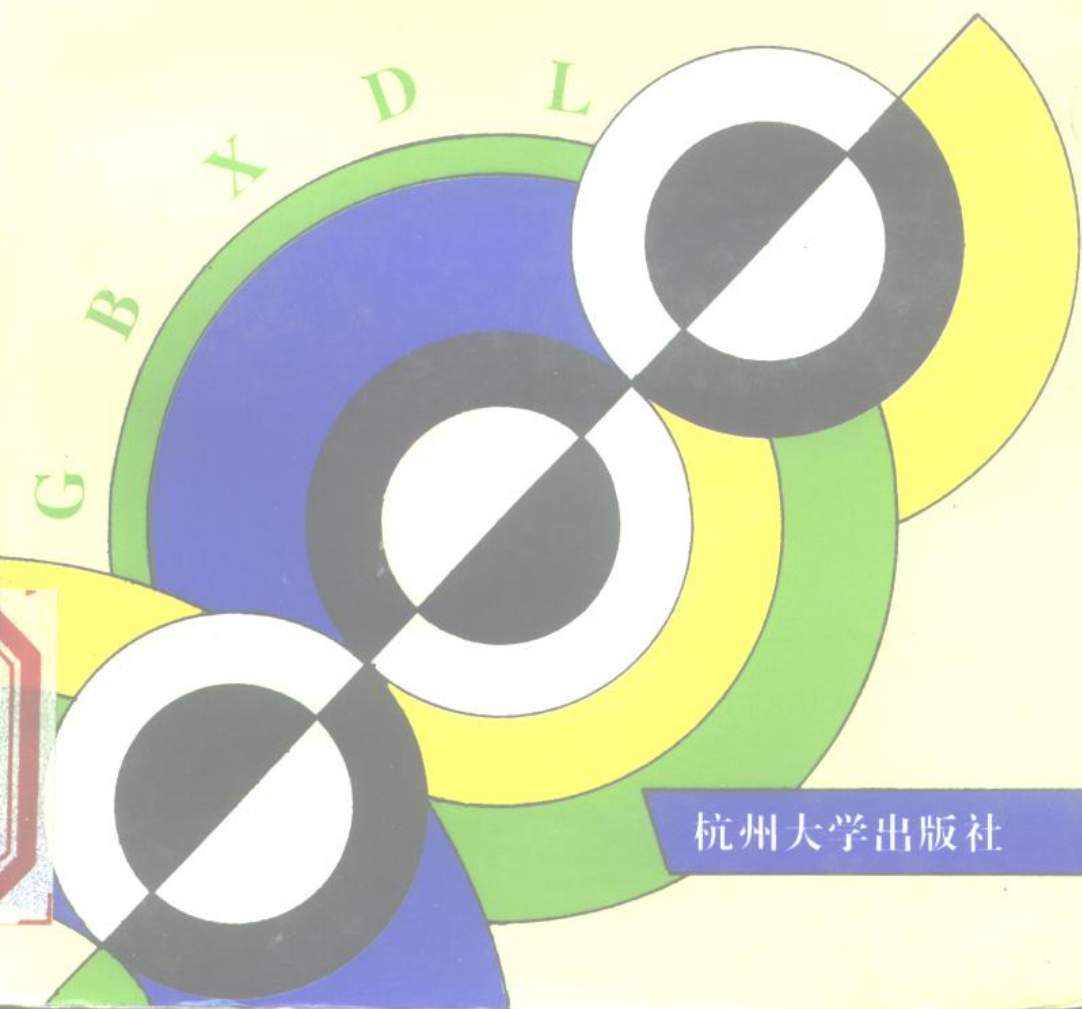


GUANGBOXUE DAOLUN

广播学导论

● 李岩 著



杭州大学出版社

526132

GUANGBOXUE DAOLUN

广播学导论

● 李岩 著

杭州大学出版社

责任编辑:利 仁

封面设计:刘依群

G220
LY

广 播 学 导 论

李 岩 著

*

杭州大学出版社出版

(杭州天目山路 34 号)

*

浙江省新华书店经销 杭州余杭人民印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 10.75 印张 270 千字

1997 年 6 月第 1 版 1997 年 6 月第 1 次印刷

印数:0001-5000

ISBN 7-81035-939-8/G·264

定 价:15.00 元

自序

法国画家高更有一幅著名的油画,画题为:“我们是谁?我们从哪里来?我们到哪里去?”高更这种对事物刨根问底的探究方式,给了我许多研究问题的启示。十几年从事广播教学和研究工作,我一直用高更的方式追问广播:广播是如何存在的?广播事业的发展在人类交流历史中的地位 and 作用是什么?广播给我们的生活带来哪些影响?广播面临着什么机遇和挑战?广播节目的优势何在?……

在对广播的这种追问过程中,答案一个接着一个地出现:广播节目是以声音符号为物质外壳的;声音可以通过无线电波传送到四面八方;声音允许听众以任何姿态在任何情况下收听;声音符号与文字符号有着完全不同的接受方式和识记特点;声音符号在表情达意时有着不同于文字符号的功能,等等。追问在继续,本书的框架逐渐地构筑起来了。

本书共分五编二十九章。第一编广播概说;第二编广播节目;第三编广播的符号系统;第四编广播新闻节目;第五编广播编辑。在第一编中,本书首先展开人类交流的历史背景的描述,在这个背景中寻找广播的位置,把广播事业与人类交流的历史联系起来,使读者了解作为现代传播工具的广播所具有的各种功能既是传统交流方式的延续,又显示出现代的风貌。广播事业作为一项社会文化事业,不论以什么样的方式经营,其社会效果必须与社会的根本利益相一致。第一编中有关广播史的部分,包括了无线电技术发展的内容。虽然这些内容涉及到广播电视工程学,但是本人认为这是广

DM24/29

播整体中不可或缺的部分。因为广播作为一种交流工具,它的诞生是无线电技术进步的一个重要标志。任何一项技术进步都与人类求新、求高、求好的欲望分不开。每一次技术进步都在实现人的梦想,同时又制造着新的梦。每一次技术的进步都会给广播的发展开辟新的领域。

第二编是从研究广播的社会功能入手,介绍广播节目的各种类型、不同的播出方式,探讨广播节目整体设计的思想和可行的办法。这一编从结构上讲是从第一编到其余几编的过渡。

在第三、四、五编中,贯穿了本人的这样一些思考:1. 广播节目是用“说话”的方式与听众交流的,“说”是人类最古老、最便捷、最普遍使用的交流方式。即使有了电视,有了电脑网络,有了传真技术,它们都无法取代“说”在交流中的地位。2. 广播作为一种大众传播媒介,它的全部行为都取决于听众的需要。从广播电台的设立、广播节目内容的创作、播出时间的安排、播出方式的选择,最终都归落到收听效果上。3. 广播节目是以声音符号为媒介,以时间为“篇幅”的,声音对人的依赖(有待于说者和听者)、声音的独特感染力、声音在时间中展开时具有的空间容量(多路声音同时混播)、声音转瞬即逝等,是全部广播节目制作的根据。4. 用新闻学、传播学、语言学、符号学、心理学、美学等理论观照广播的系列活动,使广播业务研究既有实用价值,又有理论视野。这对于从事广播工作的人员、大专院校新闻专业的学生和对广播有兴趣的人都是有意义的。

从世界上第一座无线电广播电台正式开播到现在,广播已经有了77年的历史。77年来,广播领域发生了很大变化,人们对于广播的认识也在不断地发展。每本书都有一个写作年代,写作的时间限制是作者无法逾越的局限,要想使本书的写作跟上当今全部新的发展和新的技术,是一种挑战。好在人类在交流方面所追求的根本目标并没有改变,今天是明天的一个起点,犹如今天是昨天的

继续一样。所以,我仍力求提供给读者一个新的视野和角度,以面向未来。

本书作为国家教委“高等人文社会科学教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”所立项目和杭州大学“百课工程”首选课程之一的成果,得到了国家教委、杭州大学、杭州大学新闻与传播学院的经费资助。杭州大学新闻与传播学院王兴华教授审阅了全稿,李寿福教授对本书的出版始终予以关心并提出具体的指导。在此一并致谢。

愿借此机会向所有给予我帮助和支持的前辈和同仁表示衷心感谢。

作 者

1996 年 12 月 28 日

目 录

自 序	(1)
-----------	-------

第一编 广播概说

第一章 广播的历史	(3)
第一节 交流的面貌	(3)
第二节 无线电技术与广播	(7)
第三节 广播事业的发展	(13)
第四节 国际广播	(29)
第五节 国际广播电视组织	(34)
第二章 中国广播事业的发展	(43)
第一节 旧中国的广播事业	(43)
第二节 新中国的广播事业	(48)
第三节 台湾、香港、澳门地区广播事业概况	(55)
第三章 广播与无线电波	(64)
第一节 什么是电波	(64)
第二节 广播使用的电波	(66)
第三节 广播电波的所有权	(68)
第四章 广播节目传送技术	(71)
第一节 节目的制作技术	(72)
第二节 节目的传送发射	(73)

第三节 节目的接收	(76)
第五章 通信卫星与卫星广播	(79)
第一节 通信卫星对广播的意义	(79)
第二节 国际通信卫星的发展	(81)
第三节 卫星广播	(85)
第六章 广播电台	(88)
第一节 广播电台的含义与识别	(88)
第二节 广播电台的类别	(89)
第三节 广播电台的组织与管理	(92)
第七章 广播的地位与未来的发展	(98)
第一节 报纸与广播	(98)
第二节 广播与电视	(101)
第三节 广播的未来	(104)

第二编 广播节目

第八章 广播的社会功能	(112)
第一节 传播新闻的功能	(112)
第二节 组织宣传、影响舆论的功能	(113)
第三节 传播知识的功能	(114)
第四节 提供文化娱乐的功能	(116)
第五节 促进经济发展的功能	(116)
第六节 服务大众生活的功能	(118)
第九章 广播节目类型	(120)
第一节 新闻性节目	(120)
第二节 教育性节目	(126)
第三节 文艺性节目	(128)
第四节 服务性节目	(130)

第十章 广播节目的播出	(132)
第一节 录播与直播.....	(132)
第二节 现场播报.....	(134)
第三节 主持节目播出.....	(135)
第十一章 广播节目的整体设计	(137)
第一节 节目设置的整体效果.....	(137)
第二节 节目的时间意义.....	(138)
第三节 追求最佳节目结构.....	(140)
第十二章 广播听众调查	(142)
第一节 听众调查的意义.....	(142)
第二节 调查的主要形式.....	(144)
第三节 研究方法.....	(145)

第三编 广播的符号系统

第十三章 语言符号与非语言符号	(149)
第一节 语言符号的特性.....	(149)
第二节 非语言符号的特性.....	(151)
第十四章 广播符号	(154)
第一节 声音的特征.....	(154)
第二节 广播中的声音符号.....	(156)
第三节 广播符号的特点.....	(160)
第四节 广播符号的功能.....	(162)
第十五章 操作符号的两重性	(164)
第一节 符号的客观性.....	(164)
第二节 符号的被操作性.....	(165)

第四编 广播新闻节目

第十六章 广播新闻稿的写作	(168)
第一节 句子的口语化及文章的结构.....	(168)
第二节 导语的处理.....	(179)
第三节 名字、引言、出处.....	(185)
第四节 必要的重复.....	(191)
第五节 改写成最新的消息.....	(194)
第六节 生动性.....	(198)
第十七章 连续报道和系列报道	(203)
第一节 连续报道、系列报道的特点	(203)
第二节 开头语和结束语.....	(208)
第三节 掌握报道节奏.....	(212)
第十八章 现场报道	(216)
第一节 现场报道的结构.....	(217)
第二节 现场报道的言语.....	(219)
第三节 记者的作用.....	(224)
第十九章 电话访问	(227)
第一节 采访准备.....	(227)
第二节 提问的艺术.....	(228)
第三节 剪辑合成.....	(231)
第二十章 广播通讯	(237)
第一节 通讯及其写作.....	(237)
第二节 广播通讯的言语特点.....	(239)
第二十一章 广播特写	(242)
第一节 特写的地位.....	(242)
第二节 广播特写的创作.....	(244)

第二十二章	电话直播节目	(246)
第一节	电话直播节目的特点	(246)
第二节	节目主持人·导播	(248)
第三节	听众	(251)
第二十三章	广播评论	(253)
第一节	广播评论的特点	(253)
第二节	广播评论的体裁	(254)
第三节	广播评论写作要求	(255)
第二十四章	板块节目	(260)
第一节	板块节目的含义	(260)
第二节	板块节目的结构特点	(261)
第三节	板块节目的时间优化	(263)
第四节	板块节目的制作	(269)
第二十五章	主持人节目	(277)
第一节	主持人节目的特点	(278)
第二节	节目主持人的作用	(281)
第三节	节目主持的类型	(286)
第二十六章	采访	(293)
第一节	采访的基本任务和方法	(293)
第二节	采访对象和采访者	(295)
第三节	广播采访的特点	(296)

第五编 广播编辑

第二十七章	广播编辑的工作	(300)
第一节	编辑的主要任务	(300)
第二节	选择稿件	(302)
第三节	校正稿件	(304)

第四节	改写稿件·····	(305)
第二十八章	音响的选择与编辑·····	(308)
第一节	音响的类型和音响的插入·····	(308)
第二节	音响片断的开始语与结束语·····	(310)
第三节	剪辑与音响混合·····	(313)
第四节	音响的真实问题·····	(316)
第二十九章	消息的串连·····	(320)
第一节	串连的作用·····	(320)
第二节	串连的主要方式·····	(323)
参考书目	·····	(328)

第一编

广播概说

1991年1月17日,海湾战争爆发,美国有线电视新闻网(CABLE NEWS NETWORK 简称 CNN)的记者,利用手提式卫星电话,通过卫星把开战的消息以及空袭的实况报道出去。开战的一刻,也就是听众和观众收到新闻的一刻。接着,CNN 利用新式的通信工具,让全世界的听(观)众 24 小时都能够经由它的报道知道海湾战争动态,使世界上几乎所有的听(观)众都成了这一事件的历史见证人。

1992年,是意大利航海家哥伦布发现北美大陆 500 周年。为了纪念哥伦布这一划时代的发现,各种传播媒介进行了许多有关的报道,使已知这一事件的人们和尚不知的人们都从报道中获得对这一航海事件的更多了解,确有“温故而知新”的效果。可是,在 500 年前(即 1492 年),当哥伦布奉西班牙统治者之命,携带致中国皇帝的国书,进行远航,发现北美新大陆的时候,这个“新”的事件却鲜为人知。时值一年以后,当哥伦布返航回到欧洲,向赞助他的西班牙、葡萄牙人作口头报告时,这一划时代的事件才公布于世人。

哥伦布发现北美新大陆,海湾战争爆发,这两个事件相隔 499

年,它们被传播的境况,大相径庭。尤其是 CNN 关于海湾战争的报道和它的报道方式本身都在历史上留下深刻的印迹。这正是传播媒介的不同所造成的天壤之别。

CNN 的战地实况报道和其他新闻报道在海湾战争中的作用再次向人们证实,我们已经进入到了信息的时代,有了报纸、广播、电视,有了通信卫星,有了现代化的通信设备和手段。在这个时代里,信息作为一种资源或者主要资源的可能性,已经引起人们的关注和利用了。而作为传播信息的大众媒介,在人们的生活中充任越来越重要的角色。它们已经参与或者正在参与一切有意义的社会变革——政治革命、经济革命、知识更新、战争与和平,甚至兴趣爱好、愿望抱负和道德观念的革命。过去的 76 年(从 1920 年第一座广播电台问世算起),人们在自己的生活中接受了电子传播带来的惊奇、欢愉、便利和满足,同时也对其产生了警惕、焦虑、企盼和不满。而在今后的岁月里,随着科学技术的进步和人类社会生活的需要,广播这一电子传播媒介将会对世人产生更大的影响。

当我们想要了解和认识广播的时候,有必要对其产生的背景以及历史和现状作一次巡视,然后确认广播在大众传播这个庞大的结构中的位置,并且在此基础上推断它今后的发展趋向和对未来世界可能发生的作用。

第一章 广播的历史

如果说吃、住、行是动物的生存本能的话，人不同于动物的地方就在于，人是有意识地生存着的。意识使人与动物有了极大的差别。人们在生存本能的驱使下意识到个人与群体乃至社会的关系是人的生存的重要环境，每个个人便开始了与他人的交流。于是，交流无疑成为人类社会形成和发展所必需的条件。随着人类总体意识水平的不断提高，交流的作用就越来越受到人们的重视。

第一节 交流的面貌

我们每个人降临到这个世界的时候，就已经具备了与外界交流两种主要感觉——听觉和视觉。依靠这种感觉，我们开始了与周围世界的各种联系。在这种联系中，我们不断地辨别自己的位置，探求新的途径，逐步走进社会，并成为其中的一员。这种联系，不是单方面的热情，也不是单项的付出或者收入，而是互相的交流。

“交流能把知识、组织和力量结合到一起，而且像一根无形的线，通过人们改善生活而进行的不懈努力，把人类最古老的历史和最崇高的思想贯穿起来。随着世界的进步，交流的使命已经变得更加复杂，更加微妙——帮助人类摆脱贫困、压迫和恐惧，把整个人类联系到一起，组成一个整体，互相支持、增进了解。”这是《多种声音，一个世界》一书对交流在人们生活中所具有的功能的生动描

述。

然而，人类交流的历史是漫长而艰辛的。

一、非言语交流

毫无疑问，在言语^①出现之前，人类就有了交流活动。为了传播信息，人类最早是根据其身体结构，发出一些简单的声音，作出一些姿势和手势。在此基础上，又逐渐创造出一整套的非口头形式的传递信息的办法：音乐和舞蹈、鼓声和火光信号、图画和其他形式的图形符号；或者用实物作为一种标志符号等。《易经·系辞》记载：“上古结绳而治，后世圣人易之以书契。”结绳而治的办法不仅在我国实行，据说居住在秘鲁的印第安人的结绳之法也相当发达。北美的印第安人常常用树皮、大麻、皮条等穿上大小不等、颜色各异的贝壳来记载历史、财产和契约等。

美国作家阿力克斯·哈利在其著作《根》中，有过这样一段描述：

“今晚的报信人早已在那里蹲在一堆篝火旁边，使劲敲着他的传信鼓，使得那绷紧的山羊皮鼓面几乎要被他敲破。昆塔揉着被烟火熏得刺痛的双眼，想起了过去周围各村夜半传来的传信鼓声，曾响得他无法入睡。他被吵醒后就会躺在那里认真听着：那鼓声及其节奏非常像语言。因而他听到后来终于听懂了其中某些意思，或者是叙说一场饥荒或瘟疫，或者是说某个村子遭到了火灾或袭击，村民被杀害或者被掳走……昆塔看着报信人开始用他那曲柄鼓槌的多节弯头，非常急促、非常猛烈地打在鼓面的不同位置上。那是一项紧急信息，要求最近边的巫师到朱富村来驱走邪魔。”

鼓声是古老非洲村民们互相传递信息时，创造的一种语言。

^① 索绪尔等语言学家认为：语言可以说有两个方面：语言和言语，前者指的是一代人传到另一代人的语言系统，包括语法、句法和词汇，后者则是说话者可能说或者理解的全部内容。语言是指语言的社会约定俗成方面，言语则是个人的说话。（参见《语言与语言学辞典》上海辞书出版社1981年版）

各种音响,点燃的烽火,以及人们表露情感、意志的姿态、动作、舞步、图腾,部落所用的旗帜、标志等等,这些事物、情节的出现和沿用,是人们为了便利信息的传达和不断促进自身传播功能的发展的具体证明。如果我们注意一下,就会发现即使在今天,交流仍然有相当一部分不是通过对话进行的。一个姿势、一种面部表情、某种声调类型、声音的响亮程度、一个强调语气、把手搭在别人肩等等,这一切都携带着信息。

然而,人类的交流能力如此之强,它使人类远远超越于其它动物之上,是因为人类创造了语言符号这个重要的工具。

二、口头言语、书面言语

口头言语的形成是人类交流历史上的第一大成就。有了言语,人们无须指着所说对象或站在所说对象旁边,或朝对象嗥叫,一个特定的声音就代替了那个实物。一旦有了这种代替,人们逐渐地摸索出更多的声音符号,以表达越来越多的内容和抽象的思想等。人们借助于口头言语,更有效地观察自己的环境并进行分类,带回各种情报以便作出决定,同时,也对以前储存的信息进行分析,作为新的行动的参考,以便更有效地组织自己的社会关系,把自己学会的东西传授给社会新成员。用口头言语传播消息,范围扩大了,内容更为确定,人们可以一传二、二传四,在同一语言社团内,交流便活跃起来。

文字的出现是人类在交流方面的第二大成就。人们在学会了把声音和它们所指的对象分离开以后,又学会了把声音同发出声音的人也分离开,即把声音变成文字。这样一来,用文字传播信息,比用口头传话更为固定和准确,范围也更大。它已不需要依赖人的身体,便于携带,易于长期留存。在此之前,人们把那些必须遵守的规矩、某些经验、礼仪、习俗的条例和法规都保留在个别人的记忆之中,以便流传。而这种记忆越多的人,就越有智慧。因此,智慧似乎也只有个别人能够享用。书写文字的出现使人们能够保存