

宣传工作概论

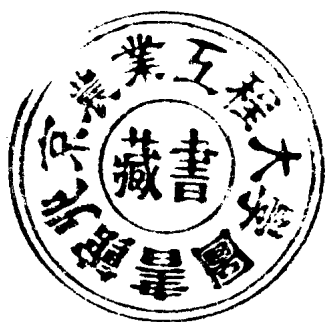
李炎巨 陈开国著

XUANCHUAN
GONGZUO
GAILUN

湖南人民出版社

宣传工作概论

李炎巨 陈开国著



湖南人民出版社

宣 传 工 作 概 论

李炎巨 陈开国 著

责任编辑：刘升铨

湖南人民出版社出版

(长沙市展览馆路14号)

湖南省新华书店发行

湖南省望城县印刷厂印刷

1986年4月第1版第1次印刷

字数：326,000 印张：15.25 印数：1—11,500

统一书号：3109·528 定价：2.45元

湘人：86—4

前 言

我们党有重视宣传工作的好传统。建党以来，许多老一辈的无产阶级革命家、宣传家，对党的宣传工作曾有过不少精辟的论述。我们党在长期的斗争实践中，积累了丰富的宣传工作的经验。党执政以后，在自己的工作体系中，从上到下都有比较完备的宣传工作的机构和队伍。然而，在公开出版发行的政治读物中，却很少见到宣传工作ABC之类的书，至于系统论述宣传工作的书，更为罕见。这就是说，宣传工作作为一门科学，很少有人作过专门研究。因此，潜心地钻研这门学问，把我们党的宣传工作的实践经验条理化、系统化，建立比较完备的理论体系，用以指导现阶段和今后宣传工作的实践，这无疑是一件很有意义的事情。

宣传工作在党的事业中，曾经起过、并将继续发挥巨大的作用。目前，我国历史条件已经发生了根本的变化。如何适应这个变化，把宣传工作做得更好，这是摆在我们面前的一个新课题。新情况、新任务，对宣传工作提出了新的更高的要求。广大宣传人员在党的领导下，正在努力探索社会主义建设新的历史时期宣传工作的新路子，总结新经验。正是在这一探索中，作者遵照近几年来上级有关指示和领导同志的讲话精神，结合宣传工作的实际，依据自己工作实践的体会和多年的资料积累，借鉴以往的和现在的、本地的和外地

36/16

的经验，用了近两年的业余时间，撰写了这本《宣传工作概论》。拙著如能对广大宣传人员探索新的历史时期宣传工作的新路子有所裨益，成为引玉之砖的话，那就达到作者撰写的本意了。

本书试图对宣传工作的地位和作用、对象和任务、基本特点、基本原则、基本内容、形式和手段，对宣传人员的基本要求，以及如何加强和改进新的历史时期的宣传工作等方面，作比较系统的论述和说明，以增进广大宣传人员的业务知识、提高业务工作能力。未成书之前，它曾用作宣传人员业务培训的讲稿。感谢岳阳地委宣传部的同志提供方便，把它铅印成册，发给全区专职宣传干部，广泛征询意见，使作者在此基础上进一步作了修改。作者深感知识有限，笔力不足，差误之处，在所难免。为了不辜负读者和同行的厚望，现将拙著敬献于诸位面前，恳请不吝指教，多多提出批评和修改的意见。

作 者

1985年5月初稿
1986年元月定稿

目 录

宣传工作的地位和作用	(1)
宣传工作的含义	(1)
宣传工作的地位	(12)
宣传工作的作用	(24)
宣传工作的对象和任务	(48)
不同对象的宣传工作	(48)
宣传工作的任务	(71)
宣传工作的基本特点	(90)
宣传工作的思想性	(90)
宣传工作的真实性	(96)
宣传工作的针对性	(99)
宣传工作的战斗性	(104)
宣传工作的群众性	(109)
宣传工作的预见性和明确性	(112)
宣传工作的基本原则	(115)
宣传工作的党性原则	(115)
宣传工作的实事求是原则	(128)
宣传工作要为经济建设服务	(139)
宣传工作要贯彻疏导方针	(156)
宣传工作的基本内容	(169)
共产主义思想的宣传	(169)

经济建设的宣传·····	(184)
革命传统教育·····	(199)
民主和法制的宣传·····	(209)
时事宣传·····	(217)
无神论的宣传·····	(224)
计划生育的宣传·····	(232)
对外、对台宣传·····	(245)
宣传工作的形式和手段·····	(255)
口头宣传·····	(256)
文字宣传·····	(261)
音响、形象化的宣传·····	(268)
示范性的宣传·····	(275)
活动型的宣传·····	(278)
标语、口号及其运用·····	(285)
群众文化娱乐活动·····	(303)
读报用报·····	(318)
对宣传人员的基本要求·····	(326)
宣传人员应具备的素质·····	(326)
宣传人员的语言修养·····	(350)
宣传人员要善于作调查研究·····	(359)
宣传人员要掌握演讲的技巧·····	(395)
宣传人员要会做个别人的工作·····	(412)
加强和改进新时期的宣传工作·····	(425)
加强宣传网的建设·····	(426)
改革宣传工作·····	(448)
建立和完善工作岗位责任制·····	(468)

宣传工作的地位和作用

在我们的队伍中，每当一位同志接受一项新的工作任务的时候，他的上级总要向他讲解做好这项工作的意义，鼓舞和激励他出色地完成工作任务。我们做宣传工作的同志，要把自己的工作做得更好些，当然也必须对自己所从事的工作有比较深刻的理解。懂得宣传工作的含义、地位和作用，这无疑是自觉地、积极主动地、创造性地做好这项工作的一个重要前提。

宣传工作的含义

我们党的宣传工作，曾在一段较长的时期内，沿用苏联党的说法，称之为宣传鼓动工作。其实，宣传和鼓动，尽管二者有它的内在联系，但严格说来，还是有所区别的。

什么叫宣传

宣传，顾名思义，系指宣布、传播。互相传布，也称宣传。《左传·僖公二十七年》中有句话：“民未知信，未宣（着重号为作者所加，下同）其用。”《三国志·蜀·彭象传》说得更明确：“先主（刘备）亦以为奇，数令蒙宣传军事，指授诸将，奉使称意，识遇日加。”《魏略·李孚

传》也记载说：“今城中强弱相陵，心皆不定，以为宜令新降为内所识信者宣传明教。”这里，宣传就包含互相传布之意了。如果是广为宣传，那就叫宣扬。《后汉书·袁绍传》有段这样的话：“赵太仆（歧）以周邵之德，衔命来征，宣扬朝恩，示以和睦，旷若开云见日，何喜如之！”古时有种“招贴画”，是一种以宣传为目的、结合简短文字的绘画传单。现在的宣传画，就是从这种招贴画演变而来的。

当今世界，正兴起一门新的学科——传播学。“传播”，按照西方学者的解释，系指人与人之间信息（消息、思想等）的传递与分享。他们所说的“大众传播”，是指通过某种媒介向人们传递信息、思想和观念的过程。媒介，指的是报纸、广播、电视、电影、书刊、通讯社、广告等传播手段。苏联学者认为，“大众传播媒介”不能取代“大众新闻和宣传工具”这个概念，原因倒不是“大众传播”的概念是西方传来的，而是由于尽管各种新闻工具都要传递信息、思想和观念，完成交流、交往的任务，但新闻工作的显著特点是具有社会阶级的、政治思想的性质。南斯拉夫的学者认为，大众传播媒介应该成为“社会的报告者、批评者和教育者”。这与他们说的新闻媒介的三个主要功能是一致的。传播学理论提出后，正逐步引起世界的广泛注意。对此，宣传人员也应当有所了解和研究。我们认为，传播学的“传播”，与上面讲的宣传的“宣布、传播”，是有区别的，不能完全划等号，但二者传递信息、思想和观念的手段或方式，应该说又有相似或相通之处。

列宁说过，我们的宣传工作之所以有成效，并不因为我们是很精巧的宣传家。它之所以有成绩，是因为我们所说

的，都是真理。这就告诉我们，宣传工作就是传播革命真理的工作，就是用马克思主义学说武装党员和群众的工作。

季米特洛夫说，我们需要组织群众来实行我们的决议。仅仅靠我们的思想—政治影响是不够的。我们应当铲除对运动的自发性的期望，这是我们的基本弱点之一。我们应当记得：如果没有百折不回的、长期的、耐烦的、往往似乎没有什么效果的组织工作，群众是不会漂流到共产主义的岸边来的。而为了善于组织群众，我们就要学习列宁、斯大林的艺术，把我们的决议不仅变成为共产党员所了解的东西，而且变成为广大劳动群众所了解的东西。季米特洛夫所说的，显然也是宣传。

综上所述，在阶级社会里，宣传就是宣布、传播一定的思想和政治主张以影响群众的政治活动，它是一定阶级和政党进行政治斗争、经济斗争和其它斗争的重要手段。比如说，我们向群众传播马克思列宁主义、毛泽东思想，向群众解释党的纲领、路线、方针、政策，讲解新的历史时期我们党和全国人民的战略目标、战略重点和战略步骤，如此等等，都叫宣传。毛泽东同志说：“什么是宣传家？不但教员是宣传家，新闻记者是宣传家，文艺作者是宣传家，我们的一切工作干部也都是宣传家。……一个人只要他对别人讲话，他就是在做宣传工作。”^①

什么叫鼓动

鼓动，指的是激发、鼓舞，使人振作、奋发。《易·系

^① 《毛泽东选集》第3卷，第795页。

辞上》有言：“鼓之以雷霆，润之以风雨。”《法言·先知》中说：“鼓舞万物者，雷风乎？鼓舞万民者，号令乎？”可见，发布号令，是要富有鼓动性的。古时说的鼓噪，并无贬意。所谓鼓噪而进，是说古时军队出战时，要擂鼓呐喊，大造声势，以助军威，激励士气，奋勇进击。我们现在常说的鼓动，通常是指用语言、文字等手段，激发群众的情绪，使群众为了某种目的而迅速采取行动。

苏联国家科学出版局1949年编印的《苏联大百科全书》第一卷有这样一些论述：

鼓动是一种政治活动，其目的是在于传播一定的思想和口号去影响广大群众的意识和情绪。鼓动是阶级和政党政治斗争的重要手段。

联共（布）的政治鼓动是给劳动者以共产主义教育，提高他们的社会主义觉悟的强有力的手段之一。布尔什维克的鼓动把群众团结在列宁—斯大林的党的周围。鼓动是阐明联（共）布和苏维埃政府的政策，通俗地说明国民经济计划并动员群众去胜利完成共产主义社会建设的任务。

列宁曾经给政治鼓动下了一个定义，说它是无产阶级政治教育的迫切利益与整个社会发展和全体人民迫切利益相重合的“焦点”。

列宁在分析沙皇专制条件下宣传员和鼓动员的活动时，这样写道：譬如宣传员讲到失业问题的时候，就应当解释危机的资本主义本性，指出危机在现社会中必然发生之原因，说明必须把现社会改造为社会主义社会等等。一句话，他应当提供“很多观念”，多到只有少数人（比较上说）才能一下子尽都领会，通统领会。而鼓动员讲到这个问题时，却只

举出全体听众所最熟悉和最显著的例子，譬如某某失业工人家属饿死，贫困增加等等，并竭力利用人所共知的这件事来给予“群众”一个观念，即富者愈富和贫者愈贫的矛盾情形是毫不合理的这个观念，力求激起群众对这种极不公平的情形的不满和愤恨。可见，鼓动是指直接凭借事实传播一定的思想和口号，以激发群众行动的一种手段。

宣传和鼓动是紧密联系的

宣传和鼓动相辅相成，二者是密切不可分割的。如果只有宣传而没有鼓动，那就不能把广大人民群众的情绪激发出来，并集中于一个共同目标，宣传就容易失去行动性，因而也就没有什么实际意义。如果只有鼓动而没有宣传，不用深刻而又通俗易懂的道理去说服群众，那么，由于大家不懂得为什么要采取行动，因此，就不可能把群众鼓动起来。在这种情况下，群众即使采取行动，也会带有很大的盲目性，缺乏自觉性。宣传与鼓动的作用，一个在于启发觉悟，提高认识，一个在于引发行动，开展斗争。但是，二者都不可能是孤立的，而是互相渗透的。事实上，不存在没有鼓动的宣传，也不存在没有宣传的鼓动。宣传中往往包含着鼓动，鼓动中也必然体现出一定的宣传内容。只有将二者紧密结合在一起，才能使人民群众自觉地行动起来，真正起到宣传鼓动的作用。

克鲁普斯卡娅在《向列宁学习工作方法》中写道：善于以自己热情之火感动听众的宣传家，同时也就是鼓动家。她回忆说，列宁于1893年到彼得堡后，就立即到工人小组去向工人们解析：马克思如何估计现状，他对社会发展方向的估计怎样，他对工人阶级及其与资本家阶级的斗争赋予了何等

意义，他为什么认为工人阶级的胜利是不可避免的。列宁力求尽可能简单地讲，并从俄国工人的生活中来举例说明。他看见，工人们听得很有兴趣，并很好地领会着马克思学说的基础。同时他感觉到，要广泛地开展阶级斗争，就在于把那些使工人群众特别愤激的事实拿来加以阐明，并指出，为要消灭这些事实或改变这些事实须得作些什么。列宁的鼓动工作，把工人群众卷入斗争了。她回忆列宁在第二次党代表大会上说的话：只有正确的理论上的判断，才能保证鼓动工作中的坚固成效。对理论估计不足，对理论意义的轻视，这就是实际上加强资产阶级思想对于工人的影响。她说，列宁认为有重要意义的，就是鼓动工作的内容。他反对把鼓动内容只归结为一种号召，而要求把鼓动工作与解析工作联系起来。列宁认为鼓动工作的力量在于有正确的解析工作，明白的、形式简单的解析工作。

从以上所述，可以看到：宣传家主要做解析工作，他通过分析矛盾，用道理说服人，启迪人们的觉悟。鼓动家则主要通过揭露矛盾，用事实来引发人们的行动，鼓舞人们的斗志。斯大林说：鼓动不仅是劝说，而且是揭露。但是要真正说服人、激发人，就既要讲道理，又要摆事实。因此，宣传和鼓动由于有内在的联系而不能截然分开。

许多革命导师，不仅是杰出的宣传家，同时又是杰出的鼓动家。下面请看斯大林在1941年7月3日的广播演说：

同志们！公民们！兄弟姐妹们！我们红军和海军战士们！我们的朋友们！我要向你们讲以下的话！希特勒德国背信弃义，从6月22日起开始向我们祖国举行的军事进犯，现在仍继续着。虽然有红军英勇抵抗，虽

然敌人最精锐的师团及其空军中最优秀的部队已被击溃，并被埋葬在战场之上了，可是敌人又增调生力军到前线来，继续向前闯进。……我们祖国已处在严重的危险关头。

我们光荣的红军怎样能让法西斯军队占领了我们一些城市和区域呢？难道德国法西斯军队，当真象法西斯吹牛宣传家所不断吹嘘的那样，是无敌的军队吗？

当然不是！历史证明出，没有，并且也未曾有过无敌的军队。拿破仑的军队，曾是号称无敌的，可是这个军队却先后被俄军、英军、德军击溃了。在第一次帝国主义大战时期，威廉第二的德军也是号称无敌的，可是这个军队曾几次被俄军和英法军打败，最后，被英法军粉碎了。……希特勒法西斯军队也如拿破仑军队和威廉第二军队之曾被粉碎一样，是能够被粉碎的，而且一定会被粉碎的。

……

……我国已与最凶恶奸险的敌人德国法西斯主义作殊死战。我军正在英勇地同装备有无数坦克飞机的敌人厮杀着。红军和红海军克服着无数困难，奋不顾身地为保卫每一寸苏维埃土地而战。……红军军人的勇敢精神是举世无双的。……全苏联人民都在奋起与红军一块保卫祖国。

为要消灭临到我们祖国面前的危险，需要做些什么？为要击溃敌人，应当采取哪些办法呢？

首先必须使我们苏联人彻底了解威胁我国的深刻危险，而坚决放弃泰然自若、漠不关心的心理，放弃和平

建设的情绪，这种情绪在战前时期是完全自然的；但现在，当战争把情况根本改变了的时候，这种情绪便是致命的危险。……

其次，必须使我们的队伍中，没有那些垂头丧气分子、恐惧畏缩分子、惊惶失措分子和临阵脱逃分子等存在的余地，要使我们的人能在斗争中不怕一切，并用自我牺牲精神去进行反法西斯侵略者的卫国解放战争。……

我们应当立刻在战时轨范上改造我们的全部工作，把一切都用去服从于战线上的利益，服从于组织击溃敌人的任务。……

红军、红海军和苏联全体公民，都应当捍卫每一寸苏维埃土地，应当为保卫我国城市和农村战到最后一滴血，应当表现我国人民所固有的勇敢性、首创性和敏捷性。

……

同志们！我们的力量是无穷无尽的。骄横一世的敌人定会很快相信这一点。……

把我们的一切力量都拿来援助我们英勇的红军和我们光荣的红海军！把人民的一切力量都用去歼灭敌人！

前进，争取我们的胜利！

斯大林的演说，在动员苏联人民及其武装部队击溃德国法西斯侵略者方面曾经起了巨大的宣传、鼓动、组织和推动作用。

再看毛泽东同志的《论反对日本帝国主义的策略》。这篇文章，分析了当时政治形势的特点，阐述了当时党的基本策略任务，就是建立广泛的民族革命统一战线，指出：“只

有统一战线的策略才是马克思列宁主义的策略。关门主义的策略则是孤家寡人的策略。关门主义‘为渊驱鱼，为丛驱雀’，把‘千千万万’和‘浩浩荡荡’都赶到敌人那一边去，只博得敌人的喝采。”①这篇文章充分解析统一战线的道理，这是作为宣传家所必须注重的。但是文章中字里行间不乏鼓舞人、激励人的内容，其鼓动作用也是巨大的。比如说，文章在讲到长征时，就这样写道：

“……长征是历史纪录上的第一次，长征是宣言书，长征是宣传队，长征是播种机。自从盘古开天地，三皇五帝到于今，历史上曾经有过我们这样的长征么？十二个月光阴中间，天上每日几十架飞机侦察轰炸，地下几十万大军围追堵截，路上遇着了说不尽的艰难险阻，我们却开动了每人的两只脚，长驱二万余里，纵横十一个省。请问历史上曾有过我们这样的长征么？没有，从来没有的。”②

又如，文章在讲到中国革命和世界革命的相互关系时，有这样一段十分精采的、鼓舞人心的话：

“自从帝国主义这个怪物出世之后，世界的事情就联成一气了，要想割开也不可能了。我们中华民族有同自己的敌人血战到底的气概，有在自力更生的基础上光复旧物的决心，有自立于世界民族之林的能力。但是这不是说我们可以不需要国际援助；不，国际援助对于现代一切国家一切民族的革命斗争都是必要的。”③

①《毛泽东选集》第1卷，第141页。

②《毛泽东选集》第1卷，第135—136页。

③《毛泽东选集》第1卷，第147页。

通观这篇文章，可以说它既是宣言书，又是动员令。宣传、鼓动融为一体。这说明二者是密切不可分割的整体。为了统一名称，我们在下面就按照我国的传统说法，将宣传、鼓动工作统称为宣传工作。

党的宣传工作，即宣传鼓动工作，就是教育人、说服人、激励人、鼓舞人的工作，就是向人们灌输革命理论（马克思列宁主义、毛泽东思想），解释党的纲领、路线、方针和政策，引导人们进行革命和建设事业的工作。总的来讲，就是发展党的政治意识，提高人们认识客观世界、改造客观世界的能力和自觉性的工作。

宣传是手段而不是目的

不论是宣传，还是鼓动，都属于党的思想政治工作这个范畴。列宁在谈到布尔什维克党的思想政治工作时，说它包括三个方面：第一，理论活动；第二，宣传；第三，鼓动。并指出：不论在理论家、宣传员和鼓动员面前，都摆着一个共同的任务——培养人民的共产主义觉悟，但他们是以各不相同的方法来完成这个任务的。

不论是过去，还是现在，我们党都不把宣传工作看作是一种目的，而看作是实现自己的政治主张、实施自己的方针和政策的一种手段，是“党的主要武器之一”。在夺取政权之前，它是无产阶级及其政党进行阶级斗争的一个重要武器，或者说它是教育人民，团结人民，打击敌人，消灭敌人的一个重要武器。在夺取政权之后，它是帮助人们确立正确的世界观，给人们以正确信念和精神支柱，给人们以抵制落后意识侵袭的重要武器；同时又是向人民传播党的主张、方