

应用管理心理学

邓晓春 著

YINGYONG
GUANLI
XINLIXUE

辽宁人民出版社

应用管理心理学

邓晓春 著

辽宁人民出版社

1987年·沈阳

应用管理心理学
Yingyong Guanli Xinlixue

邓晓春 著

辽宁人民出版社出版 辽宁省新华书店发行
(沈阳市南京街6段1里2号) 朝阳新华印刷厂印刷

字数: 190,000 开本: $850 \times 1168 \frac{1}{2}$ 印张: $8 \frac{1}{2}$ 插页: 2
印数: 1—22,300

1987年3月第1版

1987年3月第1次印刷

责任编辑: 任天舒

责任校对: 周 全

封面设计: 赵多良

统一书号: 2090·96

定价: 2.25 元

前 言

在全面开创社会主义现代化建设新局面的进程中，管理现代化的问题日益突出。这里，我们所说的管理现代化，是社会主义的管理现代化，它不仅包含技术装备的现代化、操作技能的现代化，而且还包括人的工作的科学化。这就要求我们既要加强管理科学方面的理论建设，又要加强管理心理学方面的理论建设。根据这种形势的需要，我愿向在管理第一线工作的同志尽一点微薄的力量，目的是想使广大实际管理者能够了解和掌握管理过程中人的心理规律与心理特征，并自觉地驾驭这些规律，运用这些特征，最大限度地调动广大职工的社会主义积极性，建立最佳状态的社会主义的人际关系，高质量、高水平地完成工作任务。

这本《应用管理心理学》力求突出两点：一是中国特色。尽管我国管理心理方面的研究工作和科学实验工作还比较薄弱，在本学科的建设和发展过程中，还十分必要借鉴和吸取国外的研究精华，但我们决不满足于停留在一般地介绍或评价外国成果的水平上，而是力图以马克思列宁主义、毛泽东思想为指针，探索体现中国特色的社会主义的管理心理学内容和体系。二是实用性。理论的价值在于应用。本书在写作过程中，认真吸取我国一批长期工作在第一线的厂长、经理、大学校长、科研所长等各方面管理专家们的宝贵

经验、切身体会及由此而上升的理论，力求增强本书的实用性，使其能够成为广大实际管理工作者的良师益友。

本书在写作过程中，得到中国高等教育管理研究会、中国高等教育发展战略研究会、辽宁省高等教育研究所、沈阳师范学院教育科学研究所、东北工学院高等教育研究所的大力支持与帮助，在此深表谢意！

作 者

1986年4月于沈阳

DN448/03

目 录

第一章	应用管理心理学的性质、对象和方法	1
一	应用管理心理学的发展与现状	1
二	应用管理心理学研究的对象和主要内容	6
三	应用管理心理学的研究方法	9
四	研究和学习应用管理心理学的意义	16
第二章	应用管理心理学的科学依据与相关学科	19
一	应用管理心理学的科学依据	19
二	应用管理心理学的基础理论	23
三	应用管理心理学的相关学科	28
第三章	个性心理特征与量才为用	36
一	管理的重要原则之一——量才为用	36
二	气质与管理	38
三	能力与量才为用	52
四	性格与量才为用	65
五	个性心理特征的综合考虑与量才为用	72
第四章	年龄区组的心理特点与管理、教育	75
一	青年职工的心理特征与管理、教育	76
二	中年职工的心理特征与管理、教育	79
三	老年职工的心理特征与管理、教育	82
第五章	知识分子的心理特征与管理	85

一	知识分子的心理特征	85
二	知识分子的管理	90
三	知识分子的培养与提高	93
四	知识分子的考核	98
第六章	激励性原则的心理学依据	107
一	激励与需要	107
二	国外的需要层次论及其评价	109
三	我们的需要学说	113
四	需要的激励作用及其在管理中的运用	117
第七章	群体心理与管理	123
一	群体的概念和分类	123
二	群体对个体的影响	131
三	群体的内聚力及其在管理中的运用	139
四	群体间的矛盾与冲突	143
五	群体之间的沟通	147
第八章	人际关系与管理	155
一	人际关系的概念与行为模式	155
二	影响人际关系的因素	159
三	人际关系的社会测量方法	164
四	人际关系与管理	176
第九章	组织心理与管理	182
一	组织的概念与现代组织理论	182
二	组织模式与组织结构	188
三	组织效率	197
四	组织的变革	202

五	组织的发展·····	217
第十章	领导心理与管理·····	227
一	领导的概念与作用·····	227
二	国外几种典型的领导理论·····	233
三	马克思主义的领导理论·····	253
四	领导艺术·····	260
五	领导素质与领导集体的素质结构·····	270

第一章 应用管理心理学的 性质、对象和方法

应用管理心理学，是将心理学的基本原理引进管理而形成的一门新兴学科，它是管理现代化的产物。从学科的性质上说，它是心理学的一个重要分支，属于应用心理学的范畴，应用管理心理学是每一个管理工作者的必备的基本知识。

一 应用管理心理学的发展与现状

应用管理心理学的产生有着很长的历史。但它作为一门独立学科却只有短短的三、四十年的发展历程。

人类自从有了分工与协作，就有了管理。正如马克思所说：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能”。并形象地说：“一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥”^①。这里马克思清楚地说明，管理是人类共同劳动所引起的，并随着社会共同劳

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第367页。

动的发展而发展。

管理，不论是传统管理，还是现代管理，都无一例外地包括三个方面：①对人的管理；②对物的管理；③对钱的管理。其中，核心是对人的管理。因为，实现管理功能放大，达到“ $1+1>2$ ”效果的主要因素是对人的管理（包括使用、组合）得当，使人的积极性、主动性、创造性得以充分发挥。因此，从古至今，大凡有所建树的管理者都很注重人的管理方面的学问，以及对这门学问的借鉴、继承、积累与探索。

当然历史上的这种继承、积累与探索，无法摆脱阶级的局限，也无法摆脱科学发展水平的局限。特别是心理学发展的局限。因此，在以往很长时间内，这方面的继承、积累和探索，只能停留在对被管理者的直观反应，如情绪、态度、积极性等方面的观察上，并据此提出某些见解或观点。这些见解和观点，在当时无法上升到心理规律的高度来认识，也无法遵循心理规律去揭示更丰富的人事管理的原则，因而，这方面的成果长期不能形成完整的、系统的、独立的科学，只能散见于有关政治、哲学或军事著作中。后来，还是心理科学的发展，为人的管理学说提供了心理规律和依据。1879年，德国生理学家冯特等人，吸取了其他科学的有关成就、材料和方法，确立了心理学特定的研究对象和领域，建立了第一个心理实验室，开展了比较系统的科学研究，心理学才开始成为一门独立的科学。心理学发展的初期，主要是以生理心理学的研究为主，通过研究人的心理活动的生理机制，揭示作为“个体”人的心理活动的发生、发展及其变化的规律，揭示个体与客体的关系，揭示外部刺激作用于主体，是怎样转

化为主观映像的。

但是，人的心理活动决不是单纯的神经生理活动，根据马克思主义的观点看，“人的本质乃是一切社会关系的总和”，人不是在真空管里成长起来的，一个人从母体里分娩出来之后就处在一个特定的社会环境之下，接受各种社会因素的影响，同时，个体也会自觉不自觉地对周围的社会产生各种影响，这种个体与社会、环境之间的互相关系，引起了心理学家和社会学家们的广泛重视。由此导致心理学的另一重要分支——社会心理学迅速发展。

从本世纪二十年代开始，社会心理学逐渐成为国际心理科学发展的主流。心理学研究重点从个人生理机制发展到个体与社会互相关系及互相影响上。其特点是把个体作为一个“社会”人，放到社会环境中，研究他的心理是如何在社会影响下发生、发展与变化的，同时也研究他的心理活动又如何对社会团体及其他人发生影响的。

社会心理学的发展，在美国等西方国家得到大型工业康采恩及有关军事部门的大力支持，使这一领域的应用研究达到很大的规模。几十个专业研究所和实验室从事着这一方面的专门研究。在社会心理学的研究过程中，与生产、管理有关的课题日益突出，特别是：“个人之间的相互关系在多大程度上影响劳动生产率的提高，在多大程度上表现在劳动态度上，反映在劳动纪律中，这些研究工作引起了世界各地的极大兴趣。”^①这种广泛的兴趣，有力地推动了社会心理学

^① 参看〔苏〕A·B·彼得罗夫斯基等著《集体的社会心理学》，第3—4页。

的一个分支——工业社会心理学，即管理心理学的研究与发展。例如，在著名的“霍桑实验”过程中，美国学者梅约揭示出，“社会心理因素在提高劳动生产率上起重大作用，每个工人的劳动生产率都在很大程度上受到群体中人际关系的影响，而且经常不是与工人的能力相一致，而是与群体中形成的价值观念、规范、目标系统相一致。其实，劳动生产率不仅取决于工资报酬和劳动条件，而且取决于群体中非正式关系的性质，这种非正式结构能使小型群体水平上的管理过程受到阻碍，或者相反，达到最适当的程度。”^① 这些研究成果，既为现代生产中“人的因素作用”的研究者提供了进一步研究的基础，同时也为管理心理学建立与发展提供了依据。

到了本世纪五十年代末六十年代初，管理心理学最先在美国以独立学科问世。美国心理学家海尔1959年在一篇论文中认为，工业心理学包括人事心理学、人类工程学与工业社会心理学（即管理心理学），这种划分得到了学术界的承认。美国心理学年鉴1961年发表了题为“工业社会心理学”的第一篇综述评论，1964年又发表了题为“组织心理学”的第二篇综述。从五十年代末以来，美国管理心理学研究工作，发展迅速，研究范围不断扩大，从开始的企业发展到公共机构，军事组织、医院、政治团体等，并出版了大量论文、专著和

① 参看〔苏〕A·B·彼得罗夫斯基等著《集体的社会心理学》，第3—4页。

教科书。目前，美国心理学会第十四个分会就是“工业和组织社会心理学分会”（即管理心理学分会），分会已拥有2,000余名获得博士学位的会员。

苏联管理心理学的研究，也是在社会心理学研究深入发展的基础上分化出来的。不只于此，更重要的是：它是由科学技术革命，由国家现代化和管理现代化的任务对人的心理研究提出的要求派生出来的。苏联系统的专门的管理心理学研究，是从本世纪七十年代初正式开始的。1971年苏联国家科委的国民经济管理研究所建立了管理社会学与管理心理学教研室。1974年苏联内务部科学院建立了管理心理学教研室与实验室。1976年奥尔忠尼启则管理研究所建立了管理社会学与管理心理学教研室。这些专门机构的建立使得苏联七十年代以来管理心理学的研究有了长足的发展。^①

在七十年代中期以前，管理心理学在我国还是空白，十一届三中全会以来，随着全党对管理现代化、科学化重视程度的提高，管理科学和管理心理学受到越来越广泛的重视。正如恩格斯所说的，一旦社会产生了需要，它将胜过十所大学。目前我国的管理心理学研究，已经有了良好的开端，正在由普及宣传和介绍国外研究成果，向着结合我国国情开展深入研究的方面发展。我们怀有充分的信心，为建立具有中国特色的应用管理心理学而努力。

^① 参看王极盛《管理心理》载于《科学管理研究》编辑部《管理心理与行为科学》，第6—7页。

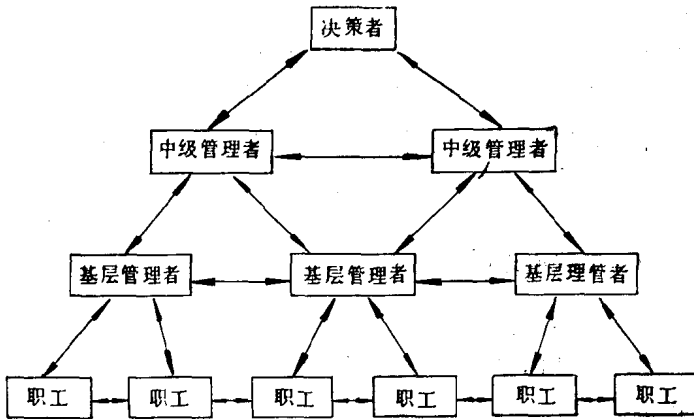
二 应用管理心理学研究 的对象和主要内容

毛泽东同志指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”^①应用管理心理学研究的对象，是管理中的一种特有矛盾，即管理中人与人的关系，或者说是管理中人的心理活动规律和心理特点，应用管理心理学把管理中人与人的关系当作一个系统，即人——人系统进行研究，采用心理学的科学理论与方法，对人的心理进行科学分析，正确地预测人的行为，调动人的积极性和创造性，达到提高劳动生产率的目的。

管理是一个多层次的活动。一般来说可分为最高管理层（即决策层）、中级管理层、基础管理层及被管理层，这四个层次。因此，管理中人与人之间呈现一种复杂的多边的关系，见下表：管理心理学就是要研究这种复杂的、多边的人与人之间的关系：它既包括管理者上下级之间的关系，又包括管理者同级之间的关系，也包括管理者与被管理者之间的关系，还包括被管理者之间的关系。

从上述研究对象出发，应用管理心理学的研究内容，至少应包括以下四个方面：

^① 毛泽东：《矛盾论》，《毛泽东选集》第1卷，第248页。



表中箭头表示管理中人与人之间的关系

1. 个体心理的研究

个体心理研究的内容包括：个体心理特征的测定及量才为用。

人的需要与动机的产生、激励个人积极性发挥的途径及创造性劳动的心理前提。各种不同年龄层的人的心理特征及其作用发挥。知识分子心理特征及其作用的发挥。个体心理特征的顺应与发展，以及理想对个体心理发展的作用。

2. 群体心理的研究

群体心理研究的内容包括：

群体中的人际关系，及反映这种关系的重要参数：团

结、相容、集体主义等等。

群体的动力原理，群体的规范和压力，群体的士气与风尚，群体的内聚力和群体的决策。

群体之间的冲突，群体之间的沟通，群体之间的积极的相互作用与竞争。

3. 组织心理的研究

组织心理的研究内容包括：

组织内外环境对个体心理的影响及组织结构对个体行为的作用。

最优化组织结构的心理学依据，组织变革的动力因素以及组织变革与组织的效能。

组织发展的特点和基础，以及个人和群体方面的组织发展。

4. 领导心理的研究

领导心理研究的内容包括：

管理中处于决策层的领导者的功能和作用。

形成领导者的理论依据。

领导者行为的心理分析，含：认识心理分析、决策心理分析和组织活动的心理分析。

领导艺术和实施有效领导的心理学依据。

关于应用管理心理学的研究范围问题，国内外学者从各自不同的出发点，曾提出过不少种有参考价值的见解，如苏联学者鲁巴兴认为：应用管理心理学的研究内容包括七个方面：

①组织系统和管理功能结构分析。

②在国民经济中建立和使用自动化管理系统的工程心理学分析。

③管理劳动科学组织的心理学保证。

④生产和管理集体的社会心理学分析。

⑤领导心理学研究。

⑥领导干部的选拔与使用的心理学研究。

⑦领导干部培训教育的心理研究。

苏联学者季托夫认为应用管理心理学主要应研究领导干部的心理活动。他主张研究领导干部的认识过程,研究如何采取决定与执行决定的问题,研究个性特征以及对管理系统和技术信息的加工与评价等问题。他还提出,可以从管理系统的上下级层次、从领导人的范畴(正职、副职、部门负责人)等侧面进行研究。^①

我们认为,一门学科在其研究对象确定的前提下,从多方位进行探讨是十分有益的。

三 应用管理心理学的研究方法

毛泽东同志曾指出:我们要过河,首先就得解决桥和船的问题。就是说,无论办任何事,不仅要有明确的目标,而且要有实现这个目标的有效的方法和手段。

应用管理心理学作为心理学中第三层次的一个独立分支

① 参看卢盛忠《苏联工程心理学动态》,心理学报1981年第1期。