

技术经济必读丛书

中国乡镇经济发展探微

魏荣章 著



中华工商联合出版社

技术经济必读丛书

中国乡镇经济发展探微

魏荣章 著



200066999

DJ35/01



中华工商联合出版社

1994. 12

(京)新登字 301 号

责任编辑:蔡 今

封面设计:王序德

图书在版编目(CIP)数据

中国乡镇经济发展探微/魏荣章著. —北京:中华工商联合出版社, 1994. 12

(技术经济必读丛书)

ISBN 7-80100-103-6

I. 中… II. 魏… III. 乡镇经济-经济发展-研究-中国 IV. F290

中华工商联合出版社出版 发行

(北京东直门外新中街 11 号 邮编 100027)

北京北苑印刷厂印刷

新华书店总经销

1994 年 12 月第 1 版 1994 年 12 月第 1 次印刷

787×1092mm 1/32 印张: 9.75 210 千字

印数: 1—2000 册

ISBN 7-80100-103-6/F·23

定价: 10.50 元

内容提要

本书是作者多年来从事乡镇经济研究的成果荟萃。该书以邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导，建立中国社会主义市场经济体制这一目标，采取“经济界、企业界、理论界”之结合的方法，针对目前乡镇经济的改革与发展中，出现的新生事物，新鲜经验和新的问题进行深入的分析研究，提出作者自己的新观点，新思路。全书内容分为七部分：（一）社会主义市场经济总论；（二）市场经济与乡镇经济发展战略；（三）市场经济与乡镇经济产权制度的改革；（四）市场经济与乡镇城市化；（五）市场经济与乡镇外向型经济；（六）市场经济与乡镇经济经营管理；（七）市场经济与乡镇金融、社会保障制度的改革。

读书适合经济理论工作者和从事农村乡镇经济实际工作者阅读和参考。

作者简介

魏荣章，男，1933年生，福建漳州市南靖县人，1949年参加革命工作，大专文化程度。1957年后一直从事经济理论教学和科研工作，曾在中央党校，福建省委党校，厦门大学受过基础理论和专业知识培训。主编著作有：《城市区街企业管理》、《县（市）社会工程师》、《中国乡镇经济管理学》。参加过12本书的编写工作，近十多年来在各级书、报、刊上发表近百篇经济论文，并多次获奖，多次出席全国性学术研讨会。参加过21世纪人力资源开发与利用国际研讨会。现为福建漳州市委党校经济管理系副教授，《技术经济》杂志特约研究员，《技术经济必读丛书》编委、《社会工程管理人才培训自学丛书》编委，福建农经学会理事，漳州人口学副会长。

《技术经济必读丛书》

学术指导委员会

高级顾问：于光远 吴明瑜 李京文

委员：任 俨 许庆斌 徐寿波 刘与任
马建章 何桂庭 马 阳 董福忠

编 辑 委 员 会

主 编：董福忠

编 委：付家骥 陶树人 朱希刚 吴 微 曹亚林
姜彦福 张德昂 王兰荣 周惠珍 孔国强
许质武 马庆国 黄正毓 杨 杰 陈玉祥
张向先 郑 琦 张启贵 王保祥 王忠文
孙 巍 杨文华 朱元忠 关凤峻 章德达
吴林源 张文泉 李 垣 陈学圣 胡宝珊
李国俊 张协奎 孔清华 栾庆伟 孙文启
胡林森 李永茂 张国恩 金华斌 武春友
贾大禄 阎君助 姚文熙 钱国文 冯国良
张存志 杨立新 杨侠泉 王 渊 洪坤锡
陈长春 陈宝荣 张梓谟 罗澄岳 沈金炳
缪长江 单永珍 许炳忠 郝振望 张国煜
汪集刚 田泰武 聂 磊 吕长胜 顾林宝
蒯洪凡 谷凤宝 林贵增 杨敏生 沈明兴
陆志昌 姜国洪 魏荣章

《技术经济必读丛书》主编的话

在改革开放的年代里，编选一套《技术经济必读丛书》，是我多年以来酝酿的计划。这个设想得到了著名经济学家于光远同志、研究会理事长吴明瑜同志、副理事长李京文、任俨、徐寿波、马建章、何桂庭、刘与任等老一辈技术经济学家及马阳同志的大力支持，现在愿望终于得以实现。这套《丛书》从今年起将陆续和广大读者见面。为此，我感到由衷的欣慰。

编选这套《丛书》的初衷，是基于这样一种思考：我国的技术经济学近几年来已有长足的发展，老一辈的和新一代的技术经济工作者都在为技术经济的理论研究和实践应用辛勤的耕耘，但不可否认，还存在种种不足之处和不尽如人意的状况，远不能适应四化建设的形势，也不能满足各行各业各部门各层次的技术经济工作的需要。仅从目前技术经济著作出版情况，大家普遍感到：出书困难、出版周期长；出版分散、选题不集中；系统性差、难成完整体系；新人新作少，经院味太浓等等。《丛书》的出版，就是为了弥补这些不足，开拓一个园地，形成一种声势，造就一种氛围，大力推动、丰富、发展技术经济学科的理论 and 队伍建设。

本人长期在中国技术经济研究会任职，主持《技术经济》杂志编辑部工作，参与组织学术活动，举办各类研究班，编辑出版资料书刊，并与出版社有过多年合作，在这些活动中，结识了大批颇有建树的专家学者，生气勃勃的中青年技术经济工作者和实践工作者，熟悉他们的学术成果，了解他

们的实际需要，深谙他们的迫切呼声，这一切，便是我编选出版这套《丛书》的得天独厚的条件和丰厚有力的基础。

技术经济学是研究技术规律、经济规律及其相互关系的科学，是一门技术与经济交叉渗透，在社会主义经济建设中大有用武之地，具有系统性、科学性、实用性、效益性的学科。宣传它，推广它，是技术经济工作者责无旁贷的历史责任。时代在前进，改革在发展，实践在丰富，技术经济学不会停滞不前，技术经济工作者也不会陶醉现状，这种形势，无疑为编辑、出版、发行这套《丛书》提出了丰富的选题，提供了极好的机遇，搭起了广阔的舞台。

这套《丛书》，我们设想3—5年内出版50种或者更多。选题广泛、体裁多样、注重内容、联系实际，它将紧密围绕社会主义经济建设，突出技术经济理论领域和应用领域中的新热点、新课题、新成果、新体系，而且还必不可少的要涉及技术经济相关领域学科，以及广泛吸收国外相近学术领域科学的、适用的成果。选题办法及组织出版坚持三条：第一条是我们拟订出一批书目，供有志者选择参考，撰写专著；第二条是物色有成果有能力的作者，当然包括企业家们在内，帮助他们构思成篇，著书立说；第三条是从学术活动中，根据不同的中心思想，把有见解的论文集中成册，汇成专集。

《丛书》将面向学术理论界，贴近企业基层，服务广大会员，其宗旨是要突出一个“新”字，概括为：发现新人才，推出新作者，反映新进展，推广新成果；提出新课题，鼓励新见解；形成新体系，开创新水平；形成新队伍，实现新突破。

对于我这样一个与党同心同德、肝胆相照的民盟盟员、中年技术经济工作者来说，我深深知道编选这套《丛书》责任重大，无论是自身的知识结构、学识水平和工作能力，还是

编辑、出版、发行，各方面都有着不少缺陷和困难。但我决心已下，一定要竭尽全力，依靠老一辈学长和同辈同仁的帮助，依靠中华工商联合出版社的支持，依靠广大读者的关心，编好、出好、发行好这套《丛书》，以此，对我国的技术经济学科建设，对技术经济人才培养，对技术经济开拓应用新领域作出微薄的贡献！

我热诚渴望着大家对这套《丛书》的真切关怀和宝贵指正！

董福忠

1991.10.15

序

许经勇

中国农村的改革，是我国农民在党的领导下，对有中国特色的社会主义理论的伟大实践，广大农民是改革的利益和风险的最直接承受者，他们创举的乡镇企业“异军突起”，已取得有目共睹的重大成就，他们的贡献不仅在于创造了巨大的物质财富，更重要的是经过艰苦的探索，在乡镇企业的自身发展中逐步形成了市场经济机制，为建立农村社会主义市场经济体制提供了有益的经验 and 启示。总结改革的经验，评判改革的得失，最有发言权的是长年累月在农村乡镇经济第一线从事生产实践活动的农民群众和广大农村干部。本书内容的论述就在于作者运用有中国特色社会主义市场经济理论，深入基层实际，对农民的改革实践所创举的乡镇企业发展的客观规律进行了有益的辛勤的探索，集中总结了许多乡镇经济奋斗者的灼见真知。

本书是作者用了近七年时间，在调查研究，掌握丰富材料的基础上所撰写的经济类论文的荟萃，其中绝大部分已在中央和省级刊物上发表，（共有 32 篇，其中部分文章发表时与人联名。）主要论点是：公有制与市场经济是相融的；以市场为导向，实现乡镇企业跨越式发展和战略地位；有中国特色农村股份合作经济，是发展乡镇企业的有效形式；发展乡镇企业必须与小城镇建设相结合；抓住“复关”机遇，把乡镇经济推向国际市场；乡镇经济必须提高经营管理水平；乡

镇金融和保障制度改革等。全书集中反映了实行联产家庭承包责任制后农村改革和发展的进程，所涉及的问题几乎都是各个时期的热点和难点，文章没有高深理论和惊人的论断，但却以生动的事实再现了当时当地的改革发展场面，论据充分，论点扎实，看了使人有所启发。文章主要取材于乡镇基层，这是我们国家的最基础的层次，是农村社会经济活动的主战场，我们农村改革从这里起步，农村经济从这里崛起，改革的经验也应从这里去总结，因为有这些特色，所以作者把这本著作命名为“中国乡镇经济发展探微”是十分妥贴的。

改革开放以来，我国农村发生了历史性变化，现在正在向着建立社会主义市场经济体制，实现社会主义现代化的伟大目标前进。但对广大农村经济理论工作者和各级从事农村乡镇经济实际工作者和领导者来说，农村建立社会主义市场经济体制仍是一项崭新的课题，迫切需要一方面从理论上对这个问题做出系统的阐述，另一方面对各地农村乡镇经济发展的实践做出全面的总结。一切有志于农村改革和发展的人们，要坚韧不拔，实事求是，勤于实践，勇于探索，善于相互学习和借鉴，因而读一读这本书，定将会得到启迪，获得教益。

作者从事党校经济理论教学工作38年，面对教学的对象是有实践经验的基层领导者，为了提高教学质量，他长期坚持理论联系实际的风气，在科研中走“经济界、企业界、理论界”三结合之路，以“在实践中研究，研究中实践，总结实践，服务实践”为宗旨。近七年来，每年坚持一个多月以上的时问，下基层进行社会调查，同时还以2个乡镇，2个工厂企业，一个城市街道办事处，实行定点追踪调查。由于作者经常深入基层，深入群众，对农民、农业、农村，以及广

大基层干部有深厚的感情，这样的调查研究，所有撰述，多取分析态度，从理论高度加以概括，且有独立见解，能实事求是，不过多雕饰，有较高学术水平。这种态度和方法，正是毛泽东，邓小平等老一辈革命家所提倡的学风，是一个理论工作者应具备的品格。

祝愿作者继续耕耘，写出更多更好的文章，为广大农村工作者提供借鉴和帮助，为建设社会主义新农村服务。

1994年10月20日

（本文作者为国家级有突出贡献中青年专家，厦门大学经济系主任，经济学教授）

目 录

一、社会主义市场经济总论

公有制与市场经济是相融的

——福建漳州丰山镇乡镇企业发展的启示…… (1)

树立市场经济观念，重新认识农村经济现象

——漳州发展高效农业的调查…… (9)

培育市场机制，加快建设亿元乡镇 …… (19)

二、市场经济与乡镇经济发展战略

学习邓小平探试决策模式的战略思想 …… (29)

有中国特色的农村工业化道路 …… (38)

——学习邓小平关于农业问题的论述

现代市场农业的必由之路

——福建漳州丰山镇农业综合开发的启示 …… (47)

加快第三产业发展是实现我国“四化”的战略需要

——福建漳州市发展农村第三产业战略思考

…… (57)

三、市场经济与乡镇企业产权制度的改革

农村股份合作经济研究 …… (69)

股份合作制是农村产权制度的一场变革 …… (80)

创建中国特色的股份合作经济 …… (90)

股份合作经济的发展方向与具体运作…… (101)

股份合作制是发展乡镇企业的有效形式…… (109)

四、市场经济与乡镇城市化

发展乡镇企业与小城镇建设相结合…… (118)

建立乡镇工业区 加快农村城镇化进程…… (127)

乡镇土地成片开发 必须加强科学管理·····	(135)
五、市场经济与乡镇外向型经济	
改善投资环境 增强对外开放功能·····	(147)
抓住“复关”机遇把乡镇企业推向国际市场·····	(153)
发展有区域特色的优高农业 提高世界市场竞争力 ·····	(162)
一个内外经济良性循环的乡镇	
— 龙海县角美镇经济持续发展,走外向 之路的调查·····	(174)
六、市场经济与乡镇经济经营管理	
探索乡镇企业经营机制的特色·····	(183)
市场经济造就乡镇企业的特有经营机制·····	(192)
振兴供销经济 搞活农村市场·····	(200)
乡镇特种经济作物的发展与管理·····	(209)
深化农村改革 依靠科技进步 力争粮食高产 ·····	(229)
乡镇人口控制与智力开发·····	(238)
重视乡镇人才资源开发 提高乡镇企业家素质 ·····	(253)
七、市场经济与乡镇金融和社会保障	
改革开放需要多建“保险县”·····	(264)
— 龙海县保险事业发展经验调查研究	
建立社会保障制度 促进乡镇经济发展·····	(275)
农村合作金融是金融体制改革的必然趋势·····	(287)

一、社会主义市 场经济总论

公有制与市场经济是相融的

——福建漳州丰山镇乡镇企业发展的启示

在党的十一届三中全会路线指引下，丰山镇乡镇企业发展迅猛。丰山镇是漳州一个山区镇，总人口只有2万余人，1984年乡镇企业总产值仅有240万元，1991年达5640万元，增长20多倍。1992年，在邓小平同志视察南方重要讲话和党的十四大精神鼓舞下，丰山镇乡镇企业的发展进入了大提高，大开放，大发展的新阶段。1993年工农业总产值达到1.4亿元，比10年前增长32倍，其中乡镇企业达8836万元，占全镇工农业总产值69.8%，创税利435万元，就业人员2060人，占总劳力1/4。现在，丰山镇企业已由原先的“以工补农”“以工建农”变成农村经济的主体，由“船小好掉头”的小企业发展到出现一些企业集团，乡镇企业产值1000万元以上的5个，100万元以上有3个，在建亿元产值的企业有1个。由过去在国内筹集资金，到大力引进外资，外资企业实现零的突破，1993年引进台资1家，创建新型泡沫陶瓷建材有限公司，陈先生计划投资2亿元新台币，年产值1个亿，现已完成50亩土地“三通一平”，今年引进一家台商独资“九龙壁奇石开发有限公司”，计划投资人民币1亿元，从而由过去面向国内市场，到发展国外市场，发展外向型经济。

丰山镇农民在创办乡镇企业,发展市场经济的实践中,逐渐掌握了市场机制:

1. 企业有充分的自主权,自主经营,自负盈亏,自我发展,自我约束。

2. 推行股份合作制是一场农村产权的变革,现有股份合作企业 93 家,就业人数占全镇劳动 1/4,拥有股东 628 股,共集资 1586 万元,新增产值 5000 万元。

3. 企业内部实行承包制,使用干部看实绩,能上能下,职工能进能出,工资与效益挂钩,能高能低,按劳报酬,这是企业内部的竞争机制。

4. 建立供销队伍,不断开拓市场,获得原材料、能源和机器设备,推销企业产品。

5. 重视知识,重视人才。乡镇企业不惜重金招聘工程师,聘请“兼职工程师”、“兼职技术员”、“兼职经济顾问”,与高等院校科研单位合作开发新产品,还大力培养人才。该镇先后引进化工、食品、建材行业科技人员 38 人,邀请教授、工程师、经济师到乡镇企业讲座 20 人次,参加讲座有 380 多人次。

6. 积极与国有企业联营,发展横向联合。组织企业集团。该镇 1993 年有 6 家企业与省、市、县国有企业和私人企业进行联营。其中 1987 年与省、市制糖工业公司,集资 300 万联合创办漳州草酸厂,年生产能力 4000 吨,是福建省生产能力最大设备最先进的一家草酸厂,年产值可达 1600 万元,创税利 250 万元,荣获 1989 年北京中国第二届乡镇企业出口产品博览会优秀展品奖,1990 年被评为省级先进乡镇企业。

7. 根据市场需求,调整产业结构,积极推进技术改造,力求以新设备、新技术武装,开发新产品。漳州星云天然高

级饮料厂是丰山镇与省轻工研究所，省“绿得”饮料集团公司合作，联合创办的，新设备、新技术武装起来的开放型、多元化企业，开发新产品，年产值可达 4000 万元，创税利 200 多万元，其中橄榄汁高级饮料获新加坡国际饮料博览会特别金奖。

8. 大力发展第三产业，建设农贸市场和货运市场，搞活流通。

今年丰山镇力争建好一个农贸市场和办好一个货运市场，进一步搞活丰山商品流通，大力培育和建设市场体系，使镇办工业原材料、产品和农付产品货畅其流，促进我镇经济大发展，同时也大大地带动第三产业的速猛发展。

上述丰山镇乡镇企业是靠市场产生，它的发展历史表明如下几个问题：

一、公有制与市场经济是相融的，公有制 能与市场经济结合在一起

长期以来人们普遍认为市场经济是资本主义的特征，社会主义公有制与市场经济是相互排斥“非社即资”或“非资即社”，只有私有化才能搞市场经济，或者有人说，十分担心搞市场经济会出现资本主义。乡镇企业发展历史证明，这种认识是不科学的，片面的，历史上，确实是资本主义搞市场经济，但是，这并不表明市场经济是资本主义的专利。历史上也确实没有以公有制为基础的市场经济，但这决不说明，现在和将来不能创造社会主义市场经济，更不能说明公有制不能搞市场经济。邓小平同志指出：“计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别，计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社