

价 格 手 册

赵海成 主编

山东大学出版社



价 格 手 册

赵海成 主编

赵焕玉	于文生	崔元浩
刘书用	冯寿天	副主编

山 东 大 学 出 版 社

价 格 手 册

赵海成 主编

赵焕玉 于文生 崔元浩

刘书用 冯寿天 副主编

•
山东大学出版社出版发行

山东省肥城县印刷厂印刷

•
850×1168毫米 1/32 印张：18 字数：460千字

1988年8月第一版 1988年8月第一次印刷

印数：1——21000

ISBN 7-5607-0093-4/F·6

定价：6.20元

前 言

价格伴随着商品、货币的产生而出现在人类社会经济生活当中，其历史源远流长。但对当前大多数人来说，价格问题却又是个新鲜和陌生的问题。原因很简单，人们在僵化的经济体制下生活的时间太长了。长时间，我国产品计划分配，商品计划供应，企业内部吃“大锅饭”，国家对消费品实行各种补贴，尽管作为商品价值的货币表现的价格一直是客观地存在着，但是人们对它的作用却感受不深刻。

随着经济体制改革的不断深入和社会主义有计划商品经济的进一步发展，价格作为社会财富天平上的砝码，它的独特的调节社会经济的杠杆作用，强烈地刺激了人们的神经。人们一下子清醒了，敏感地体验到了它的存在和它的作用。人们在价格面前再也不能熟视无睹，漠然置之了。当前人们对价格的关心和重视，无论在范围上还是在程度上，都是空前的。人们在观念上的这种巨大而深刻的变化，必将对我国社会主义现代化建设产生极其深远的影响。

在我国要建设有中国特色的社会主义，要搞社会主义现代化建设，不发展商品经济不行；发展有计划的商品经济，不重视价值规律的作用不行；重视并自觉地运用价值规律，不搞价格改革不行；而搞价格改革，不加强价格管理、监督，不保持市场物价的基本稳定也不行。因此，普及价格基本知识，正确地理解和坚决贯彻执行党和国家的价格方针、政策，就是一个十分重要的问题。我们编写这本书的目的，就是试图在这方面作一点努力。基

0257/14

于这种考虑，我们在编写过程中，着力使本书既具有知识性、理论性，又具有实用性、通俗性。我们的目的是使这本书成为一切有兴趣学习、研究价格的朋友们探索价格奥秘的钥匙，成为在物价部门、各业务主管部门和企业具体从事价格管理工作的朋友们的一本工作指南，成为一切在大中专价格专业从事教学工作的朋友们的一本参考书。

本书内容分为六大部分，分别介绍了价格的基本理论和价格管理的基本知识，在此基础上又分别介绍了农产品价格、工业产品价格，服务收费和涉外价格，在形式上采用问答式，力图以通俗、准确的语言对价格学作了简明扼要的阐述。另外，为了增强本书的实用性，我们依据全国统一作价办法，介绍了山东省主要商品的作价办法作为附件。

本书是由济宁、济南、淄博、临沂、枣庄、菏泽、泰安等七个地、市物价局共同编写的。为了加强对本书编写工作的领导，确保写作任务的完成，提高写作水平，我们聘请了山东省社会科学院副院长、副教授赵海成同志为主编，对全书进行统编、审阅定稿。由长期从事物价工作的赵焕玉、于文生、刘书用、冯寿天同志作为副主编，协助主编对全书统编、审稿，做了大量工作，并成立了《价格手册》编委会和编审组。

其人员组成如下：

编委会：

主 任：赵焕玉

副主任：陈桂乔 田立魁 崔元浩 夏福云

成员（按姓氏笔划为序）：

牛运华 朱安村 任传儒 米培超 庞崇军 常杰
管秀福 焦儒厚

编审组：

组长：庞崇军

成员（按姓氏笔划为序）：

任传儒 李振华 郑民 褚福安 焦儒厚 滕义蛟

参加本书写作的人员有（按姓氏笔划为序）：

于宪风 王子清 冯寿天 任传儒 刘书用 刘加民
刘兴顺 刘继兰 李振华 宋协胡 庞崇军 郑民
张植梓 赵海成 赵焕玉 郝作鹏 夏福云 韩春立
高中谦 钱恒堂 崔元浩 常杰 焦儒厚 褚福安
滕义蛟

山东大学出版社副编审靳东来同志对全书的写作和修改提出了宝贵意见，在此深表谢意。庞崇军同志除协助主编审阅定稿外，在整个编印过程中，还积极进行组织、联络、校对、发行及协调各种关系，对全书的写作、出版起了很大作用。

当前，价格方面的出版物虽已不少，但知识性、理论性与实用性、通俗性兼备的不多，本书在这方面作了一点尝试。由于编写时间短促，加之我们的水平有限，错漏之处肯定在所难免，请读者不吝赐教。

编著者

1987年12月

目 录

(一) 商品和价格基础知识

1、什么是商品?	(1)
2、什么是商品生产?	(1)
3、什么是商品交换?	(2)
4、商品两因素是指什么?	(3)
5、什么是价值量和价值实体?	(4)
6、交换价值包含哪些内容?	(4)
7、劳动二重性是指什么?	(5)
8、如何理解私人劳动和社会劳动之间的矛盾?	(5)
9、活劳动和物化劳动区别在什么地方?	(6)
10、简单劳动和复杂劳动的关系如何?	(7)
11、什么是个别劳动时间和社会必要劳动时间?	(8)
12、价值规律包含哪些内容?	(8)
13、社会主义初级阶段条件下价值规律的作用表现在 哪些方面?	(9)
14、社会主义初级阶段条件下价值规律作用的特点 有哪些?	(11)
15、什么是价格? 价格学研究对象、任务和范围 是什么?	(11)
16、价格是怎样产生的?	(12)
17、制定和调整商品价格为什么要以价值为基础?	(13)

- 18、在社会主义初级阶段条件下，合理的价格在
国民经济发展中有哪些作用？……………（14）
- 19、价格与价值规律的关系如何？其表现形式怎样？……………（14）
- 20、在社会主义初级阶段条件下，价格与竞争的关系如何？…（15）
- 21、在社会主义初级阶段条件下，价格与生产的关系
如何？……………（16）
- 22、在社会主义初级阶段条件下，价格与商品流通
关系如何？……………（16）
- 23、在社会主义初级阶段条件下，价格与国民
收入再分配的关系如何？……………（17）
- 24、在社会主义初级阶段条件下，价格与消费
的关系如何？……………（18）
- 25、在社会主义初级阶段条件下，价格与信贷
的关系如何？……………（18）
- 26、在社会主义初级阶段条件下，价格与财
政的关系如何？……………（19）
- 27、在社会主义初级阶段条件下，价格与货币
的关系如何？……………（21）
- 28、什么是价格体系？价格体系的内容包含
哪几个方面？……………（21）
- 29、按价格管理要求形成的价格体系的特点
是什么？……………（22）
- 30、商品的价值构成与价格构成的关系如何？……………（23）
- 31、构成商品价格的四大要素和它们的具体内容
是什么？……………（24）
- 32、成本的经济实质是什么？……………（25）
- 33、为什么要以部门平均成本作为制定价格
的依据？……………（25）
- 34、价格构成中的部门平均生产成本的具
体内容是什么？……………（26）

35、工业品生产成本是由哪些项目构成的？	(28)
36、为什么成本变动常常与价值变动不一致？	(31)
37、平均工资盈利率、平均成本盈利率和平均 资金盈利率的含义是什么？按三种盈利 率定价的优点是什么？	(32)
38、什么是价格补贴？我国价格补贴产生和 存在的主要原因是什么？	(34)
39、怎样认识价格补贴的作用？	(36)
40、如何进行价格补贴改革？	(37)
41、什么是需求？	(39)
42、什么是需求定理？	(40)
43、需求函数是由什么因素构成的？	(41)
44、需求弹性是指什么？	(41)
45、什么是供给？	(42)
46、什么是供给函数？	(42)
47、什么是均衡价格？	(42)
48、什么是价格预测？	(43)
49、价格预测以不同的标志分为哪几类？	(43)
50、通常情况下价格预测包含哪些内容？	(44)
51、什么叫理论价格？	(45)
52、测算理论价格的目的是什么？它需要哪些资料？	(46)
53、什么叫影子价格？	(46)
54、什么叫不变价格？	(47)
55、什么叫现行价格？	(47)
56、什么是商品差价？差价的种类主要有哪些？	(47)
57、什么是购销差价？如何合理安排购销差价？	(48)
58、什么是地区差价？如何合理安排地区差价？	(49)
59、什么是季节差价？如何合理安排季节差价？	(49)
60、什么是质量差价？如何合理安排质量差价？	(50)
61、什么是批零差价？如何合理安排批零差价？	(51)

- 62、什么是商品比价？商品比价包含哪些内容？……………（52）
- 63、确定商品比价的客观标准是什么？……………（52）
- 64、什么是农产品比价？如何合理安排农产品比价？……………（53）
- 65、什么是工业品比价？如何安排工业产品比价？……………（54）
- 66、什么是工农业产品比价？如何安排工农业
产品比价？……………（55）
- 67、什么是工农业产品价格剪刀差？……………（56）
- 68、建国以后工农业产品价格剪刀差变化趋势如何？……………（56）
- 69、今后如何缩小我国存在的工农业产品
价格剪刀差？……………（57）
- 70、在社会主义初级阶段条件下，是否还
存在两种形式的级差地租？……………（58）
- 71、在社会主义初级阶段条件下，存在级差
地租的客观条件是什么？……………（58）

（二）价格管理和监督检查

- 72、为什么必须加强价格管理？……………（60）
- 73、加强价格管理应该做好哪些工作？……………（60）
- 74、在社会主义初级阶段条件下，我国价格
政策包括哪些内容？……………（62）
- 75、为什么必须实行稳定物价的方针？……………（63）
- 76、制定稳定物价方针的客观依据是什么？……………（64）
- 77、如何保持物价的基本稳定？……………（65）
- 78、为什么稳定物价必须保持货币流通量与货
币流通需要量之间的平衡？……………（65）
- 79、稳定物价和合理调整价格的关系如何？……………（66）
- 80、影响价格变动的因素有哪些？……………（67）
- 81、为什么说价格变动趋势是国民经济
发展状况的综合反映？……………（68）
- 82、什么是价格管理体制？目前我国价格

管理体制是如何构成的？	(69)
83、价格管理为什么要实行“统一领导， 分级管理”的原则？	(69)
84、国家物价部门的机构是如何设置的？ 其主要职责有哪些？	(70)
85、国务院业务主管部门的价格机构是如何 设置的？在价格管理方面履行哪些职责？	(71)
86、省、自治区、直辖市人民政府物价部门的 机构是如何设置的？其主要职责有哪些？	(72)
87、企业在价格管理方面有哪些权力和义务？	(73)
88、商业企业价格管理工作的基本任务是什么？	(74)
89、商业企业有哪些价格管理制度？	(74)
90、零售商店价格工作有哪些主要任务？	(76)
91、零售商店物价员的职责主要有哪些？	(77)
92、为什么要制定《中华人民共和国价格管理条例》 (以下简称《价格管理条例》)？这个条例对 《物价管理暂行条例》作了哪些补充？	(77)
93、制定《价格管理条例》的指导思想是什么？ 《价格管理条例》的作用是什么？	(79)
94、《价格管理条例》中规定国家对稳定市 场价格有哪些控制措施？	(79)
95、我国商品价格的种类是如何划分的？	(80)
96、什么是国家定价？	(81)
97、什么是国家指导价？	(81)
98、什么是市场调节价？	(82)
99、在社会主义初级阶段条件下，制定计 划价格的依据是什么？	(82)
100、在社会主义初级阶段条件下，计划 价格应该发挥哪些作用？	(83)
101、怎样看待市场上某些商品“一物多价”的现象？	(84)

- 102、统一标价签的内容及换用统一标价签的意义是什么？……（85）
- 103、如何填写统一标价签及加强标价签的管理？……（86）
- 104、开展“物价、计量信得过”活动的意义是什么？……（87）
- 105、如何组织“物价、计量信得过”活动的开展？……（88）
- 106、职工物价监督检查站有哪些作用？……（89）
- 107、怎样开展职工物价监督检查站的工作？……（90）
- 108、开展物价检查的主要内容是什么？……（91）
- 109、物价检查的形式有哪几种？……（92）
- 110、物价检查的方法、步骤是什么？……（93）
- 111、价格监督检查的类型有哪些？……（94）
- 112、价格违法行为有哪些表现？……（94）
- 113、如何进行价格违法案件的审理？……（95）
- 114、对价格违法行为进行处罚有哪几种形式？……（96）
- 115、物价检查员守则包括哪些内容？……（97）
- 116、“各级物价部门的检查机构，依法行使价格监督检查和处理价格违法行为的职权”的含义是什么？……（97）
- 117、《价格管理条例》为什么要规定“对没有银行账户或者银行账户内无资金的，物价检查机构有权将其商品变价抵缴”？物价检查机关应如何掌握和执行这一规定？……（98）

（三）农产品价格和农产品成本调查

- 118、什么是农产品收购价格？……（99）
- 119、我国农产品收购价格有几种形式？……（99）
- 120、为什么说农产品收购价格在整个价格体系中占有重要地位？……（100）
- 121、制定和调整农产品收购价格应遵循什么原则？……（101）
- 122、目前级差地租对我国农产品收购价格的影响如何？……（101）
- 123、如何理解《改进农产品价格管理的若干规定》的精神？……（102）

124、解放后我国粮油价格的沿革情况如何？	(105)
125、现行粮油购销价格情况如何？	(108)
126、粮油调拨价格如何确定？	(127)
127、解放以后我国肉禽蛋购销价格情况如何？	(133)
128、肉禽蛋价格的制定原则是什么？	(134)
129、如何制定肉禽蛋的各种差价？	(136)
130、1980年以来我国棉花收购价格政策有哪些变化？	(140)
131、棉花收购价格和调拨价格如何计算？	(143)
132、我国麻类生产和价格状况如何？	(145)
133、我国麻类销售价格如何确定？	(146)
134、我国麻类调拨价格如何计算？	(146)
135、我国麻类等级差价情况如何？	(147)
136、我国烤烟收购价格如何确定？	(148)
137、我国烤烟调拨价格如何计算？	(152)
138、我国烤烟供应价格如何计算？	(152)
139、我国桑蚕收购价格的演变情况如何？	(153)
140、我国柞蚕茧收购价格的演变情况如何？	(153)
141、蚕茧质量和收购价格如何评定？	(154)
142、桑蚕茧收购价格如何评定？	(154)
143、柞蚕茧收购价格如何评定？	(155)
144、干茧调拨供应价格如何确定？	(156)
145、我国茶叶生产状况如何？	(157)
146、我国茶叶的收购价格如何确定？	(157)
147、我国茶叶调拨价格如何确定？	(158)
148、我国茶叶批发价格如何确定？	(160)
149、我国茶叶零售价格如何确定？	(160)
150、我国茶叶各种差价状况如何？	(160)
151、我国木材价格变动状况如何？	(163)
152、我国木材价格有哪些特点？	(163)
153、集体林区的木材价格有哪几种形式？	(164)

154、国有林区木材出厂价格如何计算？	(165)
155、我国木材的差价和比价状况如何？	(166)
156、我国中药材生产具有哪些特点？	(168)
157、我国中药材购销政策的沿革状况如何？	(169)
158、我国国营药材公司的经营方针是什么？	(169)
159、我国中药材收购价格包括哪些内容？	(170)
160、我国中药材销售价格包括哪些内容？	(171)
161、我国水产品价格管理状况如何？	(173)
162、水产品销售价格的计算公式有哪些？	(176)
163、什么是农产品生产成本？它是由哪些要素构成的？	(176)
164、农产品生产成本有哪些主要特点？	(177)
165、怎样计算农产品生产成本？	(178)
166、什么叫农产品生产成本调查？	(189)
167、调查农产品生产成本有什么重要意义？	(189)
168、怎样组织农产品生产成本调查？	(190)
169、农产品生产成本调查的主要方法是什么？	(191)
170、怎样确定调查品种和选择调查点？	(192)
171、怎样进行农产品生产成本调查的汇总与分析？	(193)

(四) 工业、生产资料、建筑和交通运输业价格

172、什么是工业品出厂价格？	(195)
173、制定工业品出厂价格的原则是什么？	(195)
174、轻工业品出厂价格有哪些特点？	(196)
175、轻工业品出厂价格中的成本、税金、利润是 如何确定的？	(197)
176、轻工业品地区差价的安排要注意什么？	(198)
177、以农产品为原料的轻工业品出厂价格的发展 趋势和以重工业品为原料的轻工业品出厂价格 的发展趋势有何不同？	(199)
178、从近期看和从较长时期看，轻工业品出厂	

价格总水平的发展趋势有何不同?	(200)
179、重工业品价格在国民经济价格体系中处于什 么地位? 它具有什么特点?	(201)
180、重工业品内部有哪些重要价格比例?	(202)
181、合理安排原材料工业品价格与加工工业品 价格应注意的问题是什么?	(203)
182、机械产品价格的特点是什么?	(204)
183、农业生产资料的作价原则是什么?	(205)
184、怎样制定农用薄膜销售价格?	(205)
185、农药机械产品的调拨, 零售价格是如何制定的?	(206)
186、工业生产资料合理价格的主要标志是什么?	(206)
187、工业生产资料计划内和计划外产品是怎样区分的?	(207)
188、工业生产资料市场价格的定价原则是什么?	(207)
189、流通环节生产资料产品价格有哪些分类?	(208)
190、按价格管理权限工业生产资料产品价格有哪些分类? ...	(209)
191、工业生产资料价格中流通费用按经济性质划 分和实际工作中划分有哪些区别?	(210)
192、盐的作价原则是什么?	(211)
193、食盐的批发、零售价格是如何制定的?	(211)
194、工业、农业、渔业用盐的作价办法是什么?	(212)
195、盐业批发单位对基层供销社和其它零售 单位的作价办法是什么?	(213)
196、制定矿产品出厂价格时应如何考虑级差收益因素?	(213)
197、不合理的能源价格会给国民经济带来什么 样的危害?	(214)
198、确定能源价格的依据是什么?	(215)
199、我国煤炭价格是如何制定的? 煤炭按质计价的 依据是什么?	(215)
200、什么是基本电价、电度电价?	(215)
201、什么是两部制电价?	(217)

202、峰谷电价是指什么?	(217)
203、建筑企业生产的最终产品有哪些?	(218)
204、建筑产品价格的特点是什么?	(218)
205、影响建筑产品价格走势趋刚的因素是什么?	(219)
206、什么是建筑产品的预算成本、实际成本?	(220)
207、什么是建筑产品的工期差价, 实行工期差价有何意义?	(221)
208、铁路运价的基本形式是什么?	(222)
209、计算铁路货物运输费用的基本条件是什么?	(222)
210、铁路整车货物运费如何计算?	(223)
211、铁路零担货物与集装箱货运价如何计算?	(224)
212、铁路杂费如何计算?	(225)
213、如何理解铁路货物运价及运杂费的计算方法?	(230)
214、铁路短途客运运价如何计算?	(270)
215、公路运价的基本形式是什么?	(276)
216、公路计算货物运费有哪些基本条件?	(276)
217、公路五种不同形式的运价如何确定?	(277)
218、公路运输的杂费如何确定?	(293)
219、公路货物运价及杂费的计算方法是如何规定的?	(295)
220、客运票价如何确定?	(295)
221、水路货物运价的形式及其内容有哪些?	(300)
222、水路货物运价的计算步骤有哪些?	(301)
223、水路货运杂费的计算包括哪些内容?	(301)

(五) 服务收费和涉外价格

224、饮食业价格的特点、定价的基本原则是什么? 其价格有哪些形式?	(302)
225、饮食业的成本是如何核算的?	(304)
226、什么是饮食业的毛利率?	(305)
227、什么叫内扣毛利率和外加毛利率? 其计算方法	

是如何规定的?	(305)
228、服务业价格的特点是什么? 制定价格的一般原则 与方法是什么?	(306)
229、集市贸易价格有哪些特点和作用?	(307)
230、领导和管理集市贸易价格的基本原则是什么? 应如何 领导和管理集市贸易价格?	(309)
231、商业内部调拨价格的特点是什么? 它的作用是什么? ..	(309)
232、调拨价格有哪些形式?	(310)
233、什么是零售价格?	(312)
234、消费品零售价格有哪些特点?	(312)
235、制定消费品零售价格需要遵循哪些原则?	(313)
236、消费品零售价格由哪些部分构成?	(314)
237、什么是对外贸易价格?	(315)
238、出口商品的国内价格有几种?	(316)
239、国内外市场价格有何区别?	(317)
240、出口工业品国内作价的原则和办法是什么?	(318)
241、出口农副产品国内作价的原则和办法是什么?	(319)
242、进口商品国内作价的基本原则和方法是什么?	(321)
243、什么是涉外收费价格?	(322)
244、我国实施外汇保值采取哪些措施?	(322)
245、涉外饭店收费的原则和管理办法是如何规定的?	(323)
246、对外宾供应商品和饮食服务收费的作价原则 和管理办法是如何规定的?	(324)
247、什么是关税? 它大体有哪些种类? 其作用如何?	(325)
248、什么是外汇和外汇汇率?	(325)
249、什么是离岸价格? 使用此种价格条件, 买卖 双方各应承担哪些责任、费用和 risk?	(326)
250、什么是到岸价格? 使用此种价格条件, 买卖双方 各应承担哪些责任、费用和 risk?	(327)
251、国内信函收费标准如何确定?	(327)