

陆愚 编著



如何申请 美国

MBA

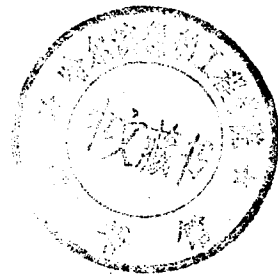
企业管理出版社

G 643.7
L88

887773

如何申请美国 MBA

陆 愚 编著



企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

如何申请美国 MBA/陆愚编著—北京:企业管理出版社,
1996.11

ISBN 7-80001-796-6

I. 如… II. 陆… III. 企业管理-研究生,硕士-入学考试-
指南 IV. G643.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 21304 号

DV7A/03

如何申请美国 MBA

陆愚 编著

企业管理出版社出版

(社址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号 100044)

*

新华书店北京发行所发行

北京光华印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开 4.75 印张 113 千字

1996 年 11 月第 1 版 1996 年 11 月第 1 次印刷

印数:5000 册

定价:9.00 元

ISBN 7-80001-796-6/F·794

前 言

工商管理硕士 (MBA) 教育起源于二十世纪初的美国, 是大学工商管理学院的重要组成部分。目前, 美国多数大学都设有 MBA 学位。每年大约有 8 万学生进入工商管理学院读 MBA。MBA 毕业生活跃在美国的大小公司、银行、咨询公司中, 为经济发展和管理发挥着积极的作用。

随着中国经济的发展, 越来越多的人意识到了工商管理教育对国民经济宏观调整 and 市场经济的发展所起的作用。在这种形势下, 中国的 MBA 教育从 90 年代初开始从无到有, 蓬勃兴起。在地球的另一侧, 在美国一流大学的工商管理学院攻读 MBA 学位的中国留学生也从寥寥无几到了一个可观的数量。1995 年 10 月, 第一届中国 MBA 留学生会议在美国费城的宾夕法尼亚大学 (University of Pennsylvania) 的工商管理学院召开, 来自美国一流工商管理学院的几十名中国 MBA 学生参加。会议将每年举行一次, 1996 年 10 月在芝加哥大学 (University of Chicago) 举行。地球两侧的中国 MBA 学生的迅速增加从一个侧面反映了中国经济的发展和市场需求。

1996 年 6 月笔者在中国人民大学、北京大学和北京大学光华管理学院作了三次题为“美国 MBA 教育纵横谈”的讲座。同学的踊跃参加及对美国 MBA 学习和申请的浓厚兴趣使笔者感到有必要写一本书向国内读者介绍这方面的情况。

本书从美国 MBA 的教育体制开始, 重点介绍申请 MBA 的过程, 所需要的材料, GMAT 的特点, 如何写好 ESSAY, 获得奖学

金的可能性，以及美国排名前 25 位工商管理学院的简介。希望读者能够从中了解美国 MBA 申请的特点，获取有用的信息。

本书的对象是准备申请美国 MBA 的学生、在职人员和对美国的工商管理教育感兴趣的人。对一些地名、专业名词，作者尽可能用中英两种文字，以便读者查对。对书中的数据和统计，作者力求准确。但由于这种数据和统计大都来自一些杂志、学校和个人，而且每年都会有变化，难免有冲突和偏差。在这里仅供读者参考。

目 录

● MBA 漫谈	1
1. 什么是 MBA?	1
2. 从 MBA 学到什么? ——MBA 的主要课程	2
3. 美国 MBA 的教育体制	4
4. MBA 的学生来源	7
5. MBA 毕业后做什么?	7
6. 什么样的人应该读 MBA?	9
● 申请美国 MBA 的过程和所需要的资料 ——如何申请 MBA?	11
1. MBA 的申请过程和时间表	11
2. 申请 MBA 所需的材料	12
3. 如何选择工商管理学院	13
● 美国 MBA 的录取标准和过程	16
1. MBA 的录取程序	16
2. 谁审阅申请材料	17
3. GMAT 的要求	18
4. GMAT 成绩的分布	20
5. TOEFL 的要求	21
6. 工作经验的要求	21
7. MBA 的录取标准	22

● GMAT 简介	23
1. 什么是 GMAT 考试	23
2. GMAT 计分方法	24
3. GMAT 问题与解答	25
4. GMAT 考生须知	37
5. 1996—1997 年度 GMAT 考试时间表	39
6. GMAT 复习材料	39
● 怎样写好申请 MBA 的 ESSAY	40
1. ESSAY 在 MBA 申请中的重要性	40
2. 写好 ESSAY 的要点	40
3. ESSAY 的典型题目与分析	41
4. ESSAY 范例	44
● MBA 与奖学金	56
1. 美国学生如何支付 MBA 的费用	56
2. 工商管理学院的 MBA 奖学金	57
● 美国工商管理学院 MBA 的排名及其作用	59
1. “美国新闻与世界导报”的评比	59
2. 美国“商务周刊”	68
3. “MBA 的优势”一书的评比	69
4. MBA 评比的意义和影响	70
5. 其他杂志的评比	72
6. MBA 学生对工商管理学院的评比	78

● 美国排名前二十五位的工商管理学院简介	87
1. Carnegie Mellon University	87
2. Columbia University	89
3. Cornell University	91
4. Dartmouth College	93
5. Duke University	95
6. Emory University	97
7. Georgetown University	100
8. Harvard University	101
9. Indiana University at Bloomington	104
10. Massachusetts Institute of Technology	106
11. New York University	109
12. Northwestern University	111
13. Ohio State University	113
14. Purdue University	115
15. Stanford University	117
16. University of California at Berkeley	120
17. University of California at Los Angeles	122
18. University of Chicago	125
19. University of Michigan at Ann Arbor	127
20. University of North Carolina at Chapel Hill	129
21. University of Pennsylvania	131
22. University of Rochester	133
23. University of Texas at Austin	135
24. University of Virginia	137
25. Yale University	139
后 记	141

● MBA 漫谈

1. 什么是 MBA?

MBA 是工商管理硕士 (Master of Business Administration) 的简称。与自然科学和其他社会科学相比, MBA 的历史很短。它于 1908 年起源于美国波士顿的哈佛大学。在不到九十年的历史中, MBA 从无到有, 发展壮大。

二次世界大战以后, MBA 逐步从美国发展到了欧洲和亚洲。今天, 在中国这块生机勃勃的土地上, MBA 也随着时代的脚步和改革开放的浪潮, 健步走来。短短的十年, MBA 已成为一个响亮的名字, 在青年学生和工商界传播。MBA 的毕业生已逐步开始在中国的政府、教学、国际贸易中发挥积极的作用。在世界的范围内, 从纽约的华尔街到加利福利亚州矽谷的高科技公司, 从伦敦、巴黎到香港、东南亚, 到处看到中国的 MBA 毕业生繁忙的身影。

在全世界范围内, 大约有 1200 多所学校可以授予 MBA 学位。仅在美国, 每年就有 8 万多人进入工商管理学院攻读 MBA。而 MBA 的标准入学考试 GMAT, 每年有 30 万左右的人参加。MBA 已成为美国的大学中学生人数最多的研究生专业。哈佛大学的 15000 名在校本科生和研究生中, 有 1600 名 MBA 学生。而麻省理工学院的 4000 多名研究生中, 有 800 多名 MBA。今天的 MBA 是校园中活跃、有朝气、蓬勃向上的一个群体。MBA 毕业生是工商业、金融界的生力军, 也是回赠母校, 捐款最多的专业之一。

与其他学科不同的是, MBA 是商品经济的产物。自由经济和社会发展孕育了它的产生; 而它的产生又促进了这种经济结构

的完善和发展。它依附和伴随于商品经济和社会，又是经济和社会发展的不可缺少的部分。学生在工商管理学院这个特定的环境中吸取知识，增长才干，提高自身价值，建立在这个高度竞争的社会中勇往直前的信心和资本；社会和企业也由于 MBA 毕业生的加入而不断增添新生力量，得以充实和完善。在美国，MBA，特别是一流学校的 MBA 像磁石一样吸引着社会上的中青年大学毕业生，他们放弃工作，投资数十万美元，走进工商管理学院的殿堂。而商品社会又像一个更广阔的海洋，使 MBA 毕业生刚刚放下成堆的书本和案例，来不及闻一闻毕业典礼上亲友赠送的鲜花，就又置身于其中。

MBA 是培养在高度竞争的社会中管理能力的一个研究生学位。它与数学、物理、经济、法律等学科的不同之处是后者有一个特定的范围和对象，而前者力图把经济、会计、工程、法律等学科结合起来，应用于社会之中。正是因为这种原因，MBA 的学生来自于各行各业：银行、制造业、通信、计算机、艺术、体育……MBA 的大学本科专业五花八门：科学、工程、人文、经济、管理……MBA 的课程包罗万象：会计、统计、决策、金融、法律……MBA 的毕业生在全世界遍地开花：从公司的主管到银行的董事，从咨询公司到政府部门……MBA 的毕业生无处不有，无处不在。可以讲，MBA 不是一门传统概念的学科，而是应用各学科的知识，综合管理的经验，解决商品社会的问题。MBA 的学习不仅是掌握知识，而更重要的是应用知识，提高能力，培养才干。工商管理的教育紧紧依附于经济发展的车轮。

2. 从 MBA 学到什么？——MBA 的主要课程

MBA 的课程几乎是所有专业的课程中变化最快的之一。市场、科技、通信的高速发展给工商管理学院不断注入新的内容和活力，同时也对工商管理学院不断提出新的要求，展示新的领

域。这种与市场、科技同步发展的教学正是工商管理学院的生命力和对千千万万的学子的吸引力所在。

过去的四分之一世纪,工商管理学院的教学和课程有了很大变化,但基本模式变化不大。MBA 的课程分为必修课和选修课。必修课由十门左右的课组成。它们是工商管理的基础。选修课依学校的规模有很大变化,少的只有十几门,多的可达二百多门。必修课由经济 (Economics), 会计 (Accounting), 金融 (Finance), 定量分析 (Quantitative Analysis), 策略管理 (Strategic Management) 和组织行为学 (Organization Behavior) 等课程组成。选修课分成若干类,学生一般会集中精力修一到两个类别的课程。课程的种类依学校的教学和研究有所不同。例如,麻省理工学院 (Massachusetts Institute of Technology) 的工商管理学院的近二百门选修课分为管理经济学 (Managerial Economics), 运筹学和统计 (Operations Research Statistics), 医疗管理 (Health Care Management), 国际贸易 (International Management), 历史、环境和商业道德 (History, Environment and Ethics), 交流 (Communication), 公司组织研究 (Organization Studies), 技术管理和革新 (Management of Technology and Innovation), 金融 (Finance), 会计 (Accounting), 信息技术 (Information Technologies), 法律 (Law), 工业关系和人类资源管理 (Industrial Relations and Human Resource Management), 作业管理 (Operations Management), 营销 (Marketing), 系统动态管理学 (System Dynamics), 公司策略和政策 (Corporate Strategy and Policy) 等十七类。而斯坦福大学 (Stanford University) 的选修课分为会计 (Accounting), 经济分析和政策 (Economic Analysis and Policy), 金融 (Finance), 交叉学科 (General and Interdisciplinary), 人类资源管理 (Human Resource Management), 营销 (Marketing), 政治经济学 (Political Economics), 组织行为学 (Organizational Behavior), 策略管理 (Strategic Manage-

ment), 作业、信息和技术 (Operations, Information and Technology), 企业家精神 (Entrepreneurship), 国际贸易 (International), 领导才能 (Leadership), 公共事业管理 (Public Management) 等十四类。

除了课程外, 工商管理学院还有各种讨论班、讲座、学生组织和各种活动。MBA 学生从丰富多彩的学习和生活中吸取知识, 培养才干。

3. 美国 MBA 的教育体制

MBA 的原始教学模式是两年的全日制教学。但是, 自第二次世界大战以来, 在经济高速发展, 市场竞争和学生多元化的冲击下, MBA 的教学也从传统的两年制向多种学制的方向发展。

(1) 两年的全日制 MBA

学生用 21 个月的时间在校全日制完成 MBA。一般是 9 月入学, 次年的 5 月完成第一学年的学习。从 6 月到 8 月, 学生到公司、银行做 3 个月工作, 实习一年级所学的知识, 积累经验, 同时为第二学年的学习和生活准备资金。同年 9 月回到学校, 到第三年 5 月毕业。每学年一般分为秋季和春季两个学期。

两年制的 MBA 是 MBA 教育的原始模型。目前, 美国几乎所有的工商管理学院都是以这种模式为基础的。

(2) 一年的全日制 MBA

一年制的 MBA 是在经济发展的节奏加快, 越来越多的人难以离开工作两年而又渴望完成 MBA 学位的情况下产生的。学生 6 月入学, 连续三个学期修完 MBA 的课程, 次年 6 月毕业。一年学制的优点是快。早一年毕业, 早一年工作, 早一年得到回报。但它要求比两年 MBA 更紧张更艰苦的劳动。

美国一流的工商管理学院中目前只有少数几所有一年制的 MBA, 而且对申请人有特殊的要求。例如, 康乃尔大学 (Cornell

University)的一年制 MBA 要求学生有科学和工程的硕士以上的学位。西北大学 (Northwestern University) 的一年制 MBA 要求学生的大学本科专业是工商管理。麻省理工学院的一年制 MBA 要求学生有技术管理方面的 5 年以上的工作经验。

(3) 16 个月全日制 MBA

16 个月的全日制 MBA 是从传统的两年 MBA 的基础上演变而来的。学生不做暑假的工作,连续 16 个月,用四个学期完成 MBA。在美国的一流工商管理学院中,哈佛大学 (Harvard University),哥伦比亚大学 (Columbia University) 和纽约大学 (New York University) 等学校有这种计划。

(4) 业余 MBA (Part-Time MBA)

这主要是为了使大量不能够放弃工作的人能有机会完成 MBA。学生在工作附近的学校用晚上和周末上课、读书。典型的模式是每学期修两门课,用 4 到 5 年的时间完成 MBA。

业余 MBA 的优点是学生可以在完全不放弃工作的情况下完成学业,而且许多公司会支付全部或部分学费。但是,坚持五年的边工作边学习需要很大的决心、毅力和体力。而且业余的 MBA 很少有时间参加工商管理学院的课余活动,这成为业余的 MBA 教育的一个缺陷。

(5) 函授 MBA (Distance Learning MBA)

这种 MBA 起源于英国,后来发展到西欧和北美的部分学校。它很类似于中国的函授教育。学生不是集中在一起上课、讨论、读书。而是通过学校的教材、讲义、案例和录像学习。最近几年,这种 MBA 的教学越来越多地用现代化的通信手段:传真、电子邮件等来进行教师与学生、学生与学生之间的交流。美国麻省理工学院从 1997 年开始四个月的全日制和二十个月的函授相结合的 MBA 教育。该校还准备通过现代化的通信手段把工商管理学院的部分课程传到北京的清华大学和上海的复旦大学,使这

两所学校的 MBA 学生能和麻省理工学院的学生“一起”上课。这种远距离通信的方式最近也开始在全日制的教学中应用。笔者 1996 年春季在哈佛大学 (Harvard University) 工商管理学院修课。主讲的教师是斯坦福大学 (Stanford University) 的教授。他每周横跨美国大陆, 穿梭于东西海岸之间, 同时为两所学校的学生开课。有时他也利用图像传输使哈佛大学的学生能同时和斯坦福的学生一起上课。有一次, 笔者要去西海岸找工作, 不能在哈佛上课, 但与其同步的斯坦福的课程使我可以在西海岸和哈佛的同学“一起”听课, 还认识了和我同一个“课堂”, 但从未相识的斯坦福的朋友。现代化的科技以十年前不可思议的方式“缩短”了人们的物理空间, 而工商管理的教育驾驭着科学技术的快车突飞猛进地发展。

(6) 主管人员的 MBA (Executive MBA)

它的对象是有 5 年或 8 年以上工作经验的公司、银行的主管。上课时间是每周一个周末的全天, 或每两周用一个周末的两天。学生边工作边学习, 公司支付学生上课的全部费用。学制是两年到两年半。绝大多数学生毕业以后仍在原公司工作。

主管人员的 MBA 在美国被称为“红地毯 MBA”, 因为学生大多是公司、银行的能干而有前途的中青年主管。MBA 的知识和学位为他们的事业铺上了一条深红色的, 通往成功的地毯, 在他们面前展现了一条更广阔、更辉煌的道路。

(7) 短期的工商管理训练班

除了正规的授予 MBA 学位的工商管理教育外, 有些学校还有短期的不授学位的训练班。时间由一个星期到三个月不等。这些训练班一般专注于一个方向, 如“商业谈判”, “策略管理”等等。哈佛大学每年春季和秋季的为期三个月的训练班是面向高级主管, 由六到七门课组成的完整的教学计划。它的许多毕业生在世界各大公司中担任高层次的主管职务。

4. MBA 的学生来源

MBA 学生的最大特点之一是大多数工商管理学院一般要求申请人有至少两年以上的工作经验。MBA 录取没有大学本科的专业限制。这种特殊性给工商管理学院带来了活力。一般来讲,数学研究生的大学本科专业大都是数学,医学研究生的大学本科专业大都是生物和化学。而 MBA 学生的专业有数学、地质、计算机,也有戏剧、历史。他们的工作经历更是应有尽有:演员、军人、工程师、运动员、推销员,等等。全日制的 MBA 的平均年龄为 27 到 29 岁。但在美国的工商管理学院,也常常能看到年近半百,头发花白的人在这里辛勤耕耘。这种 MBA 组成的多元化也是现实社会的需要和写照。

美国全日制的 MBA 一般是在大学毕业后工作二到八年回到学校读书的。他们中也有一部分有硕士和博士学位。他们大学本科专业的分布依不同的学校有所不同。大约是一半人文、经济和管理,一半自然科学和工程。在一流工商管理学院中,百分之二十到三十是外国学生,四分之一是女学生。各工商管理学院都努力使 MBA 的学生成为一个多样化、国际化的群体,以满足教学的需要和毕业后社会的需求。这种多元化的群体使每个 MBA 置身于一个丰富多彩的环境中,为他们毕业后适应万千变化的世界;接触不同教育背景的人,以及从事国际贸易打下了良好基础。

5. MBA 毕业后做什么?

两年 MBA 的学习和生活是丰富多彩,令人回味的。结束了紧张的学习, MBA 毕业生又充满信心地回到社会中去。他们毕业后从事什么样的工作呢?法学院的毕业生做律师,工学院的毕业生做工程师。而工商管理学院的在各行各业中开拓他们的事

业。与其他学科相同的是，毕业文凭不是一步登天的通行证。展现在 MBA 毕业生面前的是一条充满希望而又曲折的道路。

在美国，MBA 毕业生大致从事以下几方面的工作：

(1) 咨询公司：它是一流工商管理学院的 MBA 最向往的工作。在咨询公司，MBA 毕业生可以拿到最高的年薪。而且有很好的学习条件和环境，接触不同的客户，开拓视野。所付出的代价是每周要工作 70 到 90 小时，而且一年大部分时间要离开家，在客户所在地工作。

(2) 金融：从事各种证券（包括股票、公债等）的交易和研究，以及公司的金融管理。每年华尔街的各大银行云集各工商管理学院物色他们理想的候选人。华尔街是 MBA 毕业生的最有挑战性的工作，它除了需要工商管理学院学到的知识外，更需要旺盛的精力和在瞬息万变的交易市场中沉着冷静的素质。

(3) 营销：在各公司的营销部门从事市场研究和推销。营销在商品经济中是创造利润的关键。公司的营销部必须摸清市场的脉搏，确定自己的策略。

(4) 管理：在各行各业从事管理工作，包括一般管理（General Management），作业管理（Operation Management）等等。

(5) 自己创业：拥有自己的公司是许多 MBA 的理想。由于许多 MBA 是靠银行贷款完成学业的，毕业后找到一份高薪的工作是当务之急。但在积累了经验和还清了部分贷款后，许多人开始着手创办他们自己的公司。有些工商管理学院 MBA 毕业生毕业后五年拥有自己的公司的比例占百分之四十以上。

下面列举 1995 年 University of Virginia 的 MBA 毕业生的去向：

(1) 按工作性质划分：

咨询 (Consulting)	19%
企业规划 (Corporate Planning)	5%
金融 (Finance)	33%

一般管理 (General Management)	11%
营销 (Marketing)	15%
作业管理和生产 (Operations /Production)	5%
其他 (Other)	5%

(2) 按工业领域划分

制造业 (Manufacturing)	32%
食品 (Food /Beverage)	5%
计算机设备 (Computer Equipment)	4%
消费商品 (Consumer Goods)	5%
运输 (Transportation)	4%
制药 (Pharmaceuticals)	2%
其他 (Other Manufacturing)	12%
服务业 (Services)	68%
咨询 (Consulting)	20%
投资银行 (Investment Banking)	14%
商业 (Commercial Banking)	7%
金融服务 (Financial Services)	5%
其他 (Other)	22%

在美国研究生中 MBA 毕业生的年薪是最高专业之一。但是，两年的工商管理教育，学生获得的不仅仅是一份高薪的工作，而是终身受益的工商管理的知识和勇于在商品经济的浪潮中破浪前进的精神。

6. 什么样的人应该读 MBA?

放弃工作，花两年时间读 MBA 是人生一个重大决定。在此