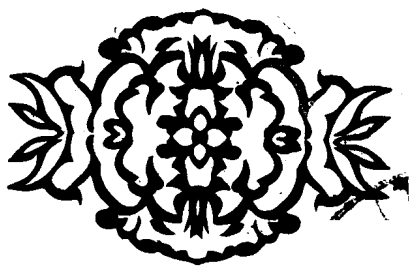


社会主义 国民经济管理简论

辽宁人民出版社

社会主义 国民经济管理简论

李成勋 编著



辽宁人民出版社

1984年

社会主义国民经济管理简论

Shehuizhuyi Guominjingji Guanli Jianlun

李成勋 著

辽宁人民出版社出版
(沈阳市南京街6段1里2号)

辽宁省新华书店发行
沈阳市第二印刷厂印刷

字数: 161,000

开本: 787×1092 $\frac{1}{2}$

印张: 7 $\frac{1}{2}$

印数: 1—15,000

1984年6月第1版

1984年6月第1次印刷

责任编辑: 魏若燕

责任校对: 姚喜荣

封面设计: 赫 风

统一书号: 4090·103

定价: 1.10元

前 言

我们的社会主义事业经过曲折的道路发展到今天，摆在全国人民面前的任务，是在党的领导下，同心同德，排除万难，为把我们的国家逐步建设成为现代化的、高度民主的、高度文明的社会主义强国而努力奋斗！

要实现这一宏伟的历史任务，必须同时进行两方面的建设，一方面要进行以工业、农业、国防和科学技术现代化为内容的物质文明的建设；一方面要进行以共产主义思想为核心的社会主义精神文明的建设，而物质文明的建设即逐步实现社会主义现代化乃是精神文明建设的基础。

进行社会主义现代化经济建设不仅要尽快地掌握现代生产技术知识，同时要尽快地学会现代经济管理的本领，二者缺一不可。经济管理的本领又包括企业管理和国民经济管理两个方面。只有我们既掌握了现代生产技术知识，又学会了现代经济管理的本领，我们才能胜利地振兴国民经济，开创一个社会主义现代化建设的新局面。

人类懂得用科学的方法来管理经济是社会进步的一个重要标志，这中间曾经经历了漫长的艰苦摸索的历程。直到上个世纪人们还只懂得按照自己的直接经验从事单个企业的管

6001067

理，到本世纪初才开始把企业管理的经验上升到理论，创建了企业管理的学科；而对整个国民经济的有组织有计划地管理，是世界上建立了社会主义制度以后的事情，至今不过半个多世纪，在我国才只有三十多年的历史。所以，社会主义国民经济管理的理论，还是一个有待深入探索的领域。

我写这本书的目的，是适应干部队伍革命化、年轻化、知识化和专业化的要求，对社会主义国民经济管理的理论作些粗浅的探讨，为广大经济管理干部提供些有关国民经济管理的基本知识，同时也可供经济专业的师生教与学的参考。不过目前我能够写进这本书中的，严格说来还只是一些专题，远没有形成一个严密的体系，而要建立起国民经济管理学的科学体系，又非一朝一夕所能实现的，所以只好暂且把我已经知道的一些东西写出来，尽可能按照它们的内在联系汇集在一起。以便为自己今后进一步的研究作些准备，同时也为了“抛砖引玉”，引起同志们的讨论，以期在不断实践、不断研究中，共同建立起一门社会主义国民经济管理学的学科，为社会主义现代化建设服务。

本书共分十四章。前两章：“国民经济体系”、“国民经济管理的任务、主体、组织和方法”具有总论的意思。第三章至第八章依次论述了国民经济发展中的目标、决策、结构、体制、调节和劳动者生产积极性的调动等基本管理理论问题。第九、十两章分别阐述了如何有效地利用人力和国土资源，这二者是国民经济发展的基本主、客观条件。第十一、十二两章研究有计划管理国民经济的基本方法——综合平衡法，和进行综合平衡所要达到的直接目的，实现国民经济

的良性循环。第十三章讨论“提高经济效益”问题，这是全部国民经济管理的基本要求。经济效益如何又是检验国民经济成败的标准。第十四章“大力发展对外经济贸易关系”是国民经济管理的一个重要方面，但又是一个专门问题，所以放在最后来叙述。

本书在写作过程中，参阅了许多文献，吸收了不少同志的研究成果，引用了已发表的一些资料，有的在书中已经注明，有的未便一一标出，在此谨向有关同志致以深切谢意！

应该说明，我对于国民经济管理的理论与实践都很欠缺，可以说是在力不胜任的情况下完成这项编写工作的，因而书中难免出现一些疏漏和错误之处，渴望同志们不吝指教！

李成勋

于中国社会科学院马列研究所

目 录

前 言	1
第 一 章 国民经济体系	1
第一节 国民经济的各个部门	1
第二节 国民经济是个有机整体	9
第 二 章 国民经济管理的任务、主体、组织和方法	12
第一节 国民经济管理的任务	12
第二节 国民经济管理的主体和组织	16
第三节 国民经济管理的方法	21
第 三 章 明确国民经济发展的目标	25
第一节 社会主义的生产目的	25
第二节 生产尽可能多的最终产品是国民经济发展的目标	29
第三节 从提供最终产品出发来安排国民经济	33
第 四 章 科学地进行经济决策	37
第一节 决策及其在经济管理中的重要意义	37
第二节 实现科学决策的途径	41
第三节 制定经济、社会发展战略	47
第四节 加强经济预测	50
第 五 章 组织好国民经济结构	55
第一节 国民经济结构的含义	55

第二节	决定国民经济结构的因素和国民经济结构合理化的标志·····	59
第三节	调整我国的国民经济结构·····	63
第 六 章	建立合理的国民经济管理体制·····	74
第一节	国民经济管理体制的含义·····	74
第二节	我国现行的国民经济管理的特点及其弊端·····	77
第三节	我国国民经济管理体制改革的基本方向·····	84
第 七 章	有效地调节国民经济的发展·····	90
第一节	坚持计划经济为主、市场调节为辅的原则·····	90
第二节	充分发挥各种经济杠杆的作用·····	94
第三节	建立和健全经济立法、加强经济司法·····	104
第 八 章	充分发挥劳动者的社会主义生产积极性·····	108
第一节	对劳动者进行社会主义思想教育·····	108
第二节	切实贯彻物质利益原则·····	112
第三节	国营企业实行经济责任制·····	116
第四节	农业集体经济组织实行生产责任制·····	121
第 九 章	控制人口、充分就业和开发智力·····	126
第一节	计划生育·····	126
第二节	实现充分就业·····	135
第三节	大力开发智力·····	144
第 十 章	保护和开发国土资源·····	150
第一节	我国国土资源的概况·····	150

第二节	国土资源利用中的问题·····	155
第三节	做好国土资源的保护和开发工作·····	161
第十一章	做好国民经济的综合平衡·····	171
第一节	综合平衡是国民经济有计划发展的客观 要求·····	171
第二节	国民经济综合平衡的主要任务·····	176
第三节	怎样做好国民经济的综合平衡·····	185
第十二章	实现国民经济的良性循环·····	190
第一节	国民经济良性循环及其标志·····	190
第二节	我国国民经济循环的实践·····	193
第三节	实现国民经济良性循环的途径·····	199
第十三章	提高经济效益·····	200
第一节	社会主义的经济效益·····	200
第二节	提高经济效益的途径·····	205
第三节	考核经济效益的主要指标·····	217
第十四章	大力发展对外经济贸易关系·····	221
第一节	积极开展对外贸易·····	221
第二节	利用外资·····	228
第三节	引进技术·····	234
第四节	发挥沿海地区优势,办好经济特区·····	241

第一章 国民经济体系

我们要研究社会主义的国民经济管理，首先就应该弄清楚什么是国民经济，它所包括的范围以及它内部各部分在总体中的地位 and 相互关系。也就是说，要明确国民经济体系这个概念，在这个基础上才有可能进一步探讨国民经济管理的任务、主体、组织和方法等。

第一节 国民经济的各个部门

什么是国民经济，至今还没有一个公认的确切的概念，但可以指出，就它本身来说并不是一个理论的抽象，而只是对实际经济生活的描述和概括，因而这当中就不可避免地会包含习惯上的见解。

一般来说，国民经济是指一国或一地区范围内的生产部门、流通部门以及生产服务部门和消费服务部门的总体。科学、教育、文化、体育和卫生等活动本身不是经济活动，而是社会活动；进行这些活动的部门不是经济部门，而是社会事业部门，但由于它们的存在和发展同国民经济有密切联系，所以它们的发展习惯上都列入社会主义国民经济发展计划中。下面我们就国民经济的各个组成部分及其在国民经济中的地位和相互关系，概略地加以论述。

第一，物质生产部门。

它是制造社会产品的部门，包括工业、农业、建筑业等。

农业，是通过人们的劳动强化和控制生物的生命过程来生产食物的唯一部门。我们知道，食物的生产是人类生存和一切生产的首要条件，因而农业劳动可以说是整个社会的必要劳动。只有在农业劳动生产率提高到一定程度时，才有可能出现真正独立于农业之外的工业、建筑业、交通运输业和商业、文化教育等部门，也才能够有专门的政治、军事等活动。所以农业不仅是国民经济的基础，而且是社会的基础。马克思说过：“超过劳动者个人需要的农业劳动生产率是一切社会的基础。”^①

农业有狭义广义之分。狭义的农业是一部分草本植物的种植业，如粮食种植业和蔬菜种植业等；广义的农业包括种植业、林业、畜牧业、渔业等。最近，有的经济学家提出了更广义的农业即“十字形大农业”的概念，即在包括农（种植业）、林、牧、渔在内的“一字形大农业”这种横向联系的基础上，再加上纵向的一笔。这就是在“一字形大农业”之上，加上“农业服务业”，如土壤分析，良种培植和推广等；在“一字形大农业”之下，加上农产品加工业，如林木的采伐，肉乳蛋等畜产品加工，各种植物的籽实、茎秆、花叶等各部分的加工等。^②“十字形大农业”的提出，进一步扩大了关于农业的概念，有利于加强农业与农业服务业和农

① 《马克思恩格斯全集》第25卷，第885页。

② 于光远：《“十字形大农业”小议》，《经济学周报》第17期。

产品加工业之间的有机联系，这对于农业的发展是有积极意义的。

工业，是指采掘自然物质资源和对工业品原料及农产品原料进行加工的社会生产部门。工业是国民经济的主导。工业又分重工业和轻工业两个部门。

重工业主要是生产生产资料的工业，如燃料工业、电力工业、冶金工业、机械工业、建筑材料工业和化学工业等。重工业产品的大部分用以满足生产需要。重工业为国民经济各部门包括重工业本身提供生产资料特别是生产工具，用现代技术装备整个国民经济，在实现社会扩大再生产中起着重要作用。所以，工业的主导作用主要体现在重工业上。重工业产品也有一部分用于生活消费，如生活上使用的电力和煤炭等。

轻工业主要是生产生活资料的工业，如纺织工业、食品工业、日用化学工业、皮革工业、造纸工业、钟表工业、文化用品工业等。轻工业产品大部分用于满足生活消费，也有一小部分用于发展生产，如工业用布、工业用纸、工业用革等。

建筑业，是国民经济中从事建筑安装工程施工的物质生产部门。建筑业可分为生产性建筑业和非生产性建筑业两类。前者承担从事物质生产所需要的各种建筑物、构筑物的建造和各种设备、装备的安装工作；后者承担用于非物质生产的房屋、设施和民用住宅的施工任务。建筑业按作业内容还可分为建筑施工和设备安装两部分。

在我国过去常常把建筑业简单地归入工业部门，其实建筑业与一般工业有着很大区别，主要表现在：第一，它的产

品固定在一定地点而不能移动。第二，它的产品千差万别，生产具有单件性，不可能大批量进行。第三，它的产品形体大，生产周期长。因此，我们应该把建筑业看作一个独立的生产部门，特别是因为今后建筑业将会得到迅速发展，在国民经济中的比重也会逐步提高。

第二，流通部门。

首先是指商业部门来说的。商业是专门组织商品交换的经济部门。它可分为国内商业和对外贸易两类，通常所讲的商业是指国内商业而言的。在国内商业中，从经营对象来划分可分为生产资料商业和消费资料商业；从流通的环节来划分，又可分为批发商业和零售商业。

商业在国民经济中的地位，实质上就是交换在社会生产总过程中的地位。它是联结生产和消费的纽带，又是联结工业和农业、城市和农村的纽带。社会主义商业既可以通过自己的购销活动促进生产的发展，又直接为人民生活服务，在国民经济中居于重要地位。

商业部门中也附设一些生产企业，如食品加工厂、服装加工厂等，就其本身来说应属于生产部门，把它们附设在商业部门是为了经济组织与管理的方便；同样，在物质资料生产部门也常常兼营一部分商品流通业务，如附设各种门市部、销售处甚至成立专门推销商品的公司，这也是为了经济组织与管理的方便，就这些业务本身来说，应属于流通部门。在商品流通过程中有一些劳动，如从事运输、保管和包装的劳动就是生产性劳动，但这种劳动是同商品流通过程结合在一起的，很难完全分离出去。

对外贸易是一种国际间的商业活动，它包括出口和进口两方面。对外贸易对于引进国外先进技术，通过进出口平衡国内生产，丰富市场供应以及加强同各国人民的友好团结，都具有重要意义。

银行信用部门也是处于流通领域的一个部门。信用分两种：商业信用和银行信用。商业信用即赊买赊卖属于流通过程这是不言自明的；同样，银行信用即一般来说同商品流通相联系的资金借贷属于流通过程也是很明白的。在社会主义制度下，信用集中于国家银行，国家运用银行信用有计划地动员和分配国民经济中的闲置资金，以满足企业的资金需要，促进社会主义建设的发展。当然，在社会主义制度下，银行不仅是借贷中心，而且是现金出纳中心和转帐结算中心，不过这些都与商品与货币的流通是分不开的。

第三，生产服务部门。

随着生产社会化的发展，从物质生产部门中逐渐独立出一个新的部门，即为生产服务的部门。生产服务部门形成以后，有力地提高了社会经济效益。

生产服务部门作为一个整体主要可分为以下几个部门：

一、运输部门。它通过完成物质资料和生产人员的空间转移，直接配合物质资料的生产。运输部门按运输对象分类，可分为货运和客运；按运输方式分类，可分为铁路运输、公路运输、海上运输、内河运输、航空运输、管道运输、索道运输等；如按运输范围分类，又可分为物质资料生产内部运输和外部运输。物质资料生产内部运输如厂内运输以及车间内的传送，这种运输直接属于生产，其活动也没有甚

至有的也不可能独立化出来，因而它不属于生产服务部门。

二、通讯部门。它通过完成生产信息在空间上的传递，直接为生产部门服务。在生产过程中，技术交流、劳动协作、生产资料采购和商品的推销等，都离不开各个地区之间相互进行文字的、声音的或图象的联系，通讯部门就是承担这一任务的。

通讯部门按服务方式的不同，可以分为邮政、电报、电话、传真等类；按服务对象的区别，可以分为为生活服务的通讯部门和为生产服务的通讯部门，这里所说的通讯服务当然是指后者。

三、勘探、设计部门。进行工农业和建筑业的生产都离不开勘探、设计。勘探、设计是为生产作准备的，它本身还不能提供物质产品。所以，勘探、设计部门是一种生产服务部门。

四、情报、咨询部门。为了使物质资料的生产能够保持它的计划性、先进性和争取必要的速度，以便获得应有的经济效益，就需要及时而经常地收集技术情报、经营情报和市场情报，包括收集和整理某些历史资料；同时还应该得到必要的咨询服务。为收集情报和提供咨询所花费的劳务是进行物质生产所必不可少的，但它并不是生产本身，所以情报和咨询部门不属于生产部门，而是生产服务部门。

第四，消费服务部门。

为了满足人们生活消费的多方面需要，不仅应该有可供消费的生活资料，而且应该有可供消费的生活劳务，这就需要有消费服务部门。这里所谓的消费主要是指物质生活的消

费。消费服务部门不是生产生活消费品的部门，而是提供满足消费需要的劳务的部门。

消费服务部门也是随着社会经济生活的发展逐渐独立出来的，生产服务部门是从物质资料生产部门中分化而独立出来的，而消费服务部门则是从自我服务或家务劳动中分化而独立出来的。消费服务部门主要包括饮食业、旅店业、沐浴业、客运业、托幼业、照相业、环境卫生业以及生活用品修理业等。

消费服务部门依其提供劳务的特点大致可以分为三类：一类是以提供劳务为主的行业，如理发业、托幼业等。一类主要是为消费提供物质条件的部门，如沐浴业等。一类是既为消费提供劳务又为消费提供物质条件的部门，如旅店业等。此外，还有饮食业，它是一个复杂的行业，就其中的食品加工业务来说，它属于生产活动；就餐食供应业务来说，它是为消费提供劳务的，当然同时也为消费提供物质条件。照相业不完全是甚至主要不是为物质生活消费服务的，它主要是为精神生活消费服务的，并且能够生产出物质产品来，但习惯上总是把它和饮食、旅店、沐浴等服务行业放在一起。

消费服务部门的经营状况，直接关系到人们生活需要的满足程度。在同样的情况下，为消费服务的工作做好了，可以使人们的生活质量更高些，这当然对于提高劳动者的生产积极性是很有意义的。同时，发展消费服务部门还可以使生产单位减少生活后勤任务，便于它们集中力量搞好生产经营。此外，发展消费服务部门还有利于扩大就业门路。

在社会主义条件下，除了生产部门、流通部门、生产服务部门和消费服务部门等国民经济部门外，同国民经济发展一并安排和组织的还有科学、教育、文化、体育、卫生等部门。这些部门本身不是经济部门，但它们不同于政权组织，同国民经济的发展有着密切关系。政权作为上层建筑虽然对于经济的发展具有重大的反作用，但它对于经济来说，是一种外在的力量，将来政权不存在了，经济仍在发展；而科学、教育、文化、体育、卫生等事业则不然，它们和经济的发展具有一定的内在联系。只要经济在发展，它们就必然存在和壮大，因而它们的发展是永久的。

科学本身就是生产力或者可以转化为生产力，前者是指各种应用技术科学，后者是指各种基础理论科学，如数学、普通物理学、化学、生物学等。社会科学的一部分如经济管理和技术经济学等同样是生产力或可以转化为生产力。要实现国民经济的现代化关键在于科学技术的现代化，所以科学事业的发展对于繁荣经济的意义甚为重大。

教育事业的进步和国民经济发展的关系是人所共知的。首先，教育是科学技术的基础，没有教育的一定程度的发展，科学技术就不能前进；同时，教育还直接为国民经济各部门培训各类专业人员和熟练劳动者；再则，人民教育程度的提高，还是建设社会主义精神文明的一个重要方面。而精神文明程度的提高，又必然促进国民经济的发展。

文化，从广义来说是指人民群众在社会历史发展中，通过自己的实践活动，所创造出来的物质财富和精神财富的总和。从狭义来说，文化是指科学、技术、教育、文艺等方面