

管理科学概论

郑慕琦 主编

科学技术文献出版社

科学技术文献出版社

管理科学概论

主 编 郑慕琦

副主编 王玉田、王志尧

编 委 王玉田、王汝连、王志尧、
刘秀华、刘政权、孙宏才、
冯淑仁、郑慕琦

科学技术文献出版社

(京)新登字130号

内 容 简 介

本书系根据我国的具体情况,吸收国外先进管理理论和经验而编写的。内容包括现代经营管理思想、现代管理科学的理论与方法、管理心理与艺术、人才管理、科技管理、企业管理、行政管理、战略与规划8部分,分30章加以论述。本书既可作为管理干部学习、培训班以及管理院系的教材,也可作为各级管理干部的自学材料。

管理科学概论

郑嘉琦 主编

科学技术文献出版社出版

(北京复兴路15号 邮政编码100038)

中国科学技术情报研究所印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

787×1092毫米 32开本 11.75印张 252千字

1991年12月第1版 1991年12月第1次印刷

印数: 1—6300册

社科新书目: 284—030

ISBN 7-5023-1536-5/C·30

定 价: 6.50元

前 言

管理作为一门科学是在本世纪初形成和发展起来的。在现代，管理、科学技术和教育已被称为现代文明的三鼎足。世界各国都把管理作为经济资源来开发，对管理赋予极其重要的战略意义。

我国正处在社会主义初级阶段，初步建立了适应以公有制为基础的社会主义有计划商品经济发展的、计划经济和市场调节相结合的经济体制和运行机制，以实现生产商品化、社会化和现代化。这里，核心问题是改善经营管理和管理的现代化。因此，要搞好社会主义现代化建设，各级管理干部必须学会社会主义的经营管理。特别是党的十一届三中全会以后，大批优秀的技术干部被选拔到各级领导岗位上来。这些干部大多数过去学的是硬科学，不太熟悉管理科学，他们迫切需要学习和掌握管理科学的理论和方法，以提高个人的管理素质，成为懂技术、会经营、善管理的人才，以求在各自的领导岗位上做出更大的贡献。

本书是作为管理干部的培训教材编写的，也可以作为管理干部自学材料。本书的特点是：在收集国内有关专家学者近十几年来研究成果的基础上，借鉴国外一些对我有用的先进管理理论和经验，继承我们党的光荣传统和管理思想、原则和方法，以及运用作者的一些研究成果而写成的。本书内容涉及到各个管理领域，有助于读者全面完整地了解管理科

学的知识。

参加编写本书各编的作者是：第一、二、五编郑慕琦；第三编刘政权；第四编王汝连、刘秀华；第六编孙宏才；第七编王志尧；第八编王志尧、孙宏才、冯淑仁。

本书作者在编写过程中，曾得到有关领导和专家、教授指教，所用各位专家学者的研究成果列入本书的参考文献之中，在此一并向各位致以深切的谢意。

管理科学概论编写组

1991年3月15日

目 录

第一编 现代经营管理思想	(1)
第一章 现代经营管理思想体系及主要内容.....	(1)
第一节 现代经营管理思想体系.....	(1)
第二节 社会主义社会有计划商品经济的特 点.....	(5)
第二章 现代化管理中几个观念的更新和建立.....	(7)
第一节 对外开放观念.....	(7)
第二节 市场竞争观念.....	(10)
第三节 经济效益观念.....	(12)
第四节 时间与效率的观念.....	(18)
第五节 信息的观念.....	(20)
第六节 法律的观念.....	(27)
第二编 现代管理科学的理论和方法	(32)
第三章 管理的概念和历史.....	(32)
第一节 管理的概念.....	(32)
第二节 管理的历史.....	(40)
第四章 国外管理学学派.....	(43)
第一节 古典管理学派.....	(43)
第二节 行为科学学派.....	(54)
第三节 现代管理科学学派.....	(66)
第五章 现代管理原理.....	(68)

第一节	管理的系统原理	(68)
第二节	管理的人本原理	(73)
第三节	管理的动态原理	(76)
第四节	管理的效益原理	(78)
第六章	现代管理方法	(79)
第一节	行政方法	(79)
第二节	经济方法	(82)
第三节	法律方法	(84)
第三编	管理心理与领导艺术	(90)
第七章	管理与心理	(90)
第一节	心理与心理学	(90)
第二节	管理与管理心理学	(94)
第八章	引发行积极性的心理要素	(98)
第一节	行为积极性的心理要素	(99)
第二节	激励与行为	(100)
第三节	激励过程和模式	(104)
第九章	思想政治工作的心理依据	(106)
第一节	思想政治工作的心理原则	(106)
第二节	思想政治工作的基本规律	(111)
第十章	领导行为、素质和艺术	(114)
第一节	领导行为	(114)
第二节	领导者的素质	(118)
第三节	领导艺术	(121)
第四编	人才管理	(126)
第十一章	人才是国家现代化建设的重要保证	(126)
第一节	人才的概念和特征	(126)

第二节	人才在国家现代化建设中的作用·····	(131)
第十二章	人才开发是我国当务之急·····	(133)
第一节	人才资源与人才开发·····	(133)
第二节	人才开发的途径·····	(137)
第十三章	人才的培养与使用·····	(141)
第一节	人才的教育培养·····	(141)
第二节	人才培养的方法·····	(146)
第三节	人才的发现与识别·····	(148)
第四节	人才的使用·····	(149)
第十四章	人才管理·····	(151)
第一节	人才管理的含义·····	(152)
第二节	人才管理的内容和原则·····	(153)
第三节	人才管理的特点·····	(158)
第五编	科技管理·····	(159)
第十五章	科技管理的内容·····	(159)
第一节	科技管理的含义·····	(159)
第二节	科技管理的产生和发展·····	(159)
第十六章	科学技术劳动的特点·····	(163)
第一节	现代科技劳动是生产劳动·····	(163)
第二节	科技劳动的信息特征·····	(166)
第三节	科技劳动是创造性劳动·····	(172)
第四节	科学技术研究的类型·····	(178)
第十七章	科学技术体制及其改革·····	(183)
第一节	科学技术体制在科技发展中的地位 与作用·····	(183)
第二节	我国科学技术体制的现状 & 弊病·····	(186)

第三节	科学技术体制改革.....	(194)
第十八章	科技管理几个重要方面.....	(198)
第一节	科学技术政策.....	(198)
第二节	科学技术规划和计划.....	(200)
第三节	科技项目与课题管理.....	(206)
第四节	科技经费管理.....	(210)
第五节	科技器材设备管理.....	(217)
第六节	科技成果管理.....	(221)
第六编	企业管理	(229)
第十九章	企业生产经营管理概论.....	(229)
第一节	企业管理的含义.....	(229)
第二节	企业管理的必要性及其职能.....	(234)
第二十章	经济体制改革与产业结构调整.....	(237)
第一节	企业模式的转换.....	(237)
第二节	产业结构的调整与企业的科技进步.....	(243)
第二十一章	企业管理的几个重要方面.....	(252)
第一节	计划管理.....	(252)
第二节	生产管理.....	(259)
第三节	质量管理.....	(270)
第四节	物资管理.....	(280)
第五节	设备管理.....	(286)
第六节	劳动管理.....	(290)
第七节	技术管理.....	(297)
第八节	财务管理.....	(300)
第七编	行政管理	(302)
第二十二章	行政管理的含义和内容.....	(302)

第一节	行政管理的含义	(302)
第二节	行政管理研究的内容	(303)
第二十三章	行政管理的功能和特点	(305)
第一节	行政管理的功能	(305)
第二节	行政管理的特点	(307)
第二十四章	行政领导和决策	(313)
第一节	行政领导	(313)
第二节	行政决策	(316)
第二十五章	行政领导方法	(316)
第一节	领导与群众相结合的方法	(317)
第二节	突出重点兼顾全面的方法	(320)
第三节	开展思想政治工作的方法	(322)
第二十六章	改革与效率	(327)
第一节	行政体制改革	(327)
第二节	行政效率	(330)
第八编	战略与预测决策	(333)
第二十七章	发展与战略	(333)
第一节	发展与战略的基本概念	(333)
第二节	战略目标	(340)
第二十八章	地区发展战略	(344)
第一节	地区发展战略的含义	(344)
第二节	地区发展战略的制订	(345)
第二十九章	预测与决策	(350)
第一节	预测的概念	(350)
第二节	预测的分类和主要内容	(351)
第三节	预测方法	(352)

第四节	预测和决策.....	(357)
第三十章	可行性研究.....	(358)
第一节	可行性研究的概念.....	(358)
第二节	可行性研究的步骤和内容.....	(359)
第三节	可行性研究的评价.....	(360)

第一编 现代经营管理思想

第一章 现代经营管理思想体系 及主要内容

第一节 现代经营管理思想体系

一、管理思想现代化的重要意义

党的十一届三中全会以来，在实现四个现代化的进程中，管理现代化已成为实现四个现代化的中心环节。

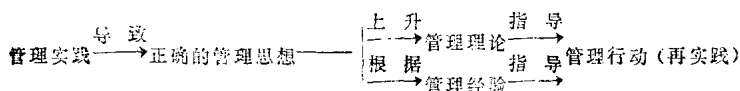
管理现代化可以分为4大方面，即管理思想现代化，管理方法现代化，管理手段现代化和管理人员现代化。这4大方面相辅相成，构成了比较完整的管理现代化的思想体系。

在管理现代化的体系中，管理思想现代化处于首要的、基础的位置，也可以说管理思想现代化是管理现代化的灵魂。当然，管理思想现代化离不开其他3方面的现代化，但是没有管理思想现代化，要实现其他方面现代化则缺乏主导，缺乏灵魂。

正确的管理思想是从实践中产生的，在管理实践中的正确行动，产生正确的管理思想，进而抽象上升为正确的管理理论，在正确的管理理论指导下，产生正确的管理行动。在再实践过程中又产生新的思想。从而形成了如下公式：

管理实践^{导致}→正确的管理思想^{上升}→管理理论^{指导}→管理行动（再实践）

但是，在现实管理中，管理行动离不开理论的指导，又不完全受制于理论。在没有形成管理理论之前，管理思想仍然会通过管理者的经验实际指导着实践中的行动。这就形成如下公式：



在这个公式中可以看出正确管理思想的重要性。因此，将管理思想现代化列为管理现代化的一大方面，有着重要的现实意义。

管理思想现代化，或称为现代化管理思想，是指在思想观念方面要符合现代化管理的要求，而且形成一个现代化管理的思想体系。

二、管理思想现代化的核心内容

管理思想现代化的核心是观念更新，其主要内容有二个方面：一是在社会主义初级阶段从产品经济到商品经济思想的转变；二是在社会主义社会的生产中应树立重视投入产出及讲究社会 and 经济效益的观念。

1. 从社会主义产品经济到有计划商品经济的观念变化

建国后，我国根据产品经济思想实行的是过分强调宏观控制机制，排斥市场机制的直接宏观经济控制模式。在这种宏观经济控制模式中，国家不但完全掌握着宏观经济的决策权，而且以行政手段直接管理企业的微观活动，把市场机制排除在国民经济调节体系之外。这种宏观控制模式是一种行政集权化的控制模式。这种宏观经济控制模式首先在苏联建立，被我国在建国后采用。

我国在社会主义建设初期，采用这种集权化的直接宏观控制模式，对有计划地集中利用和分配短缺经济资源表现出明显的优越性，特别是对保证新生的社会主义国家迅速恢复国民经济和奠定社会主义工业化的基础确实发挥了应有的积极作用。但同时也暴露出严重的缺陷。

首先，在这种宏观控制模式中，企业作为国家行政机关的附属物，完全处于被动的无责、无权、无利的状态，根本无法发挥其经营的主动性和积极性。特别是社会主义的物质利益原则遭到否定，企业的利益差别和按劳分配的原则事实上被吃“大锅饭”所取代，经营成功者与失败者、勤奋者与懒惰者在经济上得不到应有的鼓励和惩罚，积极性和进取心不易发挥，经济运行只能依靠外部的行政力量来推动，整个国民经济发展失去了内在动力。

第二，由于这种宏观经济控制模式控制了企业的全部经营活动，生产由上级下达计划，产品由国家统购包销，排斥了市场机制应有的作用。因此，供求关系的信息不是通过市场快速地直接传递，结果造成信息的严重时滞，而且信息可能在许多行政层次传递中失真，从而使生产活动在严重时滞和失真的信息指导下，大幅度地背离社会需要，引起供求总量及结构的失调。

第三，这种宏观经济控制模式排斥市场机制积极作用，使国民经济计划不是建立在把握市场需求状况和对市场发展趋势进行科学预测的基础上，更不是通过市场活动来检验和校正计划，因而使国民经济计划失去了客观依据，其结果只能是国民经济发展比例的严重失调。

这种行政式直接控制的宏观经济模式是建立在产品经济

的思想基础之上的。我国和其他社会主义国家的实践证明，这种行政直接宏观控制模式使宏观经济比例失调和微观经济效率低下，是造成这些国家经济困难的根本原因之一。要使我国的国民经济的发展做到控而不死、活而有序，首先要改变传统的产品经济思想，树立社会主义有计划商品经济的思想。

在社会主义有计划的商品经济的条件下，国家决定和把握着整个国民经济发展的总体方向和过程，而企业的整个经济过程都与市场活动相联系。企业作为商品生产者和经营者通过市场建立社会经济联系。企业的生产经营决策、固定资产投资规模和方向的长远目标，以市场价格和利润为依据。也就是说，企业以国家计划为指导，以市场利润为目标，并且以市场利润的实现程度作为收入分配的依据。这时，企业不象在旧的经济体制下那样是国家行政机构的附属物，由国家统一安排其生产经营活动，而是在国家计划的框架内以一个商品生产者身份在市场上行使自己的权力和实现自己的利益。在这种情况下，国家通过计划和利用市场机制来实现对社会经济活动的有效控制，并承认和尊重企业的自主权，来促进国民经济的发展。

2. 社会主义社会的经济建设必须树立投入产出的现代经营管理思想

在产品经济思想下，人们在各项微观管理中缺乏投入产出的概念。在过去生产中，国家各行政管理部门考核各企业最主要的指标是产值。由于产品由国家统配包销，企业只要制造出产品来，就可以销售出去。因此，企业只要能完成产值，就完成了国家任务，而很少从消费者的角度考虑产品的功能和成本，缺乏社会主义经营管理中的投入产出概念。

对民用工业生产是如此，对军事工业生产更是如此，只要完成生产任务，就是完成政治任务，往往就不计成本。至于文化教育和科学技术事业，没有作为生产部门中的第三产业对待。因此，在从事教育和科技工作时，更缺乏经营思想，也就是说不考虑或很少考虑其经济效益或社会经济效益。

树立投入产出的经营管理思想，就是要在生产中考虑投入产出比，即要努力争取以最少的投入，而获得最大的产出，以取得最大的效益。

从价值工程的观点看，生产经济的价值等于产出（功能）除以投入（成本）。其公式为：

$$\text{生产经济价值} = \frac{\text{产出（功能）}}{\text{投入（成本）}}$$

如果产出大于投入，即表示生产有效益，有价值；反之，则无效益和无价值。

在价值工程中，产品的功能是指对象（产品、劳务或工程）能满足某种需求的属性，具体表现为产品的性能、质量和效用等。价值工程中的产品成本是指产品寿命成本，包括产品整个试制过程、生产过程和使用过程中全部耗费在内的产品寿命周期的总成本。

第二节 社会主义社会有计划 商品经济的特点

社会主义商品经济是对社会主义排斥商品经济这一传统观念的突破。社会主义商品经济与资本主义商品经济有着根本上的区别。

一、社会主义公有制和按劳分配的经济制度

社会主义的商品经济是建立在社会主义公有制和按劳分配的基础上的。而资本主义商品经济是建立在资本家私人占有制和按资分配的基础之上的。虽然在社会主义社会的初级阶段还有多种所有制成分，还有个体经济、私有经济，但社会主义的全民所有制和集体所有制已是社会经济的主体，占据统治地位。在社会主义公有制的基础上，社会的交换和分配原则必然是等价交换、按劳分配的原则。这一原则承认个人的不同天赋和不同的工作能力，因此在分配中不同的劳动带来不同的收入。它允许有富裕程度不同的差别。因此，在分配中不能搞平均主义，吃大锅饭，应该允许一部分人先富起来。在现阶段按劳分配虽然还不能做到完全的平等，但不允许剥削。

二、满足人民需要的生产目的

由于社会主义和资本主义政治制度的不同，商品经济生产的目的也不相同。资本主义商品经济是为巩固和发展资产阶级统治服务的，它的商品生产目的是为了少数资本家占有更多的剩余价值，为了赚取更多的利润为目的。社会主义的商品经济是为巩固和发展社会主义人民政权的政治统治服务的，它的商品生产目的是为了满足广大人民群众的物质文化需要，不允许单纯的赚钱和坑害广大消费者的利益。

三、协作和竞赛的手段

社会主义社会和资本主义社会发展商品经济的方法和手段也不相同。在资本主义社会，特别是在资本主义发展的初级阶段，资本家主要通过自由竞争、尔虞我诈，不择手段地来达到发展商品生产的目的。当然资本家也不排斥利用科学