

信息经济学通论

XINXI JINGJIXUE TONGLUN

姜策群 桂学文 主编



中国档案出版社

信息经济学通论

主 编：娄策群 桂学文

副 主 编：刘苏燕 沈想明

编著者（以姓氏笔划为序）：

王 菲 刘苏燕 辛新华

沈想明 娄策群 袁 青

桂学文

中国档案出版社

责任编辑:郭 年

封面设计:彭圣芳

图书在版编目(CIP)数据

信息经济学通论/娄策群,桂学文主编. —北京:中国档案出版社,1998

ISBN 7-80019-742-5

I. 信… II. ①娄… ②桂… III. 信息经济学 IV.
.F062.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 12993 号

书名/信息经济学通论

主编/娄策群 桂学文

出版/中国档案出版社(北京西城区丰盛胡同 21 号)

印刷/湖北省林业勘察设计院印刷厂

规格/850×1168 毫米 1/32 开 印张 11 字数/277 千字

版次/1998 年 6 月第 1 版 1998 年 6 月第 1 次印刷

定价/18.80 元

前 言

现代信息技术革命的强力作用使当今世界经济正在发生结构性变化,信息经济以其技术、知识、信息含量高和物质、能源消耗低的特性而备受各国政府青睐。在各国政府的大力倡导和推动下,信息经济开始取代质能经济而成为主体经济结构。本世纪 50 年代中后期以来,信息经济在美国产生后迅速蔓延至全球。在不到 50 年的时间里,信息经济的发展速度令世人震惊,“硅谷现象”已不是美国独有的经济现象。我国信息经济的产生与发展基本上与改革开放同步。1984 年,邓小平为《经济参考》报题词:“开发信息资源,服务四化建设。”一个自觉发展信息经济的新时代在中国到来了。进入 90 年代以来,随着社会主义市场经济体制的建立与完善,信息经济在中国蓬勃发展。这不仅为信息经济学的产生与发展打下了坚实的实践基础,而且提出了许多需要信息经济学予以解决的课题。正是在这样的背景下,信息经济学应运而生并迅速发展。在近 40 年的发展中,信息经济学的研究成果丰硕。信息经济实践也决定了信息经济学应用性、边缘性的学科性质。

适应信息管理学科建设发展的要求,近年来我们开始从事信息经济学有关问题的研究,并在信息管理专业本专科教育、研究生教育中开设了信息经济学及其相关课程,产生了编写一部兼具教材与学术著作性质的信息经济学著作的想法。而信息经济学学科体系庞杂、研究范围不一的现状,又使我们编著这部著作的热望变得更加强烈。于是在构思、参阅有关文献、讨论大纲、撰稿的基础上,反复修改而形成了拙著。

本书共分五篇十九章,对信息经济学学科本身的有关理论问题、

信息资源、信息商品、信息市场、信息产业等进行了探讨。自谓结构比较合理，篇章之间依次递进，注重其内在逻辑联系。内容深浅适度，既注重信息经济学一般性问题的阐述，又注重吸收最新研究成果，丰富和深化研究内容。其理论与方法对信息产品的生产经营、信息产业的运作与发展有较强的指导作用，对企业在投资决策、产品开发、市场营销等活动中充分而有效地利用信息资源也有一定的指导意义。本书可作为高等院校信息管理专业和部分经济学、管理学专业的教材使用，也可供信息、经济、管理部门的工作人员学习参考。

本书由娄策群、桂学文拟订大纲。参加撰稿的有娄策群、桂学文、刘苏燕、沈想明、辛新华、袁青、王菲。刘苏燕、沈想明还承担了部分章节的修改工作。全书最后由娄策群、桂学文统稿。

我们在撰写本书的过程中，参阅和引用了国内外许多学者的著作和论文，由于资料积累的持续时间较长，又由于书稿成于众手，书末所附参考文献难免挂一漏万。在此向所有参考文献的作者表示由衷的感谢。

中国档案出版社的副总编张宝贵同志对本书的出版给予了大力支持，我们表示诚挚的谢意。

由于作者水平所限，书中一定有不少疏漏和错误，恳请读者批评指正。

编著者

1998年5月1日于武昌桂子山

目 录

第一篇 绪 论

第一章 信息经济学的实践基础	(3)
第一节 什么是信息经济	(3)
第二节 信息经济的形成与发展	(7)
第三节 信息经济呼唤信息经济学	(18)
第二章 信息经济学的基本理论问题	(20)
第一节 信息经济学的研究对象	(20)
第二节 信息经济学的研究内容与学科体系	(23)
第三节 信息经济学的性质与地位	(29)
第四节 信息经济学研究的指导思想与方法	(31)
第三章 信息经济学的产生与发展	(37)
第一节 国外信息经济学的产生与发展	(37)
第二节 我国信息经济学研究概况	(43)

第二篇 信息资源论

第四章 信息资源的涵义与结构	(55)
第一节 信息资源的涵义	(55)
第二节 信息资源的类型	(58)
第三节 信息资源的特征	(61)
第五章 信息资源的经济功能	(66)
第一节 信息资源提高经济决策水平的功能	(66)
第二节 信息资源对生产力的提高功能	(71)
第三节 信息资源对产业结构的优化功能	(78)
第六章 信息资源的配置	(82)

第一节	信息资源配置的涵义与要求	(82)
第二节	信息资源的配置方式	(86)
第三节	信息资源配置的层次	(90)
第七章	信息产品及其开发	(93)
第一节	信息产品的本质与类型	(93)
第二节	信息产品的生产	(100)
第三节	信息生产力	(104)

第三篇 信息商品论

第八章	信息产品的商品化	(111)
第一节	信息产品商品化的涵义与意义	(111)
第二节	信息产品商品化产生与发展的背景	(117)
第三节	信息产品商品化进程	(120)
第九章	信息商品的使用价值与价值	(126)
第一节	信息商品的使用价值	(126)
第二节	信息商品的价值	(129)
第三节	信息商品使用价值与价值的对立统一	(136)
第十章	信息商品的成本	(139)
第一节	信息商品成本的概念与类型	(139)
第二节	信息商品成本的构成	(143)
第三节	信息商品成本的变动规律	(148)
第四节	信息商品成本的转嫁	(155)
第十一章	信息商品的价格	(159)
第一节	信息商品价格的本质与功能	(159)
第二节	信息商品价格的形成基础	(160)
第三节	影响信息商品价格的因素	(166)
第四节	信息商品市场价格的形成与变动	(170)

第四篇 信息市场论

第十二章	信息市场体系与功能	(179)
第一节	信息市场的概念与特点	(179)

第二节	信息市场的体系结构	(183)
第三节	信息市场的地位与功能	(190)
第十三章	信息市场运行机制	(196)
第一节	信息市场运行机制的作用形式与特征	(196)
第二节	信息市场供求机制	(199)
第三节	信息市场竞争机制	(204)
第四节	信息市场风险机制	(212)
第十四章	信息市场营销	(220)
第一节	信息市场营销观念	(220)
第二节	信息市场细分与目标信息市场选择	(223)
第三节	信息市场营销的产品策略	(227)
第四节	信息市场营销中的定价方法和价格策略	(232)
第五节	信息市场促销与分销策略	(241)
第十五章	信息市场管理	(245)
第一节	信息市场管理的涵义与内容	(245)
第二节	信息市场管理的原则与手段	(249)
第三节	信息市场管理体制	(254)

第五篇 信息产业论

第十六章	信息产业的概念与地位	(261)
第一节	信息产业的概念	(261)
第二节	信息产业的特征	(268)
第三节	信息产业的地位	(272)
第十七章	信息产业结构	(278)
第一节	信息产业结构的涵义与形态	(278)
第二节	影响信息产业结构变动的因素	(282)
第三节	信息产业结构的优化	(288)
第十八章	信息产业集团	(292)
第一节	信息产业集团的特征与意义	(292)
第二节	信息产业集团的组建	(302)

第三节	信息产业集团的经营管理	(309)
第十九章	信息产业政策法规	(315)
第一节	信息产业政策法规的概念与内容	(315)
第二节	信息产业政策法规的制定与实施	(320)
第三节	我国信息产业政策法规的现状与完善	(325)
主要参考文献		(330)

第一篇

绪 论

第一章 信息经济学的实践基础

任何一门学科的产生并非某些人的主观愿望,也不是某些人凭空想象出来的,而是有着一定的动力和源泉,这些动力和源泉就是社会实践活动的需要,也就是说,每一门学科的产生都有其实践基础。信息经济学的实践基础就是信息经济的形成与发展。信息经济的形成与发展不仅为信息经济学的创立和发展提供了动力,而且给信息经济学的创立与发展提供了丰富的经验和素材。

第一节 什么是信息经济

一、信息经济概念的界定

“信息经济”是随着经济信息化和信息经济化的发展,由一批富有开拓精神的经济学家、社会学家、未来学家、信息学家提出并不断完善的一个新概念,虽然信息经济正在成为人们的习惯用语,但究竟什么是信息经济,目前还说法不一。

美国的马克卢普(F. Machlup)和波拉特(M. U. C. Porat)是信息经济学的主要奠基人和开拓者,按照他们的观点,信息经济可以被理解为:国民经济中所有与信息从一个模式向另一个模式转换有关的经济活动领域。

美国经济学家兼企业家霍肯(P. Hawken)在《未来的经济》一书中认为,信息经济是指减少产品和劳务中的物质消耗,提高其中的智能和信息比重的经济。或者说,信息经济是指依靠更多的知识和信息,生产出物质和能源消耗更少、质量更好、更耐用的产品的经济。

美国的斯托尼尔(T. Stonier)在《信息财富——简论后工业经济》一书中将信息经济称之为后工业经济,并认为,后工业经济是制造业所雇佣的人数及其在国民生产总值中所占的比例大于农业而小于服务业的经济。这里的服务业是指由信息工作人员组成的知识情报服务业。

我国学者林德金在《信息经济学导论》一书中认为:“信息经济是关于信息的价值、信息在国民经济中的地位、经济信息的收集、处理、存贮、经济信息的控制及信息在生产、科学、技术以至整个社会过程中如何有效合理地组织的新兴经济。”

葛伟民认为,信息经济这一概念可以分为几个层次:第一层次是理论性的,严格定义的信息经济只包括与信息的生产、加工、处理和流通有关的经济活动,是指这些活动的总和;第二层次是统计性的,根据统计工作的需要,可以将国民经济的各部门、各行业按产业的性质加以划分,这时,信息经济与信息产业或信息业是同义语;第三层次是日常用语性的,它受前两层次“定义”的影响和传统习惯的影响。

金建在《信息产业经济学论纲》一书中认为,信息经济的概念和范围可从多种角度来确定:(1)从理论上,信息经济是作为物质经济的对立物提出来的,即每件产品、每项劳务都包含物质和信息成分,产品和劳务中信息部分所占比重大于物质部分所占比重,就是信息经济;一旦以物质和能源为基础的经济转变为以信息和知识为基础的经济,就是信息经济;(2)从发展战略上看,信息经济是国民经济不可缺少的一种经济成份;(3)从规模经济看,信息经济是经济活动的中心内容,从事与信息有关的工作的从业人数超过社会全部就业人数的一半,具有最大限度的规模经济;(4)从技术结构上看,当信息技术有所扩展,并成为社会物质生产的主要支撑基础时,信息经济也就自然形成了;(5)从数量上看,信息经济成份以物质和能源为基础向以信息为基础的过渡为数量标志。

由上述观点可见,虽然国内外学者认识信息经济的角度不同,对

信息经济的理解和解释有一定的差异,但人们对信息经济的认识可分为两大类:

其一是认为信息经济是信息产业经济,即把信息经济作为国民经济中的一个部门来对待,与国民经济中的农业经济、工业经济、商业经济等相对应。其实质是指信息产品从生产到分配、交换、消费各环节的经济活动。

其二是认为信息经济是一种社会经济结构,与质能经济相对应。质能经济是指产品中物质和能源消耗较大,物质产品生产部门的从业人员和产值占国民生产总值比例较大的一种社会经济结构,信息经济则是产品中物质和能源消耗减少而信息含量加大、信息产业从业人员和产值占国民生产总值比例较大的又一种社会经济结构。

上述两类观点中,第一类观点有些偏颇,实际上是缩小了信息经济的范围。第二类观点较为合理,实际上包含了信息产业的内容。但目前还没有一个较准确且为大多数人接受的信息经济的定义。我们认为,信息经济是指以信息为基础,以信息产业为国民经济之主导的一种社会经济结构。

二、信息经济的主要标志

信息经济作为一种新型的社会经济结构,有以下几个主要标志:

1. 信息成为人类社会的主要经济资源

在农业经济社会和工业经济社会,基本的经济资源主要是物质、能源、人力和资金,尽管人们也利用信息,但没有将其作为一种资源来看待。在信息经济社会,信息成了一种主要的经济资源,人们在各种经济活动中不仅注重信息资源的开发利用,更注重用信息资源来代替和改善其他经济资源,实现社会经济结构中资源结构的优化。

2. 现代信息技术成为经济活动中的关键技术

经济活动必须有相应的技术手段和设备。没有相应的技术就无法进行经济活动,尤其是生产活动。在农业经济时代,其技术构成以

人工操作和简单的工具为主;在工业经济时代,其技术构成以机电技术和传统信息技术为主;而在信息经济时代,其技术构成则转向以现代信息技术为主,除将传统的技术与信息技术相结合,以提高传统技术的功能和效率外,还运用现代信息技术建立管理信息系统和信息传输网络。

3. 产品中的信息成份大于质能成份

在农业经济和工业经济时代,产品中的质能成份比信息成份大。在信息经济社会,产品中的信息含量增加,信息成份大于质能成份。但并不是说每一种产品的信息成份均大于其质能成份,而是就整体而言的,除了增加物质产品中的信息含量外,信息产品日益丰富。也就是说,在信息经济社会中,产品结构以信息密集型物质产品和信息产品为主。

4. 产业部门中信息劳动者人数占总从业人数的比例大于物质劳动者所占比例

这一标志可以有多种理解和计算方法。就信息劳动者人数而言,我们将其限制在产业部门,即农业、工业、服务业和信息产业部门的劳动者,不包括非产业部门的信息劳动者,其原因是非产业部门的工作不是直接的经济活动。有些学者采用了宽口径的统计方法,将非产业部门的信息劳动者也包括在内,我们认为不妥。就比例大小而言,可以采用以下两种不同的标准:一是产业部门中信息劳动者人数占从业总人数的比例大于其他各产业部门全部物质劳动者的比例;二是产业部门中信息劳动者人数占总从业人数的比例大于农业、工业、服务业中任何一个部门物质劳动者所占的比例。我们认为,第二个标准可以作为信息经济形成的一个主要标志,而第一个标准则可作为信息经济发达的一个主要标志。

5. 信息部门的产值占国民生产总值的比重大于物质部门产值所占的比重

这一标志也有不同的理解和计算方法。信息部门的产值一般是

指产业化了的信息部门的产值,但哪些部门属于信息部门,哪些行业属于信息产业,学术界有不同的看法,实践中也有不同的归类方法。同样,信息部门产值占国民生产总值的比例大小也有两个标准,可以认为,信息部门产值占国民生产总值的比重大于农业、工业、服务业中任何一个部门产值所占比重是信息经济形成的标志之一,信息部门产值占国民生产总值的比重大于其他产业产值总和所占比重是信息经济发达的标志之一。

第二节 信息经济的形成与发展

一、信息经济形成的时代背景

信息经济的形成受到众多因素的影响,其时代背景主要表现在以下几个方面:

1. 人类需求的渐进

经济活动的根本目的是满足人类社会的需求,因此,需求是经济结构变化和经济发展的根本动力。按照马斯洛的观点,人类存在生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要和自我成就的需要。这五个层次的需求受社会物质生活所规定,随社会发展而发展。其发展规律是:当较低一层次的需求得到满足后,人们在提高较低一层次需求水平和质量的同时,出现较高一层次的需求。在经济尚不发达、物质匮乏的社会形态下,人们的需求层次较低,消费目标单一化,而在经济高度发达、物质产品极大丰富之后,人们的需求层次提高,消费目标多样化。人们在满足温饱后,不仅要求保障健康,生活富裕,解除或减轻笨重、危险的体力劳动,缩短工作时间,保障劳动安全,而且要求参加更多的社交活动,要求受到尊重,在事业上取得较大的成就。

在物质消费需求得到基本满足后,人们开始追求精神生活的丰裕。据日本总理府每年实施一次的“国民生活舆论调查”统计,在 20

世纪 50 年代至 70 年代初的经济高速增长时代,追求物质丰裕的人比追求精神丰裕的人多,1976—1978 年,两者均以 40—42% 的比例持平。此后,追求精神丰裕的人逐渐增多,到 1982 年,追求精神丰裕的人已达 45%,追求物质丰裕的人则降至 38%。另外,在总理府 1984 年 2 月进行的另一次调查中,专家们预计 20 年后,追求精神丰裕者将上升至 64%,追求物质丰裕者将下降至 29%。

然而,高质量的低层次需求和高层次需求,或者说对精神丰裕的追求只靠质能经济是无法满足的,只有增加物质产品中的信息含量,采用现代信息技术发展信息产业,才有可能满足人们对高质量的物质产品和精神产品的需求;才能提高生产率,缩短劳动时间;才能减少笨重、危险的体力劳动,保障劳动安全;才能扩大社交范围,取得成就;才能使大多数人达到精神丰裕。这就促使质能经济向信息经济转化。可以说,人类需求的渐进是信息经济形成的根本动力。

2. 物质经济的滞胀

第二次世界大战以后,德国、意大利、日本等战败国的经济遭受到了极其严重的破坏,原有的经济体系被完全打乱,需要恢复甚至重建。在第二次世界大战中获胜的同盟国,除美国外,英国、法国等也损失惨重,同样面临着恢复和重建问题。20 世纪 50 年代中期,主要资本主义国家相继完成了恢复经济的任务,开始进入经济高速增长时期。这些国家的国民生产总值年增长率一般在 5—6% 以上,日本高达 16—17%。可以说,50—60 年代是资本主义国家经济增长的黄金时代,各国的经济实力和工农业生产能力逐步增强,国际贸易空前活跃,物质极大丰富,市场已基本处于饱和状态。小汽车、电冰箱、洗衣机、吸尘器、收音机、照相机、电视机等耐用消费品逐渐上市和普及。至 70 年代初,日本已基本实现生产手段、工业结构、经营管理、产品质量等方面的现代化,生产资料和消费资料极大丰富。

当然,物质产品的极大丰富不是市场饱和的唯一原因。市场不断缩小也是导致市场饱和的重要因素之一。第二次世界大战后,以美