

21世纪流行软件丛书

快

易

通

网站设计
技术

Wizard创作室

策划

王国强 编著

快：快速入门

易：容易掌握

通：融会贯通

北京大学出版社



内 容 提 要

本书全面系统地讲述了网站设计技术,带领读者循序渐进地建造自己的网络站点,以及如何用工具构架和管理自己的网站。

本书共十四章,分三部分:第一到第五章侧重基础,使读者熟悉 HTML 的概念和网页中经常使用到的各元素,如超链接、文本、图像与多媒体、表格和框架等。第六到第十章侧重技术,在这几章里讲解了 JavaScript、Java、ASP 等重要的编程语言、流行的网页交互功能和网络数据库。这几章的特点是通过实例带领读者快速掌握和应用相关内容。第十一至第十四章是网站建设部分,讲述如何使用工具有效地分析站点,构架站点,以及发布和管理站点。其中还讲述到了网站的安全性问题。

本书贯穿快、易、通的特色,极力实现完善的功能而避免复杂的编程工作。

本书适用于网站设计开发的工程技术人员和广大的网站设计爱好者。

图书在版编目(CIP)数据

快易通网站设计技术/王国强编著. —北京:北京大学出版社,2000.5

(21 世纪流行软件丛书)

ISBN 7-301-02134-8

I . 快… II . ①王… III . 因特网-网站-设计 IV . TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 09120 号

JS237/31
04

书 名: 快易通网站设计技术

著作责任者: 王国强编著

责 任 编 辑: 沈承凤

标 准 书 号: ISBN 7-301-02134-8/TP·175

出 版 者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn/cbs.htm>

电 话: 出版部 62752015 发行部 62754140 编辑部 62752038

电 子 信 箱: zpup@pup.pku.edu.cn

排 版 者: 兴盛达激光照排中心

印 刷 者: 中国科学院印刷厂

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 15.375 印张 384 千字

2000 年 6 月第 1 版 2000 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 23.00 元

2000.5

21 世纪流行软件丛书

前 言

时代的列车已经驶入了 21 世纪——一个信息时代的世纪,每一个希望成为时代弄潮儿的热血青年,都应把握住时代的脉搏,学习和掌握体现这个时代特点的技术。软件技术作为信息时代的核心技术之一,不仅仅是专业的软件开发人员需要掌握的,而且对于广大的软件爱好者也是需要学习和了解的。

一般来说,学习软件知识有两种方式,一种是偏重理论知识的学习,另一种则偏重应用和操作技能的学习,它们各有优缺点。前一种强调“为什么这样做?”,适合学校中的系统学习;后一种强调“怎样做?”,主要适用于社会上的广大软件爱好者和软件应用人员。但这两种方式的优缺点是互补的,即前一种可容易地做到举一反三;后一种可率先做到功能的使用,易于收到立竿见影的效果。

“快易通”系列丛书融会贯通了这两种学习方式的优点,并且偏重于后者,即在介绍基本内容的基础上,在一个重点讲述的知识点后面加上一个或多个非常典型的实例,再加上精彩的理论反思例子。读者可以从本系列图书中,既获得理论方面的知识,也学到非常实用的技能。

本系列图书的读者对象为初中级用户。由于本书内容的精练性和实用性,本丛书也特别适用于各类培训班选作培训教材。本系列图书的特点是:

1. 选题范围广

本丛书以适应信息技术大众化的要求为主要目的,突出实用化、系列化、大众化。故采取开放式选题,即选题面向不断发展着的计算机技术的实际需要和国际上使用的新技术,选题不断增加又保持前后有序。以经典流行软件为主,但同时兼顾一些应用面较窄但技术先进、有前途的新软件。对于兼有中西文版本的软件,详述中文版,以全力满足中国用户的需要。

2. 充分体现“快易通”的特点

本系列图书能够满足广大读者都希望容易地掌握、贯通所有的知识点。

快:提炼知识点,使广大读者能快速入门,现学、现会、现用,掌握纲要和总体把握知识点。用简单精炼的语言介绍知识点,给初学者一个全貌,明白知识点的内容。这部分内容也可以作为老用户的速查手册。

易:容易掌握。这是继“快”后面的进一步提高,以贴切的例子来教读者掌握知识点,应用知识点。如果不能就本知识点给出合适的例子,那么就用提问的方式来深化,提问切中知识要点,能带动读者深入思考,轻松掌握本知识点。

通:知识点串联。综合应用知识的介绍与例子,串联多个知识点。

相信本套丛书一定成为广大软件爱好者的良师益友,成为您在新世纪中工作学习的好帮手。

策划者

2000 年 1 月

· 1 ·

前 言

Internet 是世界上资格最老的网络。在它漫长的发展历史中形成了一个没有中央监督机构的庞大的全球性通信网络,世界上许多网络都成功地连接到 Internet 上。包括许多科研机构、高等院校的科技工作者、学生、音乐家、商务人员乃至家庭主妇在内的各个阶层、各种职业的人们都向网络输送了大量信息,覆盖了科学、技术、政治、文化、教育、艺术、体育、股市、购物、家庭起居等等人们社会家庭生活的方方面面,其范围之广,数量之大,达到了以前任何媒体所未曾达到的水平。

然而,由于 Internet 最初是作为一个科研网络出现的,它的许多服务很难使用,给非专业人员使用 Internet 造成了一定的困难。为了有效地查询信息,在 Internet 的基础上建立了 World Wide Web(简写 WWW)。通过 Web 服务器把 Internet 上原来难以掌握的各种信息(文本、静止图像、声音和视频信息)集成起来,利用浏览程序访问。

本书的内容就是循序渐进地带领读者来建造自己的站点,本书分三大部分共十四章。

第一到第五章为第一部分,该部分侧重基础,使读者熟悉 HTML 的概念和网页中经常使用的各元素,如超链接、文本、图像与多媒体、表格和框架等。

第六到第十章侧重技术为第二部分,在这几章里讲解了 Javascript、Java、Asp 等重要的编程语言、流行的网页交互功能和网络数据库。这几章的特点是通过实例带领读者快速掌握和应用这几方面内容。

最后是网站建设部分,讲述读者如何使用工具有效的分析站点,构架站点,以及发布和管理站点。其中还讲述到了网站的安全性问题。

全书提供了简单直接的操作方法,使读者能够从基础知识开始领会网站建设的精髓。除了基本内容外,书中还提供了大量完成任务的捷径和解决方案,帮助用户快速掌握网站建设知识。通过本书的学习,读者不仅较为全面的了解网站设计技术,还可以熟练的应用工具构架自己的网站。

编著者

1999 年 12 月

目 录

第一章 Internet 基础知识	(1)
1.1 什么是 World Wide Web	(1)
1.2 URLs 简介	(2)
1.3 什么是 HTML 语言	(3)
1.4 HTML 的基本标签	(4)
第二章 HTML 超链接	(8)
2.1 建立链接	(8)
2.2 链接定位	(9)
第三章 文本格式	(11)
3.1 字符风格标签	(11)
3.2 预格式化文本标签	(12)
3.3 水平尺线标签	(13)
3.4 换行符标签	(13)
3.5 地址标签	(14)
3.6 引用语标签	(15)
3.7 文本对齐标签	(15)
3.8 对齐元素块标签	(16)
3.9 字体和字号标签	(16)
3.10 字符闪烁标签	(17)
3.11 列表格式标签	(17)
3.12 特殊列表格式	(18)
第四章 图像与多媒体	(20)
4.1 Web 上的图像	(20)
4.2 Web 上的多媒体	(23)
第五章 表格和框架	(26)
5.1 创建表格	(26)
5.2 表格的特性	(27)
5.3 框架的概念	(29)
第六章 JavaScript 设计技术	(31)
6.1 初识 JavaScript	(31)
6.2 JavaScript 的变量和程序结构	(33)
6.3 JavaScript 的循环	(40)
6.4 JavaScript 的控制域	(48)
6.5 用 JavaScript 实现导航菜单	(56)

6.6	用 JavaScript 实现随机链接	(57)
6.7	用 JavaScript 实现状态栏动态信息显示	(58)
6.8	用 JavaScript 实现动态日期和时间的显示	(62)
6.9	用 JavaScript 实现跑马灯信息显示	(64)
6.10	用 JavaScript 编写网页中的游戏	(65)
第七章	Java 网站设计技术	(70)
7.1	Java 的特点	(70)
7.2	Java 程序编译与运行环境	(74)
7.3	Java 程序设计基础	(75)
7.4	Java 制作漂亮的菜单	(90)
7.5	用 Java 制作图形时钟	(99)
第八章	ASP 网站设计技术	(109)
8.1	ASP 简介	(109)
8.2	利用 ASP 工作	(118)
8.3	ASP 应用实例	(127)
第九章	网页的交互	(144)
9.1	设计表单	(144)
9.2	创建表单	(152)
9.3	处理表单结果	(156)
9.4	讨论组	(158)
第十章	网络数据库	(160)
10.1	网络数据库概述	(160)
10.2	网络操作系统	(164)
10.3	服务端配置	(167)
10.4	数据库编程	(172)
10.5	网络数据库实例	(178)
10.6	数据库	(185)
第十一章	分析站点	(190)
11.1	查看站点信息	(190)
11.2	站点信息处理	(192)
11.3	为网页添加计数器	(199)
第十二章	站点的构架	(202)
12.1	导航结构	(202)
12.2	超链接	(213)
12.3	与站点工作	(217)
第十三章	站点的发布和安全性	(225)
13.1	发布之前的准备	(225)
13.2	标记要发布的网页	(226)
13.3	使用 HTTP 来发布站点	(227)

13.4	使用 FTP 发布站点	(228)
13.5	将站点发布到文件系统位置	(229)
13.6	站点安全性	(230)
第十四章	管理站点	(233)
14.1	文件管理	(233)
14.2	查看和检查超链接	(234)
14.3	管理服务器	(235)
14.4	将文件夹转换为站点	(236)
14.5	FrontPage 为用户站点所创建的文件和文件夹	(237)

第一章 Internet 基础知识

1.1 什么是万维网

万维网(WWW:World Wide Web)已经成为 Internet 上增长最快的系统,通过一个简单的浏览器,人们就可以查阅 Internet 上的文档,这些文档与它们之间的超链接一起构成了一个庞大的信息网。无论是新闻、图像、动画、声音、3D 世界或是其他任何信息,都可以存放在全球任何地方的计算机上让全世界共享。

网络化的优势是明显的,信息共享、分布计算使技术的发展更快,WWW 正在迅速改变全球用户的通信方式。这种新的大众传媒比以往的任何一种通讯媒体都要快,范围都要广。WWW 飞速增长,产生了越来越多的应用,从商品报价到就业机会、从电子公告牌到新闻、电影预告、文学评论以及娱乐。这意味着时代的巨大变革,而这一切,仅仅发生在不到十年之间。

要浏览 Web 站点,必须要有浏览器,如 Microsoft Internet Explorer 和 Netscape Navigator。这样用户就能访问 Web。下面我们简单地介绍一下 Web 服务器和 Web 浏览器。

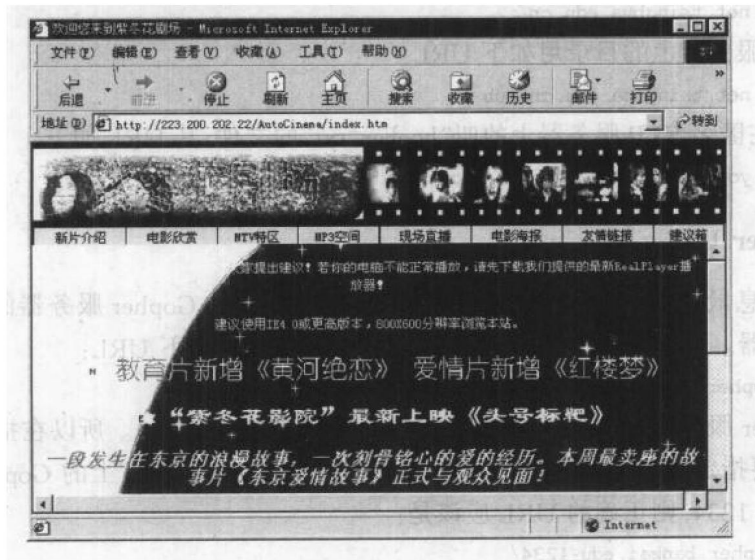


图 1-1 微软公司的 Internet Explore 5.10

(1) Web 服务器实际上是一台连接在 Internet 上的计算机。它负责处理 Web 浏览器提交的文本请求。如果你是通过 ISP 与 Internet 相连接的话,ISP 将为你提供一个 Web 服务器。

(2) Web 浏览器是阅读和浏览 Web 的工具,它是通过客户/服务器方式与 Web 服务器交互信息的。一般情况下,浏览器就是客户端,它要求服务器把指定信息传送过来,然后通过浏览器把信息显示在屏幕上,就像从电视上看到画面一样。浏览器实际上是一种允许用户浏览 Web 信息的软件,只不过这些信息是由 Web 服务器发送出来的。目前比较常见的浏览器有: Mosaic——浏览器的鼻祖, Netscape——浏览器市场的先驱, Internet Explore——浏览器市场

的后起之秀, Lynx——用于纯文本链接的优秀浏览器, WorldView——专用于三维 VRML 站点的浏览器。如图 1-1 即是微软公司的 Internet Explore 5.0 的运行界面。

浏览 Web 可采用两种常用的技术。第一种就是 URL(Uniform Resource Locator 的缩写, 即统一资源定位符)技术, 用户只要在 Web 浏览器的地址框内输入站点的 URL, 即可浏览该站点。一个 URL 就是某个资源的计算机地址, 这里的资源可以是 Web 文档、文件、甚至是程序。下面给出一个 URL 的例子 `http://www.ocm.com.cn/`。第二种技术是在当前的页面中选择相应的超链接或热区, 从而实现从当前站点到新站点的转换。

1.2 URLs 简介

URL 是 Uniform Resource Locator 的缩写, 即统一资源定位器。可以把它想象成文件名的网络扩展。我们不但可以指出在目录下的文件名, 并且可以指出在网络上的哪一台机器的目录下的文件。这个文件可以通过各种不同的方式得到。在 URL 中还指定了访问这一文件的协议。根据协议的不同可以把 URL 分成以下几种。

1.2.1 File URLs

可以简单地以如下方式指定一个 FTP 服务器:

```
file://ftp.net.tsinghua.edu.cn/
```

指定 FTP 服务器上的目录用如下 URL:

```
file://ftp.net.tsinghua.edu.cn/pub
```

指定一个在匿名 FTP 服务器上的叫“boobar.txt”的文件, 其 URL 如下:

```
file://ftp.yoyodyne.com/pub/files/foobar.txt
```

1.2.2 Gopher URLs

Gopher(信息鼠)URLs 比文件 URLs 稍微复杂一点, 因为 Gopher 服务器的处理机制略复杂于 FTP 服务器。访问一个特定的 Gopher 服务器可以使用如下 URL:

```
gopher://gopher.yoyodyne.com/
```

有些 Gopher 服务器可能不设在通常的端口上(缺省端口是 70)。所以在指定某些 Gopher 服务器时还需要指定端口, 假设我们知道在机器“gopher.banzai.edu”上的 Gopher 服务器的端口不是 70, 而是 1234, 则正确的 URL 应该是:

```
gopher://gopher.banzai.edu:1234/
```

1.2.3 News URLs

新闻组的 URL 非常简单: `news://rec.gardening`。

1.2.4 HTTP URLs

HTTP 是超文本传输协议标准。HTTP 服务器通常用于超文本文档访问服务。它的 URL 写法和 Gopher 很相似, 对于一个在 `www.yoyodyne.com` 服务器上的文件 `foobar.html` 其 URL 是:

`http://www.yoyodyne.com/foobar.html`

和 Gopher 相似, HTTP 的缺省端口是 80, 如 HTTP 指定其他端口则在 URL 中要写明这个端口号。例如端口为 1234, 则 URL 如下:

`http://www.yoyodyne.com:1234/foobar.html`

1.2.5 Partial URLs

Partial URLs 是特指在文件中的超连接, 它指向同一目录下或同一机器上其他目录下的某一文件。这一 URL 大量应用在 HTTP 文件中。它可以使读者在多个文件之间进行跳转。一般这些 URL 都不写明网络地址而只写相对地址。网络地址、目录、端口号及访问方式等信息都从第一个文件中得到。

1.2.6 其他 URLs

除上述几种 URL 外还有许多种 URL, 但上述是最重要的几种 URL。关于其他 URL 的情况可以在网上找到(URL: `http://www.ncsa.uiuc.edu/`)。

1.3 什么是 HTML 语言

HTML 语言是超文本标记语言(Hyperlink Text Markup Language)的缩写。它是一种描述文档结构的语言, 而不能描述实际的表现形式。HTML 语言使用描述性的标记符(称为标签)来指明文档的不同内容。标签是区分文本各个组成部分的分界符, 用来把 HTML 文档划分成不同的逻辑部分(或结构), 如段落、标题和表格等。标签描述了文档的结构, 它向浏览器提供该文档的格式化信息, 以传送文档的外观特征。

用 HTML 语言写的页面是普通的文本文档(ASCII), 不含任何与平台和程序相关的信息, 它们可以被任何文本编辑器读取。HTML 文档包含两种信息:

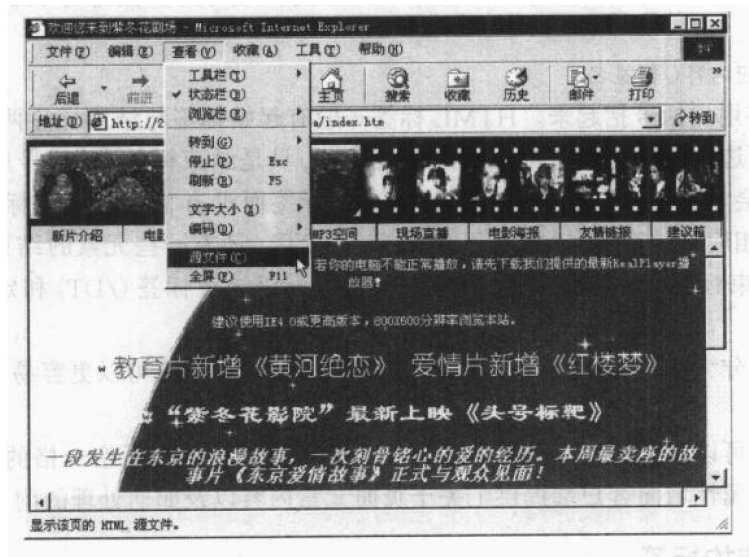


图 1-2 打开源文件

(1) 页面本身的文本。

(2) 表示页面元素、结构、格式和其他超文本链接的 HTML 标签。

用户可以查看感兴趣网页的源代码。在 IE 中可在菜单中单击“查看”，并选择“源文件”，打开源文件的操作如图 1-2 所示。源文件代码在记事本中打开，如图 1-3 所示。



图 1-3 HTML 源代码

1.4 HTML 的基本标签

HTML 标签规定 Web 文档的逻辑结构，并且控制文档的显示格式，也就是说，设计者用标签定义 Web 文档的逻辑结构，但是文档的实际显示则由浏览器来负责解释。我们可以使用 HTML 标签来设置链接、标题、段落、列表和字符加亮区域等等。大部分 HTML 标签是这种形式的：

〈标签名〉相应内容〈/标签名〉

标签的名字用尖括号括起来。HTML 标签一般有起始标签与结束标签两种，分别放在它起作用的文档两边。起始标签与结束标签非常相似，只是结束标签在“<”号后面多了一个斜杠“/”。后面将会看到，某些 HTML 元素只有起始标签而没有相应的结束标签，例如换行标签，由于不包括相应的内容，所以只使用〈BR〉就可以了。还有一些元素的结束标签是可以省略的，如分段结束标签〈/〉、列表项结束标签〈/LI〉、词语结束标签〈/DT〉和定义结束标签〈/DD〉等等。

标签名不区分大小写，但是我们建议使用大写字母，这样标签可以更容易从文本中分辨出来。

起始标签中可以包含属性(attribute)域，其位置是从标签名之后空一格的地方开始，在结束符之前结束。属性域向客户端提供了关于页面元素内容以及如何处理的附加信息。

1.4.1 页面结构标签

HTML 定义了三种标签用于描述页面的整体结构，以及浏览器和 HTML 工具对 HTML

页面的确认。页面结构标签不影响页面的显示效果,它们是帮助 HTML 工具对 HTML 文件进行解释和过滤的。这些标签都是可选的,即使你的页面不包含它们,浏览器通常都仍能读取页面。

(1) <HTML> 标签

<HTML> 标签是 HTML 文档的第一个标签,它通知客户端该文档是 HTML 文档;类似地,结束标签 </HTML> 应该出现在 HTML 文档的尾部。

(2) <HEAD> 标签

<HEAD> 标签出现在文档的起始部分,标明文档的题目(或介绍),该部分包含的是文档的无序信息。文档标题部分可以包含题目和主题信息。结束标签 </HEAD> 指明文档标题部分的结束之处。

(3) <BODY> 标签

HTML 文档中的 <BODY> 标签用来指明文档的主体区域,该部分通常能够包容其他字符串(如标题、段落、列表等),读者可以把 HTML 文档的主体区域简单地理解成标题以外的所有部分。结束标签 </BODY> 指明主体区域的结尾。

<BODY> 标签中包括一些设定颜色的属性域,如表 1-1 所示。

表 1-1 BODY 标签的属性设置

TEXT	控制 Web 页中所有文本(不包括链接)的颜色
LINK	控制 Web 页中标准的、未被点到的链接的颜色(默认时总是蓝色)
VLINK	控制已访问过的链接的颜色(默认为红色或紫色)
ALINK	控制当一个链接在鼠标按下还没有释放时的颜色(一个正被激活的链接,默认时为红色)
BACKGROUND	使用图像作为页面背景

1.4.2 页头标题

每个 HTML 文档的标题部分(即 <HEAD> 和 </HEAD> 标签对之间)必须包含 <TITLE> 和 </TITLE> 标签对。<TITLE> 标签用来设定文档的标题(不超过 64 个字符)。用户在浏览 HTML 文档时,绝大多数浏览器会把文档标题显示在窗口顶端的标题栏中。

1.4.3 各级标题

HTML 文档中的标题标签分别用来指明页面上的一到六级标题,标题用于对文本中的章节进行划分。

<H1>...</H1> 一级标题

<H2>...</H2> 二级标题

<H3>...</H3> 三级标题

<H4>...</H4> 四级标题

<H5>...</H5> 五级标题

<H6>...</H6> 六级标题

下面的例子中分别使用了一级至六级标题标签,然后给出了这些 HTML 代码在 Microsoft Internet Explorer 中的显示结果。例:

<H1>网页设计技术一级标题</H1>

<H2>网页设计技术二级标题</H2>

<H3>网页设计技术三级标题</H3>

<H4>网页设计技术四级标题</H4>

<H5>网页设计技术五级标题</H5>

<H6>网页设计技术六级标题</H6>

在 IE 中显示效果如图 1-4 所示。

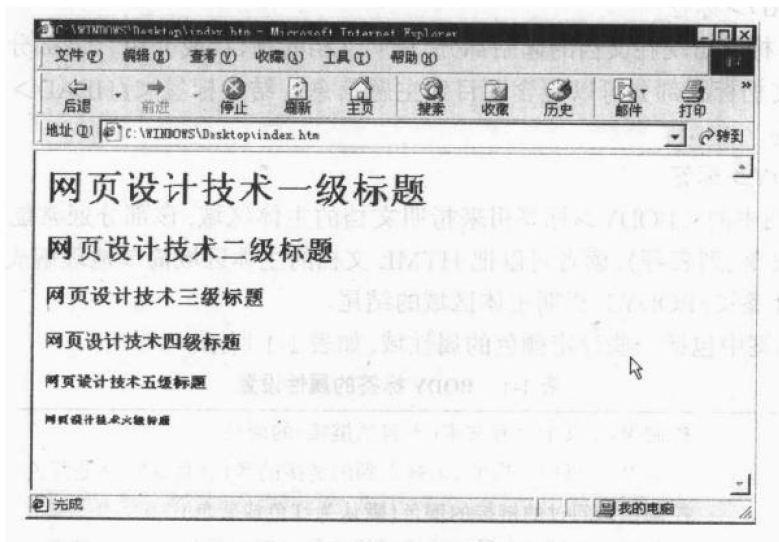


图 1-4 一到六级标签显示效果

1.4.4 段落标记

<P>标签定义一个段落。它支持 ALIGN 属性域。ALIGN 的取值为 LEFT、RIGHT 和 CENTER。

1.4.5 注释标记

<!--注释信息-->

可以在 HTML 页面中加入注释用来对页面本身的内容或状态进行描述。例如,很多源代码控制程序会把页面的状态加到注释中。注释的文字在对 HTML 做分析时会被忽略,也不会被显示。

1.4.6 一个简单实例

下面我们来创建一个真正的 HTML 页面。

<HTML>

<HEAD>

<TITLE> 欢迎学习网页设计技术</TITLE>

</HEAD>

<!--一个简单的例子-->

<BODY>

<H1>网页设计技术概要</H1>

<P>欢迎学习网页设计技术! </P>

<H2>WWW 简介</H2>

<P> World Wide Web(即 Web)是世界上最大的电子信息仓库。它是存储在全世界所有 Internet 计算机中数以百万计彼此关联的文档集合。用户通过浏览器可以访问 Web 站点,从而浏览文本和图形,接收音频和视频信息(即所谓的超媒体)。因此 Web 实际上是一种全球性的通信系统,该系统通过 Internet 使计算机以电子方式相互传送基于超媒体的电子信息。</P>

<H2>URL 简介</H2>

<P> URL 是 Uniform Resource Locator,即统一资源定位器。可以把它想象成文件名的网络扩展。我们不但可以指出在目录下的文件名,并且可以指出在网络上的哪一台机器的目录下的文件。这个文件可以通过各种不同的方式得到。在 URL 中还指定了访问这一文件的协议。</P>

</BODY>

</HTML>

上面的 HTML 代码在 Microsoft Internet Explorer 中的显示结果如图 1-5 所示。

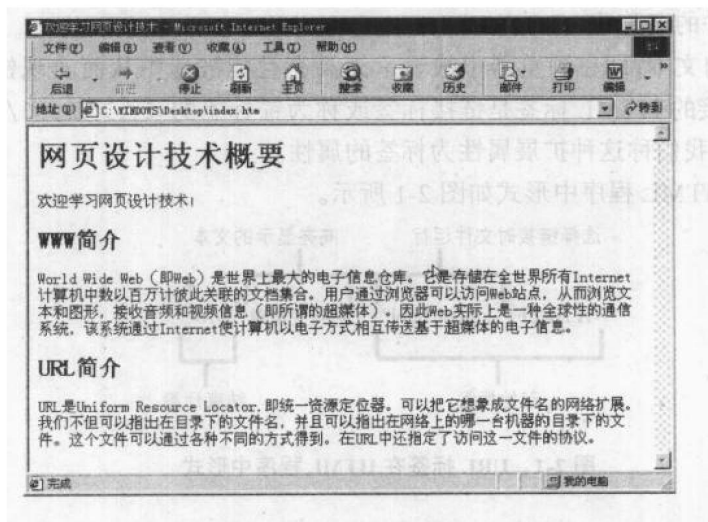


图 1-5 一个简单的例子

第二章 HTML 超链接

Web 之所以存在,之所以具有生命力,这一切都是因为有了链接。链接使得各个孤立的页面相互关联,使得整个 Web 成为一个巨大的、相互关联的信息系统。用户只要在屏幕上具有链接的字句上,按一下鼠标按钮,浏览器就将相关的链接内容显示出来。

从技术上来说,用户可以随便把它连到 Internet 上任何服务器上的任何文件。当然也可以连到 WAIS 查询、Usenet 讨论群、FTP、Telnet、finger 等各式各样的 Internet 服务上。

2.1 建立链接

为了在 HTML 中建立一个链接,需要:

(1) 待链接文件的名称或 URL。

(2) 作为热区的文本,即在浏览器中被显示为高亮且能被选中从而实现链接的部分。使我们能够建立起链接的 HTML 标签是链接标签或称为锚标签的 `<A>...</A>`。标签 `<A>` 有许多扩展属性,我们称这种扩展属性为标签的属性。

`<A>` 标签在 HTML 程序中形式如图 2-1 所示。

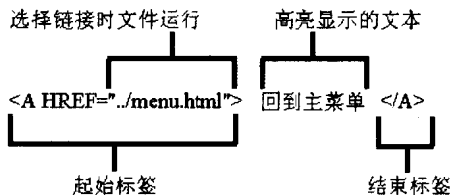


图 2-1 URL 标签在 HTML 程序中形式

其中 HREF 属性域指定了待链接文件的路径名。使用相对路径时,以链接所在文件为基准,可以包含上层目录名(用 `..`);也可以使用绝对路径,通过文件在文件系统中的绝对位置进行描述(用竖线“|”代替“:”,并用正斜杠“/”来分隔)。例如:

```
HREF = "~/C:/FrontPage Webs/Content/index.htm"
```

下面的例子显示一个简单的链接以及在 Microsoft Internet Explorer 中的显示。当你在浏览器中用鼠标单击“主菜单”文字时,就会跳转到名为 menu.html 的文件。

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> 欢迎学习网页设计技术</TITLE>
</HEAD>
<!-- 一个简单的例子-->
<BODY>
回到<A HREF = "../menu.html">网页设计技术首页</A>
```

```
</BODY>
```

```
</HTML>
```

在 IE 中的显示效果如图 2-2 所示。

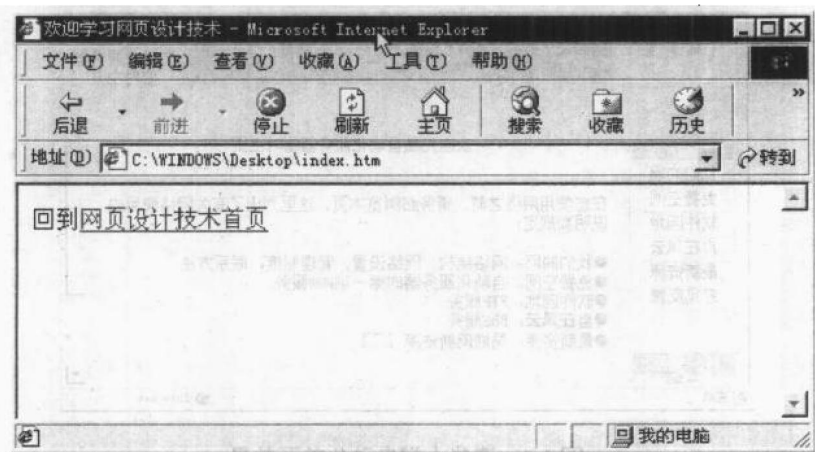


图 2-2 URL 链接在 IE 中的显示效果

2.2 链接定位

标签 `<A>` 可以链接到另一个页面,也可链接到 Web 上的文档,还可链接到文档的指定位置。在其他标签中间使用 `<A>` 标签时,即在标签嵌套的情况下,结束标签与起始标签应在同一层上,如:

```
<P><A>...</A></P>
```

2.2.1 链接到另一个页面

当链接到另一个页面时,在 `HREF` 参数中写入要链接的文件名和路径,其中文件名要用双引号,并在文件名和 `HREF` 间写上等号。

2.2.2 链接到 Web 上的文件

对于链接到远端 Web 上的文件,用 `HREF` 参数中写入要链接的文件名和路径,其中文件名要用双引号,并在文件名和 `HREF` 间写上等号。而它的文件名是远端文件的 URL。例如要想链接到清华大学自动化的站点上,需要加入链接到远端文件的超链接:

如果输入链接,这样就会链接到清华大学自动化的站点上(在 Internet 上的 URL 为 `http://223.200.205.1/asta/default.htm`)。页面效果如图 2-3 所示。

2.2.3 链接到文档的指定位置

当链接到文档的指定位置时,则需要在此位置设一个特殊标志,即书签,也称锚标签,它用 `NAME` 取代 `HREF` 参数, `NAME` 属性域引导命名书签的关键字。

建立了书签之后,再在链接文本中设置链接标签:



图 2-3 清华大学自动化首页效果

足球论坛二

这样, 当你在浏览器中用鼠标单击“足球论坛”文字时, 该链接载入 football.html 文件并滚卷至名为 Part2 的书签处。