

当代西方经济管理

杨坚争 编著



人民中国出版社

当代西方经济管理

杨坚争 编著

人民中国出版社

京)新登字 133 号

内 容 简 介

本书是一部适应社会主义市场经济需要,全面介绍西方国家经济管理的新著,内容新颖,取材丰富,实用性强。全书分为上下两篇,上篇为宏观经济管理,介绍西方国家经济的最新发展和行之有效的调节措施;下篇为微观经济管理,介绍不同类型企业独特的管理方法和先进经验。本书对企事业经济管理人员、研究人员有重要参考价值,亦可作为大中专院校有关专业的教材。

当代西方经济管理

杨坚争 编著

*

人民中国出版社出版

(北京车公庄大街 3 号)

北京市飞龙印刷厂印刷

新华书店发行所征订发行

32 开 12.75 印张 277 千字

1994 年 6 月 15 日第 1 版

印 数:3000

ISBN 7—80065—392—7

F·010 定价:10.80

前 言

二十世纪的九十年代，中国的经济建设进入到一个崭新的阶段，社会主义的市场经济呈现出勃勃生机。经济建设的飞速发展，要求加快改革开放的步伐。而推进改革开放的一个重要方面，就是要大胆吸收和借鉴人类社会创造的一切文明成果，吸收和借鉴当今资本主义发达国家的一切反映现代大生产规律的先进的经营方式和管理方法。中国经济的腾飞，社会主义事业的巩固和发展，迫切要求我们把国外一切好的、先进的东西学过来，为我所用，并结合中国的实践加以创新。

资本主义是人类社会发展史上一个极为重要的阶段，创造了大量的文明成果。特别是现代资本主义，在经历了传统资本主义阶段多次碰撞、阵痛和危机之后，逐步形成了某种自我调节的能力。二次世界大战以后，西方发达国家为适应生产力发展的要求，进行了一系列的调整和改革。他们充分利用先进的科学技术和方法，大大提高了劳动生产率；它们在保持私有制的前提下，发展国营、合作经济，推动股份社会化；它们在维护资本家继续获得高额利润的同时，通过税收调节各阶层的收入，实行一定的社会保障，在一定程度上控制了两极分化现象。尽管上述各项措施不能从根本上消除资本主义的种种弊端，但毕竟使它具有了相当大的活力和更高的效率。这些有益的经验 and 作法，值得我们很好地研究和借鉴。当然，我们在学习和借鉴国外经验的时候，不能妄自菲薄，盲目崇拜，而应当坚持实事求是的原则，运用马克

思主义的思想方法，有鉴别、有批判地吸收和继承。只有这样，我们才能站在社会发展的最前沿，充分利用人类社会的各类精华，进一步促进社会主义市场经济的发展。

本书的写作就是基于上述思路进行的。全书分为上下两篇，上篇为宏观经济管理，它跳出了传统的西方经济学研究的纯理论圈子，着重介绍西方国家经济发展的实际情况和经济结构的实际变化，介绍西方国家在经济发展中采取的各种行之有效的政策措施，包括经济计划、货币政策、财政政策、证券市场的管理、垄断的控制等等。下篇为微观经济管理，主要介绍西方企业管理的情况，与一般企业管理书籍不同的是，下篇以不同类型的企业为介绍对象，包括西方现代企业概况、股份制企业、跨国公司、高技术企业以及现代商业企业的不同的管理方法和特点，并专门将“企业诊断”列为一章，重点介绍国外解决企业实际问题的方法和手段。

对笔者来说，当代西方经济管理的研宄还是一个正在探索的新课题。作者力图在马克思主义理论的指导下，对当代西方国家的经济管理经验作出恰当的介绍和评价，但由于水平有限，虽经多次研讨、修改，错误和不足之处亦在所难免。对此，希望学者同仁和广大读者予以批评指教。

在本书的写作过程中，得到了郑州大学经济法系肖乾刚教授和郭原副教授的多方指导和大力支持，在此特致以衷心的感谢。

作者

1993年6月于北京

目 录

前言.....	(1)
---------	-----

上篇 宏观经济管理

第一章 发展中的西方经济.....	(1)
第一节 当代西方经济增长的轨迹.....	(1)
一、经济恢复时期	(1)
二、经济迅速发展时期	(2)
三、经济缓慢增长时期	(5)
四、未来的展望	(7)
第二节 西方国家经济迅速发展的原因	(10)
一、科学技术的突飞猛进.....	(10)
二、生产关系的调整.....	(12)
三、世界贸易的迅速增长.....	(14)
四、长期相对稳定的国际环境.....	(15)
第三节 西方经济发展的大趋势	(16)
一、产业集约化趋势.....	(16)
二、经济活动国际化趋势.....	(18)
三、经济中心多元化趋势.....	(21)
四、经济调整普遍化趋势.....	(23)
第二章 西方国家经济结构的变化	(26)
第一节 西方国家所有制结构的变化	(26)
一、国有经济的发展.....	(26)

二、“非国有化”浪潮·····	(30)
三、股份制企业的新发展·····	(33)
第二节 西方国家国民经济结构的变化·····	(36)
一、西方国家三大产业结构的变化·····	(37)
二、西方国家工业结构的变化·····	(39)
三、西方国家农业结构的变化·····	(40)
四、西方国家流通结构的变化·····	(42)
第三节 西方国家就业结构的变化·····	(44)
一、西方国家的人口变动和一般就业情况·····	(44)
二、西方国家就业结构变化的特点·····	(45)
三、西方国家就业结构变化的原因·····	(47)
第三章 政府的经济功能·····	(49)
第一节 现代资本主义经济运行模式·····	(49)
一、简单的现代资本主义经济运行模式·····	(49)
二、现实的现代资本主义经济运行模式·····	(51)
三、现代资本主义经济运行模式分析的启示·····	(55)
第二节 政府为什么要干预经济·····	(60)
一、减轻经济危机的威胁·····	(61)
二、弥补私人垄断资本的局限性·····	(64)
三、促进社会资源的合理配置·····	(66)
第三节 政府干预经济的主要手段·····	(68)
一、通过经济立法为市场经济的有序运行 提供法律框架·····	(68)
二、运用政策手段保证经济的稳定发展·····	(70)
三、利用经济手段实现国民收入的再分配·····	(72)
四、行政指导和特殊情况下的直接干预·····	(74)
第四章 政府经济计划的制定与实施·····	(77)

第一节 西方国家经济计划概况	(77)
第二节 经济计划的模式	(78)
一、经济考察	(78)
二、公共支出	(79)
三、主导产业	(80)
四、私人部门的目标	(81)
五、宏观经济计划	(82)
第三节 计划中的几个重要问题	(85)
一、计划指标的选择	(85)
二、经济增长	(87)
三、地区平衡	(89)
四、计划的弹性	(90)
第四节 计划的过程	(92)
一、计划机构	(92)
二、计划编制	(94)
三、计划实施	(98)
四、计划实施的控制	(100)
第五章 财政政策	(102)
第一节 赤字财政理论	(102)
一、赤字财政的理论依据	(102)
二、财政赤字对私人消费和投资的影响	(104)
三、财政赤字的最适度的量	(106)
四、财政赤字与通货膨胀	(107)
第二节 宏观财政政策的内容及应用	(108)
一、预算政策(财政支出政策)	(109)
二、税收政策	(113)
三、公债政策	(117)

第六章 货币政策	(121)
第一节 西方国家的银行体系	(121)
一、中央银行对宏观经济的调节作用	(121)
二、美国联邦储备体系	(122)
三、联邦德国银行体系的基本结构	(123)
第二节 货币政策实施的目标	(128)
一、货币政策的最终目标	(128)
二、货币政策的中间目标	(133)
第三节 货币政策的工具及操作	(134)
一、一般性政策工具	(134)
二、选择性政策工具	(142)
第四节 货币政策的运用	(144)
一、货币政策的匹配使用	(144)
二、货币政策与财政政策的结合使用	(147)
第七章 证券市场管理	(149)
第一节 证券市场概述	(149)
一、西方证券市场的形成与发展	(149)
二、证券市场的种类	(155)
三、现代证券市场结构	(157)
第二节 西方国家证券市场的管理体制	(158)
一、政府参与证券市场管理的原因	(158)
二、美国证券市场的管理体制	(160)
三、日本证券市场的管理体制	(160)
四、英国证券市场的管理体制	(161)
第三节 证券交易市场的管理	(162)
一、对证券交易行为的管理	(162)
二、对证券交易所的管理	(163)

三、证券交易的注册制度	(164)
四、对证券上市的管理	(166)
五、对场外交易市场的管理	(167)
第四节 证券商的管理	(168)
一、证券商的分类	(168)
二、证券商资格的规定	(169)
三、对证券商交易行为的监督	(170)
第八章 垄断的发展与控制	(172)
第一节 当代垄断的发展趋势	(172)
一、生产集中的程度空前提高	(172)
二、多样化经营的广泛发展和混合 联合企业的兴起	(175)
三、跨国公司的发展	(176)
四、金融资本和金融寡头统治的加强	(177)
第二节 当代垄断竞争	(181)
一、竞争规模的扩大	(181)
二、部门之间的竞争错综复杂	(182)
三、垄断低价——当代垄断竞争的有力手段	(184)
四、科学技术在当代垄断竞争中的地位	(186)
五、在联合中竞争	(188)
第三节 国家对垄断的干预和控制	(191)
一、健全法制,限制垄断	(192)
二、加强对中小企业的扶持与保护	(195)

下篇 微观经济管理

第九章 西方微观经济管理的主要学派及其理论	(200)
第一节 西方企业管理发展的三个阶段	(200)

一、传统管理(经验管理)阶段	(200)
二、科学管理阶段	(203)
三、现代管理阶段	(206)
第二节 古典学派	(208)
一、科学管理理论	(208)
二、古典组织理论	(212)
第三节 行为学派	(215)
一、人际关系理论	(215)
二、需要层次理论和双因素理论	(220)
三、X 理论—Y 理论	(225)
四、Z 理论	(228)
第四节 现代管理学派	(230)
一、决策理论	(231)
二、系统管理理论	(233)
三、管理科学学派	(236)
第十章 现代企业	(239)
第一节 什么是现代企业	(239)
一、企业的目的	(240)
二、企业的两项职能	(241)
三、企业是经济增长和变革的特殊器官	(243)
四、提高生产率	(244)
五、利润的作用	(245)
第二节 现代企业的优秀品质	(246)
一、贵在行动	(247)
二、紧靠顾客	(248)
三、造就改革闯将,倡导革新精神	(249)
四、以人促产	(250)

五、深入现场,价值观为动力·····	(252)
六、不离本行·····	(253)
七、精兵减政·····	(254)
八、紧中有松,松中有紧·····	(255)
第三节 现代企业的发展趋势·····	(258)
一、传统企业的锐变·····	(258)
二、新兴企业的崛起·····	(259)
三、企业规模的两极化趋势·····	(262)
第十一章 股份公司管理·····	(265)
第一节 股份公司的产生与发展·····	(265)
第二节 股份公司的性质、分类和特征·····	(269)
一、股份公司的性质·····	(269)
二、股份公司的分类及特点·····	(271)
第三节 股份公司的运作与管理·····	(275)
一、股东和股份资本·····	(275)
二、股份公司的设立·····	(276)
三、股份公司的组织机构·····	(280)
四、股东大会·····	(281)
五、董事和董事会·····	(284)
六、监事会及其职权·····	(286)
七、总经理负责制·····	(286)
八、股份公司的合并与解散·····	(288)
第四节 股份公司的主要财务报表·····	(289)
一、资产负债表及其内容·····	(290)
二、损益表及其内容·····	(292)
三、盈亏拨补表及其内容·····	(294)
第十二章 跨国公司管理·····	(296)

第一节 跨国公司概述	(296)
一、跨国公司的概念	(296)
二、跨国公司发展的历史考察	(297)
三、跨国公司对世界经济的巨大影响	(299)
四、跨国公司的发展趋势	(301)
第二节 跨国公司的管理体制	(301)
一、跨国公司的组织管理体制	(301)
二、跨国公司的计划管理体制	(303)
三、跨国公司的资金管理体制	(305)
第三节 跨国公司的经营方式	(308)
一、跨国公司经营活动的导向	(308)
二、跨国公司经营活动的行为模式	(309)
三、跨国公司扩张的方式	(309)
第四节 跨国公司的经营策略	(311)
一、研究和开发策略	(311)
二、生产和销售策略	(312)
三、划拨价格策略	(313)
第十三章 高技术企业管理	(316)
第一节 高技术企业与高技术工业园区	(316)
一、高技术企业的概念	(316)
二、高技术企业的特征	(317)
三、高技术工业园区——高技术企业的摇篮	(321)
第二节 高技术企业的研究和开发	(324)
一、研究和开发的含义	(324)
二、研究和开发工作的组织	(326)
三、研究和开发目标的确定	(329)
四、研究开发计划的制定和实施	(331)

第三节 高技术产品的市场营销.....	(333)
一、高技术产品的市场营销战略	(333)
二、高技术产品的定价	(335)
三、高技术产品的广告和推销	(336)
第十四章 商业企业管理.....	(338)
第一节 西方国家商业企业概况.....	(338)
一、西方国家商业企业的现状	(338)
二、西方国家商业企业发展的特点	(340)
三、西方国家商业企业的劳动生产率	(344)
第二节 西方国家商业企业的类型.....	(347)
一、批发商业企业的类型	(347)
二、零售商业企业的类型	(349)
第三节 西方国家商业企业的商品采购.....	(351)
一、商品采购方式	(351)
二、采购商品品种、供货单位和采购 时间的选定	(352)
三、商品采购量的确定	(354)
第四节 西方国家商业企业的商品销售.....	(356)
一、基本销售方式	(356)
二、各类产品的销售特点	(357)
三、促销手段	(358)
第五节 西方国家商业企业的商品销售服务.....	(360)
一、商品销售前的服务	(360)
二、商品销售中的服务	(361)
三、商品销售后的服务	(364)
第十五章 企业诊断.....	(366)
第一节 企业诊断概述.....	(366)

一、企业诊断的产生与发展	(366)
二、企业诊断的必要性	(368)
三、企业诊断的原则	(369)
四、企业诊断的程序	(370)
第二节 经营基础诊断	(374)
一、企业经营者诊断	(374)
二、经营战略诊断	(376)
三、企业经营分析	(379)
第三节 市场营销诊断	(382)
一、产品自身状况诊断	(382)
二、价格诊断	(385)
三、销售渠道诊断	(386)
第四节 生产作业诊断	(388)
一、生产概况调查	(388)
二、生产现场诊断	(389)
三、设备状况诊断	(390)
四、产品质量诊断	(391)
五、现场管理水平诊断	(393)

上篇 宏观经济管理

第一章 发展中的西方经济

第一节 当代西方经济增长的轨迹

第二次世界大战结束迄今已近 50 年。在这段时间里,西方经济的发展大致经历了三个时期:经济恢复时期、经济迅速发展时期和经济缓慢增长时期。

一、经济恢复时期

20 世纪 40 年代,资本主义国家的经济在第二次世界大战中受到极其严重的破坏。战败国德国、意大利、日本三国的经济遭到毁灭性打击。1946 年,西部德国的工业生产仅为战前 1938 年的 22.9%;煤产量、钢产量、发电量也分别下降到战前的 27.8%、11.3%和 39.8%。战争还使德国丧失了在国内外的全部投资,在国际贸易中的比重也由战前 1938 年的 10.3%下降到战后 1947 年的 0.5%。另一个战败国日本在战争中丧失了 45%的国民财富,1946 年的工业生产只相当于战前 1935 年的 26.4%;粗钢产量由 1943 年的 785 万吨下降到 1945 年的 56 万吨,仅为战前最高产量的 7%;农业生产也下降了一半以上。1938 年日本在世界出口中曾占到 4.81%,而

到1946年已降到0.4%，还不到战前所占比重的1/10；通货膨胀犹如脱缰之马，1946年批发价格指数达到800（1934年至1936年为100），使得日本经济已陷入破产的境地。意大利的情况虽然比德国和日本好一些，但其在世界经济中的地位也大大下降了，工业生产在资本主义世界工业生产中所占的比重从3%下降到大约1%，也出现了货币暴跌（1938年19里拉兑换1美元，1947年则192个里拉换1美元）和物价飞涨的现象。即使是在战争中获得了胜利的英国和法国，战后的经济也遇到了极大的困难。战争使英国减少了1/4的国外投资，从战前的债权国变成了债务国，1945年累计外债已超过190亿美元，黄金储备减少了一半以上。法国由于曾被德国占领，经济也遭到很大的破坏，工业生产在战争中减少了一半。只有美国是在战争中唯一发了财，并使经济有了较大发展的国家。1938年到1944年期间，美国的工业生产提高了近两倍，它在资本主义世界工业生产中所占的比重，从1938年的36%提高到了1948年的53.9%，一国独占了一半以上。因此，第二次世界大战结束后，除美国之外，其他资本主义国家都经历了一个经济恢复时期，直到1950年前后这些国家的经济才陆续恢复到战前水平。

二、经济迅速发展时期

从战后经济恢复大体完成的1950年到70年代初期，西方主要资本主义国家经历了一个历史上罕见的经济迅速发展时期。其持续时间之久、幅度之大、覆盖面之广，都是史无前例的。就增长速度来看，这个时期无论是国民生产总值的增长率还是工业产值的增长率，都大大超过了战前时期。其中一些国家的发展速度甚至要比战前高好几倍。表1—1、表1—2列举