

对外贸易业务讲座

DUIWAI MADIYI YEWU JIANGZUO

中国财政经济出版社

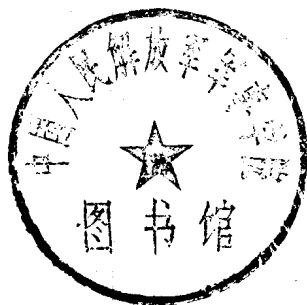
429514



2 017 0696 6

对外贸易业务讲座

《国际贸易问题》编辑部 编



中国财政经济出版社

对外贸易业务讲座
《国际贸易问题》编辑部 编
(限国内发行)

*

中国财政经济出版社出版
新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售
北京印刷三厂印刷

*

787×1092毫米 32开本 14印张 286,000字

1979年4月第1版 1979年4月北京第1次印刷

印数：1—30,000

统一书号：4166·091 定价：1.10元

编 者 的 话

华主席为首的党中央要求对外贸易有一个大的发展，要求外贸工作为贯彻执行毛主席的革命外交路线，促进国民经济的发展，迅速推进四个现代化作出应有的贡献。为了完成这一光荣任务，外贸战线广大干部和职工一定要把揭批“四人帮”的斗争进行到底，彻底粉碎“四人帮”强加在人们身上的精神枷锁，解放思想，放开手脚，壮大胆子，开阔思路，调动国内外的一切积极因素，理直气壮地发展我国的对外贸易。只要无损于我国主权，无碍于我国经济独立，符合毛主席的外交路线，完全可以根据我们的需要，按照平等互利、互通有无的原则，积极开展对外经济活动和技术交流，灵活运用国际上一些通用的贸易做法，把对外贸易做好做活。为此，我们特编辑出版了这本《对外贸易业务讲座》，供广大外贸干部和职工作为学习和研究业务专题的参考。

本书分为两个部分：第一部分是业务讲座，共十五讲，内容以阐释外贸买卖合同为主，适当兼顾有关的业务环节；第二部分是业务文选，共二十二个专题，主要探讨进出口业务方面的情况、做法、经验和有关的国际贸易惯例。本书所收入的文章，除十一篇以外，都先后在《国际贸易问题》杂志上发表过，编入本书时作者作了必要的修改和补充。

本书在汇编过程中，得到外贸部、各进出口公司、中国银行、中国人民保险公司等单位的大力协助和热情指导，其中有些文章是由有关业务部门供稿的，特此表示衷心感谢。由于编者水平所限，书中可能存在不少缺点和问题，我们恳切地希望读者给予批评指正。

北京对外贸易学院

《国际贸易问题》编辑部

一九七八年五月

60235/37

目 录

第一部分 业务讲座

- 第 一 讲 出口商品生产基地
..... 外贸部生产基地局理论组 (2)
- 第 二 讲 交易磋商与签订合同
..... 冯大同 (13)
- 第 三 讲 品质条款
..... 冯大同 (32)
- 第 四 讲 价格条款
..... 黎孝先 (46)
- 第 五 讲 出口商品包装
..... 外贸部包装局 (67)
- 第 六 讲 装运条款
..... 黎孝先 (76)
- 第 七 讲 进出口货物的运输保险
..... 中国人民保险公司 (93)
- 第 八 讲 支付条款
..... 冯大同 (105)
- 第 九 讲 检验条款
..... 冯大同 (135)
- 第 十 讲 人力不可抗拒条款
..... 冯大同 (146)
- 第十一讲 仲裁条款
..... 冯大同 (158)

- 第十二讲 技术进口业务
..... 中国技术进口总公司 黎景宋 (174)
- 第十三讲 我国出口商品商标的若干问题
..... 肖志明 王正发 (194)
- 第十四讲 出口商品的广告宣传
..... 刘朝晋 (212)
- 第十五讲 我国海关的性质和任务
..... 海关管理局 (227)

第二部分 业务文选

- 第一题 国际贸易中的交易方法
..... 吴永珣 (240)
- 第二题 独家发盘、包销、经销和代理
..... 曹康伯 刘朝晋 (249)
- 第三题 招标与投标
..... 罗真崧 (258)
- 第四题 国际拍卖
..... 罗真崧 (267)
- 第五题 寄售业务
..... 严思忆 (283)
- 第六题 商品交易所
..... 邱年祝 (291)
- 第七题 套期保值初析
..... 邱年祝 (306)
- 第八题 补偿贸易的历史与现状
..... 王林生 (318)
- 第九题 C. I. F. 与到岸价格
..... 曹康伯 (326)
- 第十题 出口合同中的装运期或交货期问题
..... 黎孝先 (330)

- 第十一题 国际贸易货物的航空运输
..... 袁建群 黎孝先 (339)
- 第十二题 分期付款与延期付款
..... 邱年祝 (350)
- 第十三题 在浮动汇率下选用计价结算
货币的问题
..... 刘舒年 (356)
- 第十四题 国际结算中挖潜补漏和增收
节支的几个途径
..... 刘舒年 (360)
- 第十五题 信用证支付方式中几种特殊
的付款方法
..... 中国银行上海分行 周祥生 (370)
- 第十六题 谈单证不符问题
..... 丁小明 杨树林 (379)
- 第十七题 国际商会谈清洁提单问题
..... 邱年祝 严思忆 (386)
- 第十八题 形式发票
..... 曹康伯 严思忆 (398)
- 第十九题 海关发票
..... 罗真崑 乔荣贞 (400)
- 第二十题 对资本主义国家的市场调研
..... 刘朝晋 (409)
- 第二十一题 索赔与理赔问题
..... 刘朝晋 (421)
- 第二十二题 把生意做活
..... 刘朝晋 (429)

第 一 部 分

业 务 讲 座

第一讲 出口商品生产基地

外贸部生产基地局理论组

华主席在五届人大的政府工作报告中指出：“对外贸易要有一个大的发展。出口贸易既要注意大宗商品，也要注意小宗商品。在增加农副产品出口的同时，努力提高工矿产品在出口中的比重。建设一批出口工矿产品和农副产品的基地。”华主席的这些指示，对我们是很大的鼓舞和鞭策，我们必须遵循华主席的指示，努力办好出口商品生产基地，以适应对外贸易大发展的需要。

为什么要办出口商品生产基地？出口商品生产基地有哪些类型？怎样办好出口商品生产基地？这些都是必须弄清的重要问题。为此，本文拟就这些问题作些介绍和说明。

一、为什么要办出口商品生产基地

建立出口商品生产基地就是由外贸部门会同有关部门与省、市、自治区等地方各级领导机关，根据出口需要，选择一定的地区、工厂(车间)和矿区等单位，划区定点，进行出口商品的生产。划为出口商品生产的单位，其原来的管理体制不变。

建立出口商品生产基地的目的是要积极提高某些出口商品的规格质量，有计划、有重点地扶植并发展某些出口商品的生产，培养充沛的出口货源，以适应国际市场的要求和竞争的特

点，能够按时按质按量均衡稳定地供应出口。

具体说来，建立出口商品生产基地的必要性有以下几个方面：

第一，出口商品的质量要求，和内销商品有所不同，有的要求不断翻新花样。总的说来，我国出口产品的质量是不断提高的，但是比起在国际市场上畅销的商品来，一般仍然落后于它们的改进速度。国外需要的一些商品的品种、质量、花色、式样，对国内来说，有时是不必要的，甚至是浪费的。但从出口来说，却是十分必要的。敬爱的周总理曾经指示，我们出口商品是为各国人民服务的。因此，必须调查研究，了解和适应各国人民的不同需要，不能笼统提出“生产什么就出口什么”，“有什么卖什么”。

第二，国际市场竞争日趋激烈，有些商品必须组织基地和专厂、专矿、专车间来生产，才能适应市场的需要。比如，我们对香港、澳门地区供应的鲜活商品，要求质量好，能均衡发货。在一定时间内，甚至是一日之内，多供或少供，都对我们不利。发货多了，会招致跌价或滞销的损失；发货少了，第二天也不易多销。长期脱销，或者质量不高，日本、美国、苏修、南朝鲜的同类商品就会乘机涌入市场。由此可见，为了做到优质、稳产、高产、均衡供应，也必须办生产基地或专厂、专矿、专车间。

第三，为了加强对商品的计划管理，正确处理内外销关系，国务院曾在一九五九年二月制订并公布了关于商品分级管理办法。这个办法是把全国商品按其在国民经济中的作用分成三大类：第一类是对国计民生关系重大的商品，其收购、销售、进口、出口、库存等项指标都由国务院集中管理。第二类是与人民生活有关，但目前人民消费需要还不是十分迫切的商

品，一般是生产集中而供应面宽，或者生产分散而需要保证重点地区供应或出口需要的重点商品。对这类商品由国务院确定商品政策，统一平衡安排，实行差额调拨（包括出口），授权中央各主管部负责管理。第三类是除一、二类以外的商品，不是当前广大人民生活上所必需的，应该尽先供应出口。这类商品主要是由各省、市、自治区安排。目前，外贸部门发展基地生产的商品绝大部分属于上述第二、三类，一般是我国传统出口商品和一些名贵的、在国外市场畅销的商品。为了贯彻毛主席、党中央制订的“发展经济，保障供给”的财经工作总方针和“统筹兼顾、适当安排”的方针，外贸部门需要和主管部与地方领导机关共同商量，通过扶持生产、建立基地、专厂、专矿、专车间等措施，增加外销和内销供应。比如，肉食牛，过去只有老、弱、残牛可供出口，而国外市场的需要量很大，我国出口的肉食牛在质量上和数量上都不能适应要求。自一九七三年，由外贸部门与有关部门协商在黑龙江省举办肉食牛基地以来，到一九七六年已经做到了“六个增加”，即：存栏头数增加，繁殖数量增加，优良品种增加，收购增加，出口和国内市场供应增加。一九七六年与一九七五年相比，出口增加百分之二十五点二，内销增加百分之二十点三。还有一些商品如冻兔肉，国外需要量逐年增加，售价亦好。我国虽然历史上也有养兔习惯，但如果没有全面安排，从饲养、收购、运输到屠宰、加工、冷冻、出运等各个环节采取有效措施，就不易发展，通过外贸部门办基地初步解决了这个问题。有些传统出口商品如薇菜、蕨菜，也是办了基地后才恢复了出口。

第四，为了贯彻“平等互利、互通有无”的外贸政策和坚持“重合同，守信用”的原则，我们必须努力做到按质、按量、按时交货，不断提高履约率。目前，我对外成交的履约率

只有百分之五十左右，对外造成了不良的影响。改变这种局面的有效办法就是办出口商品生产基地和专厂、专矿、专车间，把对外成交的出口货源落实到生产单位，使外贸发挥三促的作用，以便从生产入手提高履约率。

第五，通过办出口商品生产基地和专厂、专矿、专车间，还可以引进先进技术和优良品种，有利于开展科学研究，提高生产技术，革新品种，增加花色。例如：牛、猪基地的品种改良，消灭病疫，苹果的空调，菜类的疏风、“蜡藏”，茶叶静电检梗、小包装，猪鬃黑白分家，皮张自动计量，肠衣量码和工业品方面增加的的确良出口等品种，都是外贸协同有关单位积极开展科研的成果。

目前，我国出口商品主要还是靠生产部门和全国广大地区提供的，但这并不能排除办出口商品生产基地和专厂、专矿、专车间的必要性。我们的货源收购工作是面上的工作，基地建设是点上的工作。有些商品，通过点面结合，相互促进，不断提高，逐步普及，对发展我国国民经济是十分有利的。

二、不同类型的基地和专厂、专矿、专车间

经过十几年来的实践和摸索，现在我国的出口商品生产基地大体上可以分成两大类型：一类是单项出口商品生产基地，一类是出口商品综合基地。

（一）单项出口商品生产基地遍及全国许多省、市、自治区，包括一百几十种商品。其中经过国家批准的，有生猪、肉食牛、苹果和山羊板皮等。这些基地，在各级党委的领导下，通过生产部门的努力和广大群众的支持，都已取得了一定成效。不仅提高了商品质量，增加了出口货源，而且同时增加了

内销和上调数量，支援了国内市场。例如，在邻近港澳的几个省份里的一些县和国营农场所建立的活猪基地，在改良品种、防治疾病、均衡上市等方面都取得了不少成绩。一九七六年出口活猪与一九七三年相差无几，但一九七六年却增加外汇收入约四千万美元，这主要是由于增加了良种猪的出口，多收了外汇。其中，河南省十二个活猪基地县，从一九七三年到一九七六年，活猪收购共增加了三十万六千头。出口增加了三万五千多头，内销增加了二十七万多头。除出口外，还支持了国内市场。又如近几年来，在农业学大寨运动中，外贸部门同农林、商业、供销、科研部门一道，在沿海、西南和西北等地区建立了二十万亩苹果生产基地，做到了培育良种、保质保鲜。目前已有小批量的良种苹果试销国外，获得了好评。其他如哈密瓜、葡萄干、罗汉果、栗子、核桃、杏仁等商品，生产供货单位比较分散，但在国际市场上销路很好，售价也高。办了基地以后，在不同程度上都得到了发展。

(二)出口商品综合基地是在各省所属的一定地区内兴办的基地，既生产可供出口的农副土特产品，也生产工矿产品及其加工品，这类基地首先是一九七三年开始，在广东省佛山地区试办的。在广东省委的直接领导下，佛山地委对办基地一直很重视，各级党委都指定一名副书记或常委具体掌管基地工作，从思想上、政治上、组织上切实加强对外贸工作的领导，这是佛山地区外贸工作得以持续发展的关键。佛山地区的外贸部门则紧紧围绕党委的中心任务开展工作，勤请示、勤汇报，既经常报告工作情况，又主动提出工作意见和措施，当好党委的参谋和助手。在开展农业学大寨的运动中，他们认真贯彻“以粮为纲，全面发展”和“发展经济，保障供给”的方针，认真落实党的各项经济政策。在“四人帮”疯狂攻击外贸工作时，地委

旗帜鲜明地提出一定要坚持党的基本路线，贯彻佛山地区办基地的“三个为主”的方针，即以供应港澳为主、农副产品为主、鲜活商品为主，并一再指出这是支援港澳同胞，扩大反帝反霸爱国统一战线的需要，是换取外汇支援国家社会主义建设和世界革命的需要，是一项重要的政治任务。地委的鲜明态度大大鼓舞了广大干部和群众的斗志，顶住了万恶“四人帮”的干扰和破坏，使外贸实现了较大发展。

在地委的统一领导下，加强了工贸、农贸、内外贸协作关系，充分发挥了外贸部门支工支农的作用。在地委领导下由工交、计划、农业、财贸有关部门组成外贸规划领导小组，共同研究制订发展外贸规划。实际上这个规划就是在国家计划指导下发展佛山地区商品生产规划的组成部分。在搞好部门关系中，正确处理内外销关系尤其重要。由于他们矛盾解决得好，内外贸形式是两家，实际如一家，共同协作，促进生产，越到基层，内外贸关系越是密切，一些地方还做到了“四个一起”，即计划一起下，会议一起开，办点一起去，收购一起抓。由于内外贸拧成一股绳，都把主要精力放在发展生产上，这就彻底改变了过去只在流通领域里你挤我、我挤你的状况。在货源分配方面，就能同心协力，互相支持，打破界限，照顾全局，坚持“保出口、保上调，适当安排当地销售”的原则，结合不同商品，处理好各方面的关系，外贸的路子也就越走越宽了。

由于路线端正，方法对头，近年来佛山地区的工农业生产都增长很快，在这一基础上，出口基地也有很大发展。目前，佛山地区已有七十多万亩比较固定的稳产、优质、出口换汇率较高的农副土特产品生产基地，主要是养鱼、种菜、种桑、种植大蕉、柑、桔、橙等水果用地。此外，还有一百多个生产厂丝、陶瓷、绸缎等出口商品的社队企业，这些社队企业开小

矿，烧砖瓦，编织藤、葵、草、竹制品，加工脱水蔬菜，加工腰果，以及制造一些小五金产品、化工产品等等。出现了一批积极发展集体经济、种养为主、加工为辅的社队，有好几个公社提供的出口货源达千万元。一九七六年，佛山地区平均每人为国家提供了七十八元的出口商品，为国家创造外汇收入四十一美元。

对外贸易部曾向全国外贸系统介绍了佛山地区办出口商品综合基地的经验，并且组织了省、市、自治区同志到那里参观，推动了综合基地的建设和发展。一九七六年，经有关省委同意，相继在广东湛江和惠阳地区、山东烟台和昌潍地区、江苏扬州和苏州地区、湖南湘潭地区和河北张家口地区办起了综合基地。一九七七年以来，又先后在山西雁北、湖北荆州、山东临沂、河南南阳等地区建立了综合基地。尽管有“四人帮”的干扰破坏，上述这些出口商品综合基地的外贸收购计划完成得都很好，不但超额完成而且比面上的收购计划完成得好，大多数是适销商品，质量数量都比较好。

在建立农副土特产品出口商品生产基地的同时，我们还建立了一些专厂、专矿、专车间。目前，经过国家正式批准手续的这类项目虽为数有限，但随着经济建设和外贸事业的大发展，这类项目将日益增多。此外，还有一些多年来专门生产出口产品的工厂，实际上有不少是发挥了专厂专车间的作用。如某些纺织厂、服装厂、罐头厂、工艺品工厂以及一些轻工产品工厂等，这些工厂分处全国各地，专门生产供应出口的产品。其中有相当一批工厂就是属于外贸系统的加工企业，比如，土畜产进出口公司的出口商品，有一半以上是要经过这些工厂加工后才出口的。至于目前如何同工业部门一道，更好地发挥上述这些工厂的作用，并在这个基础上建立一批出口商品生产的专厂

专车间，以适应外贸大发展的需要，是急待研究解决的一个重要的问题。

各地党委对于办出口商品生产基地的积极性都很高，他们反映：办出口商品生产基地有利于发挥中央和地方两个积极性，发展了生产，增加了收购，提高了质量，扩大了出口，支援了国内市场，增加了社队积累，壮大了集体经济，增加了农民收入，改善了人民生活，方向是对头的。“四人帮”散布所谓办出口商品生产基地是“自成系统，排斥地方党委一元化领导”，是“搞乱社会主义经济”等谬论，实际上是要借批“条条专政”之名来破坏工农业生产，破坏出口商品生产基地，破坏社会主义对外贸易。各地党委排除了“四人帮”的干扰，用继续办好出口商品生产基地的实际行动回击了“四人帮”的造谣诬蔑。

三、怎样办好出口商品生产基地

为了适应形势发展的需要，进一步办好出口商品生产基地，必须注意以下几个方面的问题：

第一，当前我们的头等大事，仍然是要把揭批“四人帮”这场伟大斗争进行到底。我们要通过揭批“四人帮”，进一步分清路线是非，拨乱反正，把“四人帮”对生产基地建设的种种攻击、污蔑之词，统统推倒、批臭，这样，我们才有可能解放思想，放开手脚，开阔思路，理直气壮地抓好生产基地的建设工作，切实完成华主席在五届人大提出的要建设一批出口工矿产品和农副产品基地的光荣任务。

第二，必须依靠各级党委的统一领导，在党委的统一部署下，动员群众，开展出口商品基地建设。这是搞好外贸工