可以成为一个谈话人；另一个是节目只有8分钟的长度，只能讲重点、要点，其它有趣味性的东西、带有过程性思考的东西就没有篇幅容纳了。然而，最感染人的往往是吸引人们广泛参与的、能够容纳不同观点的场面的出现，所以我们就想有一种更大的谈话空间。1995年初，当《东方时空》广获好评的时候，我们已经冷静地意识到这一点，并开始注意到国外的“talk show”，即谈话节目。这年的5月4日，《东方时空》播出了纪念创办两周年的特别节目，这是《实话实说》的雏形，它为我们日后开办《实话实说》打下了基础，也使我们确认了主持人崔永元。

半年后，我正式受命筹办这样的大型谈话节目。名字起了很多，最后孙玉胜提议为《实话实说》，大家欣然接受。就像当年把马列主义引进到中国来要适合中国的国情一样，国外先进的电视节目制作方法我们不能照搬，而是取其形式，换我内容。因为，国外的“talk show”往往拿政治和性作为一种玩笑或者幽默的表演。而这对我们是不适当的。我们谈话内容既不能政治化也不能隐私化，还要强调主持人的个性。做这样节目的主持人的素质异常难得，既