

中国佛教文化丛书

# 佛像鉴赏

黄春和著



中国佛教文化丛书

# 佛像鉴赏

黄春和 著

华文出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

佛像鉴赏/黄春和著.-北京: 华文出版社, 1997.1  
(中国佛教文化丛书)  
ISBN 7-5075-0592-8

I. 佛… II. 黄… III. 佛像-研究 IV. B948

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 23799 号

## 佛像鉴赏

---

著 者: 黄春和  
出版发行: 华文出版社  
责任编辑: 胡圣云  
封面设计: 王铁麟  
经 销: 新华书店  
社 址: 北京西城区府右街 135 号  
电 话: 63099271 63097990  
邮 编: 100800  
印 刷: 北京密云胶印厂  
开 本: 787×1092mm 1/32  
字 数: 210 千字  
印 张: 13.375  
版 次: 1997 年 1 月第 1 版 1997 年 1 月第 1 次印刷  
印 数: 0001~6000  
书 号: ISBN 7-5075-0592-8/B·18  
定 价: 19.00 元

---

华文版图书, 版权所有, 盗印必究  
华文版图书, 印装错误, 随时退换

## 《佛像鉴赏》序

黄心川

宗教内容包含诸多方面，除了经典、教义、仪式等外，宗教造像也是一个重要的方面，人们通常把它归入宗教艺术的范畴。世界上有很多宗教，但每种宗教对造像艺术有着不同的看法和规定，这实质上都是反映的一种崇拜现象，例如佛教、基督教崇拜偶像，塑造出了众多不同的造像，但是伊斯兰教却不主张崇拜偶像，所以在清真寺里就没有造像这类崇拜物。

宗教艺术产生的时间很早，大概在宗教产生的同时或不久就出现了。人类创造精神追求的象征物，只不过是作为通灵的一种手段罢了，例如原始宗教阶段的很多崇拜对象有不少是自然物，诸如一块石头、一段树干、一种动物等等。原始人认为，它们

都具有某种灵性或神性，因之对它顶礼膜拜。

佛教是世界宗教之一。它产生于古老的印度文明古国，是在与婆罗门教作斗争中出现的一种宗教。佛教创始人释迦牟尼创教时关心人们的心灵解脱，并不重视甚至反对偶像的崇拜，这在佛教最早的《阿含经典》中的《三明经》中有记载。他曾经说过，我死后，弟子们要依照我说的教法行事，不要依据我这个人来行事（“依法不依人”），所以在早期佛教时代，印度的佛教徒通常用足印、莲花、塔、菩提树等物来象征佛陀，以表达他们对佛陀的热爱和崇敬。佛教对偶像的崇拜是在部派佛教时出现的，大乘佛教兴起后，达到高潮。当时一些佛教徒因对僧伽的保守和堕落不满，另创具有改革的、群众性的大乘菩萨行，把佛陀当作神来崇拜，以后逐渐兴起了造像的高潮，这一时期当在公元前1世纪—公元后2世纪时期。

印度的佛教造像是印度佛教传统的艺术创造，也吸收了不少外来的艺术内容，如古希腊的艺术等形式，并且先后出现了犍陀罗、摩吒罗等不同的流派。学者们一般把印度佛像艺术分为四个时期：第一个时期是公元前3世纪阿育王时代及其后来的100年。这一时期还没有佛像出现，只有一些佛传故

事中有有关的人物、神魔、动物等等的艺术形象物。这些艺术形象已经达到了相当的水平，威武庄严，富有动感，有强撼的震摄力。现珍藏在鹿野苑博物馆的浮雕狮子座就是这一时期的代表作。第二个时期是犍陀罗艺术，是印度大乘佛教艺术时代。这一时期已经出现了佛和菩萨像，由于它们在创作技法上汲取了古希腊的雕塑艺术，因此在造型上具有厚重、写实的感觉，镌刻的佛像眉深鼻高，饰物简单，线条突出。第三个时期是笈多艺术，时间约在4世纪中叶至7世纪中叶。这一时期的佛像艺术明显地具有很多创造性特征而又朝着本土化、传统化回归，在造型上具有轻飘的感觉，佛像秀美又不失之于夸张，但在局部的处理上更加注重细节，饰物背景刻划复杂，手法细腻，线条流畅，极富动感，在形似的基础上更加重视神似的效果，从形式到内容体现了美学的高度统一。第四个时期是密教艺术，时间约在8世纪以后。这一时期的佛教造像艺术更多的受到了婆罗门教—印度教的艺术影响，艺术造型更加夸张，局部的描述更为复杂，但缺少创新，流于程式化。

佛教造像艺术是佛教发展的自然产物。婆罗门教在实践中要求每个教徒行使祭祀，从出生到死亡

一直在祭祀之中，要求人们终生向祖宗、神、仙、鬼致祭，当然这种祭祀除了向神乞求之外，还有感谢神的恩宠之意。在婆罗门教的万神殿里有数不清的神祇，号称自天上七国到地上七界共有 3300 万。他们崇拜的对象主要是三位一体的梵天、毗湿奴、湿婆及其无数的化身、配偶、子神和守护神等；其次是人格化的自然神，如太阳神、月神、暴风神、地母神等；动植物神如牝牛、神猿、龙蛇、菩提树、莲花、木石和男女生殖器等；此外，还有被神化的祖先和英雄的精灵、阿修罗、夜叉和罗刹等恶灵、恶魔等。祭祀万能成为婆罗门教的三大纲领之一。我之所以要把婆罗门—印度教的神灵观提出来，就是想说明佛教早期虽然不主张崇拜神像但后来又崇拜神像，可见它在崇拜行为上的确是受到过婆罗门教、耆那教、基督教等等的影 响。佛教毕竟是在印度文化土壤上产生出来的，所以它既有对原有的宗教文化采取批判的舍弃的一面，同时又有继承和适应的一面，随着时间的推移，这种融合的特征逐渐增加，不管在教义思想理论抑或在宗教仪式和神像设置等方面都能看出来，而且这种融合的趋势不仅在印度本土有，就是在印度以外的亚洲其它国家也不同程度的存在过。例如在中国，印度佛教传入中国后，与

中国传统的儒、道文化发生融合，乃至最终成为中国化的佛教，成为中国传统宗教和文化的一个重要组成部分之一，因此佛教造像在隋唐以后具有了更多的中国民族特征。

佛教造像的造型虽然千变万化，形象不同，说法不一，但是它们都是人为的结果，因此这些造像无不体现出人的意志。人们通过丰富的想象将那些虚构的天上的各种尊神请到地面，然后按照人间的面貌、阶级加以描绘，并为之安立了固定的住处，放在寺庙里进行供养、膜拜。神像虽然多种不一，但究其实质不外乎两种，一是善神，二是恶神。当然有时恶神和善神在同一神身上也是交替着的，前者代表了美好和善良的一面，后者能给人一种厌恶感，起到恐惧、威摄作用，这又与宗教伦理所强调的善恶道德观相吻合，反映了人们的道德伦理价值观。随着宗教的不断变化，宗教中的诸神也在不时地发生变化，有的神祇消失了，有的新神祇又补充进去，而且新立的神祇往往是人们熟悉的人物，例如历史上的教主、高僧、和对社会历史有贡献的著名人物以及热衷于宗教的统治者。

在所有的佛教造像艺术中还体现了佛教普遍共有的特征和各个教派、民族或地区的特有的特征之



统一。一般特征是指佛教造像都有一个统一的规定和模式，例如规定所有的造像都要有某种根据，如雕塑佛像要依据《造像度量经》，所造出的佛像要体现出佛经所说的“三十二相”和“八十种好”，而且在尺寸上也要有一定的比例等等，所以我们在寺庙中一看到佛像就能知道它属于何种神祇，这说明各地很多佛像有着共同的面貌。个别特征是指每个地方的佛像艺术又有着自己的本地特点，例如前面所列的印度四个时期的佛像艺术，则分别代表了印度不同地区的特点，这些特点既表现在造像的技法上，又反映在一些带有本地风光的神像上，尤其是与本地宗教文化有关的地方神的崇拜上。

黄春和同志撰写的《佛像鉴赏》是一本研究中国佛像的专著。我在前面提到的一些佛教造像的规律，很多也适合于中国佛教造像。印度佛教后三期佛教造像艺术前后都传入我国，最后都被中国人吸收和加以改造后，变成了中国的佛像艺术，也就具备了中国化和本地化的特点。黄春和同志在这本书中把有关与中国佛教有关系的大部分佛像作了比较详实的介绍，介绍了它们的来历、传说、功能和艺术特征等等内容，并且附了不少的图片，图文并茂，语言通俗流畅，是近年来我国学术界撰写的一部内

容较为翔实的佛像艺术研究的著作，还是一部使人提高鉴赏能力的读物。搞佛像艺术，除了要具有考古、艺术、美学等专业知识以外，还要具备高度的佛学修养。黄春和同志毕业于中国佛学院，精通佛学知识，以后又长期在首都博物馆从事佛像研究和整理工作，因此他有机会能够接触到各种佛像，对佛像有深湛的知识。他是我国佛像艺术研究队伍中年轻有为的一员，现已被聘为首都文物界的鉴定委员。由于该书已把中国佛像艺术做了诸多的介绍。我在这里就不再重复了，仅将之与有关的印度佛像及其背景的一些知识作一简单的介绍，是为之序。

1996年11月8日车公庄

## 目 录

序言 .....	(1)
上篇 汉地佛教圣像鉴赏	
引言 .....	(1)
一、佛像 .....	(4)
(一) 释迦牟尼佛 .....	(9)
(二) 阿弥陀佛 .....	(24)
(三) 药师佛 .....	(33)
(四) 燃灯佛 .....	(36)
(五) 弥勒佛 .....	(38)
(六) 三世佛 .....	(46)
(七) 三身佛 .....	(48)
(八) 五方佛 .....	(51)

(九) 多宝佛·····	(54)
(十) 过去七佛·····	(56)
(十一) 千佛·····	(58)
二、菩萨像·····	(60)
(一) 文殊菩萨·····	(66)
(二) 普贤菩萨·····	(72)
(三) 观音菩萨·····	(77)
(四) 地藏菩萨·····	(99)
(五) 大势至菩萨·····	(106)
(六) 药王菩萨和药上菩萨·····	(108)
(七) 日光菩萨和月光菩萨·····	(110)
(八) 善财和龙女·····	(112)
(九) 八大菩萨和十二圆觉菩萨·····	(118)
(十) 维摩诘居士·····	(122)
三、明王像·····	(126)
(一) 五大明王·····	(127)
(二) 八大明王·····	(130)
(三) 十大明王·····	(131)
(四) 其它明王·····	(133)
四、罗汉像·····	(136)
(一) 四大罗汉·····	(140)
(二) 十六罗汉·····	(140)

(三) 十八罗汉 .....	(148)
(四) 五百罗汉 .....	(151)
(五) 十大弟子 .....	(154)
五、高僧·奇士像 .....	(168)
(一) 僧伽 .....	(169)
(二) 寒山与拾得 (附: 万回) .....	(173)
(三) 达摩 .....	(179)
(四) 惠能 .....	(184)
(五) 济公 .....	(189)
六、诸天鬼神像 .....	(192)
(一) 韦驮 .....	(194)
(二) 四大天王 .....	(197)
(三) 天龙八部 .....	(204)
(四) 二十四诸天 .....	(213)
(五) 十八伽蓝神 .....	(243)
(六) 哼哈二将 .....	(245)
(七) 关帝 .....	(247)
下篇 西藏佛教圣像鉴赏	
引言 .....	(251)
一、祖师·活佛像 .....	(258)

（一）龙树 .....	（265）
（二）莲花生 .....	（266）
（三）费卢波 .....	（268）
（四）阿底峡 .....	（269）
（五）玛尔巴 .....	（271）
（六）米那日巴 .....	（272）
（七）仲敦巴 .....	（275）
（八）萨班·贡噶坚赞 .....	（276）
（九）八思巴 .....	（278）
（十）噶玛拔希 .....	（279）
（十一）唐东杰布 .....	（281）
（十二）宗喀巴 .....	（283）
（十三）达赖活佛 .....	（284）
（十四）班禅活佛 .....	（286）
（十五）章嘉呼图克图 .....	（287）
（十六）哲布尊丹巴活佛 .....	（288）
<b>二、秘密佛像 .....</b>	<b>（290）</b>
（一）金刚持 .....	（291）
（二）金刚萨埵 .....	（293）
（三）大日如来 .....	（294）
（四）法身普贤 .....	（295）
（五）不动金刚 .....	（296）

(六) 大威德金刚 .....	(297)
(七) 密集金刚 .....	(299)
(八) 时轮金刚 .....	(300)
(九) 欢喜金刚 .....	(302)
(十) 胜乐金刚 .....	(303)
(十一) 马头金刚 .....	(305)
(十二) 殊胜黑如迦 .....	(307)
(十三) 金刚橛 .....	(308)
(十四) 大轮金刚手 .....	(309)
三、佛母像 .....	(311)
(一) 二十一度母 .....	(312)
(二) 大白伞盖佛母 .....	(315)
(三) 尊胜佛母 .....	(316)
(四) 智行佛母 .....	(317)
四、佛像 .....	(319)
(一) 释迦牟尼佛 .....	(320)
(二) 无量寿佛和无量光佛 .....	(323)
(三) 龙尊王佛 .....	(323)
(四) 弥勒佛 .....	(325)
五、菩萨像 .....	(328)
(一) 观音菩萨 .....	(328)
(二) 文殊菩萨 .....	(332)

六、罗汉像 .....	(335)
(一) 十六罗汉 .....	(336)
(二) 十八罗汉 .....	(368)
七、护法·空行像 .....	(375)
(一) 大黑天 .....	(376)
(二) 吉祥天母 .....	(380)
(三) 四大天王 .....	(382)
(四) 财神 .....	(384)
(五) 地狱主 .....	(386)
(六) 墓葬主 .....	(387)
(七) 昆那夜迦 .....	(388)
(八) 曜神 .....	(389)
(九) 事业王 .....	(390)
(十) 载末尔 .....	(392)
(十一) 长寿五仙女 .....	(393)
(十二) 十二丹玛女神 .....	(395)
(十三) 狮面佛母 .....	(396)
(十四) 熊面佛母 .....	(397)
(十五) 虎面佛母 .....	(398)
后记 .....	(399)
主要参考书目 .....	(403)



## 上篇 汉地佛教圣像鉴赏

# 引 言

汉地佛教指流行于我国汉族地区的大乘佛教，是印度大乘佛教（中观和瑜伽）与汉地传统文化融合而形成的地域性佛教，也称汉化佛教。

汉地佛教神祇是佛教传入中国后汉化的一个重要方面。神祇的体系来源于印度，随着佛教与中国传统文化的相互影响和融合，来源于印度的佛教神祇都程度不同地打上了中国文化的烙印。其影响主要体现在以下三个方面：

一、与**中国文化相适应**。佛教神祇都是外来的“洋神”，其神职既高又专，不易为人们理解，要赢得人们的信奉，必须迎合世俗社会的爱好、情趣、道德观念和风俗习惯，走世俗化的路子。否则将要受到冷落。如观音菩萨，她以慈悲济世，寻声救苦的功德本来深得世人的青睐，可是人们还嫌不够，在