

尉繚子兵法 与现代企业管理

● 康景海 王仲春 著

国防大学出版社

尉繚子兵法 与现代企业管理

康景海 王仲春 著

国防大学出版社

60750/16

(京) 新登字 120 号

图书在版编目 (CIP) 数据

尉缭子兵法与现代企业管理/康景海、王仲春著.
—北京: 国防大学出版社, 1997. 1
ISBN7-5626-0663-3

I. 尉…

II. ①康… ②王…

III. 尉缭子—兵法—应用—企业管理

IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 24806 号

国防大学出版社出版发行

(北京海淀区红山口甲 3 号)

邮编: 100091 电话: (010) 66769235

石油管道报社印刷厂印刷 新华书店经销

1997 年 1 月第 1 版 1997 年 1 月第 1 次印刷

开本: 787×1092 毫米 1/32 印张: 6.5

字数: 140 千字 印数: 1—5000 册

定价: 8.80 元

古為今用尉陳子

引經金生輝惶

黃双安

一九八六年八月二十四日

目 录

序 言	(1)
-----------	-------

上 篇

第一章 《尉繚子》成书概述	(5)
第一节 关于《尉繚子》的著录	(5)
第二节 关于《尉繚子》的作者	(8)
第三节 关于《尉繚子》的成书年代	(10)
第二章 《尉繚子》内容概要	(12)
第一节 《尉繚子》卷第一	(12)
第二节 《尉繚子》卷第二	(15)
第三节 《尉繚子》卷第三	(18)
第四节 《尉繚子》卷第四	(21)
第五节 《尉繚子》卷第五	(23)
第三章 尉繚子兵法的内涵及其价值	(27)
第一节 《尉繚子》的政治观与战争观	(28)
第二节 《尉繚子》的战略指导与攻守权谋	(30)
第三节 《尉繚子》的治军之道	(32)

下 篇

第四章 人事：企业管理的中心环节	(37)
第一节 “天官时日，不若人事也”	(37)
一、竞争优势的源泉——人才	(38)
二、长久竞争优势的保持——人才资源 开发、培养、管理和利用	(39)
三、人才资源优势思想来自于人本管理 思想	(39)
四、人本管理思想的理论注释	(42)
五、成败在“人”——现代企业管理中 的创新趋势	(45)
第二节 “官者，事之所主，为治之本”	(46)
一、企业领导机构的层次及管理主体能 力要求	(47)
二、现代企业管理人才的素质	(48)
第三节 “举贤任能，不时日而事利”	(81)
一、选人用人，必须坚持举贤任能	(82)
二、重视人才结构，科学配置人才	(82)
三、任职与授权相称	(83)
四、善于利用“外脑”功能	(83)
第五章 组织设计：企业管理的结构依托	(86)
第一节 “凡兵制必先定”——组织制度的设置	(87)
一、“经制十万之众，而王必胜使之”	(87)
二、“用天下之制为制”	(89)

第二节	“士有什伍，车有编列”——组织	
	结构划分的原则	(95)
第三节	“进退若定”——企业管理中组织	
	因素的重要作用	(98)
第四节	“兵未接而夺敌”——组织创新的	
	目标、原则和趋势	(100)
第六章	科学决策：企业管理的操作技术	(103)
第一节	“权敌审将，而后举兵”——产品	
	开发决策问题	(103)
	一、企业新产品开发的重要作用	(104)
	二、企业开发新产品的类型	(105)
	三、产品投资分析过程	(106)
	四、企业新产品开发的风险	(107)
第二节	“先料敌而后动”——市场的需求	
	信息问题	(108)
	一、信息搜集	(109)
	二、信息处理、分析和研究	(109)
	三、信息运用	(110)
	四、市场调查	(112)
第三节	“无过在于度数”——加强企业产	
	品项目组合，提高自身能力问题	(114)
	一、企业产品的项目组合	(115)
	二、企业搞好产品项目组合的措施	(118)
第四节	“见胜则兴，不见胜则止”——以市	
	场对产品之反映制定产品开发方案	(121)
	一、开展市场调研，为制定新产品开发	
	方案提供信息情报服务	(121)

二、做好新产品开发的预测工作·····	(123)
三、搞好新产品设计工作, 尽快试制出 质量高、性能好、功能多、用途广 的精品参加大市场竟争·····	(126)
第七章 竞争策略: 企业管理的外部扩展·····	(129)
第一节 “奇正相生”——企业运筹的先导·····	(129)
第二节 “斗则得, 服则失”——攻守兼备, 靠竞争求发展·····	(132)
第三节 “争必当待之, 息必当备之” ——强弱互换, 注意选择竞争 时机·····	(134)
第八章 激励: 企业管理的动力基础·····	(137)
第一节 激励在管理中的意义和要求·····	(138)
一、激励——现代企业管理的紧迫 课题·····	(138)
二、“以人为本”的激励特点 ·····	(139)
第二节 激励的前提与机制·····	(142)
一、“必本乎率身以励众士” ——激励的前提·····	(142)
二、“因民所生而制, 因民所荣而显之” ——激励的机制、途径与原则·····	(144)
第九章 市场犹如战场: 治军治厂的同一·····	(152)
第一节 市场与战场的特征比较·····	(153)
一、供需双方与敌我双方·····	(153)
二、市场机制与战场之变·····	(156)
三、企业行为与作战行动·····	(159)

第二节 市场——企业生死存亡之道·····	(161)
一、庙胜之论：企业兴衰之招·····	(161)
二、受命之论：企业用人之法·····	(165)
三、逾垠之论：企业优胜之诀·····	(170)
四、深沟高垒之论：企业的内功之道·····	(172)
五、举陈加刑之论：企业竞争之举·····	(177)
第三节 为胜在于用智·····	(182)
一、“先神先鬼，先稽我智”：智取·····	(182)
二、“智在于治大”：战略·····	(185)
三、“伤气败军，曲谋败国”：用谋·····	(192)
后 记·····	(197)

序 言

《尉繚子》是古代兵学圣典中内涵丰富的著作之一。它虽然是一部军事著作，但其内容却涉及到军事、政治、经济、教育等诸多方面，思想深邃，内容丰富，是中国历代治国治军、安民兴邦的必备参考。在中国日益开放振兴的今天，《尉繚子》书中丰富的管理思想、管理原理对于建设市场经济，提高管理水平，实现管理现代化有着深远的意义。继承这一笔珍贵的中华历史遗产，挖掘其蕴含的管理真谛，将其发扬光大，是华夏儿女的历史使命。

本书试图从理论和实践上，将尉繚子管理思想与现代企业管理思想对接起来，探讨它与现代企业管理的关联以及在企业管理中的应用。力争理论上有深度，实践中可操作，而不是把它当做现代企业管理的教科书、市场商战指南一类的东西去写。这是因为，《尉繚子》博大精深，将其思想拆卸下来，按句对号图解应用，未免太庸俗化了。作者康景海和王仲春先生以《尉繚子》思想脉络为主线，结合现代企业管理一般程序，力争重要问题说到，重点问题说透，不仅给

人以企业管理操作程序和要领，而且着重讲明它的理论精要之所在，体现学术性与应用性的完善结合。

作者在写作过程中，拜读并汲取了诸位名家里手的许多高论，受益匪浅。承蒙作者厚爱力邀为文作序，深表谢意。

但愿《尉缭子兵法与现代企业管理》一书在读者的手中能成为一本企管经、商战经和生意经。

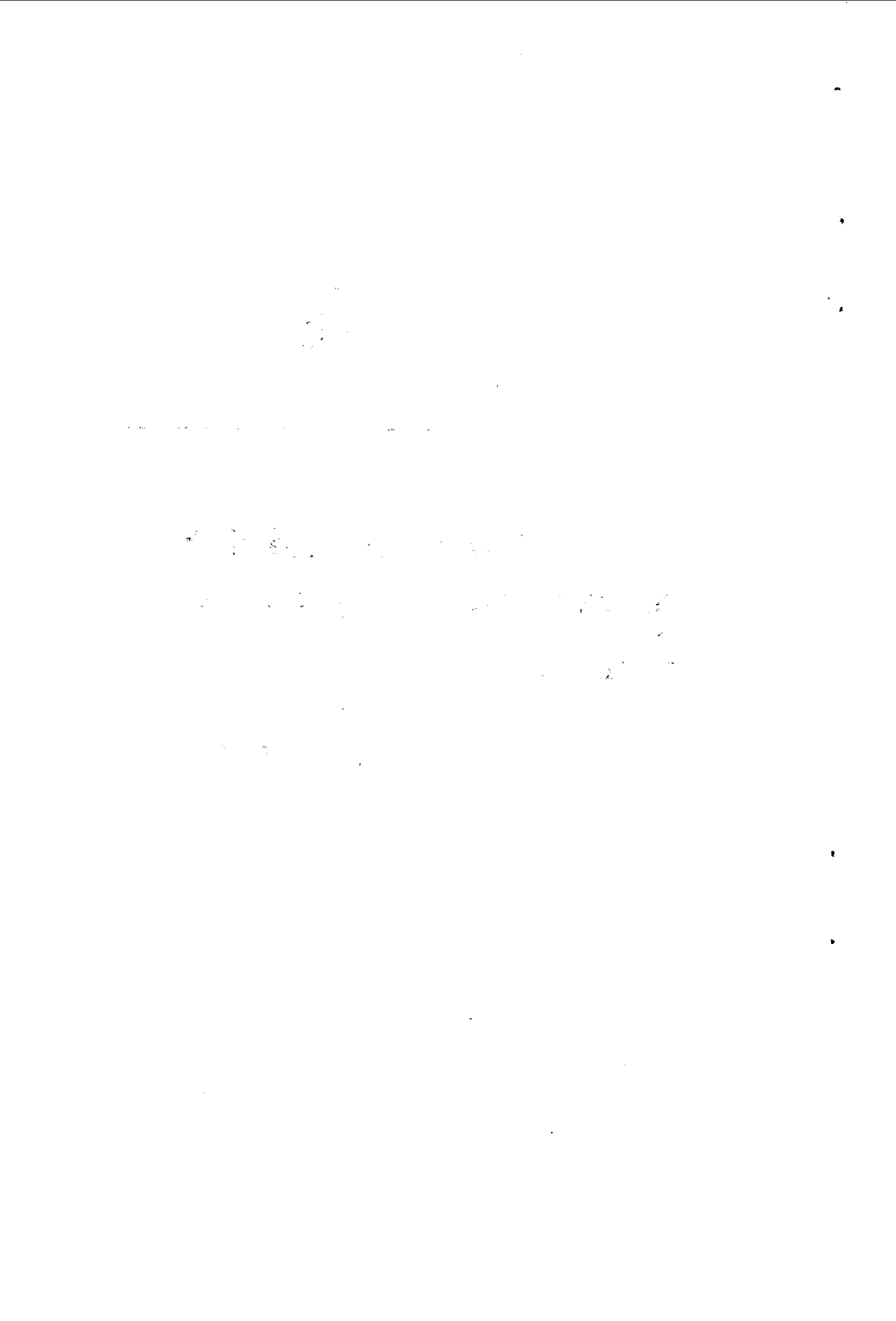
林世明

1996年8月

上 篇

七子谈兵，人人挟有识
见。而引古谈今，学问博洽，
首推尉繚。

——〔清〕 朱壻



第一章 《尉繚子》成书概述

《尉繚子》一书，历来争论很多。由于年长日久，辗转流传，人们对这部兵书的著录、作者、成书年代，说法不一。具体地讲，主要是三个问题。第一，今本《尉繚子》是杂家《尉繚》还是兵家《尉繚》？第二，《尉繚子》的作者是梁惠王时的尉繚还是秦始皇时的尉繚？第三，《尉繚子》成书于什么年代？现将这三个问题的分歧点和我们的看法分述如下。

第一节 关于《尉繚子》的著录

《尉繚子》的著录，最早见于《汉书·艺文志》。《汉书·艺文志》在杂家类著录“尉繚二十九篇”，在兵形势家类著录“尉繚三十一篇”。而今本《尉繚子》共二十四篇，与《汉书·艺文志》中著录的两种《尉繚》都不相符。那么，《汉书·

艺文志》中两次著录的《尉繚》究竟有无关系，今本《尉繚子》是其中哪一种流传下来的呢？

后代学者，如宋代郑樵、宋元之际马端临，都坚持认为流传下来的《尉繚》即是《汉书·艺文志》中著录的杂家类《尉繚》，而兵形势家类《尉繚》早已失传。明代王应麟则相反，认为杂家《尉繚》已佚亡而兵家《尉繚》独存。我国现代已故著名史学家范文澜先生也持后一种观点。

事实上，《汉书·艺文志》中杂家《尉繚》与兵形势家《尉繚》，并不是互不相干的两本书。因为杂家类书籍中并不排斥收录原属兵家的著作。《汉志》的编著者、东汉时期史学家班固在对杂家类的说明中就指出：“右杂二十四家，四百二篇。入兵法。”而且，同编入杂家中谈兵法的书还有“《子晚子》三十五篇”。班固自注说：“齐人，好议兵，与《司马法》相似。”那么，缘何兵家著作的《尉繚》又编入杂家呢？这是因为《尉繚》除谈兵法之外，还广泛论述了治国修政、实行农战、富国强兵、任用贤能等观点和主张，这些具有浓厚的法家色彩；书中还讲兵以道胜、诛暴乱禁不义、无夺民时等，则又吸收了儒家的思想。《汉书·艺文志》是根据刘向总校群书之后所撰《别录》著成的，刘向恰好对《尉繚》的学术特点作了说明。《汉书·艺文志》杂家《尉繚》下所引颜师古注写到：“刘向《别录》云繚为商君学。”此即指明尉繚是兵家又兼有法家思想。先秦典籍在流传中往往有所增删变动，同一著作常有不同版本。《汉书·艺文志》中分别著录的杂家类和兵形势家类的两部《尉繚》应属于这种情况。

综上所述，《尉繚》是在吸收先秦诸子百家有关论述之长的基础上形成的一部富有特色的军事著作。在仁义与战争间

题上，它把儒家孟子的行王道施仁政以统一天下与法家商鞅的“捐礼义”、“弃仁义”各执一端的两说，用战争统一天下揉合起来。在耕战问题上，兼收并蓄了孟子以井田制促进生产、农家许行的食为八政之首、商鞅的奖励耕战等各家学说中的有益思想。在商业问题上，则兼容了孟子对商贾要减轻赋税、商鞅的重农抑商、许行的小农经济等有识之说。

继《汉书·艺文志》之后，唐初的政治家和史学家魏徵主编《隋书·经籍志》，又在子部杂家类中著录：“《尉繚子》五卷（原注：梁并录六卷。尉繚，梁惠王时人）。”魏徵在他另编的《群书治要》中，又收入有《尉繚子》四篇，即《天官》、《兵谈》、《制谈》、《兵令》，与今本《尉繚子》中的四篇内容基本相同，只是个别文字略有出入。由此可以认为《隋志》的著录，即据《汉志》杂家类著录而来，实际上也就是流传到今天的这部兵书《尉繚子》。五代时，后晋刘煦撰修的《旧唐书·艺文志》以及北宋欧阳修撰修的《新唐书·艺文志》也都承《隋志》将《尉繚》列入杂家。而与欧阳修大约同时的王尧臣等，却在北宋景佑年间（公元1034—1038年）编辑的《崇文总目》中，将《尉繚子》列入兵家。宋元丰年间（公元1078—1085年），朝廷又把《尉繚子》和《孙子》、《吴子》、《六韬》、《司马法》、《黄石公三略》、《李卫公问对》合在一起编为《武经七书》，成为当时研军习武的必读书和后来历代朝廷考试选拔武官的依据之一。欧阳修生于公元1007年，卒于1072年，不但与王尧臣基本同时代，而且与宋元丰年间也很接近。由此可以断定欧阳修、王尧臣所见到的《尉繚子》以及《武经七书》中的《尉繚子》应是相同的书，只是由于欧阳修与王尧臣等的观点不同，欧阳修把它

按先例归入杂家，而王尧臣等则把它归入兵家罢了。

概而言之，尽管在史学界关于今本《尉繚子》是《汉书·艺文志》中著录的杂家《尉繚》，还是兵家《尉繚》尚无定论，但一般认为，《汉书·艺文志》中著录的杂家《尉繚子》和兵形势家《尉繚子》很可能就是一部书，因为《汉志》早已注明，所有杂家都是可入兵家的。后来隋唐时期，多把《尉繚》归入杂家类，而宋代以后又多将其著录于兵家类。事实上，无论持何种观点，都不否认《尉繚子》是一部以论述军事为主，并广泛涉及政治、经济、法律等诸多领域的兵书。

第二节 关于《尉繚子》的作者

关于《尉繚子》的作者，说法不一，主要有两种意见。多数学者根据《尉繚子》开篇就有“梁惠王问尉繚子曰”的话，认为该书的作者尉繚当是梁惠王时人。另一种意见认为在史书中，梁惠王时并没有尉繚其人的记载，而根据《史记·秦始皇本纪》中记述，秦始皇十年（公元前237年），有一“大梁（今河南开封）人尉繚”来秦游说，为秦谋划统一，被秦始皇封为“国尉”（最高军事长官），据此认为该书的作者尉繚是秦始皇时人。

从梁惠王到秦始皇，其间相距百年左右，就是从梁惠王卒年到秦始皇十年，也有82年的时间，故这位到秦国游说的尉繚与对梁惠王讲兵法的尉繚不可能是同一个人。那么，《尉繚子》的作者究竟是哪个尉繚呢？笔者认为似应是梁惠王时期的尉繚。原因有四：其一，尉繚子开篇便有“梁惠王问尉