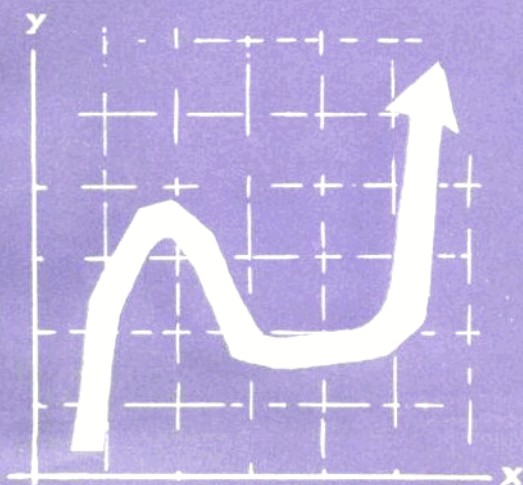


全国统编农民职业技术教育教材



农村个体工商业户经营管理

刘德纶 任素梅编

农业出版社

出版说明

为了适应农村调整产业结构和发展商品生产的需要，进一步推动农民职业技术教育的发展，继农牧渔业部和教育部共同组织编写出版了种植业、畜牧业、水产、农机四类《全国统编农民职业技术教育教材》之后，又组织增编了农产品加工、经营管理两类教材，以供具有初中以上文化程度的农村基层干部及广大农民学习使用。可作为各类农民技术学校及培训班的教材，也可供农业中学、职业中学和培养军地两用人才及自学者选用。

1985年11月

前 言

我国农业正在由自给半自给经济向着较大规模的商品生产转化，由传统农业向着现代农业转化，广大农民从自己的切身经验中，越来越认识到掌握科学技术和经营管理知识的重要，一个学科学、用科学的热潮正在广大农村兴起，我国农民教育开始进入了一个新的发展阶段。为适应广大农民和农业职工，特别是农村干部、农民技术员和亿万在乡知识青年的迫切需要，加强农村智力开发，进一步推动农民职业技术教育和培训的发展，农牧渔业部和教育部共同组织全国有关力量编写了农民职业技术教育教材。

这套教材针对农民职业技术教育对象面广量大、文化程度不齐、学习内容广泛、办学形式多样，以及农业地区性强等特点，采取全国与地方相结合，上下配套的方式编写。对通用性强的专业基础课和部分专业技术课教材组织全国统编，由农业出版社出版；地区性强的专业技术课教材组织省（市）编写出版。第一批全国统编教材共53本，其内容包括种植业、畜牧业、水产业和农业机械四部分，除水产教材外，其余均分初级和中级本两类。培养目标是分别达到初级和中级农村职业学校毕业的水平。

初级本大致按五百学时编写，适用于具有初中和部分基础较好的高小文化程度的青壮年农民学习，中级本大致按一

千学时编写，适用于具有初、高中文化水平的青壮年农民学习。这两类教材可作为各级各类农民、农业职工技术学校及专业培训班的教材。其中农机教材的初、中级本，主要适用于县办农业机械化学学校（班）培训拖拉机手和农民农机技术员使用。水产教材主要适用于渔民和渔业职工进行技术教育和培训。以上教材还可供农业中学、各类农村职业学校和普通中学增设农业技术课，以及自学者选用。由于各地情况不同，使用这些教材时，可因地制宜根据需要作适当增删。

为了使教材适合农民的需要，便于讲授和学习，在编写上把实用性放在第一位，强调理论联系实际、说理清楚、深入浅出、通俗易懂。并在每章后编有复习思考题，书后附有必要的实验、实习指导。

这是第一次由全国统一组织为农民编写的职业技术教材。由于缺乏经验，使用中有何问题，请提出批评、建议。以便日后修订，使之更加完善。

中华人民共和国农牧渔业部

中华人民共和国教育部

1983年8月

目 录

第一讲 农村个体工商业户经营管理的一般原理	1
一、农村个体工商业户经营原理	1
二、农村个体工商业户管理原理	12
三、国家对个体工商业户的管理方法	25
第二讲 农村个体工商业的作用和行业划分	29
一、农村个体工商业的作用	29
二、农村个体工商业的行业划分	34
三、农村个体工商业的特点及经营类型	39
第三讲 农村个体工商业户的商品市场调查	46
一、市场调查的意义及基本概念	46
二、市场调查的组织与技术	50
三、市场调查的方法	55
第四讲 农村个体工商业户的市场预测	60
一、市场预测的概念和作用	60
二、市场预测的种类和内容	63
三、市场预测的原则与步骤	71
四、定性分析方法	74
五、定量分析方法	77
第五讲 农村个体工商业户的经营决策	97
一、经营决策的概念及重要作用	97
二、经营决策的种类和原则	100

三、经营决策的程序和条件	103
四、经营决策的方法	105
第六讲 农村个体工商业户的计划管理与劳动管理	114
一、农村个体工商业户的计划管理概述	114
二、农村个体零售商业企业的计划管理	118
三、农村家庭工厂的计划管理	125
四、农村个体工商业户的劳动管理	134
第七讲 农村个体工商业户的业务管理	142
一、农村个体零售商业户的业务管理	142
二、农村个体零售商业户销售业务的管理	154
三、农村个体服务业的业务管理	166
四、农村个体饮食业的业务管理	171
五、农村个体运输业的业务管理	172
第八讲 农村个体工商业户的财务管理	183
一、农村个体工商业户财务管理的任务和原则	183
二、农村个体工商业户的资金管理	185
三、农村个体零售商业企业商品流通费用的管理	195
四、农村个体工商业户的利润管理	197
第九讲 农村个体工商业户的经济核算	199
一、农村个体工商业户经济核算的意义和方法	199
二、农村个体零售商业企业经济核算的基本内容	200
三、农村家庭工厂的经济核算	206
第十讲 国家对个体工商业的管理	219
一、国家对个体工商业者的思想教育	219
二、国家对个体工商业采取经济措施进行管理	220
三、国家对个体工商业的行政管理	220
四、国家保护个体工商业户的合法权利和利益	226
五、国家对个体工商业的扶持	229

六、国家要监督和依法查处个体工商业户的违法活动	231
七、个体劳动者协会	235
附件一、关于农村个体工商业的若干规定（国务院1984年2月27日发布）	238
附件二、中华人民共和国城乡个体工商业户所得税暂行条例（国务院1986年1月7日发布）	242
附件三、关于农民个人或联户购置机动车船和拖拉机经营运输业的若干规定（国务院1984年2月27日发布）	245

第一讲 农村个体工商业户经营管理的一般原理

一、农村个体工商业户经营原理

(一) 农村个体工商业户的概念及其特点

所谓个体工商业户，即指生产资料和产品归个人所有，以个人或家庭为基础从事于工商业生产经营的个体经济。在农村，部分从农业中分离出来，离土不离乡，专业从事适合于个体生产经营的工业、手工业、商业、服务业、修理业、运输业以及国家允许个体经营的其他行业的农户，都称为农村个体工商业户。由于它拥有一定的人员、资金、生产资料 and 经营设备，生产或经营一定的商品或劳务服务，实行独立核算、自负盈亏，拥有充分的经营管理自主权，是一个名符其实的经济实体，因而又可称之为个体工商业企业。其从业人员，包括个体经营者及其家庭辅助人员以及符合国家规定雇请的帮手和学徒。

我国农村集体农民从事个体工商业户经营，是自党的十一届三中全会以后，农村经济发生的巨大变化。由于联产承包生产责任制的广泛推行，有力地促进了农村生产力的发展，生产结构和产业结构得到了基本合理的调整，使整个农村经济正由自给、半自给性经济向较大规模的商品经济转化，由传统农业向现代化农业转化。农村所有制结构和经营

形式也都发生了深刻的变化，已由过去的集中统一经营发展成为统分结合，以家庭联产承包为主要特点的多形式、多层次的经营管理新体制。作为农村经济一个经营层次的个体工商户，人们称它为自营经济，在这种新体制下，尤如雨后春笋，蓬勃发展起来了。

从当前我国农村个体工商户经济发展状况来看，具有以下几个特点：

(1) 从所有制看：基本生产资料或经营设备为私有，自负盈亏，税后利润归己，具有充分的经营管理自主权，国家保护其合法权益。

(2) 从经营上看：设备、资金、劳力有限，一般规模都较小，少数联合经营者规模较大；有户营、几户联营；有专门经商，也有以商为主，兼种口粮田；有的有固定店铺，有的设摊摆点、走村串户、流动经营；经营的行业多、范围广，一般可归结为七个行业，分属于五个产业部门，即农村加工业、农村商业、建筑业、运输业、服务业。

(3) 从管理上看：由于规模细小，资金、劳力、技术设备缺乏，管理分工不明，加之，文化水平低，缺乏务工经商的经营管理知识，管理十分落后，甚至不搞经济核算。

(4) 从营销对象上看：有的是自产自销商品，“前店后厂”，完全靠市场调节从事生产经营；有的是先买后卖，从事小商品或农副、日用等商品的经营活动，从中赚取营业利润，维持生计；有的是依靠技术和设备，提供各种劳务服务；主要依据市场供求规律和价值规律行事。

这些行业和产业的兴起，充分体现了农村个体工商户经营项目繁杂，内容宽广，具有拾遗补缺、机动灵活的经营

特点，也充分反映了服务生产，方便生活的社会需求，起到了国营商业和集体商业有力的补充作用。随着农村产业结构的调整，商品经济的发展，党的富民政策日益深入人心，农村劳力和资金正在发生合理转移。这种农村个体工商企业，无论从数量、素质、种类和规模上，都呈现了日益发展壮大的势头，显示了很强的生命力。

农村个体工商业户的上述特点表明，它是一个具有一定生产与经营基础的经济实体，是一个小的社会经济细胞。它的存在和发展是符合客观规律的要求。如何搞好对这类企业的管理呢？除了遵循党的政策、法令和农村商业工作方针，加强指导管理，促其健康发展外，要着力研究与揭示个体工商企业在经营管理活动中客观存在的规律性，探索其科学有效的管理理论与原则、方法，树立正确的经营观念和指导思想，用以指导个体工商企业的发展，提高经营管理水平、提高企业的经济效益和社会效益，就成为最迫切最重要的任务了。

（二）农村个体工商业户的经营概念及经营要素

农村个体工商业户是一个独立的经济组织，它的主要任务就是组织商品生产或经营，完成商品从生产到消费的流通。所谓经营，就是指在一定社会再生产条件下，以消费者为出发点，借助于一定的经营要素，通过一定的经营过程，运用适当的经营策略和方式，实现商品从生产领域向消费领域转移的经济活动，并取得一定的经济效益。就个体商业企业来说，这种经营活动的特点就是周而复始的为卖而买，先买后卖。买是起点，是手段，没有买，就没有卖；卖是目的，买进是为了卖出。因此，个体商业企业就是这样通过自

己的经营活动，连接生产者和消费者，不断地媒介社会的商品交换。个体工商企业的这种经营活动，是一个经济系列过程，从经营规律来说，它包括收集市场信息、调查预测、经营决策、商品购进、运输、储存、销售、服务以及广告、包装等一系列相互联系、相互制约的经济活动。这些活动都是商业企业经营的组成部分，各项活动的有机结合，就构成了商业企业的全部经营过程。这个经营过程是随着企业外部环境及内部条件的变化而不断发展变化的。农村个体工商业户作为独立的经济组织，在其全部经济活动中，商品经营是其中心，其他一切经济活动都是围绕它进行，并为之服务的。因此，每个工商企业都应全力抓住“经营”这个主体，努力搞好经营、开拓经营，不断提高经营水平。

经营需要一定的条件。首先要有人员。商品买卖及其在空间上的转移，都是由人来组织实现的；其次要有商品。这是企业经营的对象，经营的物质基础；第三要有一定的货币资金和物质、技术设备。因为商品买卖借助于货币资金和一定的物质技术设备来进行。以上人员、商品、资金、物质技术设施等，就构成了商业企业经营的四个基本要素。缺了哪个，都无法进行经营活动。以上主要是指企业经营的内部条件。

但是，企业是处在一个复杂多变的动态经济环境之中，既受企业内部经营条件变化的影响，也受外部环境条件的制约。其中以市场条件影响最大。因此，明察市场经营环境，并在市场调查预测的基础上制订出相应的经营决策和经营战略，是企业经营取得成功的重要方面。外部因素包括市场供求、竞争者、国民经济各部门协调发展状况等要素。

企业经营的好坏，除合理组织和运用企业内部和外部的要素外，还与经营者的素质有关。在一定条件下，加强智力开发、提高经营者的素质还将成为增强企业经营能力的关键。商业企业的经营能力，是由经营的内部条件、外部要素和经营者素质所组成的合力，是市场竞争力和应变能力的综合表现。他们的相互关系可用图 1—1 表示。

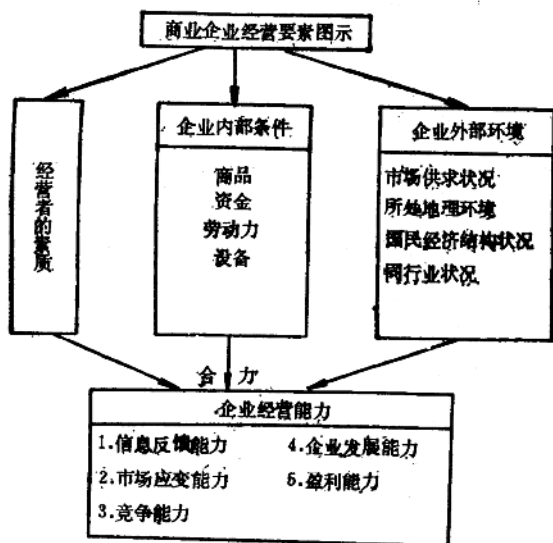


图 1—1

（三）经营类型

农村个体工商业户行业复杂、项目繁多，经营的内容十分广泛。为使自己所从事的经营活动能在市场竞争的条件下站稳脚跟，并长期发展下去，就要正确地选择自己的经营方式，即经营类型。由于商业企业的经营活动，既受商品经济

发展程度的影响，也受国家对商业管理体制的影响。因此，在不同时期、不同企业，其经营方式有很大差异，从而构成不同的经营类型。

商业企业的经营类型，一般可划分为以下几种：

1. 分配经营型，或称执行经营型。这种分配型经营方式，其经营业务，是通过自上而下层层分配指标，采取固定经营对象、固定经营范围、固定作价方法或按国家规定的价格出售商品。其特点是：以完成分配指标为目标，不重视市场调查与研究，不讲求经济效益，不担经营风险；以生产为中心，以产定销，市场分割，往往造成货不对路，需要的商品奇缺，不需要的商品充斥货架，给人民生活带来很多不便。我国国营商业企业的经营方式长期以来是属于这种分配型的。这是一种封闭式的经营方式，企业缺乏应有活力，不利于企业经营的开拓发展。为适应商品经济的迅猛发展，必须转轨变型。

2. 经营服务型。把商品经营同服务结合起来的經營方式。与分配型相反，是敞开式的经营方式。其特点是经营服务以消费者为中心，以需定产，以需定销；重视市场信息和调查预测，以满足消费需求为目标，不断发展经营品种和服务项目；讲究经营策略和经营艺术，贯彻商品经营的一般原则，注重经济效益。因而市场应变能力強，是商业企业较好的经营方式。

3. 决策经营型。企业的一切经济活动，都严格按既定的决策目标进行。在没有按管理层次作出改变决策目标之前不能随意变动，其特点是十分强调按科学程序组织经营活动。在某些商情摸得较准，管理水平较高的企业是可取的。但面

对市场竞争剧烈，情况千变万化的现实，这种经营方式，很可能错过市场有利时机。因此，在实践中，还是应贯彻科学性、原则性与灵活性相结合。

4. 创新经营型。指企业的经营活动，是建立在不断开拓创新的基础上。经营者不怕担风险，在消费者对新商品、新技术尚无了解的情况下，敢于率先从事开发性、创新性产品的经营，从而推进新产品、新技术的开发利用。在商品生产迅速发展，科学技术日新月异新形势下，商业企业应当体现这种创新精神，不断开创企业经营的新局面。

作为独立自主、自负盈亏的个体商业，如何来选择自己的经营方式，其基本原则应该是：根据自己的经营范围、经营项目的性质、经营商品的特点，以及商品资源状况，在国家有关方针、政策、法令的约束下，采取能发挥本企业优势的经营方式。例如，当前根据新经营观念的特点，以消费者为中心，优胜劣汰，市场竞争激烈，不论经营自产自销商品、或批发购进商品、或从乡下收购到市场贩卖等经营活动，都要特别注意遵循市场需求规律，有一定经济效益，售价比较合理，并符合政策法规的原则，按经营服务型去开拓经营业务，搞好经营与服务工作。

经营方式又不是固定不变的。企业应根据市场需求，人们消费倾向的变化，国家在不同时期对有关方针政策法令和管理体制改革的新精神、新规定而作相应调整。

（四）经营观念

经营观念即指企业经营活动的指导思想。经营活动是在人的一定的思想、观念的支配下进行的。树立正确的社会主义经营观念，对于坚持社会主义经营方向，科学地组织企业

经营活动，提高企业的政治素质和业务素质关系重大。

随着商品经济的发展，人们的经营观念是在不断地发展变化。纵观历史过程，自建国以来大体经历了三个阶段：

1.党的十一届三中全会以前，我国的消费品市场基本是“卖方市场”，商品供不应求，长期实行“统购统配、统购包销”，商店处于收购什么，就销售什么；人民处于销售什么，就消费什么，即“以产定销”。这是以生产为中心的一种经营观念。

2.十一届三中全会以后，广大农村实行了联产承包分户经营，允许农民务工经商，打破了农村商业长期只有官办，独家经营的一统天下。商业工作贯彻了搞活与开放政策，有力的促进了生产发展和市场繁荣。由于多渠道、少环节，市场商品丰富了，价格也活了，竞争者多了，很多企业开始感到由进货难变为销货难，经营的重点逐渐转向抓销售、抓效益了。经营观念进入了“以销定产”和“以销定进”的新阶段。

3.近年来，由于政策对头，商品生产遍地开花，城乡市场空前活跃。农村土特产品、瘦肉、禽蛋、水产和新型商品畅销，而大路货、陈旧货滞销，小商品供求多变，时令商品生命周期缩短，迫切要求企业经营者树立一种新的市场经营观念，即以消费者为中心的观念。

农村个体工商业户是以组织商品流通和提供各种劳务服务为己任，经营业务要以消费者为中心，这是商品经济发展的客观需要，也是社会主义基本经济规律的要求。在我国农村商品经济蓬勃发展的新形势下，农村个体工商业户的经营活动，一般应具有以下五个经营观念。

1. 新的人民消费观念。随着城乡经济体制改革的深入和党的富民政策的落实，劳动致富的路子多了，我国城乡人民的收入水平和消费水平有了显著提高，农民收入的增长近年来还快于城镇居民，因此广大人民的消费结构，消费观念都有了很大变化。生产为消费、消费促生产，这是符合马克思主义社会再生产的基本原理。作为个体工商企业的经营者，就必须适应这种新的消费趋势，树立新的消费观念，积极组织适销对路、为人喜爱的商品或提供更好更全面的劳务服务，以适应消费者不断变化着的需要。

2. 市场竞争观念。竞争是商品经济的产物，有商品生产和商品交换，就必然有竞争。这是不以人们主观意志为转移的客观规律，也是改善经营管理的有力杠杆。在搞活经济、打破了独家经营的局面之后，多种经济形式并存，竞争就更为激烈。竞争的结果必然是优胜劣汰，提高经营能力，增强企业活力。每个个体工商企业只有树立牢固的竞争观念、研究竞争对策，提高管理水平，增强应变能力，才能在竞争中取胜。当然，社会主义条件下的竞争，在目的、性质、范围和手段上，与资本主义竞争是不同的。

3. 经济效益观念。讲求经济效益是一切经济工作的共同要求。有经济效益，才有竞争能力，企业才能存在和发展。在社会主义条件下，讲求经济效益与为消费者服务其根本利益是一致的。农村个体工商企业，更应本着“少投入、多产出”的原则，从事一切经营活动。精心管理，科学决策，以便取得更大的经济效益。

4. 政策与法制观念。政策和法令是一切企业从事经营活动的行动准则，每个农村个体工商业户都要坚定地树立起这

一经营观念，提高经商的政策水平和法制观念，坚持社会主义商业服务方向，遵纪守法，不能损害国家和消费者的利益。

5.全局观念。要提倡顾全大局，坚持和树立宏观与微观经济相结合的整体思想，处理好本企业利益与国家利益之间的关系。

总之，树立正确的经营观念，必须以全心全意为消费者服务为宗旨；以提高经济效益为中心；以竞争、改善经营管理为手段；以党的方针政策、国家法律为依据；以国家大局利益为准绳，充分发挥农村个体工商企业在活跃农村经济，促进四化建设中的作用。

（五）经营战略

所谓战略，是指关系全局，并在较长时期内起主导作用的策略。企业经营战略则是指企业为了实现一定时期的目标和任务，在调查预测、把握市场发展变化规律的基础上，作出有关企业发展方向的行动方案。正确地选择经营战略是关系到企业兴衰存亡和发展方向的重大决策。只有把经营战略与一定时期具体的经营目标结合起来，才能使企业经营建立在可靠的基础上。随着商业管理改革的深入发展和多渠道、少环节流通新体制的建立，经营决策和经营战略就越来越重要了。但企业经营中应选择什么样的战略，并没有一个固定模式。不同企业、不同时期可以有不同的经营战略。一般可供个体工商业户选择的经营战略有：

1.集中经营战略。指在看准目标的基础上，把企业主要的经营力量集中地投到某一种商品上，以便形成优势，牟取大的经营成果。但这种战略风险性大，一旦受挫，企业损失