

新编市场经济辞典

编委主任：王正群

主 编：牟振基

群 众 出 版 社

场经济辞典

编委会主任	王正铎
主 编	牟振基
副 主 编	安学锋
	白连志
	白书祥

群众出版社

(京)新登字 093 号

6-1156-30

新编市场经济辞典

主编 牟振基

群众出版社出版、发行 新华书店经销

北京市门头沟印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 12印张 284千字

1994年5月第1版 1994年5月第1次印刷

ISBN7-5014-1220-O/F·9 定价:(精)14.70元

印数:0001-6000

前 言

最近,中共中央办公厅已发出通知,要求各级党委组织广大干部,认真学习社会主义市场经济理论和基本知识。《新编市场经济辞典》一书,正是根据通知的精神,为广大干部、企事业单位职工学习市场经济基本知识而撰写的一部工具书。该书具有三个特点:

1. 在词目的选择上,重点突出了两方面的内容:一是《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》和新出台的各项改革方案中大量应用的名词概念;二是日常经济工作中经常遇到的有关市场经济的名词概念。

2. 在词目的解释上,坚持了深入浅出,通俗易懂,简要明确,便于干部自学。

3. 在体例安排上,基本按照十四届三中全会《决定》的顺序进行的。

为了使该书词目的解释,既符合中国的特点,又符合国际规范,特约了台湾商统会中央委员、祥鲁国际企业有限公司董事长、《雷声大地》杂志社副社长王正铎先生担任该书的编委会主任。王先生于1958年去美国专修国防工业后,一直从事国际贸易、企业管理、服务咨询等市场经营活动;1979年实行改革开放后,王先生又第一批来到大陆,先后在湖北、江苏、山东、东北等地投资设厂,大部分时间在大陆开展生产经营活动,他对于市场经济不仅有较深的理论造诣,而且有丰富的实践经验。对该书的定稿和出版起了重要作用。

该书由中国老教授协会经济学教授牟振基主编,由华北航

天工业学院经济管理系主任安学锋担任常务副主编、白书祥、白连志副教授担任副主编。共有十几位教授、学者和实际工作者参加了撰稿。

在该书编写过程中,我们参考了已经出版的有关市场经济的著作,在此,表示衷心感谢!

由于时间短促,编写中难免有不妥之处,敬请读者批评指正。

作 者

1994. 4. 25

目 录

总 论

基本经济制度	(1)	社会主义国有经济的主导作用	
社会经济形式	(1)		(8)
经济体制	(1)	个体经济	(8)
经济体制改革	(1)	私营经济	(9)
三个“是否有利于”的判断标准		联合经济	(9)
.....	(3)	外资经济	(9)
自然经济	(3)	财产混合所有制	(10)
商品经济	(4)	经济机制	(10)
计划经济	(4)	国家调节市场、市场引导企业	
市场经济	(5)		(10)
自由市场经济和现代市场经济		计划与市场的关系	(10)
.....	(5)	资源配置	(11)
资本主义市场经济	(6)	资源配置效率	(11)
现代资本主义市场经济模式		市场经济是法制经济	(12)
.....	(6)	市场经济法律体系	(12)
社会主义市场经济	(7)	社会主义市场经济	
社会主义公有制的主体地位		法律体系的基本结构 ..	(12)
.....	(7)		

企 业 篇

一、企业概述

企业	(14)	企业解散	(23)
国有企业	(14)	企业破产	(23)
国有大中型企业	(14)	破产界限	(24)
集体企业	(15)	破产宣告	(24)
个体企业	(15)	破产清算	(25)
私营企业	(15)		
中外合资企业	(16)	二、深化企业改革， 建立现代企业制度	
中外合作企业	(16)	个人业主制企业	(25)
外商独资企业	(17)	合伙制企业	(26)
乡镇企业	(17)	合作制企业	(26)
劳动密集型企业	(18)	股份合作制企业	(27)
资金密集型企业	(18)	现代企业制度	(27)
技术密集型企业	(18)	政企分开	(28)
知识密集型企业	(19)	法人实体	(29)
科技先导型企业	(19)	企业法人制度	(29)
农工商联合体	(19)	企业法人代表	(29)
企业集团	(20)	产权	(30)
企业群体	(20)	法人财产权	(30)
企业的联合与兼并	(21)	出资者所有权	(30)
企业转产	(21)	民事权利	(31)
停产整顿	(21)	民事义务	(31)
企业分立	(22)	民事责任	(31)
企业终止	(22)	资产收益权	(32)
		理顺国有企业产权关系	(32)

公司制	(33)	股东	(43)
无限责任公司	(33)	股东大会	(43)
连带无限清偿责任	(34)	董事	(43)
两合公司	(34)	董事会	(44)
有限责任公司	(34)	董事长	(44)
国有独资公司	(34)	监事	(44)
股份有限公司	(35)	监事会	(45)
发起设立	(36)	公司经理	(45)
募集设立	(36)	总经理	(45)
上市公司	(36)	企业管理	(45)
控股公司	(37)	市场经济条件下企业管理的职能	(46)
母公司	(37)	企业素质	(46)
子公司	(37)	企业活力	(47)
分公司	(38)	生产要素优化组合	(47)
国有企业资产经营形式	(38)	企业用工制度	(47)
承包经营	(38)	优化劳动组合	(48)
承包经营合同	(38)	劳动组合形式	(48)
企业风险抵押金	(38)	企业财务管理	(48)
企业工资储备金	(39)	《企业财务通则》	(49)
租赁经营	(39)	企业会计制度	(49)
国有民营	(40)	《企业会计准则》	(49)
经营机制	(40)	成本管理	(49)
转换企业经营机制	(40)	企业亏损	(50)
把企业推向市场	(41)	政策性亏损	(50)
企业经营自主权	(41)	经营性亏损	(50)
企业激励机制	(41)	虚盈实亏	(51)
企业投资机制	(42)	利润虚增	(51)
企业短期行为	(42)	资产负债率	(51)
企业行为约束机制	(42)	折旧制度	(52)
厂长负责制	(42)		

风险管理	(52)	国有资产保值、增值	(57)
风险性决策	(53)	资产收入	(58)
全面质量管理	(53)	国有资产流失	(58)
工艺管理	(54)	企业制度改革	(58)
企业的民主管理	(54)	国有企业产权制度改革	(60)
职工代表大会	(54)	国有企业的公司制改造	(60)
企业规模效益	(54)	清产核资	(61)
企业家	(55)	债务	(62)
企业文化	(55)	清理债权、债务	(62)
国有资产	(55)	资产评估	(62)
国有资产存量	(56)	清理“三角债”	(62)
国有资产管理部門	(56)	清理“三乱”	(63)
国有资产管理体制	(57)		

市 场 篇

一、市场概述

竞争机制	(67)
利率机制	(68)
市场	(64)
中介组织	(68)
大市场	(64)
会计师事务所	(68)
市场主体	(64)
审计师事务所	(69)
市场主体多元化	(64)
行业协会	(69)
市场客体	(65)
市场风险基金	(69)
统一开放的市场体系	(65)
市场环境	(70)
市场机制	(65)
市场繁荣和市场疲软	(70)
价格机制	(66)
商品市场	(71)
供求关系	(66)
要素市场	(71)
市场竞争	(67)
金融市场	(71)

劳动力市场	(71)	合理商品流向	(80)
技术市场	(72)	商业网	(80)
信息市场	(73)	长线产品和短线产品	(81)
服务市场	(73)	畅销产品和滞销产品	(81)
产权市场	(73)	时尚品	(81)
房地产市场	(74)	冷门产品	(82)
买方市场和卖方市场	(74)	系列产品	(82)
批发市场和零售市场	(75)	选购品	(82)
产地市场	(75)	耐用品	(82)
销地市场	(75)	名牌产品	(83)
国内市场和国际市场	(75)	小商品	(83)
现货市场	(76)	中间商	(83)
期货市场	(76)	代理商	(83)
期货合约	(77)	超级市场	(84)
期货交易所	(77)	连锁商店	(84)
期货公司	(77)	夜市	(84)
		拍卖	(84)

二、市场分类

(一)商品市场

消费品市场	(77)	商品储备制度	(85)
消费资料	(78)	商品合理运输	(85)
生存资料	(78)	货运密度	(86)
享受资料	(78)	货物周转量	(86)
发展资料	(78)	周转库存	(86)
消费社会化	(78)	(二)金融市场	
生产资料市场	(79)	金融	(86)
商业组织结构	(79)	融资	(87)
商品流通渠道	(79)	城市信用社	(87)
商品流转环节	(80)	农村信用社	(87)
		证券公司	(87)

信托公司	(88)	证券交易市场	(97)
租赁公司	(88)	第三市场	(98)
保险公司	(89)	证券投资收益	(98)
财务公司	(89)	债券	(98)
人民币	(89)	财政债券	(99)
财政资金	(89)	国库券	(99)
信贷资金	(90)	金融债券	(99)
财政性存款	(90)	公司债券	(100)
企业存款	(90)	债券发行	(101)
城乡储蓄	(91)	证券交易所	(101)
信用	(91)	股票	(101)
信用卡	(91)	普通股	(102)
信贷	(92)	优先股	(102)
贷款利息	(92)	国家股	(103)
利息率	(92)	法人股	(103)
贷款方式	(92)	个人股	(103)
资本市场	(93)	A 股	(103)
货币市场	(93)	B 股	(104)
票据贴现	(93)	股息	(104)
贴现率	(94)	红利	(104)
银行同业拆借	(94)	股票价格	(105)
透支	(94)	开盘价	(105)
社会集资	(94)	收盘价	(106)
证券	(95)	牛市和熊市	(106)
有价证券	(95)	股票市盈率	(106)
证券投资风险	(95)	股票指数	(107)
证券投资策略	(96)	道·琼斯指数	(107)
证券信用评级	(96)	中华股价指数	(107)
证券发行	(97)	股票上市	(108)
证券发行市场	(97)	股票上市的程序	(108)

股票上市的暂停	(109)	岗位资格证书	(120)
股票上市的终止	(109)	应用型人才	(120)
股票交易	(109)	智力开发	(120)
股票交割	(109)	人才市场	(121)
股票过户	(110)	人才外流	(122)
股票交易程序	(110)	人才合理流动	(122)
深圳股票市场	(110)	聘用制	(122)
上海股票市场	(111)	全员合同聘用制	(123)
(三)劳动力、人才市场		(四)技术市场	
劳动力资源	(112)	技术改造	(123)
劳动力素质	(112)	技术革新	(123)
劳动力商品	(113)	软科学	(123)
劳动就业	(114)	现代管理技术	(124)
就业率	(114)	技术成果商品化	(124)
就业方针	(114)	技术商品价格	(124)
劳动就业制度改革	(115)	新技术开发	(124)
合同用工制	(116)	技术合作	(125)
劳动就业服务体系	(116)	技术转让	(125)
劳动服务公司	(116)	技术贸易	(126)
职业(工种)介绍所	(117)	技术咨询	(126)
失业和失业率	(117)	技术引进和技术出口	(126)
结构性失业	(118)	边缘学科	(127)
就业机会	(118)	知识产权	(127)
劳动力合理流动	(118)	工业产权	(128)
第二职业	(119)	著作权	(128)
再就业	(119)	专利	(128)
“双向选择”	(119)	(五)信息市场	
停薪留职	(119)	信息	(129)
岗位培训制度	(119)	信息资源	(129)
职工培训中心	(120)	信息传递	(129)

信息处理	(129)	房屋估价办法	(136)
信息载体	(130)	住宅售价	(136)
信息量	(130)	房屋租赁契约	(137)
信息网络	(130)	房屋租金	(137)
信息系统	(130)	土地所有权	(137)
信息科学	(130)	土地使用权	(137)
控制系统	(131)	土地使用权有偿有限期出让制度	(138)
信息技术	(131)	土地价值	(138)
信息咨询	(131)	土地商品化	(139)
情报	(131)	土地一级市场	(139)
人工智能	(132)	土地二级市场	(139)
计算计网络	(132)	土地三级市场	(139)
传真电话	(132)	土地征用	(140)
传真	(132)	土地有偿使用	(140)
经济信息系统	(132)	城市土地垄断价格	(140)
经济信号	(132)	城市土地经济价格	(141)
光纤通讯	(133)	房地产市场管理	(141)
信息服务业	(133)		
信息控制	(133)		
信息储存	(133)		
数据库	(133)		
思想库	(133)		
无线电寻呼	(134)		
微波通信	(134)		
(六)房地产市场			
房地产业	(134)		
房地产开发	(134)		
房地产开发效益	(135)		
住房制度改革	(135)		
城镇住房商品化	(136)		
		三、市场营销	
		市场经营决策	(141)
		消费需求	(142)
		商品供给	(142)
		商品供求平衡	(142)
		商品供给弹性	(142)
		商品需求弹性	(142)
		市场供求规律	(142)
		社会购买力	(143)
		消费者购买行为模式	(143)

消费者购买程序	(143)	商标	(153)
消费者购买习惯	(144)	厂牌	(153)
消费者心理	(144)	公共关系战略	(153)
市场营销	(144)	公共关系策划	(154)
市场功能	(145)	公众	(154)
市场结构	(145)	广告的功能	(155)
市场细分化	(145)	商业广告的原则	(155)
目标市场	(146)	广告媒体	(155)
市场定位	(146)	企业形象	(156)
市场风险	(146)	企业信誉	(156)
市场容量	(146)	市场调查	(157)
市场潜在容量	(147)	市场预测	(157)
市场营销环境	(147)		
营销策略	(147)	四、市场监督管理	
市场营销组合	(147)	市场管理	(157)
定价目标	(148)	市场管理机构	(158)
定价方法	(148)	市场管理法律化、规范化、秩序化	
定价策略	(149)		(158)
市场机会	(149)	市场行政垄断	(159)
促进销售	(149)	市场封锁	(159)
促销方式	(150)	市场秩序	(159)
促销策略	(150)	公平交易	(160)
以销定产	(150)	平等竞争	(160)
有奖销售	(151)	不正当竞争	(160)
经纪人	(151)	反不正当竞争法	(161)
新产品	(151)	假冒伪劣商品	(161)
新产品开发程序	(151)	欺行霸市	(162)
产品寿命周期	(152)	消费者的合法权利	(162)
包装	(152)	消费者权益保护	(163)
包装策略	(152)		

中国消费者协会	(163)	产值税收率	(172)
价格管理	(163)	从价计征	(172)
物价监督	(163)	从量计征	(172)
物价检查	(164)	加成、加倍征收	(172)
物价监督员	(164)	代征人	(172)
审价	(164)	偷税	(173)
税收征管	(164)	漏税	(173)
税务监督	(165)	抗税	(173)
中央税	(165)	补税	(174)
地方税	(165)	税收罚款	(174)
共享税	(166)	滞纳金	(174)
流转税	(166)	税收负担	(174)
营业税	(167)	欠税豁免	(174)
增值税	(167)	税前还贷	(175)
消费税	(167)	计量监督	(175)
企业所得税	(168)	计量监督体制	(175)
个人所得税	(168)	产品质量标准	(176)
遗产税	(168)	质量检验	(176)
赠与税	(169)	合格率	(177)
税种	(169)	技术监督	(177)
税目	(169)	技术监督行政管理系统	(177)
正税	(169)	技术监督法规体系	(178)
附加税	(170)	技术监督的技术保障系统	(178)
直接税和间接税	(170)	广告管理	(178)
税率	(170)	新闻舆论监督	(179)
比例税率	(171)	消费者监督	(179)
定额税率	(171)	工商行政管理监督	(179)
累进税率	(171)	公证	(179)
全额累进税率	(171)	仲裁	(180)
平均税率	(172)		

宏观经济调控篇

一、转变政府职能		宏观经济调控的环节·····	(188)
转变政府职能·····	(181)	国民经济良性循环·····	(188)
社会主义国家的经济职能		宏观经济良性循环的标志	
·····	(181)	·····	(189)
政府机构改革·····	(181)	国民经济现代化·····	(189)
“小政府,大服务”·····	(182)	经济发展预测·····	(189)
国家公务员制度·····	(183)	经济过热·····	(190)
公务员考核制度·····	(183)	国家宏观决策·····	(190)
		社会经济效益·····	(190)
		综合平衡·····	(191)
二、社会主义市场经济的宏观调控		社会总供给与社会总需求的平衡	
		·····	(191)
宏观经济·····	(184)	财政收支平衡·····	(191)
宏观经济调控·····	(184)	信贷平衡·····	(192)
宏观管住,微观放活·····	(185)	外汇收支平衡·····	(192)
市场经济条件下宏观		劳动力供求平衡·····	(192)
经济调控的特点·····	(185)	商品供求平衡·····	(193)
宏观经济调控体系·····	(185)	投资需求的宏观调控·····	(193)
宏观经济调控主体·····	(186)	货币供给量的宏观调控	
宏观经济调控权·····	(186)	·····	(194)
宏观经济调控的主要任务		货币发行·····	(194)
·····	(186)	货币投放与货币回笼·····	(195)
宏观经济调控的基本原则		紧缩银根与放松银根·····	(195)
·····	(187)	货币管理·····	(196)
宏观经济调控层次·····	(187)	消费需求的宏观调控·····	(196)

优化产业结构	(196)	产业政策	(203)
三次产业分类法	(197)	个人收入分配政策	(203)
公共产品	(197)	货币政策	(204)
调整农业内部结构	(198)	金融政策	(204)
基础工业和加工工业	(198)	宏观经济调控手段	(205)
传统产业和新兴产业	(198)	间接调控为主的宏观调控系统	(205)
支柱产业	(199)	直接调控为主的宏观调控体系	(205)
基础设施	(199)	经济手段	(206)
瓶颈产业	(199)	法律手段	(206)
主导工业	(200)	行政手段	(206)
信息产业	(200)	经济杠杆	(206)
地区经济布局合理化	(200)	税收杠杆	(207)
地区倾斜政策和产业倾斜政策	(200)	信贷杠杆	(207)
企业规模结构	(201)	经济杠杆的综合运用	(207)
优化资源配置	(201)	宏观经济监督	(208)
资源综合利用	(201)	财政监督	(208)
财政支配力	(201)	预算监督	(208)
税收的宏观调控作用	(202)	事前监督	(209)
宏观经济政策	(202)	日常监督	(209)
宏观财政政策	(202)	事后监督	(209)
税收政策	(203)		

个人收入分配和社会保障篇

一、建立合理的个人 收入分配制度

个人最终收入

按劳分配的主体地位

市场经济条件下按劳分配的特点

(210) (210)