

网 络 文 化 丛 书

21世纪网络生存术

姜奇平 著



中国人民大学出版社

100195

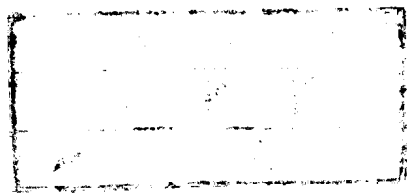
网 络 文 化 丛 书

21世纪网络生存术

姜奇平 著



200170402



中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

21 世纪网络生存术/姜奇平著.
北京:中国人民大学出版社, 1997.12
(网络文化丛书/郭良主编)

ISBN 7-300-02530-7/Z·16

I. 21…

II. 姜…

III. 信息网络-通俗读物

IV. G202

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 26114 号

网络文化丛书

郭良主编

21 世纪网络生存术

姜奇平 著

出版发行:中国人民大学出版社
(北京海淀路 175 号 邮码 100872)
出版社发行部电话:
62511134 62515347 62515351

经 销:新华书店

印 刷:河北省涿州市星河印刷厂

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:10.75 插页 3
1997 年 12 月第 1 版 1997 年 12 月第 1 次印刷
字数:221 000

定价:15.80 元

(图书出现印装问题,本社负责调换)

网络文化丛书

监 制/陆 群

特邀策划/甘 琦

主 编/郭 良

执行编委/王小平

甘 琦

郭 良

梁晓燕

编者的话

互联网络正在覆盖我们的生活，信息高速公路也不再遥远。

一两年前还不知“Internet”为何物的人，现在已经开始埋怨起网络速度太慢。而几乎所有触及了网络的人，都直觉地发现他所触及的不是技术，而是一种以信息为标识的崭新的生存方式。

面对这一全球信息化大潮，我们试图把思想的触角伸向网络文化这个还不很熟悉的领域。用网络的方式讨论文化，从文化的角度思考网络。经过将近一年的努力，我们给大家献上这套“网络文化丛书”。

这套丛书出自第一代接触网络的中国学者之手，所有作者的学术背景都不属于电脑科学本身。但是，这也正是互联网络的特点，年轻、开阔、在相互激发中把思想引向深入。

众所周知，互联网发端于美国，率先流行于西方世界，中国的整体发展水平尚处弱势，既然如此，有关网络的书为什么仍要由中国人自己来研究撰写，而不以译著代之？首

先，我们赞成译著，就目前所知，也有不少敏感的有识之士已经和正在从事着这些有益的工作。然而，中国人毕竟有中国人的视角，有中国人面临的问题，尤其是当世界性的潮流涌向我们时，我们更有必要而且有义务以我们自己的头脑去面对，因此我们需要中国人自己的书。所幸的是，近 20 年来中国的现代化和国际化进程已培养出一大批受过良好教育、具有世界眼光的现代学者，保持和国际潮流的同步思考已不仅仅是一种努力，而是成了他们思想探索中的自然进程。因此，这样的需要才有可能付诸实践。事实上，这套丛书的不少作者就曾亲身经历过欧美日的科技文明，丛书的写作也是在世界的不同地方完成的。当然，从另一个角度看，中国人写的书，对于中国人来说，也会有一个更加友好的“界面”。

为使这套丛书真正为中国的网络文化研究奠定基础，我们在审慎选择作者的同时，确定了编委会作为“服务性政府”的职能，组织了一次又一次的综合和专题研讨，并在世界范围内搜寻意见、资料及交流机会，以使每一位作者的研究达到他们可能的高度，使其思想和智慧最优地体现出来。同时，为使网络文化这一概念引起广泛关注，我们鼓励一种明了易读、趣味横生的写作风格，期待每一本书不仅具有思想的魅力，同时具有文字的魅力和鲜明的个性化色彩。阅读、浏览、争论，大家在思考中充实自己的想法；犹豫、焦虑、不眠，每个人在怀疑中锤炼自己的结论。虽然“闪光的不都是金子”，但我们期待这微弱的光能带来一些希望。用刚出炉的青砖，引来美玉。

最后，谨对瀛海威信息通信有限责任公司表达我们的欣

赏和感谢，是他们的大胆动议和有力支持使本丛书得以诞生，而他们在中国网络建设方面卓有成效的努力也使我们看到了新一代企业家对未来的责任感。

“网络文化丛书” 编委会

前言

左边是白杏树，右边是黄杏树，我躺在中间的草坡上，想着互联网。一列火车呜呜地叫着穿过湖上的高架桥，嶙峋的山岩对面是平坦的岸，悠然的农夫在垂钓。在这一瞬间，我恍然有一种身处农业、工业和信息业三个文明时空交错的感觉。

这是在小汤山脚下的桃花坞别墅，一位下海的政治学硕士营造的世外桃源，一群自由思想者的浪漫沙龙。它远离都市尘嚣，令人悠然地产生超脱的心境来反思现实。在这里，我被赋予了一个伟大得吓人的“使命”：阐释电脑网络对人类文明在经济方面的影响。过去给人修电脑，从没把它跟经济学联在一起；研究经济问题，也与电脑无关。等我写完了，自己从电脑上调出原稿一看，不禁大吃一惊：原来电脑不仅与电脑有关，而且和经济有这么大关系！

我在书中谈到的 21 世纪的主要经济模式：直接经济模式。在这种网络化的经济中，有高度鉴别力的领导者，越过中场，直接与有创造力的眼镜和大脑对话。这些领导者并不

关心婆婆妈妈的琐事，他们用心于“直接管理”。记得写书时，我和编委会的成员吃遍……噢不，谈遍北京几大咖啡厅。他们坐在那里，用鉴赏家的眼光挑剔地品评你的思路。一位说，唔，不要写成了小说，要写成好看的经济文章。另一位沉默许久，说，对，不要写成小说。我顿时汗流浹背。单位领导批评，我也没像这样，因为这个意见打中了我的要害。我扶起咖啡杯，顺着镜片再看过去，猛然见咖啡桌一圈坐了四个上帝，对我说：要有光。于是，就有了光。我真觉得不可思议，有的人与我辩论几天几夜，也不能说服我什么。但有的人淡淡的一句话，就改变了一切。其实，人最需要的就是关键时刻高人点醒的一句话，或是激出的一个火花，别的他知道怎么做。

在这本书里，我想把从网络上体验到的那种 21 世纪感觉，尽量多地传达到你身上，让你感受它。这就是我写作的目的，也是我对于一个激励着我，服务着我的他们，拼命要证明的东西。

我想，我在这个“自序”里已说了三件事：第一，这本书想站在现有文明外，用超脱的眼光审视信息经济的文化含义；第二，它是电脑网络和经济学的结合；第三，它的中心是直接经济模式。

这本书的主要内容，我想可以概括为“一个‘中心’，六个‘兴奋点’”。一个“中心”，就是整本书围绕着一个主题：信息经济的本质是直接经济：这种信息直接经济是工业迂回经济的对立面，是农业直接经济的否定之否定。因此，它是一场革命。这场革命将意味着价值观念的大颠倒，接着就是几千万亿财富的大倒手。为了迎接这场革命，我们即将

对工业社会说“不”；否则，将是信息社会对我们说“不”。围绕这场“有你没我，有我没你”的革命，是和非将颠倒，黑和白将混淆。我从人与自然和人与人两类关系，剖析了将“是非颠倒，黑白混淆”的六大“兴奋点”：

从生产力体系方面：

第一个“兴奋点”在生产体系。工业社会说，资本是核心，资本很重要；信息社会将说，不！资本是赚钱的负担，只有无本，才能万利。

第二个“兴奋点”在商业体系。工业社会说，商业很重要，商场不可少；信息社会将说，不！商场将被废止，我要“直接恋爱”；

第三个“兴奋点”在货币体系。工业社会说，金钱是我的上帝，没有钱万万不能；信息社会将说，不！货币将被取代，人们将追求更新潮的财富。

从生产关系体系方面：

第四个“兴奋点”在生产资料。工业社会说，产权至上，知识产权就是制止盗窃；信息社会将说，不！所有权将发生革命，知识产权本身就是盗窃。

第五个“兴奋点”在生产过程。工业社会说，分层管理至上，劳资对立永恒；信息社会将说，不！我们需要直接管理，自己管理自己。

第六个“兴奋点”在分配过程。工业社会说，人的贪欲是无穷的，只有追求物质极大丰富才是人类永恒主题；信息社会将说，不！拥有自己者最富有，最大财富是永远真，永远善，永远美。

本书需阅读者神经坚强，方可承受，读前请三思。

写书是一个学习过程，读书也是一个学习过程；生活更是一个学习的过程。我愿和你共同读写生活这本书。

目 录

前言	(1)
----------	-----

第一章 你！面临落伍关头

对工业社会说“不”	(3)
-----------------	-----

- 一个小测验..... (3)
- 即使你会电脑..... (4)
- 革命在不知不觉中发生..... (5)

对工业社会说“不”对你有什么好处	(8)
------------------------	-----

- 到下雨多的地方接甘霖..... (8)
- 在纷乱的转型时代，失去机会的人有什么共同的弱点
- 为了明天繁荣辉煌，创风气之先的公司都在

- 做些什么 (12)
- 欢乐, 好像朝阳高挂在天边, 你若远远离开
它, 只好向隅去哭泣 (18)

第二章 21 世纪宣言: 直截了当地赚钱

21 世纪的经济复归到直接经济 (23)

迂回经济与直接经济的世纪性会战: 核

心资源的转变 (28)

- 用庞巴维克的话说, “资本只是在迂回过程中
的各个阶段里出现的中间产物的集合体罢了”
——如果迂回不时兴了的话, 那么资本 (28)
- 以资本为核心的生产弊端尽显 (31)
- 以知识价值为核心的新经济 (31)
- 当你不得不迂回时, 如何尽量缩短赚钱路
径 (35)
- [案例: “资本为主-信息为辅” 混合型生产的
过渡策略——美国汽车 (USM) 公司] (38)

迂回经济与直接经济的世纪性会战: 商

业革命 (40)

- 从迂回商业模式到直接
商业模式: 事实与数字 (40)
- 商业说: 我要 “直接恋爱” (44)

迂回经济与直接经济的世纪性会战：制

度创新与重组 (49)

- 从迂回的生产关系到直接的生产关系 (49)

- “资本”由物产转为知识，产权如何对
这种核心资源进行规范 (51)

- [案例：中文之星开发一个新版本“叛逃”
一个总经理] (53)

- 从企业流程重组（BPR）到企业转型
（BT） (54)

- [案例：史密斯如何证明他不是没有能力
的人] (59)

- 信息化将甘霖洒向谁 (63)

第三章 未来企业革命：网络上的重组和转型

我的企业上了NET。哪个NET (69)

- “请把我发配到美国去” (69)

- 一位教授的上午 (72)

- 给内联网起个好听的名字 (74)

丰厚的投资回报 (76)

- 为什么别人都在急忙上网 (76)

- 投入100，获得1000 (78)

- [案例1：凯当赛系统公司——投资回报率为
1766%] (78)

[案例 2: 布斯阿兰和汉弥尔顿公司——投资 回报率为 1 389 %]	(81)
[案例 3: 西利康图形公司——投资回报率 为 1 427 %]	(83)
● 依靠企业网抢得商机	(85)
● 将内联网用于企业内部管理	(86)
逼上“金”山	(88)
● 企业遇到什么压力, 将不得不上内联网 发财	(88)
● 企业网能帮你一招致胜吗: 它的应战 招数	(92)
企业革命: 内联网带来直接化转型	(96)
● 网络促进企业的重组和转型	(96)
[案例: 两个精明的房地产商]	(101)

第四章 资本是赚钱的负担

用最直截了当的方式赚钱	(107)
● 世界领先公司正为“赚钱”重新定位	(107)
● 未来大师对资本虚拟化如是说	(110)
● 澄清对“资本负担说”的误解	(112)
● 是迂回生产还是直接赚钱: 一个技术上的 考虑	(116)

只有无本才能万利	(118)
● “无本万利”从非常态变为常态	(118)
● 从个案看“无本万利”的操作要点	(122)
[案例：微软——这些“资产们”每晚走出大门……]	(122)
[案例：太阳公司——据未经确证的消息，他们将对太阳系中心那个发光火球的名称是否侵犯他们的商标权展开法律调查……]	(124)
[案例：雅虎——一个“无本万利”的典型] …	(126)
 用信息替代资本的三大途径	(131)
● 虚拟办公	(131)
[案例：一个虚拟的农场]	(133)
● 数据库就是信息的工厂	(136)
[案例：把数据库称为“大妈”的公司]	(138)
● 工读学习胜过银行贷款	(140)
 如何把信息资产兑现为金钱	(144)
● 信息财富兑换为金钱的前提	(144)
● 黑客的侠义精神，以及如何绕开黑客赚钱	(147)
● 利用信息资产兑现金钱的三种成形途径	(152)

第五章 商场废除以后怎么办

走，到网上逛商店去	(157)
------------------------	-------

直接商业模式	(167)
●为什么说电子商场是“直接”的	(167)
●个人如何上网赚钱	(170)
[案例：林童卖出了 28 个七彩神仙]	(170)
●网络钱潮谁抓得住	(174)
●直接商业模式不同于直销	(176)
在你和财源之间建立“直通车”	(180)
●如何在水泄不通的市场抓牢顾客	(180)
[案例：像钟表一样准确地找到钟表顾客]	(181)
[案例：英航一石击四鸟]	(182)
[案例：只要参与就免费的饭店]	(183)
[案例：用数据库建立“关系”资源]	(183)

第六章 无纸币世界

西藏与电子货币	(187)
●世界上最后一片圣洁的天空飘来电子货币云	(187)
●从 40 年前拉德克利夫报告中那个神秘而奇怪的定义说起	(189)
和钱包告别：电子货币实况转播	(194)
●不用现金的英国小城	(194)
●搞不清国籍的数字现金公司	(196)