



中国

文化的整合与认知



田文棠 著

陕西人民教育出版社

传
统文化与现代

文化文丛

传
统文化与现代

文化文丛

传统文化与现代化文丛

中国文化的整合与认知

田文棠 著



陕西人民教育出版社

(陕)新登字 004 号

传统文化与现代化文丛

中国文化的整合与认知

田文棠 著

陕西人民教育出版社出版发行

(西安长安路南段 376 号)

各地新华书店经销 陕西天坛福利印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 开本 9.25 印张 230 千字

1998 年 9 月第 1 版 1998 年 9 月第 1 次印刷

印数:1—2000

ISBN 7-5419-7428-5/G·6518

定价:18.30 元

读者如发现印、装质量问题,请与印厂联系调换

厂址:西安天坛路 10 号 邮编:710061 电话:5249724

引言

随着改革开放和现代化建设的深入发展，自 80 年代中期以来，在中华大地上先后不断出现“文化热”的势头，而且是一浪高过一浪。就其发展盛况而言，来势之烈、规模之大、范围之广、影响之深，都是人们所始料未及的。虽然也曾出现过种种诸如泥沙俱下、鱼龙混杂、沉滓泛起等以假乱真的现象，但总体来看，其主流是健康的、向上的，而且，正在日益趋于广泛化和深入化。

这种“文化热”的多次兴起，决非偶然，也决不是一般文人发思古之幽情所致，自有其产生的必然性和客观的缘由在。

其一，是适应时代发展大潮的需要。

和平与发展是当今时代的两大主题。在世纪之交的今天，在世界经济一体化和地域化的大潮冲击下，各国政府及其具有各种不同政治色彩的政党和领袖人物，都在为发展本国的经济，增强其综合国力，摆脱贫穷落后、被动挨打的局面而奔走相告、出谋划策，提出种种带有战略性的发展计划和经济对策。对于世界的未来发展，虽有人抱着悲观主义态度，但相当多的未来学家和政治家、思想家，却以乐观主义的态度，从未来发展的各个方面及其总体趋势上来观察和思考世界发展的前景问题。这就必然要涉及到各种不同的民族或地域文化问题。因为在当今世界，特别是 20 世纪到 21 世纪，人类历史的各种矛盾、冲突，及其整个演进过程，已经不再局限或停留于政治或经济的层面，而是全面展示其深刻的文化内涵，即从总体上全面涉及到不同社会的不同价值观念、行为模式、文化素质、心理特征、社会习俗、思维方式等各

个方面的发展状况。这就是说，各个不同的国家或民族，其文化内涵的实际状况，已经成为其经济和社会发展的一个重要方面或重要因素。而这一问题的实质就是如何正确地看待和处理传统与现实的关系问题。

中国在近代史上，为什么老是被动挨打、受人欺侮？其经济和社会发展为什么迟迟不能开拓出一条新的路子？原因当然是多方面的。但从文化的角度来看，就是因为传统的包袱太重，长时间内未能走出农业文明或农业文化的圈子，以致在传统与现实的问题上，让旧的传统拖住了现实的后腿，迈不开现代化的步子。这确是应该记取的深刻教训。

其二，是实现社会全面转型的需要。

一个民族的文化及其基本精神，总是同社会发展与社会转型紧密相联的，尤其是在社会发展或社会转型较为急速的时期，更可以看出文化背景的作用和影响。20世纪以来，中国曾经有过几次大的社会发展的契机，但由于伴随而来的几次文化转型，都出现过文化激进主义和文化保守主义这样两种倾向而未能取得成功。前者主张“全盘西化”，后者主张“中体西用”，同样都未能正确处理现实与传统，以及东方文化与西方文化的关系。

80年代改革开放以来，我们又做出了勇敢参与世界现代化竞争，大胆改变计划经济模式，确立市场经济体制的决断。于是，现代中国开始了一场真正意义上的社会转型。它虽然始于经济体制的转型，但决不仅仅限于经济体制，而是涉及到经济、政治、思想、观念、文化等各个方面的全面转型。

这种全面的社会转型，必然带来总体上的文化转型，并以之作为可靠基础和必要条件。由于这种社会经济转型，使整个中国处于由传统的农业文明向现代的工业文明转变的进程之中，使其不但面临着许多经济、政治、技术问题，而且，还处于一种深刻的文化冲突之中。这是因为，当中国民众开始超越传统农业文明的自在自发的文化模式，渴望和建构现代工业文明的自由自觉的

文化模式时，西方社会却已出现了试图超越工业文明弊端的后现代主义文化思潮。结果，传统文化、现代文化、后现代主义文化，同时扑面而来，其中确有大量值得认真对待、认真研究的理论问题 and 实践问题。这就增加了这次文化转型的复杂性和深刻性。

这次社会转型中最大的问题是功利主义，一方面在经济领域要讲功利，但另一方面，在其他领域又要倡导人文活动的积极参与，以发挥中国传统文化中人文主义的优势力量，抵制功利主义的四处泛滥。这就需要通过种种不同形式的文化研讨，从思想观念上摆正“义”与“利”、价值理性与工具理性的关系。

其三，是建构市场经济模式的需要。

我们今天所要建构的社会主义市场经济，绝不仅仅只是一种单一的经济行为和现象，在其后边总是不同程度地存在着一定时期遗留下来的社会文化背景。这就是说，一定的经济体制的形成发展，总是需要某种长期形成的传统文化精神的支撑和文化力量的驱动。否则，这种体制的存在将是不可能的。社会主义市场经济体制之所以能够发生发展，正说明它本身已经内含着一种极为深刻的文化精神，并包藏着顺应时代大潮、适应新时代发展的文化取向，所以，从某种意义上讲，它也即是人类特有的一种文化实践的不同表现形态。就此而言，社会主义市场经济体制的建构发展，必然涉及到如何对待传统和传统文化的关系问题。

但这个问题的实质，不仅是如何继承传统文化的问题，而是要解决如何在继承中实现创新的问题。这是因为商品经济、市场经济或社会主义市场经济这些新的成分和因素，总会给传统文化以很大冲击，并对其作出新的选择，对其优秀的文化传统加以弘扬提倡，从而推动社会文化的进步和发展。这就是说，这种新的市场经济体制，不仅以其内在的经济原则去规范、调整经济活动，而且，也以其新的文化价值原则影响着人类社会，使之形成新的观念和新的文化。

从社会主义市场经济与传统文化的关系问题来看，其继承与

创新之中即已包含着如何正确处理中西文化的关系，以实现中国文化的现代化问题。我们应当立足于社会主义现代化建设的实践需要，一方面大力弘扬优秀的传统文化，另一方面吸取借鉴西方文化中有利的因素，并将其整合入新的文化体系之中，建立起适应社会主义市场经济需要的现代化的新文化。

其四，是加强精神文明建设的需要。

市场经济建构、物质文明建设，都必须同精神文明建设同步进行，以形成有机的整体，才能使整个社会的发展，始终保持着协调、稳定、高速、持续的良性循环。而中国传统文化的劣势，正在于其中包含着许多中国人民在长期的历史发展中所积累下来的道德传统和美德。这是我们进行精神文明建设的宝贵思想资料和优秀文化遗产。比如，中国传统美德中的热爱祖国、勤奋好学、实事求是、忠厚诚恳、谦逊礼貌、严己宽人、助人为乐、孝敬父母、尊师重教、自强不息、自爱自重，等等，都可以在今天的精神文明建设中发挥一定的积极作用。

李岚清副总理在“孔子诞辰 2545 周年纪念大会”的讲话中，再次强调了传统文化在精神文明建设中的重要意义和作用。他说：“孔子和儒学特别重视教育，尤重道德教育，这是儒家文化的一个重要的特点。当今时代，科技已成为社会进步的决定因素，科技的发展靠人才，人才的培养靠教育。因此，教育事业越来越成为国家能否兴盛的关键。第二次世界大战以后，所有快速发展起来的国家和地区，有一条共同的经验，就是大力发展教育事业，全面提高人的科学文化水平和伦理道德素质。孔子和以他为代表的儒家重视道德修养和道德教育，以完善人的主体道德为完善社会道德的基础，将个人修养和对他人、国家、社会应有的义务和应有的责任联系起来。这在当前市场经济和商品生产发展的社会条件下，对于我们培养有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人是有着重要借鉴意义的。”这段话将市场经济建构、精神文明建设与传统文化的关系问题，作了深入地阐述。

从当前精神文明建设的实际状况来看，总的说有所前进，有所创新，但问题仍然不少。一方面，旧的落后的东西有所回潮，另一方面，新的道德观念还未完全确立起来，人们又无所适从，以致造成在某些领域或某些方面道德素质有所下降的问题。这就需要以工业现代化为参照系，发掘儒学资源，弘扬传统文化，切实加强精神文明建设。

通过以上所述，可以清楚地看出，自 80 年代中期以来不断兴起的“文化热”，其中心主题在于弘扬优秀的传统文化，希图在新的时代背景下，对中国传统文化给予新的认识和新的评价。应该说这既是“文化热”的主流，也是“文化热”不断发展的根本所在。

那么，如何正确地再认识和再评价中国的传统文化？这确实是一个极其复杂而又需要认真加以研究的重要问题。由于理论水平有限，学识素养不足，作者无力也不可能对中国传统文化作出总的认识和评价。但作者认为，要对传统文化作出总的认识和评价，就应该首先对“传统”概念及其含义，作出新的理解与诠释。

传统是什么？这似乎是不言自明的，但细细一想，仍是很难说清。按汉代刘熙《释名·释典艺》所说：“传，传也，以示后人。”王先谦《释名疏证补》曰：“汉儒最重师传”，犹前后代代相传。“统”，《汉书·贾山传》曰：“自以为过尧舜统”。颜师古注引如淳云：“统，继也”。因而，“传统”似有代代相继传留之意。中国佛家有“法统”、儒家有“道统”之说，均与“传统”之意相似。由此可见，传统是指由历史沿革相传而来，具有一定特色的文化、思想、道德、心态、风俗、艺术、制度等，其外延宽泛，是反映事物最一般规定性的概念。

当代美国著名社会学家爱德华·希尔斯在其《论传统》一书中，认为传统的含义，是“代代相传的事物”，而且具有“相传事物的同一性”、“持续性”，即同一持续地代代相传的事物就是传统。

从上述中外学者对“传统”所下的定义来看，所谓“传统”并

不仅仅意味着是“过去之文化”或“过去曾经存在过的一切”，其更深层的含义，是指一种价值或观念之流，是肇兴于过去、渗透于现在、将达于未来的一种观念趋向和精神存在。这就是说，所谓传统绝不仅是已经过去而又僵死了的东西，而是指在现时社会机体组织，以及人的心理——生理结构中有着生命力和潜在影响力的东西，它已经积累沉淀为人们的普遍心理——生理素质的重要因素，并时时刻刻规范、制约和支配着人们的思想和行为。而这种传统之所以能够世代传留下来，是通过实体性的机体组织和生命存在，即“民族凝聚”与“个体转换”的方式积累沉淀而进行社会遗传的。这就是说，民族与社会是传统的载体，渗透于民族精神和社会心理之中的传统，又是通过一定民族社会中具体的活生生的个体生命存在而得以凸现。

这样，传统的含义，即包括了“传统文化”与“文化传统”这两个概念的全部意思。一般所说的“传统文化”多指过去遗传下来且对现在有所影响的文物典籍和心理习俗，而“文化传统”则多指现代人们思想行为和心理习俗中仍然活生生存在着的过去的烙印和影响。前者侧重于从过去看现在，而后者则侧重于从现在看过去，只是审视的角度不同而已，其基本的意思都应当包含于“传统”概念之中。

但“传统文化”与“文化传统”毕竟是两个不同的概念，其具体含义也是有所区别的。“传统文化”并不等于或者即是“文化传统”，因为，在现时存在着的“文化传统”中并不包含着全部的“传统文化”的内容，有些“传统文化”在世代相传过程中，因其不合时宜而被否弃，有些原来没有的，却经数代相传而成为新的传统。这样，在“传统文化”与“文化传统”之间，即有一个实践和扬弃的过程，或者说，就是传统自身发展演变的过程。否则传统则永世不变、代代如故，那么，人类社会也将会停止发展，处于衰败退化之中。

这样看来，传统本身也同样具有二重性，它既有积极的一面，

也有消极的一面，那些积极、有利、适时的东西，将被吸收发展而世代相传，那些消极、无益、过时的东西，将被否弃排斥而以新代旧。这就是说，传统中具有普遍意义的因素，会被吸取融合到新的机体中去，而传统中那些仅有特殊意义的因素，将因其过时无用而被排除。这即谓之推陈出新、新陈代谢，传统即是如此发展演变而世代相继相传的。因此，对于传统我们既要看到它的延续性和继承性的一面，又要看到它的发展性和变异性的一面，这才是我们正确看待传统的传统观。而那种对待传统，或是全部肯定或是全部否定的态度，则是完全错误的，也是十分有害的，应予以纠正。

基于上述的基本看法，作者近年来在了解和掌握传统文化的同时，也对传统文化的结构模式问题有所探索和思考，并初步形成了一些粗浅的看法。作者认为，中国传统文化，是一个以儒家思想为核心，儒道互补为主线，儒释道合流发展为基础的、多元同一的复合伦理型结构模式。在这个结构模式中，儒家伦理始终处于核心地位，并为政治、思想、伦理、教育、制度、文化等领域的形成发展奠定了基础，同时又渗透到社会的各个层面。从哲学思想和文化构成来看，儒道互补则是中国传统文化形成发展的一条主线。这条主线在先秦、两汉时期即已形成，是以人道观念与天道观念的互补相融，即儒家人文主义思潮与道家自然主义思潮的结合为其基本内容，后来佛教思想的发展也未离开这条主线。儒释道合流交融则是这一多元同一的复合伦理型结构模式的坚实基础。在中国文化发展中，儒释道虽有矛盾冲突，但合流交融却是带有根本性的发展倾向，而且，儒释道三家又分别在不同的时代处于比较突出的地位，并各自在一些不同的领域发挥着更大的作用。这种文化结构模式是中国农业经济的产物，并与中国的农业文明相伴而行，同步发展。到了中国封建社会的后期，这种文化结构模式，也就随着中国农业文明的式微而式微，并开始其缓慢的解构和转型时期。

对于上述有关中国文化结构模式的基本看法，作者在本书中，是从文化整合与文化认知的角度加以阐述的，并将其贯注渗透到全书的各个部分之中。可以看出，作者试图从一些新的审视角度，对中国文化的结构模式作出尝试性的探讨思索。用心虽苦，其果若何，还请读者诸公自己去做结论吧！

目 录

引言	(1)
----------	-------

上篇：文化整合现象分析

一、文化整合论简论	(3)
(一) 文化整合的基本含义	(3)
(二) 文化整合与文化变迁	(8)
(三) 文化整合的社会时代依据	(10)
(四) 文化整合的民族认同基础	(14)
(五) 文化整合的深层心态导因	(16)
二、儒道互补是中国文化形成发展的一条主线	(20)
(一) 儒道思想的异同比较	(20)
(二) 人生哲学的立论根据不同	(21)
(三) 人生哲学的论证方法不同	(24)
(四) 人生哲学的理想追求不同	(27)
(五) 儒道思想的文化背景不同	(31)
(六) 儒道思想的纵向互补	(33)
(七) 儒道思想的横向互补	(36)
三、儒道互补是中国传统哲学自我建构的基本模式	(40)
(一) 儒道互补模式的形成与演变	(40)
(二) 儒道互补模式的内容与形式	(48)
(三) 儒道互补模式的现代化重建	(54)
四、《易传》是战国时期儒道互补的结晶	(57)
(一) 《易传》在思想文化史上的重要地位	(57)
(二) 《易传》总体结构的儒道互补	(65)

(三)《易传》基本思想的儒道互补	(69)
五、儒家文化与天人哲学	(76)
(一) 儒家文化的伦理性质与天人哲学的价值取向··	(76)
(二) 儒家文化的道德本体与天人哲学的哲学范畴··	(81)
(三) 儒家文化的修养方式与天人哲学的基本特征··	(85)
六、老子与文化	(90)
(一) 老子反文化吗	(90)
(二) 老子究竟如何看待文化	(95)
(三) 老子文化思想观念的作用和影响	(102)
七、荆楚文化与庄子思想	(106)
(一) 荆楚文化对庄子思想的影响	(106)
(二) 哲学上的相对主义	(108)
(三) 文学上的浪漫主义	(115)
八、魏晋思想与中国文化的转换	(120)
(一) 文化格局的转换	(120)
(二) 文化基础的转换	(125)
(三) 文化精神的转换	(131)
(四) 文化转换的根据	(135)
九、刘勰《文心雕龙》的儒道互补自然文化观	(137)
(一) “文德”范畴的文化生成论含义	(137)
(二) “文意”范畴的文化符号学含义	(152)
(三) “文思”范畴的文化主体论含义	(155)
(四) “文变”范畴的文化变迁论含义	(159)
(五) “文会”范畴的文化融合论含义	(163)
十、中国佛教的文化特征与现代转换	(166)
(一) 中国佛教的文化特征	(167)
(二) 中国佛教的现代转换	(175)
十一、三秦文化生成流变中的整合现象厘析	(183)
(一) 三秦文化的融合形成	(183)

(二) 三秦文化的融合流变	(187)
---------------------	-------

下篇：文化认知现象分析

十二、文化认知论简论	(195)
(一) 文化认知的性质	(195)
(二) 文化认知的特征	(200)
(三) 文化认知的构成	(206)
(四) 文化认知的范畴	(211)
十三、意识主体与主体认识	(212)
(一) 作为意识主体的主体认识	(212)
(二) 主体认识的内部结构	(215)
(三) 主体认识的多种功能	(220)
(四) 主体认识的思维方式与表现形式	(224)
十四、张载“天人合一”的文化认知结构特征	(228)
(一) “天人合一”的本体思维框架	(229)
(二) 诚明互补的认知思维取向	(233)
(三) 养心成性的践形思维内核	(237)
十五、传统医学家的文化认知结构内涵	(243)
(一) 阴阳五行、相互交错的“养气”知识体系	(244)
(二) 过济不及、余补所缺的“中庸”价值取向	(248)
(三) “冥冥独悟”、辩证认知的“双向”思维方法	(251)
十六、中国佛家的文化认知建构分析	(256)
(一) 佛家文化认知定势的形成	(256)
(二) 佛家文化认知定势的建构	(264)
十七、李二曲“明体适用”的文化认知结构取向	(273)
(一) “明体适用”的折衷主义思想	(274)
(二) “非从外入”的唯心主义认识论	(277)
(三) “何论俦类”的初步民主意识	(279)
后记	(281)

上篇：文化整合现象分析

一、文化整合论简论

文化，作为人类在对象化活动中所创造形成的生活样式或意义体系的总和，总是处于一种对立统一的矛盾运动之中，一方面各种不同的文化特质或文化现象同处于一个人类的共同体之中，另一方面，它们相互之间又充满着各种各样的矛盾和冲突。当社会变革或社会转型一旦发生，人们对文化整体或各种不同的文化现象，也就必然采取各种不同的态度，这个时候，文化本身必不可免地会产生一种分化现象。但是，由于各种不同的文化，又具有各不相同的社会价值和现实意义，特别是当一种文化的价值是别一种文化所不具有的时候，这种有用的文化价值就必然会被别种文化所吸取、融合、利用、发挥，以至成为其文化整体中的重要组成部分。这种文化发展中的整合现象，也是不可避免的，而且，总是同文化分化现象相伴相随、相辅相成，共同构成文化发展或文化转型中矛盾运动的全部过程。

（一）文化整合的基本含义

“整合”一词，是现代文化科学和思维科学所普遍使用的一个重要概念。什么是整合（integration）？在生物学的研究当中，整合一词是指机体或细胞中各个组成部分在结构上有着严密的组织形态，在功能上能够很好地协同动作，共同组成一个完整的良性系统。它含有结合、融合、统合、综合、有机化、整体化、系统化、统一化的意思。英国著名的神经生理学家谢灵顿，在神经系