

严稼华 施修华 庄民舜 主 编

管理伦理学

LUN
LIXUE

上海交通大学出版社



2 019 2195 6

管 理 伦 理 学

严 缘 华 施 修 华 庄 民 舜 主 编
胡 正 芳 金 伟 吴 维 忠 副 主 编



上海交通大学出版社

内 容 提 要

管理伦理学是一门新兴的学科。本书是我国社会主义管理伦理学科的理论 and 实践的总结与概括。全书共分十八章，从我国管理伦理思想的历史发展入手，重点阐述了我国管理伦理学的人际关系、道德原则、规范、范畴、管理者与领导者关系中的道德、管理者与被管理者关系中的道德、管理者之间的道德、管理者与企业关系中的道德、管理者的用人道德、管理者的权力与道德、管理道德评价、教育等方面。书中还介绍了西方、苏联东欧在管理伦理学方面的情况，以供参考。本书供大学、学院中企业管理职业道德教育的师生阅读，也是企业管理者自学的教材。

管 理 伦 理 学

出 版：上海交通大学出版社

(淮海中路1984弄19号)

发 行：新华书店上海发行所

印 刷：立信常熟印刷联营厂

开 本：787×1092(毫米) 1/32

印 张：10.25

字 数：228,000

版 次：1990年10月 第1版

印 次：1990年10月 第1次

印 数：1—10,000

沪 巨：211—191

ISBN7-313-00727-2/B·82

定 价：3.00元

社会主义道德教育必须加强

——《管理伦理学》序

屹立90年代之巅，放眼国际共产主义运动，回顾我国社会主义建设全部历程，展望未来，深感无产阶级在取得政权之后，在抓物质建设的同时，必须狠抓精神文明建设。不然，即使在革命战争中能战胜敌人，在和平环境中仍有被“和平演变”的危险。我国生产水平较低、物质底子较薄，更要重视思想领域的工作，建立良好的社会风气和道德风尚，发扬全心全意为人民服务的精神，苦干实干，踏踏实实地做好各项工作，保证社会主义建设事业稳定、持续、健康的发展。

企业建设是社会主义建设的重要方面。它是国家从事经济活动的主要部门。那里聚集着工人阶级的大多数。生产、流通、服务等关系国计民生的活动，都由他们来进行。他们既要进行物质建设，又要传播精神文明，他们的科学文化素质、道德素质和精神面貌，决定着生产活动的进行和社会风尚的变化。这种情况表明，加强企业管理和加强企业思想政治工作实为当务之急。

企业管理和思想政治工作的加强是多因素的，它要做许多具体的实际的意义重大的工作，要研究许多重要的问题：诸如企业中劳动者的素质及其在企业中的作用；管理者科学文化素养、道德素质的培养和提高；企业管理中人际关系的

正常建立等等。一句话，要加强企业中对人的管理。这既是企业管理中的实际工作，也是管理科学理论研究的重点之一。

伦理道德问题，是企业精神文明建设的核心内容。伦理是指人与人相处中各种道德准则。伦理学研究人与人之间行为标准和相互之间以及对国家、社会之间的义务。亦称道德哲学。不同社会、不同阶级有不同的伦理观和道德观。但在同一时代的大背景之下，不同阶级又有伦理道德上的共同性。恩格斯说：“封建阶级、资产阶级和无产阶级都各有自己的特殊的道德，那末我们由此只能得出这样的结论：人们自觉地或不自觉地，归根到底总是从他们阶级地位所依据的实际关系中——从他们进行生产和交换的经济关系中，吸取自己的道德观念。”又说：“三种道德论代表同一历史发展的三个不同阶段，所以有共同的历史背景，正因为这样，就必然具有许多共同之处。不仅如此，对同样的或差不多的经济发展阶段来说，道德论必然是或多或少地互相一致的。”^①我国是社会主义国家，我们的企业是社会主义的企业，我们应该具有什么样的伦理道德观？这需要回答，更需要研究。前几年有人误解社会主义初级阶段的正确含义，忽视社会主义的根本性质，不敢讲或不敢多讲社会主义或共产主义道德，显然这是片面的，不正确的。

在我国，无产阶级已成为领导阶级，资产阶级和地主阶级已不复存在。地主资产阶级分子已经变为或正在变为自食其力的新人。这使建设新的社会主义社会道德有了坚强的社

^①《反杜林论》，恩格斯，人民出版社，1972年，第91页。

会基础和阶级基础。但是，地主资产阶级的思想影响还在，有的人并没有被改造好，他们坚持地主资产阶级道德，利用改革开放的机会，大搞资产阶级自由化，恢复各种封建活动，贩卖旧伦理、旧道德。这样就使我国现阶段出现了极为复杂的道德现象。一方面社会主义道德成为道德主体，支配着人们的伦理道德观念；另一方面旧的人道、公正、良心等伦理道德观念有待批判继承。同时，腐朽的地主资产阶级的道德思想根源诸如“剥削有理”、“人不为己天诛地灭”等等需要肃清。所有这些向我们提出了道德建设和道德教育的迫切任务。

“统治阶级的思想在每一时代都是占统治地位的思想”。^①无产阶级的道德观念，在我国应该是占统治地位的道德观念。我们承认我国现有各种道德观念的存在有客观的社会、历史基础，可是我们不承认地主资产阶级道德观念合情合理，而要求通过教育促使其改变。因此，道德教育要求既应是明确的又应是分层次的。这种教育应从社会主义初级阶段实际出发，本着鼓励先进、照顾多数的精神，把先进性要求和广泛性要求结合起来。它的第一个层次的基本内容和要求是爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义。这种要求对全社会公民，无一例外。我们主张在社会主义商品经济条件下的分配方面的合理差别，肯定等价交换符合道德标准。但是更鼓励发扬国家利益、集体利益、个人利益相结合的社会主义集体主义精神，发扬顾全大局、诚实守信、互助友爱和扶贫济困精神。反对损人利己、损公肥私、金钱至上、

^①《马克思恩格斯选集》第一集，第52页。

以权谋私、弄虚作假、欺诈勒索的思想和行为，谴责一切不道德的现象。

社会主义道德第二个层次，是共产主义道德教育。社会主义初级阶段还要继续前进，它要经过不断发展，最后达到共产主义的高级阶段。中共中央《关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》说：“我们的先进分子，为了人民的利益和幸福，为了共产主义理想，站在时代潮流面前，奋力开拓，公而忘私，勇于献身，必要时不惜牺牲自己的生命，这种崇高的共产主义道德，应当在全社会认真提倡。”以任何理由忽视、抵制都是错误的。

《管理伦理学》根据社会主义道德建设和道德教育的要求，对企业管理中的伦理道德问题作了全面、认真的研究，对上述问题作出了较系统地回答。这本书由华东师范大学《管理伦理学》编写组组织有关高等院校部份从事政治思想理论教育的同志集体编写。它以企业管理中人际关系为主线，总结和概括了东、西方管理伦理思想，吸收我国古代管理伦理精髓，分析人际关系的类型和特点，并对管理道德的基本原则、规范和范畴作了详细论述。其特点是结合企业管理伦理实际，遵循科学性、思想性和系统性的原则进行探讨，在内容、结构和文字表达方面作了适当安排，自成一体。作者这种尝试是可贵的、有益的，为社会主义道德教育提供了一本较完整的教材。当然，万事开头难，《管理伦理学》只是迈开了创造性的第一步，它不可能是完美无缺的，有待作者今后继续努力。

我怀着愉快的心情，向广大读者和道德教育工作者推荐此书，望能对大家有所裨益，并望提出宝贵的意见，促使企

业管理伦理道德的研究和发展。

王 亚 朴
1990年4月

目 录

第一章 管理伦理学概述	(1)
第一节 管理伦理学的研究对象.....	(1)
第二节 管理伦理学的任务和研究方法.....	(6)
第三节 管理伦理学的地位.....	(15)
第二章 西方管理伦理思想的历史演变	(23)
第一节 古典管理理论中的管理伦理思想.....	(23)
第二节 行为科学对道德因素的重视.....	(27)
第三节 Z理论对管理人道化的新探索.....	(35)
第四节 日本管理伦理思想的精华.....	(42)
第三章 苏联东欧管理伦理思想的历史发展	(49)
第一节 苏联东欧的管理伦理思想发展概况.....	(49)
第二节 苏联东欧管理伦理思想的主要内容.....	(56)
第四章 我国管理伦理思想的历史发展	(66)
第一节 我国古代管理伦理思想的起源和发展.....	(66)
第二节 我国现代管理伦理思想的进步.....	(72)
第三节 我国管理伦理学的发展趋势.....	(79)
第五章 管理中的人际关系	(83)
第一节 管理中人际关系的类型.....	(83)
第二节 管理中人际关系的特点.....	(88)
第三节 管理中人际关系的平衡和道德调节.....	(93)
第六章 管理道德的原则	(100)

第一节	管理道德原则的涵义·····	(100)
第二节	管理服务原则·····	(104)
第三节	管理人道主义原则·····	(109)
第四节	精神激励原则·····	(115)
第七章	管理道德规范 ·····	(120)
第一节	管理道德规范的含义和依据·····	(120)
第二节	管理道德规范的作用·····	(123)
第三节	管理道德规范的内容·····	(126)
第八章	管理道德范畴 ·····	(135)
第一节	管理者的义务·····	(135)
第二节	管理者的良心·····	(142)
第三节	管理者的公正·····	(146)
第四节	管理者的荣誉·····	(151)
第九章	管理者与领导者关系中的道德 ·····	(155)
第一节	管理者与领导者关系的基本特征·····	(155)
第二节	管理者与领导者的双向感应·····	(161)
第三节	管理者与领导者关系的管理道德要求·····	(168)
第十章	管理者与被管理者关系中的道德 ·····	(175)
第一节	管理者与被管理者关系的基本特征·····	(175)
第二节	处理管理者与被管理者关系的道德要求·····	(180)
第十一章	管理者之间关系中的道德 ·····	(189)
第一节	管理者之间关系的基本特征·····	(189)
第二节	管理者之间关系的道德要求·····	(195)
第十二章	管理者与企业关系中的道德 ·····	(202)
第一节	管理者与企业关系的基本特征·····	(202)
第二节	短期性行为的祸害·····	(204)

第三节	处理管理者与企业关系的道德要求·····	(208)
第十三章	管理者与社区关系中的道德·····	(217)
第一节	管理者与社区关系的基本特征·····	(217)
第二节	管理者与社区关系的道德要求·····	(223)
第十四章	管理者的用人道德与艺术·····	(230)
第一节	发现人才与道德·····	(230)
第二节	使用人才与道德·····	(236)
第三节	培养人才与道德·····	(241)
第十五章	管理者的权力与道德·····	(245)
第一节	管理者的权力与权威·····	(245)
第二节	管理者的权力运用与道德调节·····	(253)
第三节	科学决策与管理道德·····	(258)
第十六章	管理道德的评价·····	(262)
第一节	管理道德评价的标准·····	(262)
第二节	管理道德评价的根据·····	(269)
第三节	管理道德评价的方式·····	(274)
第十七章	管理道德教育·····	(279)
第一节	管理道德教育的重要性和作用·····	(279)
第二节	管理道德教育的过程和特征·····	(283)
第三节	管理道德教育的原则和方法·····	(289)
第十八章	现代化管理者个性的自我完善·····	(295)
第一节	现代化管理与现代化管理者·····	(295)
第二节	现代管理者的个性素质·····	(301)

第一章 管理伦理学概述

现代企业离不开科学管理。如何科学地管理企业，如何才能激发职工的主人翁精神和劳动积极性，如何不断地提高劳动生产率，使企业在激烈的竞争中立于不败之地，等等，成为人们广泛思考的问题。《现代管理科学》、《领导科学》、《管理心理学》等一大批著作相继问世，而《管理伦理学》的兴起，则是近几年的事情。于是，什么是管理伦理学，它研究什么，它的任务是什么，它在企业管理中有些什么作用等等问题，已引起了人们的广泛兴趣。

第一节 管理伦理学的研究对象

一、管理伦理学的定义

管理伦理学是一门新兴的边缘学科，它与管理科学和伦理学都有着密切的联系，是在企业管理的重心从物转移到人的过程中应运而生的，是随着对管理道德的重视和研究而产生和发展起来的一门崭新的学科。

“管理伦理学”是关于管理道德的一门学科，是研究管理过程中出现的全部道德现象及其发展规律的学说。所谓管理，是指对人、物、事等组成的系统的运动、发展和变化，进行有目的、有意识的控制的行为。所谓伦理，是指处理人们相互关系时所应遵循的道理和规则。管理伦理学则是以管

理者为核心，研究管理过程中人与人之间的道德关系，特别是与管理者有关的人际关系，并进而从中引伸出有关管理道德的各种原则、规范、范畴等道德要求。

作为一门科学，管理伦理学主要是研究管理道德的起源、本质、作用及其变化发展的规律的科学。这种规律是从管理道德现象中总结和概括出来的，是在实际地考察和概括管理道德现象的各个方面的基础上，进行综合和分析的结果。因而，如果不考察管理过程中出现的大量的道德现象，并进行归纳、分类、整理、概括，如果不研究管理过程中人与人之间的道德关系，尤其是管理者与被管理者之间的道德关系，如果不研究管理活动中人与企业之间的关系，其中包括管理者与企业之间的关系，就无法建立科学的完整的，管理伦理学的理论体系。

由于管理伦理学是研究管理道德的，因此，有必要对管理道德下一个明确的定义。

管理道德，又称为管理者道德，是管理者在实施管理过程中必须遵循的人与人之间关系以及个人与企业之间关系的行为规范的总和。对于管理者说来，管理道德是一种职业道德，它对管理者提出的各种道德原则、道德规范和道德要求都是具体的、与管理者的管理活动这一职业相适应的。管理道德决不是一种抽象物，而是具体的行为规范，是从管理过程中人与人之间的关系以及个人与企业之间关系中引伸和抽取出来的，因而带有管理这一职业的特点，其所提出的各种行为规范，对于管理这一职业来说，也比较切实可行。管理道德作为一种职业道德，它又是社会道德的一个组成部分，与社会道德的基本精神是相一致的。它以更具体的、适用于

管理活动的特殊的道德形式来表现社会道德的基本思想，也就更加丰富和深化了社会道德的思想内容。

由此可见，管理道德并不仅仅是指管理人员应该具有的道德品质，实际上，它的内容更加丰富，其范围更加广泛。管理道德作为一种职业道德，不仅包括管理者的职业道德品质，而且包括管理者在管理过程中必须遵循的各种行为规范；不仅包括对管理者进行的道德教育，以及管理者自身进行的职业道德修养，而且还包括管理者的价值观、道德评价能力、行为选择能力、道德调节能力、道德激励能力等道德素质以及管理过程中的人与人之间的道德关系等。因而，仅仅把管理道德理解为是管理者的道德品质，是不全面的，那样，就会限制管理道德的作用和发展。

管理道德在我国古已有之，只是当时未用其概念罢了。例如我国春秋时期的著名军事家孙武的《孙子兵法》，就包含了许多精辟的管理理论，其中一部分涉及到管理道德问题。如《孙子兵法》认为，如要取得战争的胜利，就要高度重视“道”，“道者，令民与上同意也，故可与之死，可与之生，而不畏危”。因而这种“道”，实际上是要求领导与下属同心协力，具有和睦的人际关系，这样，上下才能拧成一股绳，才能同生死、共患难，不怕危险，奋勇斗争，去争取战争的胜利。所谓“天时不如地利，地利不如人和”，更是明确地把和睦的人际关系的重要性置于首位，放在“天时”与“地利”之上。另一著名军事家吴起，十分重视将领的道德素质。他说：“受命而不辞，敌破而后言返，将之礼也。故师出之日，有死之荣，无生之辱”。吴起还亲身实践，他关心体贴士兵的疾苦，与士兵同甘共苦，临阵作战时，身先

士卒，英勇奋战、舍身忘死；接受任务后，几过家门而不入。所以《史记》说：“起之为将，与士卒最下者同衣食。卧不设席，行不骑乘，亲裹赢粮，与士卒分劳苦。卒有病疽者，起为吮之。”由于吴起如此爱兵，注重军队中的人际关系，他的军队在与敌作战时，总是奋勇直前，不怕牺牲。吴起所讲的尽管是军队管理，但他的“以身作则”思想和注重与士兵的人际关系的思想，实际上就是一种管理道德思想。

管理伦理学同管理道德的关系十分密切。管理伦理学作为一种完整的理论体系，是研究管理道德的全部现象的，换言之，管理道德是管理伦理学的研究客体。管理伦理学通过对管理道德的研究，以培养各级管理者具有各种管理道德品质和管理道德能力，使他们具备与职业管理活动相吻合的价值观，以达到在管理过程中充分发挥道德的功能之目的，改善管理中的人际关系，提高劳动生产率。当然，管理伦理学同管理道德也有区别。管理道德作为管理者的道德品质和道德思想，是古已有之的，在几千年以前就已产生；而管理伦理学则是随着现代科学管理理论的崛起，特别是随着现代科学管理理论的重心从物转移到人的过程中应运而生的，因而仅有几十年的历史。

二、管理伦理学的研究对象

现代企业管理的一个突出特点是强调以人为中心的管理。传统的科学管理理论偏重于对物的管理，忽视了人的因素的重要性，把劳动者仅仅看作是机器的附属品，主张对工人进行严格的控制和监督。现代科学管理理论则认为，在人、财、物等诸要素中，人是最重要的因素，是企业的主

体，要建立以人为中心的管理制度，充分发挥人的积极性和主动精神，挖掘人的潜在能力，提高劳动生产率，实现企业的目标。

既然现代企业管理的重心从物转移到人，因而有必要对人，即企业中的劳动者进行深入的研究。可以从各种不同的侧面来研究人，可以研究人的政治思想、人的心理活动、人的行为模式、人的道德素质等。

那么，管理伦理学的研究对象是什么呢？

管理伦理学主要是从道德方面来研究人的，它要研究道德因素在企业管理过程中究竟有些什么作用，这种作用是通过什么途径实现的，如何才能在企业管理中充分发挥道德因素的作用，管理者应当具备哪些职业道德品质和道德行为能力，等等。具体地说，管理伦理学主要研究如下一些问题。

第一，研究道德因素，其中包括职工的职业道德品质和管理者的职业道德品质在管理活动中的作用，着重研究在企业管理中，道德因素是如何转变为劳动生产率的。

第二，研究管理中的人际关系状况。这种人际关系包括：管理者与被管理者之间的人际关系、管理者与管理者之间的人际关系、管理者与企业以外的各种人际关系、被管理者之间的人际关系等。要研究人际关系在管理中的作用，人际关系与劳动生产率之间的微妙关系以及如何才能创造一个和睦、协调的人际关系和工作环境，使之既能提高劳动生产率，又能使劳动者的文化修养、行为方式、价值观念、道德意识得到全面的发展。

第三，研究管理者与其他一些因素之间的道德关系。例如，管理者与企业之间的关系、管理者与社区之间的关系、

管理者的用人道德与管理者的权力之间的关系等。

第四，研究管理道德的规范体系。它是管理过程中人与人之间道德关系的概括和反映。要着重研究管理道德的原则、规范和范畴，这是管理道德的三个基本要素，它们互相交织，构成一张网络，使管理道德成为一个完整的理论体系。

第五，研究管理道德的活动现象，其中包括管理者的道德行为、道德评价、道德选择、道德教育和道德修养等问题。要研究管理者如何提高自己的职业道德素质，以胜任自己的职业。

在我国，对管理伦理学的研究刚刚兴起，但是，它刚一出现，就显示了强大的生命力，表明它在我国的企业管理中有着举足轻重的作用。为了使管理伦理学更科学、更系统化，不但需要理论工作者来研究管理伦理学，而且需要具有实际管理经验的厂长、经理及其他各级管理人员都来研究管理伦理学，并在管理实践中运用管理伦理学的基本知识，这样，才能使管理伦理学得到广泛的普及和发展。

第二节 管理伦理学的任务和研究方法

一、管理伦理学的任务

曾经有一种观点，认为管理伦理学的任务，已经包含在管理学和管理心理学之中了，没有必要再搞一门新的学科来研究已被其他学科所承担的任务。

诚然，管理伦理学、管理学和管理心理学都是研究管理的学科，而且其研究对象又比较接近，甚至有重叠的现象，