

全大对联实用宝典

邹光忠 主编

七十年七十年七十年



中国物资出版社

實用對聯大全

邹光忠 主编

中国物资出版社

封面题字：欧阳胜

图书在版编目（CIP）数据

实用对联大全/邹光忠编. -北京：中国物资出版社，
1989.1（1995.7重印）

ISBN 7-5047-0093-2

I.实… II.邹… III.对联-中国-当代 IV.1269

中国版本图书馆CIP数据核字（95）第11177号

DIC 67/09

实用对联大全

邹光忠 主编

中国物资出版社出版
新华书店总店科技发行所发行
三河艺苑印刷厂印刷

开本：787×1092 1/32印张：25.5字数：555千字

1995年7月第6次印刷

印数：95200—106200册

书号：ISBN 7-5047-0093-2/G·0018 定价：19.50元

内 容 简 介

对联，雅称“楹联”，俗称“对子”，是我国人民最为喜闻乐见的艺术品种。它源远流长，久传不衰，如今尤为广大群众所喜爱。本书在浩如烟海的对联宝库中精选15000副，编为17个大类900多个细目，内容涉及近400个专业。它种类齐全，雅俗兼蓄，是当今内容广泛、分类细致、收集最全的一部对联大典，可满足多方面、多层次读者的需要，是单位和个人理想的工具书和艺术欣赏书。

目 录

对联, 中华民族特有的文化瑰宝(前言).....	(1)
一、节日欢庆.....	(9)
1. 元 旦.....	(9)
2. 春 节.....	(12)
3. 元宵节.....	(58)
4. 三八国际妇女节.....	(63)
5. 植树节.....	(65)
6. 花朝节.....	(67)
7. 寒食节.....	(67)
8. 清明节.....	(68)
9. 五一国际劳动节.....	(70)
10. 五四青年节.....	(73)
11. 六一国际儿童节.....	(76)
12. 端午节.....	(79)
13. 七一建党纪念日.....	(80)
14. 八一建军节.....	(82)
15. 七夕节.....	(85)
16. 九·十教师节.....	(86)
17. 中秋节.....	(91)
18. 国庆节.....	(93)
19. 重阳节.....	(98)

20. 横批集粹	(99)
二、工矿交通	(101)
1. 通用	(101)
2. 冶金机械	(109)
3. 电气仪表	(113)
4. 建筑材料	(115)
5. 纺织服装	(120)
6. 日用品厂	(128)
7. 文化工艺	(134)
8. 食品卫生	(140)
9. 化工厂	(145)
10. 作坊	(146)
11. 矿山勘探	(153)
12. 交通运输	(160)
13. 邮电通讯	(173)
三、农林牧副	(179)
1. 通用	(179)
2. 季节用联	(184)
3. 农科水利	(190)
4. 副业经营	(195)
5. 乡镇企业	(202)
6. 公益场所	(207)
7. 林业	(210)
8. 畜牧业	(215)
9. 渔业	(218)
四、商业金融	(225)
1. 通用	(225)

2.	商店开业联	(235)
3.	日用百货	(238)
4.	棉布丝麻	(247)
5.	服装鞋帽	(253)
6.	五金化工	(258)
7.	家具用品	(262)
8.	生活用品	(266)
9.	化妆用品	(272)
10.	煤气燃料	(276)
11.	服务行业	(278)
12.	修旧利废	(288)
13.	文化娱乐	(290)
14.	旅游接待	(304)
15.	食品商店	(306)
16.	饮食业	(321)
17.	财政金融	(338)
五、	文化艺术	(344)
1.	通用	(344)
2.	图书出版	(346)
3.	新闻电视	(356)
4.	文艺社团	(358)
5.	电影戏曲	(367)
6.	娱乐场所	(384)
六、	教育卫生	(388)
1.	学校教育	(388)
2.	科技研究	(404)
3.	医药卫生	(409)

4. 体育运动····· (425)
- 七、人民军队**····· (430)
1. 军 营····· (430)
2. 边关哨所····· (435)
3. 战 地····· (438)
4. 海 军····· (441)
5. 空 军····· (443)
6. 导 弹····· (443)
7. 拥军优属····· (444)
8. 拥政爱民····· (448)
9. 军史名联····· (450)
10. 横 批····· (452)
- 八、机关团体**····· (453)
1. 通 用····· (453)
2. 党政机关····· (461)
3. 政法机关····· (470)
4. 民主党派····· (474)
5. 民族团结····· (475)
- 九、居室宅第**····· (487)
1. 新建房屋····· (487)
2. 乔迁新屋····· (492)
3. 门 联····· (496)
4. 厅堂联····· (501)
- 十、立身修养**····· (509)
1. 立志联····· (509)
2. 治学联····· (512)
3. 事业联····· (517)

4.	自策联	(519)
5.	持家联	(522)
6.	气节联	(526)
7.	共勉联	(529)
8.	健身联	(531)
9.	横 批	(534)
十一、	婚姻生育	(535)
1.	通 用	(535)
2.	爱情联	(550)
3.	新婚联	(554)
4.	再婚联	(563)
5.	历代婚姻名联	(565)
6.	计划生育	(566)
7.	横 批	(572)
十二、	庆寿祝福	(573)
1.	通 用	(573)
2.	男 寿	(579)
3.	女 寿	(590)
4.	男女双寿	(599)
5.	祝长辈寿	(606)
6.	敬老祝福	(607)
十三、	丧事哀挽	(613)
1.	通 用	(613)
2.	挽家庭成员	(622)
3.	挽亲朋好友	(655)
4.	挽各界人士	(671)
5.	挽英烈	(685)

6. 自挽联····· (699)
7. 墓碑联····· (702)
- 十四、讽喻讥谑**····· (704)
1. 抨击旧朝政····· (704)
2. 戏挽、骂挽历史罪人····· (710)
3. 谑讽迷信偶像····· (712)
4. 讽喻时弊····· (715)
5. 讽刺歪风陋习····· (716)
6. 相对互戏····· (718)
- 十五、名人名联**····· (720)
1. 古代····· (720)
2. 现代····· (722)
3. 诗词联句····· (724)
4. 革命斗争名联····· (726)
5. 古今短联····· (728)
6. 古今长联····· (730)
- 十六、名胜古迹**····· (739)
1. 风景胜地····· (739)
2. 楼榭亭阁····· (745)
3. 园林建筑····· (752)
4. 陵园墓地····· (758)
5. 寺庙庵祠····· (761)
6. 名人纪念地····· (764)
7. 古迹旧址····· (768)
- 十七、谐趣游戏**····· (771)
1. 同字异音····· (771)
2. 异字同音····· (772)

3. 回文倒顺·····	(774)
4. 拆字合字·····	(776)
5. 叠字复字·····	(780)
6. 顶针联·····	(783)
7. 同偏旁部首联·····	(784)
8. 数字联·····	(785)
9. 谐音双关·····	(787)
10. 戏答联·····	(789)
11. 隐字联·····	(792)
12. 歇后联·····	(793)
13. 谜语联·····	(794)
14. 趣联巧对·····	(795)
15. 难对绝对·····	(798)
附：部分参考书目 ·····	(802)
后 记 ·····	(804)

对联，中华民族特有的文化瑰宝

(前 言)

—

对联，雅称“楹联”，俗称“对子”，别称门联、联语，新春佳节贴在门侧的又叫春联。它言简意深，对仗工整，平仄协调，是一字一音的汉语语言独特的艺术形式。它通常以书法条幅的形式，直接题写或悬挂、粘贴在中堂、门壁、楹柱上，是我国人民大众最为喜闻乐见的艺术品种。作为独特的语言艺术和书法艺术相结合的产物，它不仅在中国灿烂的文化艺术宝库中占据了一定的地位，而且在世界文化艺术殿堂中也放射着奇光异彩。可以毫不夸张地说，对联艺术是中华民族的文化瑰宝。

和悠久的中华民族其它文化艺术一样，对联艺术也经历了一个漫长的发展过程，有着悠久的历史。

对联始于古时的“桃符”。“桃符”又称“仙木”。有一个有趣的神话故事：据《山海经》等记载，相传在东海度朔山上有一棵弯曲伸展三千里的大桃树，它的枝叉一直伸向东北方的鬼门，山洞里的鬼神都要由此出入。树下有两位神将把守，是哥俩，名叫神荼(音读伸舒)、郁垒(音读郁律)。

他们发现有害人的恶鬼，就用苇索捆住送去喂虎，使人们得以安居乐业。从周代起，每逢年节，人们便用两块长六寸、宽三寸的桃木板，画上两位神将的图象或题上他们的名字，悬于大门或寝门两侧，用以镇邪驱鬼、祈福纳祥。

随着南北朝骈文的出现和唐代律诗的发展，桃符的内容便开始被两句对偶的吉祥诗句所代替，从而出现了我们今天称之为对联的新形式。我国最早的对联，现在一般认为是五代时期后蜀主孟昶（音厂，919~965）的“题桃符”。据《宋史·西蜀孟氏世家》记载，公元964年，孟昶命学士辛寅逊在桃符板上题写吉祥的词句。辛寅逊题后，孟昶嫌其词不佳，便亲自命笔，题写一联：

新年纳余庆

嘉节号长春

“嘉”同“佳”，联中还巧妙地嵌入“余庆”、“长春”两个名字，“余庆”指被任命为成都知府的吕余庆，“长春”则是孟昶的诞节名。

又据《宋代楹联辑要》载，孟昶花园中有百花潭，孟昶的兵部尚书王瑶也曾题下了两句：

十字水中分岛屿

数重花外见楼台

这恐怕也可算是最早的园林题景对联。

但是，也有人认为最早的对联，当是比这早五百年的南朝梁代文学家刘孝绰（481~539）和他的三妹刘令娴所作。清末谭嗣同在《石菊影庐笔记》中记载：刘孝绰罢官不出，自题其门：

闭门罢庆吊

高卧谢公卿

刘令娴也是个文采四溢的诗人，她题写的门联是：

落花扫仍合

丛兰摘复生

南北朝提倡对偶和声律，上述题词虽不见正史，但骈俪对仗，且题于门，至少可以说南北朝已有了对联的最初形式了。

到了宋朝，春联得到推广应用，特别是在文人中比较普遍。北宋文学家王安石(1021~1086)在《元日》诗中描绘了人们张贴春联的情景：

爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。

千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。

宋元时期，宫廷、宦门以及寺庙、佛门，已经出现了镌刻于木柱上的对联，后人称之为“楹联”（“楹”就是柱子）。同时，最早的寿联、挽联、题赠联也开始产生了。宋代大学者朱熹(1120~1200)还编有《联语》（见清代李光地等编纂的《朱子大全》卷后）。可见楹联已开始盛行。

到了明朝，对联得到了进一步的提倡、推广和发展。据说，“春联”一词，就是明太祖朱元璋(1328~1398)创造的，并且开始采用红纸来写春联。公元1368年，明代建都金陵(今南京)，为庆贺开国立业，号称“对联天子”的朱元璋“除夕传旨，公卿士庶门上，须加春联一副”（见清代陈云瞻《簪云楼杂话》）。这种把“题桃符”变成张贴春联的习俗，一夜之间，由宫廷豪门推广到了百姓门户。他不仅下命令，而且在第二天(大年初一)清早，“微服出游”，漫步大街小巷，鉴赏春联。当发现城门口有一屠户家因无钱买纸未贴春联时，他便命人取来纸墨，亲自挥毫，为屠户题下一联：

双手劈开生死路

一刀斩断是非根

这副春联语句通俗，立意新颖，很切合屠户的身份，又是一副很好的行业对联。这样一来，上行下效，写春联之风开始大兴，出现了诸如《玉堂巧对》、《姝联》、《古今巧对》等对联专著。

到了清代，对联发展更快，还出现了专门写春联的艺人和“对摊”；《楹联丛话》、《对联汇海》、《分类字锦》、《楹联录存》等30多种对联专著相继问世。对联还传到国外，日本下永宽次编写了《中国春联集锦》一书。在民主革命时期，对联还被用作斗争的武器，对联的应用范围更为广泛，形式更为多样。

新中国建立以来，随着人民文化生活水平的提高，对联得到了更广泛的普及和发展。每逢春节，无论是城镇街道，还是山区农村，几乎每家每户都要在自家门户上张贴一副新春联；每逢国庆，无论是机关学校，还是工厂企业，也都在张灯结彩的同时挂上一副醒目的庆联。与此同时，一些报社、广播电台和电视台，也纷纷举办各种征联活动。对联这朵民族文化之花，真正成为广大群众抒情言志、交际应酬、增智益趣的艺术形式。近30多年来，我国先后出现了几次“对联热”，相继有《名联鉴赏辞典》、《中国古今实用对联大全》、《中国名胜楹联大观》等40余种对联著作问世。

二

对联的种类，如果按应用范围划分，有以下几种：

春联，也称节日联。多用于元旦、春节；其它节日用联在艺术上与春联相近，也归入春联一类。这是应用范围

最广的对联，旧时多为祝福之语，今多用于述志抒怀。

喜联，也称庆贺联。用于祝贺婚娶生育、建房迁居。

寿联，祝寿题赠用联，也可自寿。

挽联，哀悼死者专用联，也有自挽。

装饰联，也称堂联。多用于布置、美化客厅、书房、卧室、案头等室内环境。剧场联、会场联也可归入这类。

行业联，这是现今除春联外应用最广的一类，也是本书数量最多、分类最细的一类。它是各行业用于门面和商品的装璜和宣传的联语。一副好的对联，也是一张很好的广告。

交际联，也称赠答联。用于酬赠交谊，立身修养。

杂联，包括谐趣联、讽喻联、灯联、谜联、器皿联等。

对联文字长短不一，短的仅一、两个字，甚至无字，只有标点符号；长的可达几百字，甚至1600多字。对联形式多样，有正对、反对、流水对、联球对、集句对等等。但不管何类对联，使用何种形式，却又必须具备以下特点：

一要字数相等，断句一致。除有意空出某字的位置以达到某种效果外，上下联字数必须相同，不多不少。

二要平仄相合，音调和谐。传统习惯是“仄起平落”，即上联末句尾字用仄声，下联末句尾字用平声。

三要词性相对，位置相同。一般称为“虚对虚，实对实”，就是名词对名词、动词对动词、形容词对形容词、数量词对数量词、副词对副词，而且相对的词必须在相同的位置上。

四要内容相关，上下衔接。上下联的含义必须相互衔

接，但又不能重复。

此外，张挂的对联，传统作法还必须直写竖贴，自右而左，由上而下，不能颠倒。

与对联紧密相关的横批，也称横幅、横额、横披、对子脑。对联是围绕横批来写的，可以说，横批是对联的题目，也是对联的中心，或者说是对联的概括。好的横批在对联中可以起到画龙点睛、相互补充的作用。对联的语言比诗词更为精炼，而横批要求有更高的概括，还要避免重复对联中的用词。横批一般为四、五个字，精炼的也有少至一、两个字的。

三

对联问世1000多年以来，究竟出现了多少对联，人们已无法详尽统计了。60年代初，有人估计其数量至少已经在10万副上下（见周策纵：《续梁启超“苦痛中的小玩艺儿”——兼论对联和集句》，1964年香港出版）。近10年来，创作对联已成为一项群众性的文艺活动，各地报刊每逢春节、国庆都要举办征联活动，应征稿多达数十万件。至于各地各行业的征联，更是多得无法统计。有人估计，在我国对联苑林中先后出现的对联，至今少说也有80~90万副，其中已见诸书刊的也不下20万副。当然，由于各种原因，这些对联难免玉石杂陈、良莠相混。

在浩如烟海的文化遗产面前，如何沙里拣金、好中选优，并加以分类整理，特别是在实用对联方面，如何满足各行各业、各种层次的需要，这是一项艰巨的工作。对此，不少前辈和专家学者已作了大量艰苦工作。为了便于读者纵览对联苑林风光，并方便查找使用，本书编者不揣冒昧，