

論 概 學 論 與

主 編 馬乾樂 程 渭
副主編 雷桂明 楊连云 吳忠孝 劉增文

山西人民出版社

前 言

舆论学，是一门年轻的新兴学科，它是在文艺复兴之后发展起来的。古代和中世纪对于大众意见的探讨，则是舆论学的前身。

十八世纪的法国启蒙学者卢梭，在他撰写的名著《社会契约论》中，探讨了舆论的特征及其与政治的关系。美国著名作家李普曼，于1923年出版了《舆论学》一书。苏联的舆论调查在本世纪二十年代就极为普遍地开展起来，甚至可以追溯到马克思所编制的研究法国工人状况的“工人调查表”。我国的舆论学，是在吸取国外舆论学研究中的某些内容，同时总结我国历史上有关舆论思想的基础上发展起来的。我国最早的舆论学专著是1919年林语堂著的《中国新闻纸与舆论》。1943年美国出版的《舆论季刊》（七卷第一册）以《中国第一次舆论调查》为题，报道了我国第一次舆论调查的情况。而后，从毛泽东同志领导的中国革命运动起，在他写的《中国社会的各阶级分析》、《湖南农民运动考察报告》等许多重要著作中，都贯穿着舆论的调查和研究。可见，马克思主义者历来都是注重舆论研究和调查的，在他们的经典著作中都包含着丰富的舆论思想，不过由于历史条件的限制还没有形成自己的独特理论体系罢了。

继承马克思主义的舆论思想，批判地吸收非马克思主义舆论学研究的成果，创立当代社会主义舆论思想体系已经摆在了我们马克思主义者的面前。

舆论是意识形态上层建筑，是再现社会的集合意识，并对社会某一事态有影响力的多数人的倾向性意见，是一种巨大的精神力量。以往历史的更迭，现实生活中人们对客观事物的改造，都需要人们先造成共同的舆论而后去行动，现实生活迫切需要舆论去反映去影响，现实生活每时每刻都在呼唤着舆论学。舆论的形成、发展、演进最终取决于现实生活的生产和再生产。本书试图以马克思主义舆论思想为指导，研究舆论如何产生和反映客观现实生活，又如何去影响现实生活之间的舆论活动规律性。如舆论的历史形成和发展，舆论的内含及其构成舆论因素的有机结合，舆论的本质、分类、特征和表现形式，舆论形成的过程及其途径、步骤，舆论的巨大社会作用，舆论的传播、宣传及媒介，舆论实践中的调查、监督、引导、制度、方针和原则等。通过对上述问题的研究，进一步了解舆论学从传统的政治学，走向多学科的综合研究，由理论走向应用，科学地确立起舆论学这门新兴学科的体系结构，全面而正确地认识和掌握这门学科的基本原理和规律，从而建立起马克思主义的社会主义舆论学。

舆论学是一门新兴的社会科学，特别是近代社会的发展，舆论学的巨大作用越来越被人们所认识，并引起人们的广泛重视和研究。学习、研究、探讨舆论学，对于加强舆论宣传、舆论监督、舆论调查、舆论引导、完善舆论工具，加速我国现代化和改革的进程，都有重大作用。

本世纪舆论学研究已冲破传统的政治学研究领域，进入历史学、经济学、社会学、心理学以及后起的传播学领域。在我国舆论学还没有专著，因而研究难度较大。虽然我们参考引用了国内外部分学者的一些研究成果，但由于我们水平有限，这本书的缺点甚至错误是在所难免的。恳请读者、专家、教授提出批评和建议，以便今后进一步修改。

参加本书编写的有：第一章，程谓、刘玉瑞；第二章，王亲贤；第三章，郭昕昕；第四章，雷桂明；第五章，程谓、王晓义、刘玉瑞；第六章，胡泰安、章儒；第七章，刘运河、赵文；第八章，张世宝；第九章，刘增文、孙国强、郭昕昕；第十章，郭晓。

郭昕昕协助主编审阅修改了本书各章，最后由主编统改全书并定稿。

本书在编写过程中，参阅、吸收有关书刊一些资料，并得到山西人民出版社的热情支持，谨此一并深致谢意！

马乾乐

1990年1月30日

目 录

第一章 舆论学的研究对象及内容	(1)
第一节 舆论	(1)
一 舆论概念的产生与形成.....	(1)
二 舆论的本质.....	(5)
三 舆论的定义.....	(10)
第二节 舆论学的研究对象和内容	(12)
一 舆论学的研究对象.....	(12)
二 舆论学的研究内容.....	(13)
第三节 舆论学与其它临近学科的关系	(17)
一 舆论学与政治学.....	(17)
二 舆论学与社会学.....	(20)
三 舆论学与新闻学.....	(22)
第二章 舆论的特征与分类	(25)
第一节 舆论的特征	(25)
自发性 灵敏性 瞬时性 公众性 社会性 公开性 多样性 倾向性 制约性 区域性 整体性	
第二节 舆论的分类	(34)
一 舆论的内容分类.....	(34)
二 舆论的起源分类.....	(38)
三 舆论的发展程度分类.....	(41)

四	舆论的效应分类	(42)
五	舆论的规模分类	(43)
六	舆论的心理影响分类	(44)
第三章	舆论的形成、实现及其产生途径	(46)
第一节	舆论的形成	(46)
一	舆论形成的外围环境	(46)
二	舆论形成的必须条件	(54)
三	舆论形成的步骤	(61)
第二节	舆论的实现	(65)
一	舆论实现的持续过程	(66)
二	舆论实现的突发阶段	(68)
三	舆论的转变	(70)
第三节	舆论产生的途径	(72)
一	纵向	(72)
二	横向	(73)
三	迸发产生	(74)
第四章	舆论的地位和作用	(75)
第一节	舆论在社会中的地位	(75)
一	舆论在社会中处中间位置	(75)
二	舆论是思想上层建筑的一个特殊部分	(78)
第二节	舆论在社会中的作用	(79)
一	舆论的中介作用	(79)
二	舆论的模拟功能	(80)
三	舆论对社会的控制作用	(82)
四	舆论对社会的监督作用	(84)
第五章	舆论民主	(87)
第一节	舆论民主的含义、特征与作用	(87)

一	舆论民主的含义	(87)
二	舆论民主的特征	(88)
三	舆论民主的作用	(89)
第二节	对舆论民主的历史回顾	(90)
一	资本主义社会的舆论民主	(90)
二	社会主义的舆论民主	(91)
三	中国缺乏舆论民主的历史教训	(93)
第三节	舆论民主的环境和制度	(96)
一	创造舆论民主的环境	(96)
二	建立舆论民主的各项制度	(98)
第六章	舆论监督	(103)
第一节	舆论监督的含义和意义	(103)
一	舆论监督的含义	(103)
二	舆论监督的特点	(105)
三	舆论监督的作用和意义	(107)
四	对建国以来实施舆论监督的简单回顾	(110)
第二节	舆论监督的内容	(112)
一	对决策方面的监督	(112)
二	对工作方面的监督	(115)
三	对法律方面的监督	(115)
四	对道德方面的监督	(116)
五	对理论方面的监督	(118)
第三节	建立和发展多层次、多渠道的舆论 监督网络	(120)
第七章	舆论宣传	(123)
第一节	舆论宣传的含义和特征	(123)
一	舆论宣传的含义	(124)

二	舆论宣传的特征	(126)
第二节	舆论宣传的途径和形式	(133)
一	舆论宣传的途径	(133)
二	舆论宣传的形式	(135)
第三节	舆论宣传的原则性和方针	(139)
一	舆论宣传的原则	(140)
二	舆论宣传的战略方针	(148)
第八章	舆论调查	(152)
第一节	舆论调查的含义及兴起	(152)
一	舆论调查的含义和特征	(152)
二	舆论调查的起源和发展	(154)
三	舆论调查的目的和作用	(158)
第二节	舆论调查的原则、程序及其组织	(162)
一	舆论调查的原则	(162)
二	舆论调查的程序、步骤和方法	(163)
三	舆论调查组织的建立	(173)
第九章	舆论引导	(178)
第一节	舆论引导的特征与作用	(178)
一	舆论引导的含义与特征	(178)
二	舆论引导的特征	(180)
三	舆论引导的作用	(186)
第二节	舆论引导的过程	(188)
一	舆论引导过程	(188)
二	舆论引导的类别	(192)
第三节	舆论引导的组织与策略	(200)
一	舆论引导组织	(200)
二	舆论引导原则	(201)

三	舆论引导方针	(202)
四	舆论引导策略	(203)
五	舆论引导方法	(206)
第十章	舆论工具	(208)
第一节	舆论工具的分类、特征和作用	(208)
一	舆论工具的发展和分类说明	(208)
二	舆论工具的特征	(212)
三	舆论工具的作用	(214)
四	舆论工具的发展趋势	(217)
第二节	舆论机关和队伍	(219)
一	舆论机关的功能和作用	(219)
二	舆论队伍的建设	(221)

第一章 舆论学的研究对象及内容

舆论学是社会科学领域的一门新兴学科，特别是近代社会的发展，舆论学的巨大作用越来越被人们所认识，并引起广泛的重视、研究和探讨。

舆论学所以是一门科学，因为它有自己特殊的研究对象和内容；有自己坚实的理论基础；有自己的固有规律和科学体系；有不同于其它科学的基本特点。

第一节 舆 论

概念是反映事物范围与本质的思维形式，准确把握概念是一切科学研究的基点。系统地研究舆论学，必须从把握舆论这一概念为起点。要把握舆论的本质，下一个准确的定义，首先要研究舆论概念的起源和它演变的历史过程。

一、舆论概念的产生与形成

生活在社会中的每一个人，都不可避免地要受到某种舆论的影响和作用，并调节和指导人们的思想与行为，去从事某一项事业和工作。

舆论是人类社会中普遍存在的客观社会现象，然而舆论这一概念的提出和使用，还是在语言文字产生之后的事。随着社会的发展，“舆论”这一概念在我国和西方经过了一个孕育、萌生、演

变、发展的历史过程。

（一）我国古代“舆”与“论”的演变

在我国，舆论这一概念从春秋时期起，开始孕育、萌生。三国时期创造出舆论一词，魏晋时代最终形成。

远古时代，部落首领在作出决策之前总是征求氏族全体成员的意见。成书于西周的《洪范》中有这样的记载：“汝者有大疑，谋及乃心，谋及卿士，谋及庶人”，意思是说天子一有疑虑，就要征求卿士和庶人的意见。《孟子》一书也提到那时的部落首领一般认为“天听自我民听，天视自我民视”，把“民”的意见作为从政的衡量标准。这说明，在“民”中有着独立存在的“意”，并制约着“天”的“政”。“政”的“意”必须符合“民意”，这种相互作用，还未形成固定概念的东西，便是现代意义的“民意”。

春秋时期，一些开明国君的帝王思想由“敬天”转向“重民”，从而更加重视臣民的建议，每逢大事都要考察“庶人之言”、“民之所欲”。因为他们认识到，“天道远，人道迩，非所及也”，“民之所欲，天必从之”。^①“民之所欲”、“庶人之谤”、“庶人之议”、“庶人之言”等，这些名词性词组的出现，表明舆论这一概念开始孕育、萌生。

“舆”字在春秋末期已经出现。舆的本意，最早是指车子，车厢或轿子，以后延伸为驾驭车子、抬轿子以及制作车轿的人，和人连在一起被称之为“舆人”。《周礼·考工记·舆人》中说：“舆人为车”，即舆人制做车子。春秋末期，人分十等，舆人为第六等，舆人又逐渐取得了下等人的含义，泛指差夫、手工业者等多种职业的人。在表达下层群众意见的词汇中也出现了“舆人诵之”、“舆人之谋”、“舆人之谤”等概念。与“舆人”

^①《左传·昭公十八年》、《左传·襄公三十一年》。

同用的还有“庶人”、“国人”。庶人，泛指务农的人。国人，往往是指住在国城内有一定财产和身份的市民阶层。与此相适应，当时也还有“庶人之议”、“国人之议”等概念。由此可见，春秋战国时代的“舆人诵之”、“舆人之谤”之类的概念，是指特定的阶层的人们的意见，同“舆论”还不是一回事。到了三国时代，人们把舆字和论字连在一起，创造了“舆论”一词。据有关专家考据，最早出现“舆论”一词的文章是《三国志·王朗传》。其中写道：“设其傲狠，殊无入志，惧被舆论之未畅者，并怀伊吕”。这是魏国重臣王朗上疏魏文帝的一段话，大意是劝魏文帝发布圣旨要避免舆论不畅，建议不要贸然进军吴国。以后又见于《梁书·武帝纪》，其中有“行否藏否，或素定怀抱，或得之舆论”的一段话。这里“舆论”一词是由舆人之论直接转化而来的，是舆人之论的一种简洁说法。而舆人也有了泛指社会上除了直接当权者以外的各阶层人士的新的含义。这样，“舆论”一词已具有了和近、现代同一概念的相近之处。

舆论概念在魏晋时代形成，东汉末年，出现了以豪族地主士大夫阶层为主体的朋党交游活动，他们聚而清议，批评皇族权势阶层，出现了所谓“匹夫抗愤，处士横议，激扬名声，互相题拂”的社会批判运动。到魏晋时期，汉末的清议变成以品评时事和抽象原理相结合的魏晋玄学。士大夫在各地聚集，许多谋士、处士和名、法、道、儒各家说客，乘机到处兜售谋略，以迎得割据权贵人物的赏识。各类名士成为社会中新的“舆人”阶层，古老的舆人之诵、国人之谤的说法被舆论一词所代替。

（二）西方舆论概念的形成

西方把舆论称作公共意见或公众意见。这一说法产生于十八世纪，晚于我国舆论一词的出现约1500多年。

古希腊老辈的诡辩学者派普罗塔哥拉，在论及国家与法的问

题时提出：“一切人都应当参加政治活动，并且同等参与政治问题的决定”。^①这是西方首次提出公众议政的设想。古希腊哲学家、政治家亚里斯多德在《政治学》一书中，第一次提出多数人意见的集合会超过一个贤良的个人智能。他指出：“就多数而论，其中每一个别人常常是无善足术，但他们合而为一个集体时，往往却可能超过贤良的智能。”他的思想在古希腊民主事业的发展过程起了重要的促进作用，一般的城市自由民都获得了发表意见的政治权利，交流意见与众人议政在古希腊开始盛行。

西方古代大规模舆论行为，发生在罗马统治下对各种宗教信仰的议论。在这股社会意识的洪流中最突出的一种观念，是“人民的声音就是上帝的声音”。这种说法一直延续到十八世纪以前的数百年间。

在十八世纪的法国，由于反对封建领主、主权斗争的胜利，新兴资产阶级的民主思想深入人心，伏尔泰、卢梭等人创立了人民主权的思想理论。卢梭在《社会契约论》一书中作为人民议政、法律契约的主张，首次提出了公众意见的概念。他说：“公共意见是一种法律，监察官就是这样法律的执行者”，“公共意见是决不屈服于强制力的，所以在为了在代表公共意见而设置的法庭里并不需要有一丝毫强制力的踪迹”。^②他还把人民意见划分为“公意”和“众意”两种，认为公意只包括人们相同的意志，而众意则是人们相同与不同意志的总和；公意是众意最大的公约数。

公众意见在资本主义制度刚一确立时，就渗透到议会制度的全部活动中，使议会成了“民意代表机关”、“民意表达机关”。

^①柏拉图《泰阿泰德篇》第167页。

^②卢梭《社会契约论》第159、160页。

在议会里，经常或定期地对一些提交的议案和一切重大社会问题进行激烈的质询、辩论，并通过表决达成一致意见。在议院外活动分子经过交往争鸣，通过大量新闻媒体对各种社会问题的不断宣传鼓动、集会和演说，使议会内外形成浓厚、紧张而又激烈的舆论空气，引起广大民众的反响。人们逐渐认识到，公众意见具有广泛的社会性，而许多社会贤达、党派政客、进步阶级的革命活动家，又给公众意见赋予“社会舆论”的含意。这样，公众意见即形成一种范围广阔、影响重大的社会舆论。

二、舆论的本质

我们了解了舆论这一概念起源和演变的历史，就可以进一步深入到舆论概念的内部来研究它的本质。

任何一个概念都是客观事物和现象的本质揭示。舆论的本质就是指舆论概念所反映的这种意识现象的性质，即内在属性的集中概括。

从舆论的形成上看，它汇集了多数人的智慧和思虑，因而它具有集合性；从舆论形成后传播的作用上看，它有一种巨大的精神力量，因而它具有影响力。集合性与影响力就是舆论本质的两个方面。

（一）舆论的集合性

舆论，不是某些个人对于某些社会问题的个别反映，而是—定社会群体对于社会现实的共同的普遍的反映，表现为社会的某种集合意识。每个人在社会生活中总要 and 外界发生联系。在现实社会生活中，由于利益的差异和对立，每个人总是属于一定的阶级、阶层、社会集团或“帮伙”。当社会某一问题或事件受到普遍关注时，结成一定社会群体的人们，由于利益、立场观点的一致性和共同要求，常常会产生大致相近的看法。而单个人的个体意识一旦介入社会交往之中，又要受到他人思想意识倾向的影

响。于是，不同个体之间通过语言、情感交流，直接或间接地对社会问题进行意见反射，并根据共同需要不断调整自己的态度，从而形成不同社会群体中多数人能够接受的“你中有我，我中有你”的集合意识，这种舍弃个体见解，取得大的主要方面共同见解的群体意见，就是舆论。黑格尔曾说过，个人对普遍事物特有的判断和意见，“集合地表现为我们称的公共舆论”。^①美国社会心理学家奥尔波特也认为：“公共意见，只是许多人意见的一种集合，首先在个人心中激起隐伏的影响，然后便汇成一片‘团体意识’”。^②卢梭强调公意的整体性时指出：“我们每个人都以其自身及全部的力量置于公意的最高指导之下，而且我们在共同体中接纳每一个成员作为整体的不可分割的一部分”。^③李普曼在《舆论学》一书中写道：“我们每一个人都在地球表面的一个小小的部位上生活和工作，在一个小圈子里进行活动，只对很少熟悉的事有所了解。我们看到的任何有广泛影响的公众事件，最多只是其一个侧面和一个方面。实际的情况是一些卓越的和知内情的人起草条约、制定法律和发布命令，另一些人则受条约的约束、接受法律的颁布和接受命令。我们的意见不可避免地适用于比我们能直接观察到的范围更大，并且适用于更长的时间和更多事情”。^④亚里士多德说过：“在许多事例上，群众比任何一个人可能做较好的裁断。……单独一个人就容易因愤懑或其他任何相似的感情而失去平衡，终致损伤了他的判断力；但全

①黑格尔《法哲学原理》第331页。

②奥尔波特《社会心理学》第201页。

③卢梭《社会契约论》第21页。

④沃尔特·李普曼《舆论学》第59页。

体人民总不会同时发怒，同时错断。”^①上述这些论述，从不同方面深刻阐述了舆论的本质，指出凡是舆论都具有总和性、集合性、公众性、团体性、社会性的本质性特征。这一普遍性特征的概括不仅揭示了舆论产生的根源性，而且也揭示出了舆论发挥的功能及巨大影响力。

但是，舆论的集合性，并不是无数个人意识的机械叠合。个人意识已经溶化在集体意识之中，没有那一句话是一个人或几个人的私见，任何一句话都有公共意识的性质。即使任何领袖与杰出人物的先进思想与理论，也都是基于领导集团与人民群众的智慧结晶而产生的。这是因为，一种社会舆论总是对社会存在的反映，总是某一个阶级、阶层、社会集团或团体对于某一社会问题的具体反映，看不到舆论背后的不同利益集团，就不可能把握舆论现象内在的深刻的本质。强调舆论是一种消化了的个体意识的集合意识，并不是说个体意识在构成集合意识中的作用不重要。因为舆论的集合意识不可能脱离个人意识而孤立地存在，集合意识正是在个体意识的相互反射基础上形成的。在一定社会条件或环境下，个人意识强烈地制约和推动着集合意识发生变化，造成舆论势态的演变。

（二）舆论的影响力

舆论是通过多数人自愿的思想交融凝聚成的集合意识，这种公共意见一旦形成后决不是静止不动的，而要依靠它的内在的动力自发地、不可抗拒地扩散、传播，形成巨大的社会声势，以其极大的影响力去影响社会生活以至制约历史的进程。这是舆论本质的另一个重要方面，而且是体现舆论本质的最终要实现舆论要

^①亚里士多德《政治学》第163页。

求的一个更重要的方面。

舆论是一种强大的精神力量。舆论再现了社会集合意识，舆论是属于上层建筑和意识形态的东西。意识产生于经济基础，意识一旦产生之后就具有相对的独立性，并在一定的经济基础条件下具有巨大的反作用，因而舆论是对社会生活及其矛盾的反映，反过来它又给予社会生活以重大影响。但是，舆论不同于行政权力、法律、暴力等物质手段。舆论对于社会生活的作用表现为一种强大的精神力量。舆论的精神力量主要在于它不仅影响、改变着人们的思想观念，而且还会引发或导致改变社会面貌的重大的社会行动。尤其是居于社会主导地位的舆论尤为明显。从社会生活的一般规律来看，居于社会主导地位的舆论倾向，影响并决定着社会的普通心理，维护并规范着社会的伦理道德，约束或引导着人们的社会行为，推动或延缓着社会的历史进程。正因为舆论有如此巨大的作用，法国大思想家伏尔泰曾称舆论为“世界之王”。现代一些西方学者称舆论为行政、立法、行法之后的社会的“第一种权力”。

纵观世界各国历史演进过程中的各种风云变幻，无论是统治阶级还是被统治阶级，或者各种社会集团，在复杂激烈的社会政治斗争漩涡中，都把舆论作为重要的政治工具，都力图通过形成或控制有利于自己的强大的社会舆论来推行自己的政治主张，同时也常常利用舆论的反映作为一种参照系数，来矫正修改自己重要的路线、方针、政策、策略。舆论的精神力量是强大的，但是它也只能是一种精神力量。舆论，作为一种精神力量，一般说来对人们没有强制性。再强烈的舆论，别人可以听，也可以不听；可以信，也可以不信。一个作恶者不会因为舆论的谴责而阻止他的铤而走险，唯有法律制裁或施以其它强制手段才能迫使其就范。一个腐朽反动的政权，也不会由于舆论的反对而自动垮台，必须通过广大人