



传播研究方法

Communication Research

策略与资料来源

Strategies and Sources

第4版

〔美〕利贝卡·鲁宾/艾伦·鲁宾/琳达·皮尔 著

华夏出版社

Wadsworth Publishing Company

北京广播学院指定教材
高校经典教材译丛·传播学

传播研究方法

Communication Research

策略与资料来源
Strategies and Sources

第4版

〔美〕 Rebecca B. Rubin/Alan M. Rubin/Linda J. Piele 著

黄晓兰 / 肖 明 / 丁 迈 译
柯惠新 校



图书在版编目(CIP)数据

传播研究方法:策略与资料来源/(美)鲁宾(Rubin, R.B.)等著;黄晓兰等译, — 北京:华夏出版社,2000.1

(高校经典教材译丛·传播学)

书名原文: *Communication Research: Strategies and Sources*

ISBN 7 - 5080 - 1987 - 3

I. 传… II. ①鲁… ②黄… III. ①传播学-研究方法-高等学校-教材 IV. G206-3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 64062 号

Communication Research: Strategies and Sources (4th ed.), by Rebecca B. Rubin,
Alan M. Rubin, Linda J. Picle

Copyright © 1996 by Wadsworth, A Division of International Thomson Publishing Inc.

Chinese Language edition published by Huaxia Publishing House.

本书英文第四版于 1996 年出版,版权为 ITP 集团的 Wadsworth 所有。

本书中文简体字版专有出版权由台湾亚太图书出版社授予华夏出版社,版权为华夏出版社所有。未经出版者书面允许,不得以任何方式复制或抄袭本书内容。

版权所有,翻印必究

北京市版权局著作权合同登记号:图字 01 - 1999 - 1386 号

传播研究方法:策略与资料来源(第四版)

[美] 利贝卡·鲁宾 艾伦·鲁宾 琳达·皮尔 著

黄晓兰 肖 明 丁 迈 译

策 划:刘 力 蔡 翔 刘淑兰

责任编辑:刘淑兰

封面设计:阿 东

出版发行:华夏出版社

北京市东直门外香河园北里 4 号 100028

经 销:新华书店

印 刷:中国科学院印刷厂

版 次:2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷

开 本:730×988 16 开

印 张:18

字 数:350 千字

定 价:36.00 元

175/17 18

总 序

我们知道,人类的传播活动与人类的历史一样古老。人类社会便是建立在人们利用符号进行互动的基础上的。人类的传播活动开展伊始,对传播现象的关注和思考便从未停止过。

最早的传播研究可以追溯到古希腊时期和我国的春秋战国时期,至今,我们尚能每每从《修辞学》或《论语》中找寻到对传播现象研究的精辟论断。

虽然早期的传播研究提出了不少值得后人珍视的观点,但遗憾的是,它们都不可能实现传播研究向传播学的转化。这种转化实际上是一种飞跃,即学术研究的独立性、学术范畴的完整性、研究方法的科学性、研究成果的系统性的形成与确立。

真正认识到传播活动的本质,利用自己学科的范畴研究传播活动,从而认识传播规律,进而产生传播学这门相对独立的学科还只是本世纪四五十年代的事情。1949年,美国学者威尔伯·施拉姆编辑出版了《大众传播学》,第一次提出大众传播学的框架,汇集了前人有关大众传播的研究成果,它标志着大众传播学正式成为了一门独立学科的开始。人们在对大众传播规律研究的基础上,进一步将范畴和理论体系普遍化,继而形成了传播学。

传播学的诞生与壮大是建立在社会发展和学术进步的基础上的。宏观上,现实社会及经济形态中信息资源的地位越来越高,信息流动带来的价值和效益越来越大;微观上,在人们的日常生活中,信息及信息的传播媒介不仅不可或缺,而且愈发彰显出它的重要性。于是,人们日益关注和研究信息及信息传播的规律。另外,百余年来蓬勃发展的社会科学、人文科学和自然科学研究成果都为传播学奠定了坚实的学科基础,并为传播学研究提供了科学的研究方法。

几十年来,传播学在美国和欧洲取得了长足的进步,学科不断壮大。美国的传播学以其实证、定量的研究方法,形成了体系庞大、成熟且关注现实的学科特点;欧洲的传播学以思辨、定性的研究为专长,蕴涵深刻的思想,敏锐而具有批判性。当代传播学研究如何适应社会形态从工业社会向信息社会的转变,以及随之而来的传播形态的进化,不断地调整自己,加快发展,业已成为全球传播学者共同关心的话题。

我国的传播学研究起步较晚,社会上及学术界对传播学的认识程度不高,目前只是处于传播学研究的初级阶段。1978年,复旦大学新闻学刊物《新闻大学》上第一次出现了专门介绍传播学理论的文章,随后,包括北京广播学院在内的一些高等院校和研究机构的传播学者一方面译介、学习和研究国外传播学的方法和成果,建立与世界传播学界对话的共同经验范围;另一方面则建立基础,调整研究方法和研究对象,致力于深化本土的传播学研究。毋庸置疑,他们的工作是卓有成效的。中国的传播学研究从无到有,确实经历了曲折的过程。1997年,国务院学位委员会正式将传播学列入博士、硕士专业目录,这标志着传播学作为一门独立的学科,在我国学科体系中已经确立位置。

但是,在中国传播学界空前发展的繁荣景象中,我们也不难发现:西方传播学发展迅速,成果不断,但我国全面而忠实的译介甚少,而且,在目前为数不多的译著及译文中,仍然存在误读之处,这在相当程度上会对初学者产生一定的误导。

为了使我国的传播业尽快赶上国际先进水平,当前迫切需要一批具有国际水平、系统介绍国外先进传播理论与实践的优秀教材,以培养出更多具有国际水准的传播工作者,推动我国传播业的发展;强化传播学的学科建设,繁荣传播学研究,促进我国的经济发展和社会进步。正是基于这一认识,我们与具有远见和紧迫感的华夏出版社精诚合作,以最快的速度完成了从遴选书目、洽谈版权、商定体例到布置工作等一系列的繁冗事务。

为了本译丛能够高质量的出版,我们在以下几个方面进行了严格把关:

首先是书目的选定问题。我们的原则是,首选那些经过教学与实践严格检验,在西方传播学界有较高声望和影响的优秀教材和经典专著。既要有传统学派、批判学派的名作,也要有针对学理与学术在不同层面所作的思考。力求全面、系统地反映出传播学在理论、研究方法以及在不同形态下的传播实务进行的探索。

其次,在翻译的组织上,尽力为每一本书审慎地选择合适的译者。他们中既有多年从事传播学教学与研究的专家、教授,也有留学国外的博士及中青年学术骨干。在要求信、达、雅的前提下,严格遵循学科规范,精益求精。

最后,在编辑出版过程中,要求以教材的高质量标准,在编校、设计、版式、开本、材料、印刷等诸环节严格向国际标准看齐,从而使一本好的原著,经过认真的翻译,出成一本好书。

译丛的第一系列已经与读者见面了。迈出艰难的第一步固然可喜,然而,前面的路还很长。无论是译介国外的已有成果,还是进行本土化的自主研究,我国传播学的学科建设和发展仍然需要我们不懈地努力。由于受我们的认识水平及信息欠充分的所限,可能还有一些好的传播学著作暂时未能进入这个译丛。好在我们立志将长久地致力于传播学教材及专著的翻译、编写与出版,因此,这个译丛是开放式的,欢迎各界专家、学者给我们推荐更好的传播学著作;我们也衷心地欢迎有识之士的参与,让我们不断努力,把这个工作共同做好。

高校经典教材译丛·传播学 编委会

1999年12月

序 言

这本《传播研究方法：策略与资料来源》，旨在帮助学习传播学课程的学生，能在这门专业学科中，熟悉研究方法与掌握利用大量信息来源。本书除了介绍读者在选择、改进与研究传播主题时所能使用的策略外，也是一本研究文献导引，可以解释具有重要性与代表性的传播研究资料的内容与效用。除此之外，它更是一本传播研究手册，给学生提供一个使用与熟悉传播研究素材的机会。通过全书，我们强调的是为得到某特定研究主题的有关信息，该如何搜寻文献资料的总策略。

本书除了提供开始传播研究必备的综述外，也尝试去描述那些读者在大多数中等规模的学院或是大学图书馆中所能利用或取得的出版来源。当你在处理文件、档案或是图书研究时，经常要用到上面曾提及的工作。同时在你还未尝试使用其他研究方法之前，这类型的研究则是必要的。

传播学是一个范围广泛的学科，许多研究传播的人对于其他不同领域的学科，也常常充满了兴趣。因此，我们除了将会为你解说传播领域的结构，以及传播学系学生所作的研究类型外，也会将重点放在文献与丛书研究的实质性问题。这些实质性问题包括发展与改善研究问题、记录与组织、开始研究某个论题以及获得使研究过程变得更有效率的工具。此外，我们也会描述在实现研究目标时可以得到的每一类型的传播研究资源。

对于那些应该熟悉各种传播研究资源及研究过程的大学生与研究生而言，这本书是十分有益的。因为我们会介绍一些关于人际、群体、组织、公众以及大众传播的资料来源及普遍性的研究策略。由于这本书在设计上属于补充性的教材，因此在使用时会具有很大的灵活性——从独立作业的一两位学生，到课程中的某个独立单元，到集中学习传播研究的整个班级。任何在大学生或研究生中开设的传播课程，只要课堂上需要使用传播领域的文献时，本书都会是本很合适的工具书。

举例而言，本书是研习《研究生院课程简介》这门课中的研究程序以及传

播文献颇为有用的入门,对于一些大学部或研究生院开设的《传播理论与研究》课程也颇有帮助。同时它也适用于一些希望学生熟悉传播领域里的相关文献以及研究过程的大学部入门课程。此外,老师也可从被引用的大量资料中挑选那些符合特定需求的内容,例如:《言论自由》、《媒体法规》、《组织传播》、《研究报告》、《人际传播》与《媒体研究》。本书对于独立进行研究的学生撰写学术论文也会颇有助益,因为它也是一本有用的指南手册。而本书最大功效则是当研究生准备论文写作及博士论文提要,以及大学生与研究生课程中需要文献回顾时,提供帮助。

对于某些不熟悉图书馆的学生,他们将会需要一些一般性的导览指南。图书馆职员会很清楚馆内图书目录的使用、期刊的存放位置与图书馆中一些特殊位置符号的意义。

在某些章节附有练习,要求学生使用多种注释来源。一般而言,这些问题是假设学生正处于某种特定情景,要求他们提出解决特定问题所需获取的信息。例如:你正在群体传播课程上,主持讨论卡通暴力对儿童的影响等等。这些作业引导学生知晓重要的传播研究资料来源,并明了在不同的情形下它们是多么有用。这些问题在本书各章节中反复叙述,并显示如何使用这些资料来源去建构某特定传播主题所需的全面的图书目录。

本书先前各版的读者们,将会注意到此次再版补充了新的一章,即在因特网——一种全球性信息高速网路——上,如何搜寻资料的内容。此外,本书也已更新了所有的资料来源,增加了一些内容,删除了一些陈旧的材料,并改变了某些作业习题。自从上一版出版后,APA形式的规格部分也有了一些改变。我们在附录一中,将说明这些变动和新的参考资料。

我们非常感谢一些学者给予我们的批评与建议,在他们的大力帮助下,我们得以完成重新审定本书第四版的任务,他们是:

Alan Albarran, Southern Methodist University;

Alison Alexander, University of Georgia;

Steven Beebe, Southwest Texas University;

Roger Desmond, University of Hartford;

William Donahue, Michigan State University;

James Fletcher, University of Georgia;

Karen Foss, University of New Mexico;

Claudia Hale, Ohio University;

Peter Hamilton, Pittsburg State University;

Eva McMahan, University of Alabama;
Dale Hample, Western Illinois University;
Fred Hilpert, California State College-Stanislaus;
Ken Ksobiech, Marquette University;
Marilyn Mathias-Root, Boston University;
Andrew Rancer, University of Akron;
Lawrence Rosenfeld, University of North Carolina;
Edward Springer, Villanova University;
James Witterbols, Niagara University;
Janet Yerby, Central Michigan University;
Stephanie Zimmerman, San Jose State University.

利贝卡·鲁宾
艾伦·鲁宾
琳达·皮尔

简介

我们相信一般大学生在涉足传播领域时,会主动积极地去寻找并掌握可利用的工具,而图书馆内就有许多这种有用的传播研究工具。本书的目标是将这些工具介绍给你,增加你传播方面的知识。在这学习过程中你付出了多少的努力,将会决定你得到了多少的收获。

绪论

本书分为三个主要部分,在第一篇中,我们将解释为什么要研究传播以及如何研究传播。在完成传播学领域的调查研究后,我们接着开始关注研究过程,并选择及缩小研究题目及问题,探求文献及利用电脑来搜索资料库和透过网络取得信息。

在第二篇中,将探究各种形式的传播研究资料来源与参考资料。我们考虑一般传播研究资料来源,例如学科手册指南、教科书、百科全书与年度评论。这些素材对于你想要探究的科目或论题的界定是十分有用的。我们也考察一些检索工具,例如参考书目、文献导读、索引及摘要。这些工具是寻找信息来源与材料时所必需的。在接下来的两章,我们将讨论更多具体的传播研究资料来源,也就是期刊(学术期刊与专业杂志)和信息编撰物(论文集、统计概略、政府出版物、年鉴、名录、词典与指南)。这些期刊与信息编撰物对于找到主要的准确的资料和发展研究项目都是十分重要的。

在第三篇中,我们将解释如何设计与实施调查研究,以及如何完成文献回顾和其他项目。最后一章则将贯穿全书的所有构想联结起来。

由于我们尝试将每章中具有代表性的部分予以特别强调,而且不是所有在传播方面的重要著作都可详细讨论,因此,虽然许多的资料来源均已列于各章节之后,并且也在全书最后部分加上索引,但我们所挑选的仍非全部。我们

选择它们是因为它们可以代表传播研究的许多不同领域,并且是以英语写成或被译为英语,可在各大专院校图书馆中找到。此外我们亦选定某些特定资料,比如经由特定图书馆取得的档案资料与法律文献,因为它们可以使用并且对传播研究者来说特别有用。

不论任何书籍,资料都会过时,因为从编写到出版这段时间内,新的资料将会不断出现。毫无疑问你无法在文献搜索中涵盖所有其他重要的图书目录。因此,可将它们追加到各章节后及资料索引部分之后,以利将来快速查找。

我们曾提过本书的一个主要目的,即介绍和说明有助于传播课题研究的图书目录工具,为了达到这个目的,我们希望能先完成次要目的,就是减少学生在第一次研究某个传播主题,或面对大量信息而不知从何下手时所产生的焦虑。我们期望本书能成为读者学习传播学的一个好的起点,一本有用的参考指南。

帮助性的提示

用过本书早期版本的学生给了我们一些颇有帮助的建议,这些建议对我们来说是非常的有意义的。

首先,你不妨先去了解图书馆的硬件陈设,并找出参考书籍所在区域、预约柜台与图书目录或电脑工作站,并且去看看图书馆中书籍与期刊的陈列方式。这类信息常印成书面文件,通常在图书馆入口处可以取得。同时可询问如何进入有关光盘资料库系统、在线查询服务与如何进入互联网。如果还有任何问题,都可以询问图书馆的管理人员或询问台之职员。

接下来,完成每章最后所附上的作业习题。在回答问题前,请先确信你已经彻底了解了各章内容。事实上,熟读各章内容将非常有助于回答我们所设计的问题,而那些尝试寻求捷径的学生将感到受挫折。因此事先阅读各章节内容再回答问题,将会事半功倍。

在这些练习题目中是不会有开玩笑的问题的。每个被要求使用的参考资料来源,在该章内容中都会有所解释。因此千万记得要仔细研读注解。那些在文章中被详细注解或描述的内容,有时可告诉你回答问题的线索。当你遇到新的参考资料时请仔细留意,认真探索目录表、查看序言和简介并寻找索引。你若如此去做,这些资料来源本身,或许将给你提供更有效率的使用方法。但如果发现自己在某个问题上费时超过15分钟的话,这就表示你解题的方式恐怕并不理想,这时你便应该求助于图书馆员。此外当你无法找到想找

的参考书籍时,也应赶快请人帮忙,因为这本想找的书,很可能误置在馆内的其他书架上。

第三点,若你研读本书的同时,也正在撰写研究报告、文献回顾或研究内容说明书,那么便应记住你拓展研究主题或问题时所查阅之资料来源。你将发现更加彻底地考察你早先讨论过的材料会是有益的。举例而言,第二篇的作业中有时会要求你在多本书籍中仅参考某本著作。一旦你确立了自己的研究主题,你也许想返回来参考其他书籍,看看是否有更多的资料可供参考。因为你已熟悉了这些资料来源,所以仅仅只需再稍费精力就可以获取相关的信息。

类似地,假使你在阅读各章时,心中已经有了清楚的研究主题,请不要迟疑,立即去彻底考察每一种资料来源。这将节省你的时间,随着你阅读本书各章节的继续,你将可轻易地编好一份细致的参考书目。

第四点,不论何时,只要可能的话,便应该不断地自行改造更新本书的参考书目。依照过去的经验显示,学生们若不在初次发现新的资料时就立即去修正参考书目的话,日后便可能发生错置增补或更新资料的情形。在每章和索引空白处按自己的理解去增加注解和引证文字。如能这样做,本书将成为在传播研究资料方面更为有用而详细的收集大全。

目 录

序言·····	1
---------	---

简介·····	1
---------	---

第一篇 传播研究策略

第一章 传播研究·····	3
---------------	---

传播研究计划·····	3
-------------	---

学术研究·····	4
-----------	---

专业研究·····	5
-----------	---

传播原理·····	5
-----------	---

传播领域的结构·····	7
--------------	---

专业传播组织的结构·····	9
----------------	---

协会类型·····	11
-----------	----

摘要·····	12
---------	----

第二章 寻找传播文献·····	14
-----------------	----

论题·····	14
---------	----

选择、缩小与调整论题·····	14
-----------------	----

搜寻·····	16
---------	----

准备文献资料搜寻·····	16
---------------	----

使用有效的搜寻程序·····	19
----------------	----

评估与总结资料·····	24
--------------	----

搜寻文献资料的诀窍·····	28
----------------	----

写作.....28

摘要.....29

第三章 使用电脑查询电子数据库.....32

技术上的选择.....32

电脑数据库的种类.....33

图书目录数据库.....33

参考性数据库.....34

资源数据库.....34

如何寻找电脑化数据库.....36

标准搜寻特征.....36

特定区域检索.....40

省略方式.....43

单词和词组索引.....43

创造和重新使用集合.....43

检索策略.....44

使用你的查询结果.....46

摘要.....47

选择电脑化数据库.....48

第四章 使用因特网做传播研究.....59

研究和因特网.....59

取得因特网的途径.....60

基本的因特网工具.....60

电子邮件.....61

远程登录.....62

文件传输协议.....63

地鼠查询系统.....64

访问 Gopher.....64

Gopher 服务器的地理名单.....65

Gopher 资源的主题名单.....65

按资源类型为 Gopher 服务器分类.....66

远端 Gopher 的关键词检索.....66

其他 Gopher 工具·····	67
万维网·····	67
访问 WWW·····	68
WWW 浏览器·····	68
通用资源定位器·····	69
电子讨论组·····	70
传播学的特殊因特网资源·····	72
Comserve·····	73
传播学的 WWW 站点·····	73
摘要·····	74

第二篇 传播研究资料来源

第五章 一般的资料来源·····	79
手册·····	79
教科书·····	82
百科全书·····	83
年鉴评论与丛刊·····	84
资料来源精选·····	87
第六章 查阅工具·····	97
参考书目·····	98
文献指南·····	100
法律研究·····	102
索引·····	103
专业索引·····	103
寻找书评·····	105
引文索引·····	106
媒体索引·····	107
摘要·····	109
资料来源精选·····	113
参考书目·····	113

文献指南·····	114
专业索引与引文索引·····	116
媒体索引·····	117
摘要·····	118
第七章 传播期刊 ·····	120
学术性期刊·····	120
专业性与商业性杂志·····	125
资料来源精选·····	126
学术期刊·····	126
专业性与商业性杂志·····	132
摘要与索引的缩写·····	133
第八章 信息编撰 ·····	136
合订本与档案文献·····	137
演讲合订本·····	137
媒体合订本·····	138
法律合订本·····	141
量表合订本·····	142
统计资料来源·····	143
美国政府出版物·····	145
年鉴·····	149
名录·····	150
词典·····	152
手册·····	153
资料来源精选·····	153
合订本·····	153
统计资料来源·····	156
美国政府出版物·····	158
年鉴·····	160
指南·····	160
词典·····	163
手册·····	164

第三篇 传播研究过程

第九章 设计传播研究方案·····169

研究过程·····	169
描述性与解释性研究·····	170
研究阶段·····	170
传播研究的方法·····	173
信息或人为导向研究·····	173
人物或行为导向研究·····	181
研究道德·····	186
摘要·····	187
资料来源精选·····	188
综合性文本·····	188
内容分析·····	189
设计和测量·····	189
媒介研究·····	190
定性研究和应用研究·····	190
修辞和媒体批判·····	192
统计资料·····	192
调查研究·····	193

第十章 撰写研究论文·····195

良好写作的基本要素·····	195
时态前后一致·····	195
语态·····	196
转折·····	197
语法·····	197
段落结构·····	198
引用和解释·····	198
动词的选择·····	199
形式·····	200
写作格式·····	202
校对·····	204
校对清单·····	204