



怎样做一个 优秀广播员

中央人民广播电台播音部
《新闻战线》编辑部

合 编



人民日报出版社

怎样做一个优秀广播员

人民日报出版社

G 222

2 R B

433876-

85

怎样做一个优秀广播员

184页

人民日报出版社出版发行

北京印刷二厂印刷

新华书店经销

787×1092 32开本 印数6 字数 123千字

1988年8月北京第一次印刷 印数 1—12,500

书号: 17132·038 定价: 1.40元

ISBN 7-80002-035-5/G·2

齐越（右）给洛阳市台播音
员杨帆（中）王小明作辅导



夏青、葛兰夫妇在一起
研究稿件

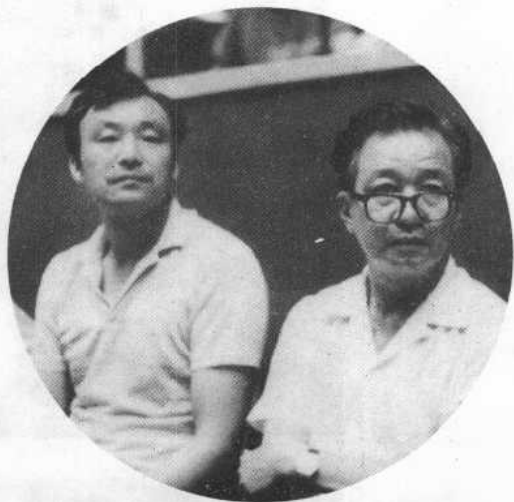


林如（左）和钟瑞在录
音机房





铁城为锦州市播音员讲授播音技巧



张之(右)
在转播现场



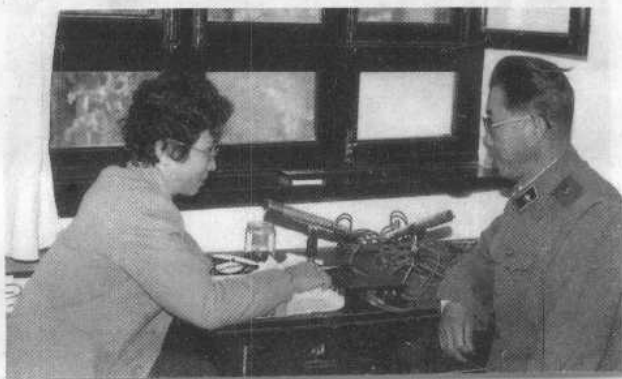
《阅读和欣赏》节目的播讲人方明



林田和同行们
交流播音体会



向东主持《体育与健康》
专题节目



刘炜采访卫星发射专家胡士祥



天安门广场
前的虹云



雅坤（左）和石
锋在一起研究稿件



曹山正在播音

出版说明

这本书是献给在各条战线从事播音工作的青年朋友、特别是基层广播站播音员同志们的。

本书的作者大部分是有多年播音经验的老播音员。他们从不同的角度和侧面介绍了各种体裁广播稿的播音方法和经验。一些曾在《新闻战线》上发表过的文章，经作者做了修改、补充。本书的文章深入浅出，通俗易懂，便于借鉴。

著名老播音员、北京广播学院教授齐越同志，谈播音创作中三个带方向性问题的文章，是多年经验之谈。我们把它作为本书的序言。

为满足青年朋友学习体育实况广播的要求，我们特意邀请我国第一位体育实况广播员张之同志撰写了文章：《怎样做个体育比赛实况广播员》。

本书附有《播音发声练习》和《容易读错的字》两份材料，可供年轻播音员参考。

编 者

目 录

播音创作中的三个问题——代序·····	齐 越(1)
口语广播三要素·····	林 田(5)
口语广播的语言表达·····	刘 炜(12)
怎样播新闻·····	夏 青 葛 兰(19)
新闻播音中应注意些什么·····	雅 坤(24)
播新闻抓不住重点怎么办·····	向 东(33)
如何播好评论性文章·····	赵 培(37)
怎样播通讯·····	虹 云 方 明(41)
我是怎样播《善断家务事的热心人》的 ·····	虹 云(46)
如何播送对话·····	铁 城(60)
对话播音中的“活”与“象”·····	林 燕(66)
略谈影剧录音剪辑的播音方法 ·····	费 寄 平 林 如(72)
谈谈现场报道·····	曹 山(75)
怎样播好录音报道·····	向 东(79)
交谈式播音的几个问题·····	王 德 枫(83)
谈谈播音的对象感·····	文 良(87)

重视播好句子的基本功.....	向 东	(92)
“动之以情”	向 东	(96)
谈谈播音员的学习.....	陈 刚	(101)
保持嗓音的青春.....	陈 刚	(107)
谈话筒前的状态.....	陈 刚	(113)
安全播音有诀窍吗.....	向 东	(121)
克服说“字儿话”向口语化方向努力	刘 炜 陈 刚	(126)
播音力求口语化.....	钟 瑞	(130)
关于播音技能练习.....	闻 闹	(133)
走上“以情带声”的播音轨道.....	杨 帆	(136)
怎样做个体育比赛实况广播员.....	张 之	(141)
当好体育爱好者的耳目.....	宋世雄	(153)
努力办好学校广播站.....	张绍华	(162)
附录一 播音发声练习.....		(167)
附录二 容易读错的字.....		(177)

播音创作中的三个问题

代 序

齐 越

到群众中求教

前两年我看到一份材料，某个省台从听众来信中了解到，该台播音有“三个一样”：播什么节目都一个样，播什么体裁的稿件都一个样，每个人播得都一个样，形成了固定的播音腔。

他们解决这个问题，不是关起门来研究，而是到群众中求教。在台内外召开了十几次群众座谈会，从中明确了播音员思想感情的重要性，对稿件深刻理解和感受、加强对象感的重要性，熟练掌握语言基本功的重要性。他们有针对性地采取一些具体措施，努力提高播音员的政治素质和业务素质。播音面貌有了改变，受到听众的好评。

我赞赏他们这种做法。经常走出去（当然也不排除请进来），到群众中去，到我们的服务对象中去，拜他们为师，和他们交知心朋友，广泛汲取营养，努力充实自己，使自己的思想感情和人民群众的思想感情融为一体。这样，播音时才能把话说到听众的心里去，产生思想感情的共鸣。

据我所知，有的台、站播音员深入群众、深入生活创作了一批有影响的好节目；有的台、站建立了领导、播音员、编辑的定期评讲制度；有的台、站建立了播音员和听众的联系点，等等。但也有些播音员，将播音看成纯技术性的工作，常年把自己关在“面前无人”的播音室里，自认为有一套播音技巧，拿到稿子看也不看就去录音。录音时“心中无人”，一句半句一停，两句三句一接，听不听由你。这种状态，是无论如何也做不好播音工作的。

播音是新闻性很强的工作，又是富有创造性的语言艺术活动。它要求播音员掌握新闻工作的规律，同时又要了解艺术创作的原则。“真正的艺术应当是由内而外的创作，不是自外而内的简单记录。”（刘海粟：《黄山谈艺录》）我想，这话用于播音创作也是有道理的。

反 对 两 种 倾 向

北京广播学院主要创建人之一，原学院党委书记、副院长左荧同志，生前非常关心播音工作和播音专业的建设。早在1955年第一届播音业务学习会上，他就作了题为《播音是一种语言艺术活动》的报告。报告中说：

播音是一种艺术创作。任何艺术创作都有其独特的个性。因此，我们反对两种倾向：一种是自我表现；一种是机械模仿。

自我表现要反对，是因为它没有正确的态度，没有深入稿件，以斤斤追求个人的“成就”代替播音的崇高目的。这种播音必然是形式主义、矫揉造作的，没有力量的。

机械模仿要反对，是因为它不是在创作，没有个性，堵塞了无穷无尽的创作源泉。最好的模仿，也只能是别人创作的再版。这种播音

必然是公式化的、千篇一律的、没有活力的。

三十一年前，左荧同志这段话，至今仍有现实意义。这两种倾向并没有随着时间的流逝自然地消失。到现在，我们还不能说播音实践中已经完全克服了这两种倾向。

播音的内在美和声音的美，本来应当是一致的。可是，有人单纯地追求声音的“甜、柔、美”，矫揉造作，故作姿态，表演“亲切状”。这种播音只会导致形式主义。

播音，要对具体稿件做具体分析。各类节目应当有不同的表达方法。可是，有人不顾节目内容和形式，不问节目对象，一味地机械模仿某种节目主持人的播音腔调。这种播音，只会导致公式化、千篇一律。

看来，在播音创作中克服自我表现和机械模仿，是要时刻注意的。这两种倾向仍然阻碍着创造性的发挥，堵塞着无穷无尽的创作源泉，使播音失去应有的个性。为了搞好播音，我们要坚持不懈地反对播音艺术创作中的这两种倾向。

熟练掌握普通话

有声语言是表情达意的工具。普通话播音员应当熟练地运用普通话表情达意，率先成为新时期推广普通话的模范。可是，当前有一种非常普遍的现象，就是无论方言区还是北方话地区的普通话播音员，在生活里不讲普通话，到话筒前才说普通话。如果是已经熟练地掌握了普通话，可以另当别论；可是，不少播音员的普通话远远不够标准，播音时几乎把大部或全部注意力集中在纠正方音上。这怎么可能全神贯注地审视稿件内容，准确、鲜明、生动地传达其思想感情和精神实质呢？

据我了解，有不少播音员在学习普通话方面是下了功夫的。但他们大多是关起门来练习，靠播音时纠正，不愿也不敢在生活中说普通话。为什么呢？怕被人耻笑，说是“撇京腔”。

看来，还是要解放思想，突破“怕”字，敢于说普通话。在家庭里、在社会上，在生活中都说普通话，不怕人家说“撇京腔”。越说越熟练，越说越纯正，话筒前播音才能挥洒自如地运用普通话表情达意，而不被它分散了注意力。

要形成一种说普通话的社会风气，当然要靠大家共同努力。播音员首先要带好这个头，这是责无旁贷的。早在1958年，周恩来同志在一次报告中就讲到推广普通话问题。他指出，对于不同对象要有不同要求，他把电台播音员放在第一位，要求最严。的确，在推广普通话当中，播音员起的作用大，影响面广。我们不要辜负周恩来同志生前对我们的期望。在生活中，在话筒前，大家都来说标准的普通话，带头造成人人以说普通话为荣的好风气！

口语广播三要素

中央人民广播电台 林 田

我们如果注意分析日常谈话，就会发现一般人在说话时，都清楚地知道自己说的是什么、为什么要说、对谁说，而且能运用生动自然的语气表达出自己的思想感情。

播音，绝大部分情况是在播音室里话筒前说话，而说的是别人事先写好的广播稿上的话，他面对着的是看不见的分散在收听工具旁的广大群众。这种特定情况下的说话，要求播音员研究日常生活谈话的规律，并把它运用到播音中去，使自己的播音不是简单地念稿，而是口齿清楚、重点突出、目的明确、生动感人地播讲。

把广播稿上的无声的文字语言转化为意、情、声和谐统一的有声语言，是一种再创作。这需要对广播稿深入理解，真切感受，激发起相应的态度感情，运用语言技巧表达出来。

怎样下手去进行播音创造呢？首先要弄清楚播的是什么？为什么要播？对谁播？我们把这叫做播音三要素。

弄清播的是什么，就是要“吃透”稿件。要分析、理解稿件的思想内容，包括题材、结构、主题、体裁、语言、风格，了解作者的意图。

稿件是客观现实的反映，主题是稿件的灵魂、统帅。材料的取舍、结构的安排，表现形式的选择、语言的运用，都是围绕突出主题的要求而决定的。分析理解稿件的中心，就是找准主题。应当在了解稿件的基本事实和体裁特点后，从分析结构入手，理出层次、弄清构思脉络，从而抓住主题。

试以本台记者黄维诚采写的通讯《当洪水淹没村庄的时候》为例，作简要分析。

记叙文以事为主，常以情节的发展、矛盾的展开、时空的转移、情感的变化来安排层次。这篇通讯共七个自然段，概括全篇和段落大意后，按内容展开的次序，可归纳为三个层次。

第一个层次：第1段，交代事件背景，把群众放在心上的村党支部布凤奎引出来。

第二个层次：第2—6段，洪水进村后，布凤奎面对个人利益和群众利益的矛盾，三次毅然做出“先顾群众”的选择，层层深入地展现他牺牲小家为大家的坚强觉悟和高尚情操。（第一次②段，第二次③④段，第三次⑤⑥段）。

第三个层次，第7段，群众从布凤奎身上深切感受到“还是共产党好！”

自然段内还可按意思划分小层次，小层次由语句组成。要找出层次间、段落间、小层次间、语句间的关系和内在联系。比如第二个层次是全篇重点层次，人物遇到的三次矛盾，只可划分三个小层次，其关系是递进关系。

通过对全文结构的细致分析，统帅全文的基本线索就显现出来了，这就是全篇的中心思想——主题。这篇通讯的主题是：“共产党员要先顾群众。”这是布凤奎在关键时刻的

主导思想和朴素话语。这正是“党和人民的利益高于一切”这一无产阶级政党党性原则的具体表现，是共产主义道德的具体表现。

弄清为什么播，就是要明确播音的目的性。也就是弄清为什么当前要播出这篇稿件、要宣传这样的主题？有什么现实意义？将起什么作用？播音员要联系播音背景，即联系当前形势任务、党的有关方针政策（上情）和社会实际，包括主流和支流（下情）认真思索。这样就会对所播稿件的内容、主题不但有进一步的理解、感受，而且对播出稿件的现实意义也有清楚的认识，从而使播音有鲜明的针对性和目的性。

通讯《当洪水淹没村庄的时候》，背景是党的十二大提出了五年内实现党风和社会风气根本好转的庄严目标。近几年经过整党和精神文明建设，党员的政治素质不断提高，党的优良传统继续发扬，“一心为公”、“舍己为人”闪耀着共产主义思想光辉的先进人物大量涌现，布凤奎就是其中的一个。他的事迹动人心弦，发人深思。当前在搞活经济的新形势下，人人都会遇到个人和集体、小家和大家这对矛盾，但并不都能正确处理。整党中群众对一些党员干部以权谋私，一心为小家甚为不满。有的人见利忘义，甚至违法乱纪，不顾人格国格，令人愤慨！

针对当前实际，这篇通讯的播讲目的是：“赞扬和学习布凤奎一心为群众、牺牲小家为大家的高尚情操。”榜样的力量是无穷的，这会给人以教育和鼓舞，反对和抵制不正之风。

播讲目的，是稿件主题结合播音背景、播音对象的升