



商业词典

湖南人民出版社

商业词典

主 编：綦尤礼 高敬海

副主编：胡长清 任天飞

湖南人民出版社

商业词典

主编：姜允礼 高敬海

副主编：胡长清 任天飞

责任编辑：欧阳拔

*

湖南人民出版社出版、发行

(长沙市河西银盆南路67号)

湖南省新华书店经销 湖南省望城县湘江印刷厂印刷

*

1988年12月第1版第1次印刷

开本：787×1092 1/32 印张：22.125 插页：5

字数：780000 印数：1—15040

ISBN7—217—00511—6

F·52 定价：7.20元

新书目：38—51

《商业词典》编写组

顾问
主编
副主编
撰稿者

苏学生
蔡尤礼
胡长清
蔡尤礼
陈德维
王明章
李学宇
阳雪初
唐端明
曹茉莉
戴国军
周黎明
赵伊士
胡长清
欧阳拔
宋名辉

廖九如
高敬海
任天飞
高敬海
杨德道
汤标中
周建仁
陈玉生
楚尔鸣
张克礼
周圣忠
熊彩云
赵湘仿

胡长清
熊学刚
徐辉
彭罗生
高敬民
肖彦花
胡浩
刘长青
李保生

任天飞
陈晓春
唐圣德
卢春邦
胡小坚
任学尧
周学全
刘正明
李军波

插图
责任编辑
装帧设计

前 言

党的十一届三中全会加速了中国的历史进程。发展商品经济的浪潮席卷祖国大地。面临着全新的现代市场关系，人们迫切要求变换自己的观念与意识，提高自身的素质，丰富商业理论与实践知识。为此，湘潭大学、湖南财经学院、株洲大学等单位三十多位同志历经数度寒暑，四易其稿，推出了《商业词典》。

该词典集思想性、科学性、知识性于一炉；选词广泛，涉猎了与商业密切相关的二十个学科；释义比较准确、全面。特别可贵之处更在于：其一，不囿于传统商业理论的陈见，反映了商业经济理论与实践的最新成果，尤其是大量收集了近年来经济体制改革中出现的新名词、新概念，并作了比较稳妥、客观、明晰的解释，其中不乏作者许多新思想，新见解，充分体现了他们的理论素养和对商业的实践知识。其二，剔除了某些传统理论中深奥晦涩、平淡无奇的积弊，文字简洁明达，深入浅出，雅俗共赏。它将是献给广大商业理论工作者和实际工作者的一件瑰宝。

衷心祝愿《商业词典》成为读者的良师益友。

尚子锦

一九八八年元月

凡 例

一、本词典共收词目2774条。所收词目以商业经济科学常见的、重要的名词术语为主，兼收一些其它学科中同商业关系比较紧密的名词术语。不稳定或缺乏特定含义的词目不收。

二、词目释文按专题分类排列，共分20类。有些词目同几个专题都有关系的，只在其主要一类中刊列。

三、词目中有一词数名或一词数译者，以其中较常用的或较恰当的为正条，其它择要列为参见条。

四、一词多义的，释文按①②③……分项叙述，但侧重于商业义项。

五、历史纪年，辛亥革命前一般用旧纪年夹注公元纪年；其他一律用公元纪年。

六、释文引用经典著作文句，只注明书名、卷次、页码，不注版本。凡引用《马克思恩格斯全集》、《列宁全集》、《斯大林全集》，根据人民出版社统一版本；《马克思恩格斯选集》、《列宁选集》根据人民出版社1972年版本；引用《毛泽东选集》第1至4卷的系根据人民出版社1966年版本，第5卷根据人民出版社1977年版本。

七、书末附有词目笔画索引、计量单位简表、国民经济和商品流通有关统计资料摘要，供查阅。

总 目

凡 例.....	1
分类词目表.....	1—29
词典正文.....	1—607
索 引.....	609—637
附 录.....	639—667
后 记.....	669

一 经济一般

经济	1
国民经济	1
自然经济	1
商品经济	2
市场经济	2
计划经济	2
社会主义初级阶段	3
社会主义计划经济	3
有计划的商品经济	4
经济管理体制	4
经济管理体制改革	4
生产方式	5
生产力	5
生产关系	6
经济规律	6
经济法	7
劳动力	7
生产资料	7
劳动生产率	7
经济效果	8
经济效益	9
社会分工	9
生产	10
社会生产	10
交换	10
流通	10
分配	11
消费	11
经济结构	12
社会经济结构	12
基础结构	12
基础设施	13
物质生产部门	13

物质生产领域	13
非物质生产部门	13
非物质生产领域	13
生产劳动	13
非生产劳动	13
三次产业	13
第一产业	14
第二产业	14
第三产业	14
第四产业	14
第四次工业革命	14
产品	15
产品结构	15
初级产品	15
原始产品	16
中间产品	16
最终产品	16
社会总产品	16
国民生产总值	17
国民收入	17
商品	18
商品生产	18
简单商品生产	19
小商品生产	19
资本主义商品生产	19
社会主义商品生产	20
商品交换	20
商品二因素	20
使用价值	21
价值	21
价值量	22
劳动二重性	22
具体劳动	22
抽象劳动	22

一般人类劳动	23
私人劳动和社会劳动	23
活劳动	23
物化劳动	23
简单劳动	24
复杂劳动	24
熟练劳动	24
非熟练劳动	24
个别劳动时间	24
社会必要劳动时间	25
价值规律	25
等价交换	26
不等价交换	27
个别价值	27
社会价值	27
价值形式	28
交换价值	28
一般等价物	28
物物交换	29
商品流通	29
货币	29
价值尺度	30
流通手段	30
贮藏手段	31
支付手段	31
世界货币	32
货币流通	32
货币流通速度	32
货币流通规律	32
纸币	33
纸币流通规律	33
劳动力商品	34
劳务	34
利润	34

生产价格	34
生产费用	35
平均利润	35
平均利润率	36
平均利润率规律	36
超额利润	36
商业资本	37
商业劳动	37
信用	38
商业信用	38
商品输出	39
竞争	39
经济危机	40
经济恐慌	40
商业危机	40
资本主义工商业的	
社会主义改造	40
统购包销	41
经销代销	41
代购代销	41
四马分肥	42
公私合营	42
定息	42
三个主体、三个	
补充	43
供给制	43
物质利益原则	43
按劳分配	44
工资	44
奖金	45
自负盈亏	45
农村家庭副业	46
重点户	46
专业户	47

二 商业经济

商业经济学	48
商业	48
社会主义商业	49
全民所有制商业	49
集体所有制商业	49
供销合作社商业	50
合作社	50
生产合作社	50
消费合作社	51
个体商业	51
城镇个体商业服	
务业	51
有证商贩	51
摊贩	52
货郎担	52
批发商业	52
零售商业	52
信托贸易	53
租赁贸易	53
服务业	53
公用事业	53
旅游业	53
饮食业	54
洗染业	54
照像业	54
旅店业	55
浴池业	55
理发业	55
修理业	55
铁路旅行服务业	56
商品供求关系	56
市场调节	56
计划调节	56

长线产品	57
短线产品	57
供求论	57
供给函数	57
供给曲线	58
供给弹性	58
有效需求	59
有支付能力的需	
求	59
需求函数	59
需求曲线	60
需求弹性	60
需求价格弹性	60
需求收入弹性	60
商品流向规律	61
商品倒流	61
贱买贵卖规律	61
商品流通体系	61
商品经营方式	62
农商联营	62
工商联营	62
厂店挂钩	63
厂管商业	63
前店后厂	63
门市	63
自销	63
农工商联合经营	63
农工商综合经营	64
联营联销	64
特许经营	64
商品流通环节	64
商品收购	64
计划收购	65
订购	65
自由选购	65
驻厂采购	66

驻厂员制度	66	配售制	72	普通股	81
代批代销	66	赊销	72	优先股	81
以产定销	66	工农产品交换	73	股东	82
以销定产	66	城乡物资交流	73	股票	82
统购	66	农副产品	73	股利	82
派购	67	农副产品生产基地	74	股息	82
议购	67	农产品流通	74	红利	82
奖售	67	农副产品贩运	74	有价证券	82
购销结合	67	长途贩运	74	债券	83
收售结合	68	农产品购留比例	75	交割	83
商品销售	68	农村集市贸易	75	店员	83
商品调拨	68	商品产品	75	营业秘密	83
供应出口	68	商品产值	76	墟日	83
内销	68	社会商业人员	76	舶来品	83
外销	68	商业劳动效率	76	统货	83
现货交易	68	商业成本	77	佣金	83
期货交易	68	商品经营成本	77	行佣	83
拍卖	68	商业利润	77	中佣	83
交货	69	商业经济效益	77	栈单	83
批发	69	两个服务	78	仓库证券	83
零售	69	服务质量	78	小费	83
批购零销	69	服务态度	78	水白牌	84
批发起点	70	社会主义商业道德	78	水脚	84
起批点	70	文明经商	79	水脚单	84
批发为零售服务	70	商业现代化	79	成单	84
两个优先	70	投机商	79	筹马	84
商品积压	71	套购倒卖	79	开张	84
商品脱销	71	转卖套进	79	底码	84
旺季	71	投机倒把	80	加码	84
淡季	71	买空卖空	80	民族贸易	84
榨季	71	囤积居奇	80	边民互市	84
邮寄业务	71	黑市	80	民族贸易三项照顾	85
专卖	72	灰市	81	少数民族专项照顾商品	85
完全专卖	72	股份	81	少数民族特需商	
不完全专卖	72				
凭票证供应	72				

早晚服务部	105	公司	111	直线职能制	121
早晚商店	105	股份公司	111	直线参谋制	121
通宵服务部	105	控股公司	111	事业部制	121
日夜商店	105	股权公司	112	企业领导层结构	121
铁路职工供应商		持股公司	112	企业职工分类	122
店	105	咨询公司	112	商业企业管理人	
军人服务社	105	顾问公司	112	员	122
外轮供应商店	105	董事会	112	商业企业业务人	
家庭商业户	105	独资企业	112	员	122
货摊	106	合伙企业	113	商业企业服务人	
特约维修商店	106	中外合资经营企		员	122
租赁商店	106	业	113	民主管理	122
贸易货栈	106	证券交易所	113	专业管理	123
车马店	106	银行	114	群众管理	123
超级市场	107	商业银行	114	经济责任制	123
自选商场	107			资产经营责任制	123
电脑选购商店	107			商业企业岗位责	
样本售货商店	107			任制	124
连锁商店	107	商业经营管理学	116	商业企业经理负	
多支店商店	108	商业企业管理学	116	责制	124
连锁超级市场	108	商业管理体制	117	商业企业素质	126
连锁百货商店	108	商业管理体制改		商业决策	125
折扣商店	108	革	117	管理决策	125
供销合作社	108	经济手段	118	经营决策	125
供销合作社联合		经济杠杆	119	工业品供应业务	
社	108	行政手段	119	管理	126
县联社	109	企业管理	119	敞开供应	126
农村基层供销社	109	管理客体	119	工业品收购业务	
供销分店	110	管理主体	120	管理	126
农村代购代销店	110	企业组织管理	120	以销定进	127
供销合作社社员		企业组织结构	120	以进促销	127
代表大会	110	企业组织形式	120	工业品收购方式	127
供销合作社理事		直线制	120	农副产品收购	127
会	110	军队式组织	120	农副产品收购合	
供销合作社监事		职能制	120	同	128
会	110	专才式组织	121	预购合同	128

议购合同	128	信息	138	柜台纪律	146
经济活动分析	128	第三资源	135	零售差错	146
商业经济活动分析	129	信息量	135	商品特色化	146
商品购进分析	129	嫡	135	特需供应	146
商品销售分析	130	信息爆炸	135	以售为主, 修售	
商品储备分析	130	信息工业	135	结合	147
库存商品质量分析	130	决策论	139	售货收款方式	147
商品流转分析	130	电子计算机	139	商品分装、拆零	147
商品周转速度分析	131	传统管理	139	硬性搭配	147
咨询服务	131	科学管理理论	140	商品挑选整理	147
经济咨询	131	古典管理学派	140	商品清选	147
零售之轮	132	科学管理	140	自动售货	147
管理现代化	132	管理过程学派	141	农产品调拨业务	
工商行政管理	132	管理循环	141	管理	148
市场管理	132	管理环	142	商品委托加工	148
集市管理	132	古典组织理论	142	蔬菜生产基地	148
罚款	133	法约尔管理原则	142	农副产品初步加工	
管理科学	133	经营管理原则	142	工	148
经营管理科学	133	泰罗	142	商品管理	148
系统工程	133	农副产品收购业务管理	143	中央管理商品	149
系统	134	农副产品收购政策管理	143	地方管理商品	149
系统分析	134	农副产品收购方法	144	一类商品	149
系统方法	135	流动收购	144	二类商品	149
系统设计	135	固定收购	144	三类商品	149
经营管理系统工程	135	经常收购	144	国家统配商品	149
反馈	136	突击收购	144	工商计划衔接平衡分配商品	149
回授	136	商品经营目录	144	自由选购商品	150
控制论	136	新产品试销	145	进口商品	150
线性规划	136	试销	145	拳头商品	150
对策论	137	勤进快销	145	劳动管理	150
博弈论	137	薄利多销	145	企业劳动组织	150
信息论	137	迎季发货	145	商业企业营业时间	
		商品编号	145	间	150
				批发商业企业营业时间	150

零售商业企业营		厄威克八项组织		场	165
业时间	150	原则	156	市场机制	165
商业企业劳动定		管理七职能论	156	买方市场	166
额管理	151	效率十二则	156	卖方市场	166
商业企业劳动定		管理七要素	157	分销途径	166
员管理	151	管理跨度	157	市场细分化	166
连带上班制	151	行为科学	157	生产资料市场	167
统筹上班制	151	经理角色学派	157	消费资料市场	167
套班制	151	x理论	158	计划市场	167
两班制	151	y理论	158	自由市场	168
一班制	151	z理论	158	批发市场	168
同时上下班制	151	z模式	159	零售市场	168
平衡式上班制	151	管理坐标理论	159	农副产品市场	169
工日	152	管理方格理论	159	饮食市场	169
工时	152	双因素理论	159	服务市场	169
劳动保护	152	管理均衡论	160	旅游市场	169
劳动条件	152	目标管理	160	农村初级市场	170
劳动保险	152	社会系统学派	161	市场营销	170
劳动合同	152	决策理论学派	161	旧商业观念	170
人才开发	153	经验学派	161	生产导向	170
协议	153	案例学派	161	销售导向	170
草约	153	系统学派	161	现代市场营销观	
假契约	153	数学学派	162	念	170
合同	153	管理经济会计学		市场营销导向	171
订货合同	153	派	162	产品细分化	171
购销合同	154	经营家族主义	162	产品多元化	171
订货合同管理	154	重点管理法	163	市场营销组合	171
订货卡片	154	分类管理法	163	销售因素组合	172
购销结合合同	154	ABC分析法	163	维持性营销	172
结合合同	154			转换性营销	172
法约尔	154			刺激性营销	172
例外管理	155			减低营销	172
法约尔“跳板”原				同步性营销	172
则	155			发展性营销	173
泰罗组织理论	155			反营销	173
韦伯管理理论	156			再营销	173
		五 市场			
		市场	164		
		市场学	164		
		社会主义市场学	165		
		社会主义统一市			

市场组合 173
 市场综合战略 173
 差异性市场策略 174
 产品异样化策略 174
 无差异市场策略 174
 密集性市场策略 174
 市场渗透策略 174
 低格调策略 174
 高格调策略 175
 产品开发策略 175
 产品定位策略 175
 新产品订价策略 175
 撇脂订价策略 176
 渗透订价策略 176
 单一价格策略 176
 折扣让价策略 176
 可变价格策略 177
 心理订价策略 177
 销售研究 177
 市场调查 177
 市场分析 177
 市场风险 178
 市场环境 178
 市场行情 178
 市场预测 179
 社会需要预测 179
 市场占有率预测 179
 销售信息传递 180
 商业心理学 180
 购买过程 181
 购买动机 181
 购买行为 182
 购买习惯 182
 求实心理 182
 求廉心理 183
 求新心理 183

求名心理 183
 求美心理 183
 求快心理 183
 冲突 183

六 商业计划

国民经济计划 185
 经济和社会发展
 计划 185
 计划目标 185
 控制数字 185
 计划编制程序 185
 计划年度 186
 日历年度 186
 计划管理 186
 指令性计划 186
 指导性计划 186
 国民经济综合平
 衡 187
 平衡法 187
 滚动计划法 187
 资源法 188
 部门法 188
 最优化法 188
 最终产品法 188
 商业计划 188
 商业计划管理 189
 商业计划指标 189
 商业计划指标体
 系 189
 商业计划综合平
 衡 190
 商业计划管理体
 制 190
 商业计划管理体

制改革 191
 长期商业计划 191
 中期商业计划 192
 短期商业计划 192
 基层单位商业计
 划 192
 综合单位商业计
 划 192
 购买力 192
 社会购买力 192
 社会商品购买力 193
 货币购买力 193
 货币收支平衡表 193
 虚假购买力 193
 流动购买力 194
 流入流出购买力 194
 流入购买力 194
 流出购买力 194
 社会集团公用消
 费品购买力 194
 社会集团购买力 194
 集团购买力 194
 社会劳务购买力 194
 生产资料购买力 194
 商品购买力投向 195
 商品需求构成 195
 社会商品零售可
 供量 195
 社会商品供需平衡
 表 196
 商品供需差额 196
 商品供需差率 196
 消费资料购买力 197
 居民结余购买力 197

居民潜在购买力	197	商业财务计划	206	统计资料整理	213
本地常住居民消费 费品购买力	197	商品流通费用计 划	206	统计分组	213
消费品可供量	197	商业流动资金计 划	206	统计报表制度	214
消费品供需平衡	197	商业科学研究计 划	207	统计台帐	214
消费品供需平衡 表	198	商业利润计划	207	统计表	214
商品流转计划	198	商办工业企业生 产计划	207	统计图	215
商品收购计划	198	商业机械生产计 划	207	平均数	216
工业品收购计划	199	商业企业业务计 划	208	算术平均数	216
农产品采购计划	199	饮食业计划	208	简单算术平均数	216
商品销售计划	199	服务业计划	208	加权算术平均数	216
商品调拨计划	199			调和平均数	216
商品储存计划	199			权数	216
农副产品商品流 转计划	200			先进平均数	217
工业品批发商品 流转计划	200			等级平均数	217
农村零售商品流 转计划	201			均方差	217
城市零售商品流 转计划	201			中位数	217
对外贸易计划	201			众数	218
进口计划	202			总量指标	218
出口计划	202			绝对数	218
出口商品国内调 拨计划	203			相对数	218
出口商品收购计 划	203			计划完成情况相 对数	219
商品运输计划	203			比较相对数	219
商业劳动工资计 划	204			强度相对数	219
商业网点计划	204			结构相对数	219
商业基本建设计 划	205			报告期	220
商业教育计划	206			基期	220
				序时平均数	220
				发展水平	220
				增长量	220
				发展速度	221
				统计分析	221
				商业统计	221
				商业统计报表制 度	222
				统计商品目录	222

七 商业统计

统计	209
统计总体	209
标志	209
统计指标	210
统计调查	210
普查	211
典型调查	211
重点调查	212
直接观察法	212
报告法	212
抽样调查	212
样本	212
全及成数	213
抽样平均数	213
抽样误差	213
随机现象	213
区间估计	213

必报商品目录 222
 社会商品零售额 222
 商品购进(调入)
 记载时间 222
 商品销售(调出)
 记载时间 223
 商品供应量 223
 结余商品供应量 223
 当年商品供应量 223
 全部商品供应量 224
 国内纯购进 224
 国内纯销售 224
 接收进口 224
 商品购进 224
 商品库存结构 224
 商品总流转额 225
 商品纯流转额 225
 商品流通费水平 225
 商品流通费用率 225
 商业劳动效率指数 225
 商品流转环节次数 226
 商品流转速度 226
 商业网密度 227
 商业网充分程度 227
 商业网能力指标 227
 商业网能力利用指标 227
 纯商业网点 228
 商业财务统计 228
 商业工资总额 228
 实际工资指数 228
 国内生产总值 228
 工业商品产值 229
 农业商品产值 229

商业净产值 229
 服务总值 230
 居民储蓄存款余额 230
 城乡居民收入比 230
 耐用消费品社会拥有量 231
 职工家庭生活调查 231
 职工家计调查 231
 农民家庭生活调查 231
 农民家计调查 231
 农业商品量 231
 农业商品率 232
 农产品自然量 232
 农产品标准量 232
 验质量 232
 准重量 232
 农产品折合量 232
 集市贸易成交额 232
 生产年度 233
 农产品生产年度 233
 肥猪出栏率 233
 生猪存栏数 233
 床位周转率 233
 粮油统计折合率 234
 毛利率 234
 平均匡算法 234
 统计检查 234
 统计质量管理 234
 统计定额 235
 统计假设检验 235
 假设检验 235
 预测 235
 经济预测 235

商情预测 236
 预测误差 236
 德尔菲法 236
 专家预测法 237
 外推法 237
 大致法 237
 指数平滑法 237
 指数加权移动平均法 238
 简单平均法 238
 因素估算法 238
 因素推测法 238
 投入产出预测法 238
 趋势预测法 238
 直线式最小平方法 238
 线性回归分析法 239
 经济计量预测法 239

八 商业财务与会计

财务 240
 财务管理 240
 财务分析 240
 财务检查 241
 财务监督 241
 财务制度 241
 财经纪律 241
 会计 242
 财务会计 242
 管理会计 242
 会计核算 243
 会计分析 243