

论编辑的基本素养与

成才之路

刘宝俊 主编

杜小平

副主编

宗文英

北京航空航天大学出版社



序

知识就是力量。

知识是推动人类进步和社会发展的巨大能量资源。

今天，许多不可再生的资源随着生产开发利用而日益减少，唯有知识这种资源不但没有减少、不受限制、能够共享，而且还在无限地增长并向各学科领域的深度和广度发展。这种知识资源的积累与传播，主要是通过出版工作来实现的。

一种先进的思想或科学技术，一旦被记载下来并经过出版和传播，就能够在人类历史的长河中产生难以估量的作用，就能成为人类社会的共同财富并产生巨大的生产力。例如《杂交水稻育种栽培学》的出版，极大地促进了杂交水稻在我国的推广，使每公顷稻谷增产 1500 公斤，为解决我国因人口增长而带来的粮食需求做出了重大贡献。又如《BASIC 语言》一书从出版至今，累计发行量逾千万册，为在我国普及计算机技术起了巨大的推动作用，换句话说，它的出版在计算机推动社会生产方式和生活方式变革中起了重大作用。

出版事业是社会主义事业中的一个重要部分，特别是在产业结构调整的今天，新兴的第四产业——信息产业正在迅猛发展，而出版业则是信息产业中的一个重要基地。在出版工作中虽然编辑、出版、发行等环节密不可分，但编辑工作却是整个出版工作的中心环节。编辑所担

负的重要社会职责是：计划组织精神文化产品的生产，完成精神文化产品从生产向传播的过渡，促进个人知识与社会文化信息的互相转化，进而实现文化的积累与延续。历史的发展已经证明，文明越是发达，社会越是进步，就越是需要文化的传播与积累，编辑的劳动就显得越来越重要。

编辑劳动的价值，主要在于它的创造性。中共中央、国务院在中发（1983）24号文件《关于加强出版工作的决定》中指出，编辑工作是“政治性、思想性、科学性、专业性很强的工作，又是艰苦、细致的创造性劳动”。

编辑劳动的创造性贯穿于收集信息、策划选题、约组稿件、编审加工、撰写书评、追踪反馈等系列操作的全过程。一个优秀的编辑必然是耳聪目明、视听范围辽阔，注意信息热点并从中发现具有潜在发展价值的那些信息，在这个阶段其创造性在于“发现”。在策划选题阶段，不但要立题，而且要构筑框架，这个框架应力求反映出时代的思想精神风貌以及文化和科技的最新成果，离开了编辑的创造性思维，这个任务是完成不好的。在组稿编写阶段，一个优秀编辑不但对作者群进行组织与协调，而且往往直接参与大纲的编写、作品的构思及素材的选取等环节，在一定程度上与作者一起参与对作品的创作。在编审加工阶段，在原稿的基础上进一步去粗取精，精雕细刻，使原为璞的变为玉，使已为珠玉的更加圆润出色，编辑创造性劳动的结果，变成了作品的增值。通过撰写书评，编辑将作品推向社会，加快传播，才能真正实现作品的社会价值，而通过对流通信息的追踪反馈，编辑可以丰富和扩

展思路，进行新的积累，勾画更新的蓝图，开始了新的创造。综上所述，我们可以说，几乎一切精神文化成果都是著作者和编辑共同创造劳动的结晶。因此，作为一名编辑，首先要从文化设计、文化生产、文化传播、文化积累的大背景上理解自己工作的社会意义，从而增强自己的使命感，以名副其实地担负起一个文化创造者和传播者的历史责任。

要完成这样一种重大的历史使命，作为新闻出版战线的一名战士，必须坚持为人民服务、为社会主义服务、为全党全国工作大局服务的方针，通过出版优秀出版物，在完成“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”的伟大任务中，在推动社会主义精神文明建设、物质文明建设和提高全民族素质的实践活动中，做出自己应有的贡献。

作为一名编辑工作者，在提高民族整体素质的伟大实践中首先应锤炼自己，使自己的全面素质得到充实提高，因为编辑的政治思想、道德品质、理论修养、文化知识、业务能力以及心理素质关系着出版物的整体质量，包括政治质量、内容质量、编校质量以及印制装帧质量，关系着出版物在提高民族整体素质中是否能发挥其应有的作用。可喜的是，许多从事各种出版物编辑工作的同志，在这方面已经取得了丰富的、可资借鉴的经验，本书可以说是一种经验的缩影，读后可获益匪浅。

随着信息时代的到来，各种出版物包括印刷出版物、声像出版物、缩微出版物和电子出版物等都得到了蓬勃发展，从事各种出版物编辑工作的专职编辑已经形成一

支庞大的队伍，编辑已经成为一种独立职业，因此对编辑人员的培养与编辑队伍建设问题已显得十分重要，并且也已引起有关人士的重视。

目前，编辑赖以自我发展和成才的大环境是：社会正在发生着深刻的变革，许多理论与实践问题亟待深入探讨；科学技术飞快进步，学术思想十分活跃，它们亟待总结、提高与推广；为自立于世界民族之林，为赶超世界先进水平，我国人民的整体素质亟待全面提高……所有这些都为从事出版事业的编辑工作者提供了广阔的活动天地，同时也提供了自我发展、自我成才的良好环境。

希望今后有更多的编辑工作者，抓住机遇，结合编辑出版工作的实践，努力提高自身的基本素质，把编辑学的研究推向一个新的高度。

刘宝俊

1998年3月于北航

目 录

编辑素质篇

试论信息时代期刊编辑角色及其素质·····	何卫国	陈文勇(1)
试论编辑的知识结构·····	韩 星	(8)
编辑室主任的工作特征及素质的综合性 ·····	周承顺	司景鑫(15)
高教研究期刊编辑人员的多重角色和群体 意识刍议 ·····	穆义生	孟宝棣(20)
浅析新时期高教期刊编辑人员应有的基本素质 ·····	周 玲	周玲珍(25)
试论法学学报主编的素质 ·····	苟军年	(29)
导向功能对学报编辑素质的要求 ·····	田 军	(34)
论科技期刊编辑应有的职业道德 ·····	杜晓马	杜 英(39)
高校学报文科编辑素质谈 ·····	吴寒华	(43)
新时期高教期刊编辑应有的素养 ·····	宿秀芳	马卫平(47)
论编辑活动对编辑能力结构的要求 ·····	陈 辉	(53)
校报编辑应有的基本素养 ·····	李训予	(59)
论编辑的基本素养 ·····	张 莉	(63)
浅议科技期刊编辑的计算机知识修养 ·····	冯常虎	(69)
谈编辑的语言文字修养 ·····	田新华	(73)
浅谈报刊编辑必备的基本素养 ·····	杜忠信	刘德宇 王文浩(77)
建设一支高素质的高教期刊队伍 ·····	彭 涛	王江舟(82)
未来高教期刊编辑素质散论 ·····	孙 平	(88)
试论师专学报编辑的教育理论素养 ·····	邓达森	(95)

编辑基本功篇

- 试论期刊编辑的基本功..... 顾悦(100)
- 校报编辑的“要”与“忌”..... 荆瑞鹏(105)
- 刊物的特色与编辑的创造意识..... 张华(114)
- 从大处着眼 由小处着手——编校工作一席谈..... 崔雪桥(119)
- 高教研究期刊编辑意识初探..... 杨李娜(121)
- 架起作者与读者之间的桥梁——谈编辑主体
作用的发挥..... 丁春玲 周祖婴(125)
- 德才兼备·专通结合·编研相长..... 曹薇(131)
- “为人作嫁”有学问——浅谈编辑的基本功..... 孟志英(136)
- 校报主编要练好内功..... 荆瑞鹏(141)
- 搞好稿源开发,提高学报质量..... 李惠苏(147)
- 论高教学刊的介入政策——“队伍建设与质量
提高”一解
..... 胡乃武(153)
- 编辑工作是一种创造性的劳动..... 丁贵春(159)

编辑业务篇

- 选题是出版工作的生命线..... 王小青(163)
- 信息时代编辑工作的四大转变..... 陈东林(168)
- 高教期刊皮题说..... 廖正颌(174)
- 浅谈编辑的选择与加工..... 王倩(179)
- 文改必贵与文贵必改——兼谈编辑过程的再加工
..... 汪晓唯 巴文华(183)
- 谈编辑工作的本质、规律及重要意义..... 鲜宗广(189)
- 科技策划编辑与科技图书策划..... 赵延永(195)
- 编辑加工与质量特色..... 张近东(206)
- 精采细编 办报育人..... 楚恩熠(210)

报刊编辑如何辨别假新闻·····	荆瑞鹏(215)
谈科技论文摘要的规范化写作·····	陈汉忠(219)
影响出版物质量的几个问题·····	刘幼立(222)

编辑美学篇

文质彬彬 风采是成——教育类期刊编辑审美

素质一席谈·····	王正明	王敦文(226)
校报栏目特色化探析·····	潘云华(236)	
略谈编辑的价值观·····	杨玉东(242)	
谈谈编辑加强语文修养的重要性·····	杜小平(247)	
艺术作品图片在校报副刊中所起作用的探讨·····	王亿贫(253)	
论文章题目的艺术与创新·····	王德广(256)	

编辑成才篇

编辑应该成为作家·····	刘春阳(262)
论校报编辑的创造能力·····	荆瑞鹏(266)
高校学报编辑成才问题初探·····	贺幼贞(273)
青年编辑成才之路的探讨·····	姜锡方(277)
小议青年编辑的编辑观培养·····	舒平(280)
“编辑学者化”与编辑人才培养·····	郭贤逢(283)
创造——新闻编辑工作的灵魂·····	赵秀凤(289)

试论信息时代 期刊编辑角色及其素质

安徽师大 何卫国 陈文勇

一、信息技术赋予期刊的优越性与特点

当代信息技术在传统文化的三大基础中引发出了强大的裂变——阅读方式、写作方式和计算方式发生了深刻的变化。近年来，它正以一日千里的速度开始从根本上改变着人们的工作方式、学习方式、思维方式、交往方式及生活方式，使人类很快就要进入一种“数字化生存状态”，进入崭新的信息时代。当代信息技术将成为人类文化发展史上继文字和印刷术之后的第三个重要里程碑。

在这场信息革命的浪潮中，作为大众文化重要传媒的期刊也迅速发生着根本性的变化。电子出版系统使新闻出版业实现了一次革命，告别了铅与火；“多媒体”与“因特网”(Internet)的惊人发展给新闻出版业带来又一次革命，告别纸与墨。数年之间，借助“光”与“电”及人一机一体化、阅读—写作一体化，与传统报刊相比“面目全非”的电子报纸、杂志和网上报纸、杂志纷至沓来。期刊载体与容量、规模与结构、内容与形式、撰稿与阅读、编辑过程与手段、出版传播方式与途径等等，都远非传统期刊所能媲美。高新信息技术给期刊带来的优点十分突出：刊物的资料储存量极大而体积微小；文、图、声、像相得益彰，可以是活生生的画面；传播速度极快，阅读、检索、反馈便捷。分析起来，高新信息技术赋予期刊事业的优越性与特点主要表现在：

1. 在信息储存、传递和呈现上,信息技术使期刊产生了过去无法比拟的高效率,它使期刊编辑出版活动和编者、作者、读者教彼此之间的联系极大地突破了时间和空间上的限制。电子通讯之快使万里之外的对象如在面前。“因特网”又改变了人类的交流方式,实现了一种点对面的交流。一个人可以在任何时间、任何地点、就任何内容和自己所关心的所有对象同时进行交流。期刊发行网络化,使“地球村”各个角落的读者能同时共享。读者可通过电脑随时、随地、随意阅读刊物,自主地分解、结合、索取知识和其他信息,并能以直观的图像、动态的思维方式主动操纵,与编者、作者直接交流、讨论,几乎不受时空限制。编者与作者之间同样如此。

2. 在内容上,信息技术为期刊带来了高质量。由于编者、作者以及读者能在全球范围围内以“光”与“电”的速度相互交换信息、探讨问题,期刊可迅速从大量稿件中筛选出最优秀的稿件。此外,对已经发行上网的作品还可在不断交流中随时加以修改、充实,使之更有价值。

3. 在编辑出版手段上,信息技术带来期刊撰稿、编审、检索一体化。计算机直接“按需打印”和多媒体出版与网络出版技术,省去了传统排版、校对、印刷等过程,使期刊直接、快速出版发行。编辑已经“换笔”,全部工作只须操作键盘和鼠标。

4. 在表现形式上,多媒体技术赋予期刊以丰富多采的画面,具有很强的直观性和可操作性,富于感染力。吸引各类读者乐于参与信息交换过程,关心其作品内容,大大提高了宣传效率。不仅如此,高新技术及“信息加工厂”使所有信息可以再利用,即把文、图、声、像等各种方式描述的信息统一起来,供任意选择出版纸品、CD、光盘或进入“因特网”。“一刊多版”更能满足当代读者的心理、行为需要。

5. 由于信息交流十分广泛、便捷,期刊读者的要求及选择度大为提高,激烈的竞争将使“千刊一面”不复存在。期刊个性非

常鲜明, 期刊的内容、题材、栏目、版面变得精彩纷呈。信息技术将为期刊的动态运作和千姿百态作出贡献。

6. 期刊信息容量大、传输快, 便于根据读者个体需要和特点直接快捷地提供个别服务, 广泛开展咨询、研讨活动, 从而一方面提高了刊物的适应性, 另一方面使交流方式及其进度、过程个别化, 有力地促进着读者个性发展。

7. 当代信息技术还使得实现办刊方针和质量、效益目标变得容易监控与评价。期刊举办者随时随地能够接收反馈信息, 及时评估、研究, 不断加以改进或创新。

二、信息时代期刊编辑角色的转变

由上述可知, 期刊编辑手段现代化, 撰稿、编审、检索一体化, 出版、发行一体化, 是电子网络出版的三个显著特点。相对于传统期刊而言, 在高新信息技术的杠杆作用推动下, 期刊编辑出版过程的各个要素发生重组或转换, 构成新的过程方式。高度智能化的拟人化的信息技术手段使期刊编辑“换笔”, 并改变乃至代替了编辑的工作, 大大减少了编辑的手工劳动, 提高了效率。于是, 在编辑过程中, 编辑工作内部的分工界限模糊了。当然, 技术毕竟是手段, 技术是靠人掌握的, 犹如工业生产线要靠人操纵一样, 高新技术永远不能完全取代编辑人员。何况期刊编辑出版过程是复杂的活动, 其功能也是多重性的, 包括育人、监控、管理等, 都不是技术所能包揽的。就是说, 信息技术在某些方面、某种程度上替代了编辑的位置, 充当了“编辑”角色, 而又不能完全成为编辑主体。但是, 这种“人一机社会化关系”的有效建立, 使期刊编辑角色确实发生了转变。

编辑是一个综合性的社会角色。社会主义宣传工作者、精神文明建设和书文化缔构者是编辑的本质角色, 而书文化缔构者又是其基本角色。在信息时代, 电子网络期刊编辑角色的内涵与外延会有所改变。看来编辑还需要学习其他一些角色, “兼任”这

些角色。

——“信息导读员”。信息社会，在承载着巨大信息的“信息高速公路”上，一切信息以数字化的形式纵横驰骋，瞬息万变，社会信息业将有专门“导读信息”的从业人员，即信息导读员。由于学术期刊专业性很强，涉及众多与之交叉、渗透的学科，且其“流量”也相当可观，加上编辑业务的特殊性，网上工作仅靠专职导读员恐难胜任，因此编辑适当扮演“信息导读员”角色是必不可少的转变。编辑充当这一角色，一则是通过及时观察、扫描，查找、筛选作者来稿；二则接受读者、作者用户委托，为他们“导读”或选择、加工、复制适用信息，以减少他们普遍搜查和鉴别信息的时间；三则监视网上相关信息，加以辨析，以指导读者并提高本人业务水平。

——“信息解读员”。信息时代，由于在模控空间中的信息出没无限制，并且可能泥沙俱下、真伪莫辨、良莠不分，需要有良好修养和知识结构的编辑加以甄别和刊正，及时告诫读者；或遇对本刊有侵权等损害而予揭露以维护本刊利益，这是一。第二，由于知识快速更新，新的名词、术语、概念等不能为读者所理解，编辑扮演这一角色，成为“问讯处”，为读者服务。

——“信息综合员”。在模控空间中如果不进一步使信息有序化，大量信息会使用户眼花缭乱，以致望网兴叹，无法利用。学术期刊需要随时根据某些读者需要，直接从网上取材、加工，形成“综述”、“评论”之类的加工品。可想而知，这种工作对于不具备有关专业知识的专职信息综合员来说是困难的，期刊编辑就应担当此任。

——“主持人”。网上期刊可开辟丰富的栏目，实行全方位、多功能服务，如“动态传真”、“求助”、“导购”等。设置“论坛”或“争鸣”栏目，为作者之间、读者之间、作者与读者之间提供了研讨的空间，加快了学术交流。如《电脑爱好者》杂志的“论坛”一开通，网上访问人数激增，扩大了杂志影响，提高了杂

志销量。于是编辑又成了“主持人”。

——“多媒体电脑操作员”。未来社会，人的能力主要表现为人与电脑的互动能力。编辑的一切工作，须臾离不开电脑。《中国证券报》、《中国青年报》等报社的电子报纸现已实现组编系统与前端的新闻采编系统、广告管理系统和后端的全文检索系统的联接。如此编辑出版一体化，使组稿、审稿、加工、排版、校对、出版乃至网上发行在计算机上“一气呵成”，编辑自始至终要操作电脑。

——“设计员”。由于版面等设计工作伴随其它环节一次性完成，文字编辑也操起了美术（甚至还有音乐）编辑的工作，并要综合运用文、图、声、像来进行艺术创意与设计。

——“校勘员”。期刊无专职校对，目前就很普遍。但电子刊物编辑的校对工作不是校对别人打印的稿件，而是在自己编辑加工中直接进行。

——“翻译员”。期刊读者如云，不一定都精通一种甚至几种外语。编辑（可有分工）可能一方面要将网上世界各地的有关信息资料翻译过来，另一方面要将本国各族语言甚至特种语言、专门术语翻译介绍出去。再者，编辑还要向专业数据库提供外文摘要、关键词，做好题录等工作。

——“情报检索员”。在编一检一体化条件下，编辑更需要经常检索文献、查找资料并为作者、读者服务。

——“协调员”。网上期刊编者、作者、读者相互间的联系异常频繁、复杂，编辑为办刊需要或应其他人之求，必须协调各方面关系。不仅如此，在期刊的公共关系中，即使一般编辑也不应当只是“闭门造车”、“坐而论道”，而要主动参与社交，在一定程度上成为“社会活动家”。

——“管理者”。未来期刊管理将进一步专业化，将实行某种承包制或责任制，将有完善的、集整个工作流程的各个环节（采编、组版、发排、广告、经费及稿酬管理等）于一体的自动管理

系统。编辑在内、外管理中的作用将会加强。同时,编辑还将投入期刊策划工作。

——“研究者”。毋庸置疑,未来编辑将很容易与有关专家、学者交流,但自己必须潜心研究某专业领域而成为“专家”,否则难免被淘汰。与此同时,编辑还必须更多地专注于网上期刊运作过程的监控、评价和研究,例如对网上文章进行评价、研究,加以修改,精益求精,然后再放回到网络中。

三、信息时代期刊编辑素质要求

在信息时代,质量、特色、时效三者是期刊的生命之本,缺一不可。期刊的生存与发展,关键在于编辑的素质。未来期刊编辑应该是有政治头脑、品德高尚、“一专多能”的复合型人才,必须具备较高的综合素质。学术期刊编辑的业务素质构成主要有以下几方面。

1. 较深厚的专业知识与评判能力、研究能力。“专”是“一专多能”的基础,“多能”是其延伸。专门学识是学术编辑首要的、基本条件,也是其个性发展的基础。编辑应当通过学习和研究,有所造诣,提高了解、跟踪该学科前沿的学力,才能“慧眼识珠”、胜任愉快。

2. 广博的文化科学与鉴赏能力、社会活动能力。编辑部门是知识密集的部门,编辑工作科学性、政策性很强,涉及众多学科知识与社会各方面,没有比较广泛、丰富的知识基础和文化修养是很难适应的。编辑还应有强烈的社会责任感、使命感,以自己的学识和能力关注社会、服务社会。

3. 熟练的编辑学知识与表达能力、信息组织加工能力。新型编辑须有较高的编辑学造诣,并使之与自己所“专”的文化科学领域的造诣很好地统一起来,发挥主体作用,才能把学术价值高、“再创造”精当的优秀作品展现于世。

4. 必要的信息技术知识与电脑操作能力、网络维护能力。换

了“笔”的未来编辑，不仅要会驾驭多媒体出版、网络出版系统来“生产”作品，与作者、读者和大型数据库联系，还要懂得保护信息、调试及维护计算机与网络系统。

5. 较娴熟的外语知识与翻译能力、外语写作能力。

6. 必备的法律知识、市场知识与管理能力、协同能力。未来期刊业应当十分规范，而其竞争又将十分激烈，编辑必须有清醒的法规意识、时间意识、质量意识、创新意识和全局意识等，懂得有关法律、准则和工作标准，规范编辑行为，维护正当权益，同时又要发扬团队精神，以主人翁姿态做好协调、管理工作。

目前，我们还处在完善纸品刊并向电子刊和网络刊转变、发展的时期。但是，信息时代的步伐是飞快的。今日的期刊编辑，尤其是年轻新秀，必须紧跟时代步伐，努力提高自身素质，共同开创我国学术期刊的新纪元。

试论编辑的知识结构

西安航专 韩 星

今天，我们正处于一个史无前例的知识革命时代。知识革命是人类大知识系统出现总量扩张后新质飞跃的表现，是知识文明与财富迅速扩张、迅速膨胀的集中体现，这就是人们常说的“知识大爆炸”。这场知识革命是科学革命、高新技术革命、信息革命、思想革命、文化革命、行为革命、语言革命所促成的，它掀起的“知识大爆炸”的汹涌浪潮已触及全球一切领域，从地球卷向太空，使我们这颗蓝色星球正在成为名副其实的知识星球。

那么，什么是知识呢？

过去一般人认为，知识就是人们在社会实践中积累起来的经验，具体表现为书报杂志以及有声有形的音像资料、激光视盘等。事实上，以上资料只不过是知识的物质载体，要穷尽这些知识是绝不可能的，也没有必要。我们要学习的是组合知识，从而利用知识、开发知识，让知识“活”起来，以便在不同领域、不同职业、不同岗位上发挥出适合于我们主客观条件的才能，与许多人一道，建筑起一座一座人类事业的大厦来。这就是说，我们要具有一定结构性的不断变化、发展、更新的知识结构体系。

一、知识结构及其特征

各行各业，各个学科专业，甚至生活的每一个层面，每一种角色，都有自己独特的知识结构。知识结构是一个人进行伟大的创新、创造的基础，是事业成功的前提保障。

我这里讲的个人知识结构，不是指人类知识体系的结构，而

是指外在的大知识体系在我们头脑中的内在存在状态，也就是客观的知识符号系统经过求知者的选择、输入、储存、加工，在头脑中形成的以智力活动为主的多要素、多系列、多层次的动态综合体。

它具有如下特征：

1. **核心层次特征。**古人云：“欲为一代经纶手，须读数篇紧要书。”这里的“数篇紧要书”便是欲成“经纶手”所必需的知识结构的核心。不同类型的人才都有不同的知识结构的核心。但是，只有核心知识的知识结构，并不是完善的知识结构，还必须配合上核心以外的诸层次知识。一般应有辅助性知识和生活性知识。辅助性知识是围绕核心知识与之配合发挥知识结构应有功能的知识，它与核心知识的关系就像中草药里的君臣相佐关系：没有主药，治不好病；没有辅药，主药功能发挥不充分。在核心知识之外还要懂得政治、经济、法律、科技、美学、武术、运动、美食等等，而语言是贯穿整个结构的一条金线。生活知识也是知识结构中必不可少的要素，干大事业的人不一定对生活太讲究，花费过多的精力，但如果学会生活，有些特别的爱好或情趣，比如钓鱼、球类、音乐、绘画、旅游、棋牌等等，往往也能松弛身心、陶冶性情，是人们充满活力、发挥创造才能的秘密之一。这方面的知识也是结构组成部分。

2. **整体相关特征。**整体相关特征是知识结构之所以成为一种结构的必要条件，如果知识的掌握者不能从一种知识与另一种知识之间发现并灵活运用他们的相互联系，那么这个人的知识结构就是低效能的。科学家贝弗里奇讲得好：“具有有关学科或者甚至边缘学科的广博知识，那么，独创的见解就可能产生。”在今天，如果学文科的不懂理科，不会查信息，不会多媒体，如何领导世界新潮流？一个文化人，如果不懂科学技术的最新发展，就谈不到宏观把握国家和社会的脉络。如何弘扬人文精神，总结时代精神？一个科技专家，如果没有深厚的文化功底，对文史哲没有一