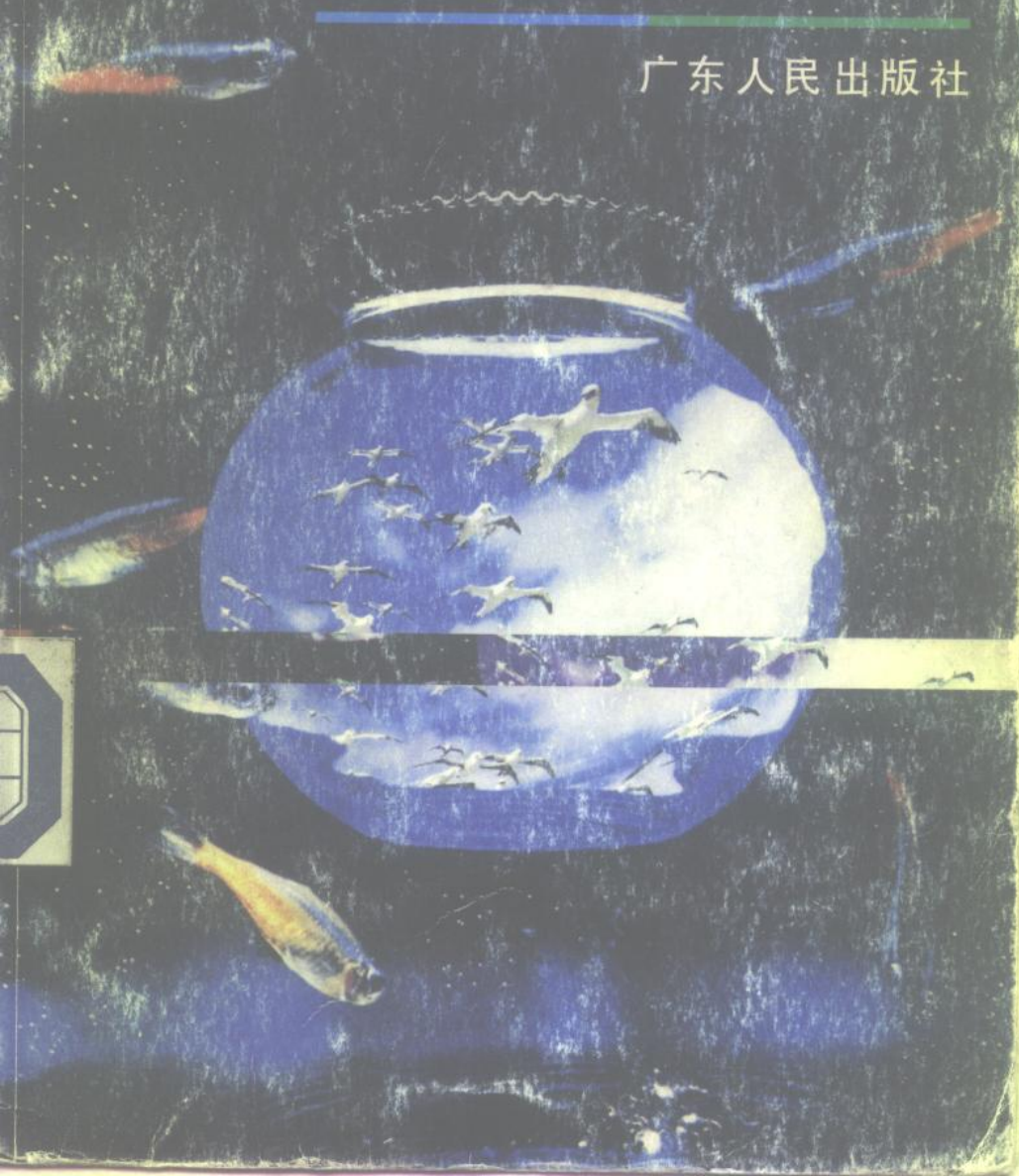


中外

郭锦桴 主编

广告妙语赏析

广东人民出版社



95-100 F713.5

1144052

中外广告妙语赏析

主编 郭锦桴

编者 刘继红 郭 培 李遵清

李 晨 丁月华

广东人民出版社

0144052

期 限 表

日期前将书

责任编辑：黄彦辉

封面设计：迪 赛

责任技编：孔洁贞

中外广告妙语赏析

郭锦桴 主编

*

广东人民出版社出版发行

广东省新华书店经销

韶关新华印刷厂印刷

(厂址：韶关市新华北路50号)

850×1168毫米 32开本 8.25印张 1插页 160,000字

1997年8月第1版 1997年8月第1次印刷

ISBN 7-218-02370-3/H·65

定价：13.80元

如发现印刷质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

前 言

当今的商品社会是广告万紫千红的世界。不论在街道、码头、戏院、商店，或在报纸、杂志、电视、收音机中，我们处处可见到或听到各种广告，许许多多精彩生动的广告，动人心弦，回味长久，令人叫绝。那些广告妙语，堪称人类的精萃语言。它以极简练的词语，传递商品信息，打动消费者的心灵；表达人们的生活追求、向往，激发人们更高的审美情趣。广告妙语乃是现代广告文化的集中体现，它推动商品的营销活动，又极富有艺术欣赏价值。

在当今中国蓬勃发展的经济热潮中，各种广告进入千家万户，涌动着商品的洪流。你只要稍为留意，便不难发现一些精妙广告，有的形象生动，惟妙惟肖；有的幽默风趣，令人开怀一笑；有的优雅动情，寄托着绵绵情意；有的内涵隽永，极富哲理的启迪。它们的价值已大大超出商品文化，而成为人类智慧财富的语言艺术精品。

本书是从中外上万条的广告词语中，精选数千条妙语汇编而成的。对各种广告词语，我们根据其行业的不同进行了分类编排，以便读者翻阅、参考。

本书不同于一般广告妙语选，因为我们在每一类广告词语之后，都写了一篇短评，评述一些优秀广告的创意、艺术技巧、语言措辞的特色及效果，以提高人们创作、鉴赏广告词的能力。

对于现在众多的广告制作者来说，本书可为他们提供重要的参考资料，希望他们从中得到借鉴、启迪，引发想象。

对于广大读者来说，本书有沁人心脾的可读性，它具有语言艺术的哲学价值和审美价值。

在这里，我们要特别感谢入选本书的大量广告妙语的创作者。他们富有艺术智慧和出色的驾驭语言的才能，为人们创作出各种令人难忘的广告妙语。而本书的编选无疑也将为他们的广告起到“再宣传”的良好作用。

编者

DN26/25 16

目 录

一、企业广告	(1)
二、商场广告	(11)
三、各种商店广告	(15)
四、饭店、茶馆广告	(24)
五、房地产广告	(31)
六、电脑广告	(40)
七、电视、卡拉 OK 广告	(50)
八、音响、录音机广告	(57)
九、传真机、打字机广告	(63)
十、冰箱广告	(69)
十一、洗衣机广告	(73)
十二、厨房电器、吸尘器广告	(77)
十三、空调、冷气机广告	(82)
十四、化妆品、美容广告	(89)
十五、洗发、护发广告	(98)
十六、服装广告	(102)
十七、牙膏、牙刷广告	(109)
十八、文具、灯具广告	(112)
十九、相机、胶卷、摄影器材广告	(117)
二十、眼镜广告	(121)
二十一、香皂、洗衣粉广告	(125)
二十二、钟表广告	(128)

二十三、电风扇广告.....	(133)
二十四、鞋帽、丝袜广告.....	(135)
二十五、日用杂品广告.....	(140)
二十六、食品、调料广告.....	(146)
二十七、酒类、香烟广告.....	(155)
二十八、饮料广告.....	(165)
二十九、家具广告.....	(175)
三十、装饰材料广告.....	(179)
三十一、药品广告.....	(182)
三十二、保健用品、药店广告.....	(191)
三十三、矿泉壶、热水器广告.....	(195)
三十四、保健口服液广告.....	(198)
三十五、机械、五金、机电广告.....	(204)
三十六、汽车广告.....	(209)
三十七、摩托车、自行车广告.....	(218)
三十八、航空、航海、铁路广告.....	(222)
三十九、旅游、文化娱乐广告.....	(225)
四十、服务业、电信广告.....	(232)
四十一、招聘、招生广告.....	(237)
四十二、报刊、书籍广告.....	(243)
四十三、社会公益广告.....	(253)

一、企业广告

百万的企业，毫厘的利润。

——美国奥尔巴赫公司

光的世界，灯的海洋。

——北京灯饰城

搬家找利民，送您三颗心——称心、放心、省心。

——利民装饰装修公司

本公司负责产品维修的人，是世界上最“孤独”的人。

——德国西门子公司

本公司成立时间不算很长，产品难免有不少缺点。为了维护消费者利益，只要找到一台不合国际质量标准规定或给用户带来麻烦的本公司产品，以加倍于产品代价的高额奖金予以重赏。

——日本新日君电器公司

惠天下宾客，罗中外名品。

皮革王国美的享受，惠罗红木独树一帜。

——上海惠罗有限公司

东方为您设计明天的办公室

——东方办公设备经营公司

一握惠通手，永远是朋友。

——惠通公司

一进双星门，就是一家人。

——北京双星现代办公设备公司

投资到申银，方便在长宁。

——上海中银证券公司长宁营业部
汲取天地灵感，裁剪都市形象。

——上海时装（集团）公司
√古有烽火台，今有传真机。

——邮电部兴安通信设备厂
我们是只说“是的”的公司

——美国个人金融公司
天上蟠桃园，人间康乐园。

——广西南宁康乐股份有限公司
雨田的本色——服务

——雨田办公设备公司
共创清新世界，永享绿地温馨。

——绿地新技术开发工程公司
索达——速达

——上海索达刻字装潢服务社
焊花开四季，大桥连五洲。

——天津大桥集团焊条公司
我们从这里走向第一

——复民达开业广告
大众办“大众”，“大众”为大众。

——上海大众出租车公司
四通——办公自动化的开路先锋。

——四通集团
晒图机的摇篮，设计师的良友。

——上海延中复印技术研究所
只要你过得比我好

——上海时装（集团）公司

当今娱乐世界，处处可见霞光。

——上海霞光舞台灯光电器厂

昨天、今天、明天，华生在您生活中。

——华生电器公司

新世界，美化您生活的世界。

——新世界贸易股份有限公司

音响和影像的先驱者

——日本 JVC 公司

万国证券，证券王国。

——万国证券公司

飞流直下三千尺，“太行”供水冲九霄。

——保定市太行建筑设备厂

创意全为您

——3M 公司

投资万科就是投资中国的未来

——万科公司

我们的目的——让你买车像坐车一样方便！

——北京四维产业总公司咨询分公司

要光明，找亚明。

——上海亚明灯泡厂

发达、发达，伴君发达！

——发达集团

灵犀相通，信德相融。

——上海信德企业发展有限公司

以品质宣告！以功能承诺！以服务保证！

——新世纪有限公司

拳拳一颗爱心，浓浓一片真情。魅在丽丽，美在丽丽。

——上海丽丽美容品公司

今朝还看东方

——北京市东方新型建材防水材料厂

√我们公司大得足以满足你的一切要求，同时又小得能记住你们每一个人。

——E·视恩父子公司

英业达的骄傲，无敌的荣耀

——英业达无敌股份有限公司

自从 1720 年来，我们的家族就一直在建造最坚固的帆船。

——C·P·里克父子造船公司

小雨纷纷，大雨倾盆，没有套鞋，我不出门；

全靠有了，橡胶公司，东走西跑，脚下不湿。

——原苏联橡胶公司广告（马雅可夫斯基作）

养猪的都想猪仔长得快，养鸡的都想下蛋多。这不是梦里吃仙桃——想得美，现在是馒头吃到豆沙边——尝到甜头啦！

——南京饲料公司“配合饲料”广告

选农药，当然选最好的。便宜一年，白干一年，划不来。

请认准中西商标，中西杀灭菌酯：农田有我在，庄稼无虫害。

——上海中西药业公司

巧手留春住，绢酿满园花。

——中国工艺进出口公司北京绢花厂

上海旭通广告，犹如“春雨”。

带着春之情意，负着春之使命，

潜入市场经济的土壤，拳拳“旭通”心，化作春雨情。

——上海旭通广告有限公司

茂南建筑，永不满足。

——茂名市茂南建筑公司

我们的主要产品是“进步”

——通用电器公司

除了钞票承印一切

——法国某印刷公司

天下谁人不识君

玉立的口号：不忘老相识，广交新朋友。

——浙江玉立电器公司

荟中外之萃，再筑盛世新长城。

——盛世长城国际广告公司

大家用“腾达”，大家腾达！

——广西博白县腾达电子电器厂

以君子之心，度君子之腹；以才士之为，行才士之举。

君士实业以百折不挠之气力，执着追求，勤于拓展。

建造城市的山峦，举起每天的太阳。

——君士实业公司

突破以往，蕴育辉煌。科龙，继往开来，再创新天地。

——科龙电器公司

前程似锦，正大光明。爱，是正大无私的奉献！

——南宁正大畜牧有限公司

✓风流人物，还看巨人。

——巨人集团

东风万里，服务天下，视今天为落后。

——东风汽车公司

日本曾经从中国学到不少东西，今天日立公司愿意为中国人民竭诚服务。

——日本日立公司

卡天纳，一个意大利美丽少女的名字，一个象征高品质皮具的品牌，款款经典，驰誉百余年声威不堕，赢尽行家喝彩。

今日之卡天纳皮具系列……巧妙地把怀旧思潮融入新设计。典雅的造型，柔和的质地，充分显露现代人的浪漫情怀，令足下在都市繁嚣之中挥洒天然神采。

卡天纳皮具，时刻配合您的过人气质。

——惠州捷行皮具有限公司

眼前，一条吉祥如意的红丝带，广东省白马广告有限公司成立剪彩！

日后，我们的视野，将是一望无垠的土地。天地之间金鞍白马与您共向天穹。

——广东白马广告有限公司

创造神气，超越平凡。

——风驰广告公司

广集财会英才，阔步走向亚太，当好参谋助手，服务社会各界。

——云南亚太会计总公司

荣至尊、和为贵，加入荣和行列，共创美好未来。

——江西荣和投资发展股份有限公司

广联千家万户，振兴广联经济；

协同东西南北，描绘四化宏图。

——广联投资股份有限公司

晓军电脑为您指南，欢迎参加晓军“啦啦队”。

——北京晓军电脑公司

相逢何必曾相识，艺术纽带结友谊。

——昆明宏达实业有限公司

在医学界中，人们赞扬拜耳。

从孩子时代起，人们就认识拜耳。

——美国拜耳公司

乘开放之东风，委改革之重任。

尽心尽力振兴经济，至诚至信服务各界。

——四川金源商贸公司

在千百个祝福后面，有一份静静的来自……

虽然您看不见我，我亦看不见您。

“万家乐”公司愿能在这春日里奉上一份衷心的问候。

——万家乐公司

企业、产品、市场，对于顾客和广告，构成风采各异的六个面。当我们携手并肩，共同围绕一个轴心——经济规律旋转，我们将拥有一个更瑰丽缤纷的明天！

——广东包装设计实业公司

手艺不到家没关系，只要比斯奎特面粉到了家。

——比斯奎特面粉公司

欲问畜禽丰歉讯，祝福频频难尽意。

驼铃响处报喜歌，深情切切谢爱心。

——株洲饲料厂

美容属环亚，漂亮进万家。

——武汉环亚保健公司

请跟我来

——海润国际广告公司

你与世界面对面，我站在中间。

——北京青年广告公司

世界上的声音可以分成两类：

一类是听了等于听不到，一类是听了马上有反应。

大罗的声音，听了马上有反应。

——台湾大罗广告公司

一分钱 二分货

——广州市南方大厦集团股份有限公司特价商品月酬谢活动

一艺是供天下用，得法多自古人书。

——北京一得阁墨汁厂

不求急进，只求踏实。

——韦齐莱多元化专业集团

聚中华英豪同心创大业，招四方贤人集智搞信息。

——信息公司

蓝色的爱，清清世界。

——徐州海鸥洗涤剂集团公司

有个消息，连未出生的宝宝听了也拍手鼓掌。

——强生（中国）有限公司

无法抗拒的诱惑

——卡撒诺娃精品联营公司

美好的未来从惠普开始

——中国惠普有限公司

无限动力，飞越纪元，我们的理想掷地有声。

振兴中国汽车工业，我们的创业脚踏实地。

生产：从无到有，车型：由少到多，

品质：从低到高，规模：由小到大。

——广东三星企业集团股份有限公司

√ 如果“佩利纳”还不能使你的鸡下蛋，那它们一定是公鸡。

——美国佩利纳饲料公司

集科技之精华，添生活之风采，国内产销量第一。

——广东佛山市人造玛瑙制品

信任就是黄金

——意大利 CARIPLD 银行
每一盏灯，等待夜归的人。

——星辰饭店

美有通用，我有长城。
长城宗旨，创造贡献，长城目标，跨国集团。

——北京长城机电科技产业公司
欧洲共同市场不再是个障碍——当您有个像西门子的伙伴
——西门子股份有限公司

海天鸿福，万象更新。

——万海航运公司
集知识、实业和信誉于一体，犹如一支雄壮的联合舰队，横
踏茫茫商海……

扬帆启航。

——今晚报报业集团公司

短评：

企业的广告五彩缤纷。许多广告词乍看起来是很简单的一句话，但若认真思索一下，便会发现其中仍有不少珠玑。

“百万的企业，毫厘的利润”，这则广告似有些令人费解。然而，细细一想，就会明白这是一家实力雄厚的企业，拥有“百万资产”，但它只赚取“毫厘”的利润，它与顾客心心相连，大方地让利给顾客。这种讲利又讲义的企业，能不叫人喜爱吗？这是一句为企业争得良好声誉的广告妙语。

“本公司负责产品维修的人，是世界上最‘孤独’的人。”这无疑是说，本公司的产品质量绝佳，可靠性好，卖出后不会因质量问题找上门来，因而公司的维修工人是“世界上最‘孤独’的人”。多么巧妙的宣传。

“如果‘佩利纳’还不能使你的鸡下蛋，那它们一定是公

鸡。”佩利纳是美国一家饲料公司的名称。它委婉而幽默地宣传佩利纳饲料能使所有的母鸡下蛋。

“要光明，找亚明。”这是上海亚明灯泡厂的广告，它措辞简洁、节奏感强，读来琅琅上口，内容突出、鲜明。

许多成功的广告善于利用企业名或牌名做文章，这既容易切题，又可以提高牌名的知名度，给消费者强烈的印象。

“惠天下宾客，罗中外名品。

皮革王国美的享受，惠罗红木独树一帜。”

这是上海惠罗有限公司的广告，它由名衍义，写成一副生动的对子，接着又用公司名，展示它们“独树一帜”的风采。

“天上蟠桃园，人间康乐园”这广告富有联想力。它借用古代神话故事中的蟠桃园，说明康乐园也会给人们带来仙境般的梦幻，让人享受歌舞升平的欢乐。

“搬家找利民，送您三颗心：称心、放心、省心。”这是利民装饰装修公司的广告。它把企业精神，凝聚在“三颗心”上，正是这“三颗心”最受顾客欢迎，最能打动顾客的心灵。

“我们是只说‘是的’的公司”，这则广告表明该公司是以顾客至上，尊顾客为上帝，它要非常热诚地为顾客效劳。这广告语言很有内涵，全部精神体现在“是的”二字上。

“大众办‘大众’，‘大众’为大众。”——这是上海有名的大众出租汽车公司的广告。它语句凝炼，安排巧妙，前后两句只有一字之差，以及引号不同，但它已充分表明该公司的宗旨，要依靠大众办公司，处处为大众服务。