

社会主义 经济学

《社会主义经济学》编写组

四川科学技术出版社



社会主义经营管理学

《社会主义经营管理学》编写组

四川科学技术出版社

一九八七年·成都

责任编辑：王 晓

封面设计：李 勤

版面设计：李明德

社会主义经营管理学
《社会主义经营管理学》编写组

出版：四川科学技术出版社

印刷：攀枝花新华印刷厂

发行：四川省新华书店

开本：787×1092毫米1/32

印张：11.75 插页

字数：111 千

印数：1—10,000

版次：1987年7月第一版

印次：1987年7月第一次印刷

书号：4298·09

定价：2.50 元

ISBN7—5364—0198--1/F·39

序 言

《社会主义经济管理学》是适应形势发展的需要，在探索和总结我国经济体制改革和经济管理的新情况、新经验的基础上，在总结党校系统经济管理教学实践经验的基础上编写的一本综合性教材。它不仅适合作为省、地(州、市)、县党校和干校的经济管理教材、而且可以作为广大干部和职工学习经济管理的普及读本。

随着我国社会主义现代化建设和经济体制改革的深入发展，出现了许多新情况、新问题和新经验，需要我们认真探索和总结。例如，要搞现代化建设，必须有现代化的管理，而实现管理现代化的先导必须实现管理思想现代化，这就要在坚持四项基本原则的前提下，变革一切不利于改革、开放、搞活，不利于发展社会主义商品经济的各种传统观念，在管理思想现代化的基础上，搞好管理的科学化、民主化、高效化；又如，建立和发展以城市为中心的经济区，是我国经济管理体制改革的一个重要突破口，是打破旧体制的僵化模式、打破条块分割、城乡分割，建立具有中国特色的社会主义经济管理体制的一个重要内容；再如，围绕搞活企业这个中心环节，必须进一步明确企业的性质、任务、行为，探索国营企业所有权与经营权分离的多种形式，改革和完善企业的领导制度、用工制度以及其他基本制度等等。本书在阐述经济

管理的一般原理、原则和方法的同时，始终在改革、开放、搞活，发展社会主义商品经济，逐步实现管理现代化的思想指导下，紧密结合新情况和新经验，进行了一些有益的探讨。

党校系统自开设经济管理课程以来，受到学员的普遍欢迎。但经济管理学的內容很多，量很大，不可能全面系统地学习。党校培训的对象是各级各部门的党政负责干部，是领导“四化”建设的“通才”，而不是从事某一项专业的“专才”，从这一点出发又要求知识面宽一些，对于宏观、中观、微观经济管理知识都要有所掌握。为此，这本书抓住一些基本的、又是现阶段比较重要的问题，力求讲得深一些，同时对其它相关内容也作必要的介绍。还值得指出的是，党校学员来自各地区各部门和各行各业，他们还希望学到对各行各业管理都有用的知识。这本书的许多内容，例如现代管理的基本原理、管理的基本职能、基本方法、管理心理学等等，就不仅对于经济管理，而且对各行各业的管理都有一定的实用价值。

本书在注意总结我国管理经验的同时，也介绍了外国的管理理论和方法。但借鉴任何先进的东西都必须结合我国的国情，对一个地区来说还必须结合省情、县情等等，决不能照抄照搬。

由于社会主义经济管理是一门新的学科，在实践中还会有许多新情况、新问题，有待于进一步深入探索。因而本书可能还有不足之处，需要通过今后的管理实践和教学实践不断加以修改、补充和完善。

孙钱章

一九八七年三月

目 录

第一编 经济管理原理

第一章 绪 论	1
第一节 经济管理学的研究对象	2
一、经济管理学的特点	2
二、经济管理学研究对象	3
三、经济管理学研究方法	3
第二节 经济管理的性质和任务	5
一、经济管理的性质	5
二、经济管理的任务	12
第三节 经济管理的基本原则	13
一、最优化效益原则	14
二、民主管理和集中统一管理相结合的原则	16
三、正确处理三者利益关系的原则	18
四、严格统计和监督的原则	19
第二章 管理思想的演变和管理现代化	21
第一节 管理思想的演变	21
一、我国古代的管理思想	22
二、工业革命时期的管理思想	24
三、古典管理理论的建立	28

四、行为科学管理理论的兴起	34
五、现代管理理论的发展	35
第二节 管理现代化	38
一、管理现代化的必要性	38
二、管理现代化的内容	41
三、管理思想现代化	43
第三章 现代管理的基本原理	51
第一节 系统原理和整分合原理	51
一、系统原理	51
二、整分合原理	54
第二节 反馈原理和相对封闭原理	56
一、反馈原理	56
二、相对封闭原理	57
第三节 能级原理和弹性原理	59
一、能级原理	59
二、弹性原理	63
第四节 时空原理和要素有用原理	65
一、时空原理	65
二、要素有用性原理	67
第五节 人本原理和动力原理	69
一、人本原理	69
二、动力原理	72
第四章 管理的基本职能	77
第一节 决策职能	78
一、经济决策的概念及其特点	78
二、经济决策的程序和原则	80

三、科学决策必须依靠预测	82
四、决策方法	86
第二节 计划职能	91
一、经济计划的概念	91
二、编制计划的程序	92
三、编制计划的原则	92
四、编制计划的方法	95
第三节 组织职能	100
一、组织职能的概念及其作用	100
二、建立管理组织的原则	101
三、我国经济组织形式的现状和趋势	103
四、建立合乎国情的经济管理体制	106
第四节 控制职能	110
一、控制的前提条件	110
二、控制的类型和特点	111
三、控制的基本程序	114
四、增强管理的控制能力	116
第五节 充分发挥各种管理职能的作用	118
一、正确认识各种管理职能之间的关系	118
二、科学决策对信息、决策、控制的基本要求	120
第五章 管理的基本方法	125
第一节 行政方法	125
一、行政方法的含义	125
二、使用行政方法的客观必要性	127
三、行政方法的特点和作用	129
第二节 经济方法	131

一、经济方法的实质	132
二、使用经济方法的客观必然性	133
三、经济方法的特点与作用	135
第三节 法律方法	142
一、经济立法	142
二、经济司法	146
三、经济法的遵守	149
第四节 管理方法的综合运用	154
一、各种方法的局限性	154
二、综合运用各种管理方法	155
第六章 管理心理学	160
第一节 个体心理	161
一、个性与管理	162
二、需要、动机与行为	168
三、激励	174
四、心理与效率	178
第二节 群体心理	180
一、正式群体	180
二、非正式群体	184
三、管理者对非正式群体的认识和运用	186
第三节 领导心理	187
一、领导的概念与功能	188
二、领导者的心理品质	189
三、领导影响力	190
四、领导方式	193

第二编 以城市为中心的经济区管理

第七章 建立以城市为中心的经济区	195
第一节 经济区的含义和性质	196
一、经济区的含义	196
二、经济区的性质	199
第二节 城市的产生、发展、地位和作用	201
一、城市的产生和发展	201
二、城市的地位和作用	204
三、我国城市发展的方针	208
第三节 建立以城市为中心的经济区	212
一、划分经济区的原则	213
二、划分经济区的方法	215
三、经济区的建立与发展	217
第八章 经济区生产的合理布局	222
第一节 生产布局原理	222
一、生产布局学研究的对象	222
二、生产布局的特点	224
三、生产布局的合理化	225
四、生产布局合理化的内容	228
第二节 工农业的生产布局	230
一、工业布局	230
二、农业布局	235
第三节 运输与服务行业的布局	240
一、交通运输布局	240
二、服务行业布局	244

第九章 经济区产业结构的合理化	250
第一节 产业结构的概念与特征	250
一、产业结构的概念.....	250
二、产业结构的特征.....	252
第二节 决定和影响产业结构的因素	252
一、从需求结构来看.....	256
二、从资源的供给结构来看.....	258
三、从对外经济关系来看.....	259
四、从产业结构的政策来看.....	259
第三节 产业结构的发展类型和发展变化趋势	262
一、产业结构的发展类型.....	262
二、产业结构的发展变化趋势.....	265
第四节 经济区产业结构的合理化	267
一、产业结构合理化的概念.....	268
二、产业结构合理化的基本原则.....	270
第十章 经济区的财政金融	275
第一节 财政金融管理概述	275
一、财政与金融管理.....	275
二、财政金融与宏观控制.....	277
三、财政金融管理体制的改革.....	280
第二节 财政管理	285
一、发展经济, 广开财源.....	285
二、建立合理的财政支出结构.....	288
第三节 金融管理	292
一、金融管理的意义.....	292
二、货币资金管理和信用管理.....	294

三、建立经济区的金融市场·····	297
-------------------	-----

第三编 企业经营管理

第十一章 企业经营管理(上)·····	305
---------------------	-----

第一节 企业的性质、任务与行为·····	305
----------------------	-----

一、企业的性质·····	305
--------------	-----

二、企业的任务·····	311
--------------	-----

三、企业的行为·····	311
--------------	-----

第二节 企业的基本制度·····	315
------------------	-----

一、企业的领导制度·····	315
----------------	-----

二、企业的经济责任制·····	322
-----------------	-----

三、劳动用工制度·····	326
---------------	-----

第三节 企业的组织形式·····	329
------------------	-----

一、企业管理组织的基本形式·····	329
--------------------	-----

二、企业间经济联系的形式·····	334
-------------------	-----

第十二章 企业经营管理(下)·····	339
---------------------	-----

第一节 企业的技术进步·····	339
------------------	-----

一、企业技术进步的意义·····	339
------------------	-----

二、企业技术进步的紧迫性·····	341
-------------------	-----

三、企业技术进步的原则·····	344
------------------	-----

四、企业技术进步的途径·····	346
------------------	-----

第二节 企业的经济效益·····	350
------------------	-----

一、提高经济效益的意义·····	350
------------------	-----

二、企业提高经济效益的途径·····	354
--------------------	-----

后 记·····	361
----------	-----

第一编 经济管理原理

第一章 绪 论

经济管理学，是研究社会经济活动的管理及其规律性的科学。具体地讲，它是研究对社会经济活动进行决策、计划、组织、控制等方面的规律性的科学。

管理是经济活动的重要要素之一。许多国家把管理同科学、技术看作是“现代社会的三大支柱”，一些学者和企业家认为当前世界面临的是一个“经营和管理的时代”。因此，人们越来越重视对经济管理的研究。在我国，对有计划的商品经济怎样进行有效管理，已经成为经济管理学研究的新问题和重点。

通过学习经济管理理论，能够明确经济管理学的研究对象及其特点，了解其研究方法；能够明确经济管理的性质和任务，掌握管理的一般过程和方法，提高对管理现代化、科学化的认识；能够加深对党和国家的路线、方针、政策的理解，特别是提高对坚持社会主义方向、坚持改革和对外开放政策的现实意义和深远意义的认识。

第一节 经济管理学的研究对象

一、经济管理学的特点

经济学是一门综合性的应用科学。

它的显著特点就是综合性和实践性。

(1) 经济学是运用多学科进行综合研究的科学。这里讲综合性，是指多学科知识的交融渗透性和多边联系性。由于社会经济生活是一个复杂的有机体，它受到多种因素（经济的、自然的、政治的、社会的、心理的因素等等）的影响，因而管理社会经济活动必然呈现出它的综合性特征。经济学的研究，运用了社会科学（如哲学、政治经济学、社会学，特别是马克思主义的基础理论等）、自然科学（如数学、物理学、化学、生物学等）、技术科学（如电子技术、信息技术、控制技术、材料技术等）、管理科学（如管理心理学、行为科学、科学管理理论等）中的许多理论和方法，去考察、总结、评价社会经济活动，从而形成了相对独立的一门科学。它的综合性还表现在它也为其它各门学科不断提供新的研究内容。即经济学的基本理论和经济管理实践经验都越来越广泛地被运用于其它学科的科学研究的。

(2) 经济学是侧重于实践的应用科学。用它同基础科学相比较，经济学的更侧重于直接的实际运用。从它的研究目的看，经济学直接目的是指导具体的经济管理活动，使得它的应用结果直接同获取经济效益有关。从它的内容看，经济学中的管理原理、管理职能，管理方法等都是

经济管理行为的概括和总结。如管理中的信息处理、预测决策、计划、组织、控制等，都是管理经济活动的一系列行为和措施。对这些内容研究得怎么样，能够直接影响管理经济活动的水平和社会经济发展的速度以及社会经济效益。因此，经济管理学对实践有着重要的指导意义和应用价值。

此外，由于经济管理学研究不仅涉及管理对象、管理过程各个环节和管理方法，而且还涉及生产力、生产关系和上层建筑诸方面，因此还具有广泛性和多属性的特点。了解和掌握经济管理学的特征，有助于明确其研究对象和实施管理。

二、经济管理学的研究对象

经济管理学研究对象是社会经济活动的组织、管理及其规律性。具体讲，就是综合运用社会科学、自然科学、技术科学、管理科学的理论和方法，研究影响社会经济活动的诸要素、诸环节、诸方面的合理结合及其矛盾运动的规律。

社会主义经济管理学研究任务主要是通过对社会主义有计划的商品经济管理的研究，揭示其运动发展的一般规律；根据国情和经济发展状况，确立对整个社会经济管理的基本原理、管理职能、管理体制、管理内容和管理方法，即提供指导社会经济管理活动的系统理论，目的是提高科学管理的水平和社会经济效益，促进社会主义商品经济的发展，促进社会主义现代化建设事业的发展。

三、经济管理学的研究方法

经济管理学研究的内容涉及整个社会经济管理活动的各个方面。从管理层次上看，包括国民经济管理、部门和地区

经济管理、经济区经济管理、企业经营管理等；从管理的关系上看、包括纵向之间、横向之间、横向和纵向之间各种关系；从管理的时序上看，包括历史的经验和现实的特点，而且包括对未来趋势的推测和判断。经济活动不仅广泛和复杂，而且是不断发展变化着的矛盾运动。因此，对经济管理活动的研究，离不开马克思主义哲学的指导和各种科学方法的运用。

(1)坚持用辩证唯物主义、历史唯物主义指导科学研究。

辩证唯物主义和历史唯物主义是无产阶级的世界观和方法论。它既起方向性的指导作用，又有进行具体研究的战略战术性的方法作用，二者作用均贯穿在科学研究的全过程之中。

经济管理的目的是获取和不断提高社会经济效益，而研究确立管理的职能、原则和内容，建立合理的管理结构和体制，采用科学的管理形式和方法，就必须考虑国情、国力、世界环境；必须考虑国家、地区、经济区、企业上下之间、纵向和横向之间的各种关系和经济利益；必须考虑政治、经济、科技文化、社会心理、自然生态等各种因素；必须考虑各部门、各行业、各种经济成分的经济活动是多形式的、错综复杂的、而又是协同发展的矛盾运动等特点。从而必须树立一切从实际出发、实事求是的观点；树立整体的、系统的、发展的观点；树立动态的观点；树立坚持改革、对外开放的观点，以及树立社会基本矛盾的观点和劳动人民当家做主的观点。总之，在马克思主义的基础理论指导下去探索、研究和确立合乎国情的经济管理理论。

(2)用定性分析和定量分析相结合的方法进行科学研究。

经济管理学研究方法，一般可以分为两大类，即定性分析法和定量分析法。定性分析，是对事物发展的性质的判断和

推测。它是从质的方面分析、估计和确定经济活动过程及发展趋势或结果。定量分析，是对事物发展的程度和数量关系的分析、计算和预见。它是从数量方面分析、估计和论证经济现象发展过程和趋势。两者的关系是，定量分析为定性分析提供科学依据；定性分析对定量分析起指导作用，并最终判定和推测事物发展的方向或者决定经济行为。两者的辩证关系说明，经济管理学的研究，必须用定性分析和定量分析相结合的方法进行科学研究。同时，要充分应用现代科学技术，使研究手段现代化和科学化。

此外，经济管理学目前研究的重点是如何管理有计划的商品经济。而且坚持社会主义方向，坚持改革和对外开放，这是我们的基本国策，因此，经济管理的理论研究也应该对外开放。从这个意义上讲，开放式研究应成为经济管理学的一种研究方法。

第二节 经济管理的性质和任务

一、经济管理的性质

1. 经济管理的概念 管理，是指管理者或管理机构，为达到一定的目的，通过决策、计划、组织和控制，对人力、物力、财力进行合理分配和有效使用的一系列活动。

经济管理，就是管理者或管理机构，为达到一定的经济目的，通过决策、计划、组织和控制，对经济活动进行的有效管理。它是一定经济组织按其经济目标实施管理方案的全过程。

社会主义经济管理，是指在社会生产资料公有制条件下，