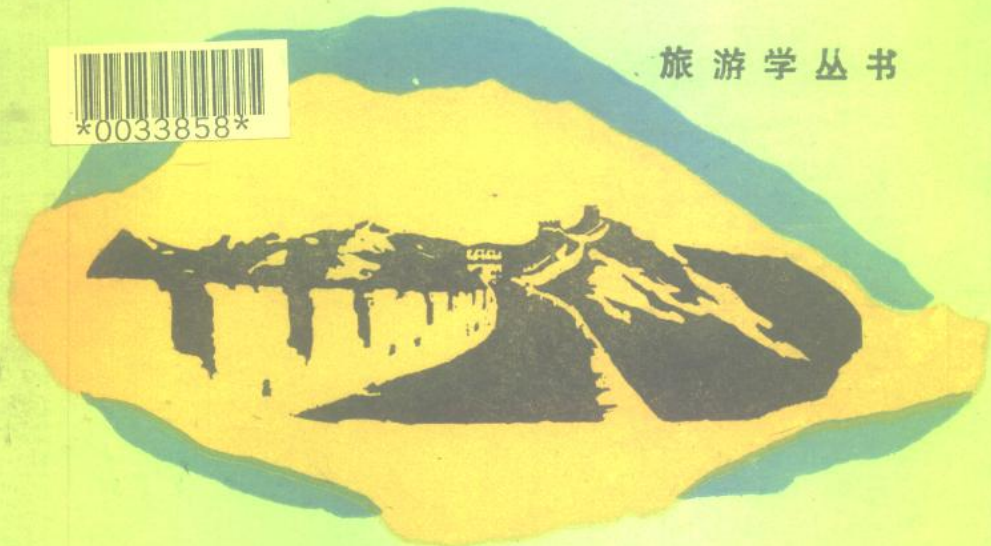




0033858

旅游学丛书



刘振礼 主编

刘振礼 王 湘 邢道隆 编著

旅游地理

南开大学出版社

526330

旅游学丛书

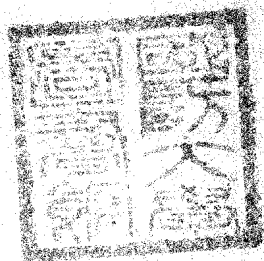


2 016 9934 0

旅 游 地 理

刘振礼 主编

刘振礼 王 湘 邢道隆 编著



南开大学出版社

1987 • 12

内 容 提 要

全书分做三篇。上篇为旅游地理学概论,阐述了本学科的基本问题,如旅游资源的概念、开发和观赏,旅游地建设、旅游业规划、旅游地图等。中篇为中国旅游地理,分析了我国以各旅游区的旅游资源特征、旅游业状况,并介绍了各地重要旅游点。下篇为世界旅游地理,简要介绍了世界旅游业的发展与主要国家旅游状况及重要旅游地。

本书是高等及中等院校旅游地理教材,亦可做为旅游工作者和广大旅游爱好者的参考书。

旅 游 地 理

刘振礼 主编

刘振礼 王 湘 邢道隆 编著

南开大学出版社出版

(天津八里台南开大学校内)

新华书店天津发行所发行

天津市马家店印刷厂印刷

1987年12月第1版 1987年12月第1次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 18.0625 插页 2

字数: 452 千 印数: 1-2000

ISBN7-310-00109-5/K·5

定价: 3.10 元

序

陈传康

旅游科学随着旅游业的发展而逐步兴起，旅游地理学作为旅游科学与地理学之间的边缘科学也已日益获得各方面的重视。

旅游科学属于交叉科学的综合科学；旅游地理学也具有类似的性质。要研究旅游地理这一专门领域，必须以多种学科为基础，包括地理学、园林学、建筑学、经济学、社会学、心理学、美学、文学和历史学等方面的知识。这种研究涉及旅游业有关问题的空间结构，包括空间分布和组织问题都属于旅游地理学的研究范围。

旅游业涉及风景资源、接待服务设施、市场（客源分析）、旅游活动行为、经济、管理等方面的结构。当其把旅游业当作国民经济的一个产业部门来研究时，旅游地理带有经济地理性质；但风景资源涉及自然风光和人文风光，旅游地理也就涉及自然地理学与人文地理学，当其把旅游行为当作一种文化活动时，旅游地理学便具有人文地理性质。由于旅游地理学的上述多重性，杨吾扬在讨论地理学分支及其生长点时，把旅游地理视为处于社会文化地理（即狭义的人文地理学）与自然地理和经济地理之间的更偏于社会文化地理的一门具有生长点性质的新兴分支。

本书正是从这一角度来研究旅游地理学的。作者较全面、准确地把握了这一学科的性质，从多种角度对有关问题进行了阐述。

本书作者多年来系统从事此课程教学，并进行了多项科研工作。本书是作者辛勤教学和部分科研成果的总结。这说明教师从事科研与教学并不矛盾，而且科研可以促进教学水平的提高。因此我们也期望旅游院校能重视旅游地理科学的研究。

同时，本书作者关注着中外专家学者的动态，注意吸取他们的科研成果。因此，本书基本上反映了目前旅游地理学的发展状况。作者注重对一些旅游地理学的基本理论的探讨，不仅进行了定性描述，而且注重定量分析。作者不仅分析了各地的旅游资源特征，而且分析了各地区旅游业的发展现状。这是本书的两个突出特点。

各门地理学都包括通论和区域两方面研究，旅游地理学也不例外。本书分上、中、下三篇。上篇旅游地理学概论属于通论研究，对这一部分作者倾注了较多心血；中篇为中国旅游地理，作者侧重于动态分析；下篇为世界旅游地理，限于篇幅，则较为概括、简要。中篇与下篇属于区域研究。因此本书是目前国内出版的有关旅游地理著作中比较完整、系统的教科书，既适于旅游专业学生学习此课程的需要，也可做为地理专业或其他有志于学习旅游地理的人员的参考。

旅游地理研究可以加强旅游规划的科学性，促进旅游管理水平提高，还可以培养导游人员具有独立的“即景”导游能力。因此全国旅游院系都比较重视旅游地理课程，旅游从业人员培训也都包括旅游地理知识讲授。但目前最合适的教科书还不多，本书的出版正可弥补这方面的不足。

当然，本书对于旅游者制定旅游计划、提高对旅游资源的欣赏能力，因而增加旅游收获，同样会大有裨益的。

我国已成立中国旅游地学研究会筹委会，中国地理学会人文地理专业委员会也已设立旅游地理组，大大加强了我国旅游地理的学术领导。我们期望各地旅游学会也能成立相应的旅游地理组织，期望地理学界和旅游学界合作，以促进我国旅游地理学的蓬勃发展。

1987.9. 于北京大学中关园

目 录

序

上篇 旅游地理学概论

绪论	1
第一章 旅游资源的概念及分类	12
第一节 旅游资源的概念	12
第二节 旅游资源的分类	13
第三节 旅游资源的特征	28
第二章 旅游资源的开发、观赏和旅游地的建设	30
第一节 旅游资源的开发利用	30
第二节 旅游资源的观赏	41
第三节 旅游地的建设	49
第三章 旅游业规划	65
第一节 旅游业的规划	65
第二节 旅游交通规划	80
第四章 地理因素与旅游的关系	88
第一节 自然地理因素与旅游的关系	88
第二节 经济地理因素与旅游的关系	96
第三节 文化地理因素与旅游的关系	98
第四节 其他地理因素与旅游的关系	101
第五章 旅游地图	105

中篇 中国旅游地理

第六章	我国的自然旅游资源	115
第一节	我国的地貌旅游资源	115
第二节	我国的气候旅游资源	123
第三节	我国的水体旅游资源	124
第四节	我国的生物旅游资源	130
第七章	我国的人文旅游资源	133
第一节	我国人文旅游资源概况	133
第二节	我国的伟大工程旅游资源	136
第三节	我国城镇风貌与宫庭建筑旅游资源	142
第四节	我国的园林旅游资源	147
第五节	我国的宗教旅游资源	153
第六节	我国的陵墓旅游资源	158
第七节	我国的民族习俗旅游资源	162
第八节	我国的社会与风尚旅游资源	165
第九节	我国的其他人文旅游资源	167
第八章	我国的旅游业	174
第一节	我国旅游业发展概况	174
第二节	我国旅游业的基本特征	184
第三节	我国旅游客源市场	186
第四节	我国旅游业的前景和发展重点	192
第九章	我国旅游地理区划	195
第十章	京畿要地——北京旅游区	205
第一节	旅游环境及旅游资源特征	206
第二节	旅游业概况	214
第三节	主要游览区概述	219

第十一章	白山黑水——黑吉辽旅游区	233
第一节	旅游环境及旅游资源特征	233
第二节	旅游业概况	244
第三节	主要游览区概述	246
第十二章	民族摇篮——黄河中下游旅游区	251
第一节	旅游环境及旅游资源特征	251
第二节	旅游业概况	259
第三节	主要游览区概述	267
第十三章	大浪淘沙——长江上中游旅游区	283
第一节	旅游环境及旅游资源特征	284
第二节	旅游业概况	290
第三节	主要游览区概述	294
第十四章	山水神秀——长江下游旅游区	309
第一节	旅游环境及旅游资源特征	310
第二节	旅游业概况	316
第三节	主要游览区概述	319
第十五章	南国侨乡——闽粤旅游区	335
第一节	旅游环境及旅游资源特征	336
第二节	旅游业概况	343
第三节	主要游览区概述	351
第十六章	石林洞乡——滇黔桂旅游区	365
第一节	旅游环境及旅游资源特征	365
第二节	旅游业概况	375
第三节	主要游览区概述	377
第十七章	塞外风光——内蒙古宁夏旅游区	385
第一节	旅游环境及旅游资源特征	386
第二节	旅游业概况	390

第三节 主要游览区概述.....	394
第十八章 丝绸之路——甘新旅游区.....	397
第一节 旅游环境及旅游资源特征.....	399
第二节 旅游业概况.....	408
第三节 主要游览区概述.....	412
第十九章 世界屋脊——青藏旅游区.....	425
第一节 旅游环境及旅游资源特征.....	425
第二节 旅游业概况.....	436
第三节 主要游览区概述.....	437
第二十章 台湾省及香港、澳门地区.....	442
第一节 台湾省游览区.....	443
第二节 香港游览区.....	456
第三节 澳门游览区.....	467

下篇 世界旅游地理

第二十一章 世界现代旅游业发展概述.....	475
第二十二章 亚洲.....	482
第一节 亚洲旅游环境和旅游资源特征.....	482
第二节 亚洲旅游业概况.....	484
第三节 亚洲部分国家旅游业简述.....	485
第二十三章 欧洲.....	500
第一节 欧洲旅游环境和旅游资源特征.....	500
第二节 欧洲旅游业概况.....	504
第三节 欧洲部分国家旅游业简述.....	507
第二十四章 非洲.....	523
第一节 非洲旅游环境和旅游资源特征.....	523
第二节 非洲旅游业概况.....	525

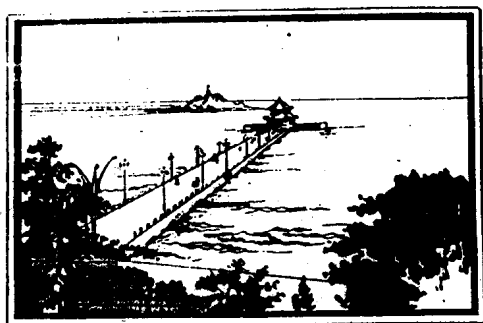
第三节 非洲部分国家旅游业简述·····	526
第二十五章 美洲·····	534
第一节 美洲旅游环境和旅游资源特征·····	534
第二节 美洲旅游业概况·····	536
第三节 美洲部分国家旅游业简述·····	537
第二十六章 大洋洲·····	551
后记·····	561

附录:

图录

图 1. 我国重点风景名胜区分布图·····	116
图 2. 战国、秦、汉、明长城示意图·····	139
图 3. 1985 年我国旅游外汇收入·····	181
图 4. 1985 年我国主要城市接待来华旅游者人数·····	182
图 5. 北京旅游区旅游资源分布图·····	204
图 6. 黑吉辽旅游区旅游资源分布图·····	232
图 7. 黄河中下游旅游区旅游资源分布图·····	252
图 8. 西安游览区旅游资源分布图·····	267
图 9. 长江上中游旅游区旅游资源分布图·····	282
图 10. 长江三峡游览区旅游资源分布图·····	301
图 11. 长江下游旅游区旅游资源分布图·····	308
图 12. 闽粤旅游区旅游资源分布图·····	334
图 13. 滇黔桂旅游区旅游资源分布图·····	364
图 14. 内蒙古宁夏旅游区旅游资源分布图·····	384
图 15. 甘新旅游区旅游资源分布图·····	398
图 16. 青藏旅游区旅游资源分布图·····	426

图 17. 台湾省旅游资源分布图.....	444
图 18. 香港地区旅游资源分布图.....	457
主要参考文献.....	560



绪 论

一、旅游活动历史的简单回顾

在相当长的历史时期中，人类必须以几乎全部精力用于向自然索取赖以生存的生活资料，很少能顾及其他。以后，人类逐渐发展和扩大了生产。当产品除满足自身需要而有了剩余的时候，便出现了贸易，形成了阶级、国家。至此情况发生了根本变化：一部分人有可能开始了对精神生活的追求；原始艺术与宗教等进一步发展，产生了专门家；政治活动和军事行动频繁。因此长距离的旅行已不再是罕见现象，而这些旅行主要是为功利目的。也正因此，“行”的成分多，“游”的成分少，所以我们将其称为“旅行”，而不称为“旅游”。

旅行活动发展的时间和规模大体上与各国家、各地区的经济、文化发展的进程相一致。中国、埃及、印度、希腊、罗马及中亚等国家和地区古代文明最为发达，其旅行活动也开始得较早。

在各种旅行中商业活动可谓先锋。我国仰韶文化时期的甘肃墓葬中出土了玉器和海贝，表明至少四、五千年前那里已有人涉足新疆或沿海。新石器时代晚期黄河流域所产的“鬲”已出现于中亚和西亚，公元前 11 世纪地中海一带所产的玻璃制品也曾出现于陕西。公元前 4000 年巴比伦的贸易已相当发达，而且有了钱币。

政治活动是促进旅行的又一重要原因。传说华夏之祖轩辕黄帝为治国曾“迁徙往来无常处”。大禹曾治水九州。夏代起天子“巡狩”、诸侯“述职”已成定制。“士”阶层更为实现其抱负而奔走于列国。埃及、罗马亦有类似情况。

哲学家、文学家、史学家、宗教家等几乎都对旅行有着特殊的喜好，以致形成了传统。古希腊的塞尔、毕达哥拉斯、柏拉图，我国的司马迁等莫不如此。

旅行之风渐及黎民百姓，而且越来越带有更为浓厚的游乐消遣性质。《诗经》中便云“驾言出游，以写我忧。”许多以游览活动为主要内容的节日开始形成。罗马人、希腊人前往埃及参观古迹，前往海滨、温泉疗养。公元前4世纪埃弗萨斯（今土耳其）一个季度接待游客达70万人。娱乐消遣的成分越来越增加。那么这种“旅行”便越来越接近今日所谓“旅游”的概念了。

在此情况下，各种有关设施应运而生，为旅行的进一步发展创造了条件。我国殷商时期已形成驿传制度。周代则“周道如砥，其直如矢”。其初为供帝王出巡或传递公文使用，后渐容百姓涉足。“逆旅”在尧时便已出现，周代已多见，战国时期形成普遍开设的行业，以致制定了有关法令。古罗马也设有驿站。古印度沿交通大道凿水井，设岗亭与客栈。4000年前的巴比伦加强道路保护，修建花园和公寓。

随着经济、文化的进一步发展，旅行者的队伍和旅行的范围也继续扩大。我国汉代丝绸之路得到扩展和巩固，唐代长安已是“万方辐辏”的大都会。海上交通渐渐发达，出现了海上丝路，元、明时有汪大渊、郑和远航之壮举。在欧洲，至迟于14世纪便陆续出现了专门为旅游服务的游客指南手册，介绍各地的旅馆、酒店、商店、旅游内容，还提出花钱之道、防止被窃等忠告。这不仅表明其旅游规模的发展，同时也说明了旅游对经济的影响日益受到关注。其实，早在我国宋代，范仲淹便以举办游览活动做为帮助百姓度过饥馑之年的方法，取得了很好的效果。这或许是世界上自觉地利用游旅以达到经济目的的最早的范例。

中世纪以后，旅游活动不仅在前述那些古代文明发达的国家继续发展，而且在更多的国家发展起来。英国的旅游在西欧首屈

一指,美国与欧洲间的往来频繁,中亚则显得冷落了。这种变化正表明经济、文化和科学技术对旅游活动的重要影响。

工业革命使社会财富迅速增长,使更多的人获得闲暇,旅游有了发展的基础。交通运输工具革命使大批旅游者的空间移动有了可能。1825年第一条铁路在英国通车,1841年便有托马斯·库克组织团体乘专列短途旅游的创举。此举被公认为是近代旅游的开端。此后,各种旅行社相继成立,新兴的旅游业逐渐步入经济领域。

二次大战以后,生产日益现代化,交通工具日新月异,国际交往规模空前,人们的社会意识和生活习惯发生了重大变化。这些都促使旅游者的队伍扩大到中、下阶层,旅游的范围逐渐延伸;旅游的内容和方式不断丰富;旅游组织日益完善;旅游业的政治影响和经济作用越来越显著。在某些国家和地区甚至成为主要经济支柱之一。旅游已成为现代生活的重要内容,旅游业也进入了它的现代阶段。

二、旅游活动和地理学发展的关系

地理学是最古老的科学之一。地理学又因社会的需要而不断发展,故具有旺盛的生命力。

地理学产生之日以迄于今,始终与旅游活动有着不解之缘。以我国而言,在我国的《易经·系辞》中便出现了“地理”这一名词。最早的地理著作当推《山海经·五藏山经》、《尚书·禹贡》、《穆天子传》、《管子·地员篇》等。这些著作从不同的角度对我国的地理现象做了精当的描述和翔实的记载。其中有些著作的作者难以确指,《山海经》更可认为非出自一人之手,然而可以断定它们绝非凭空想象的产物,若非作者有过广泛的旅游经历,也必是根据亲身经历者的叙述而撰写的。

此后的《史记》、《张骞出关志》、《扶南传》、《佛国记》、

《大唐西域记》、《夷岛志略》、《瀛涯胜览》、《入蜀记》、《长春真人西游记》、《西游录》等重要著述中也多含丰富的地理学内容，且所涉及的范围已由国内扩展至域外，自内陆扩展至外洋。这些都是不同时代的伟大史学家、文学家、军事家、政治家、宗教家、航海家为了不同目的而历艰涉险的结晶。当然，对地理学贡献最大的还属为之奋斗终生的伟大地理学家酈道元和徐弘祖。酈道元的《水经注》是我国在6世纪时最全面、最系统的综合性地理学名著。徐弘祖终生孜孜搜奇探胜，尤其对于岩溶地貌做了详尽而深入的考察，被世界公认为岩溶地貌研究的鼻祖。他的《徐霞客游记》在当时即被誉为“真文字、奇文字”。

我国还有修史书和撰方志的传统，这对地理学的发展也做出了贡献。各种史书中多专辟篇章记述地理内容。地方志的撰写历史达两千余年，有持续性，且层次全，数量大，是地方性的百科全书，也提供了丰富的地理资料。

综上所述可以看出：我国地理学历史悠久，内容丰富，在某些领域曾做出了具有世界意义的卓越贡献。

就世界范围而言，地理学的发展亦与我国情况相类似。其最早的一些地理学资料往往散见于某些史诗和游记中。早期地理学多为客观世界的描述，虽然尚不系统却积累了大量资料。这一阶段为期相当长。到了近代，亚历山大·洪堡、道库恰耶夫、阿尔布雷希特·彭克等对自然地理学作出了巨大贡献；在人文地理学方面，则以白兰士、白吕纳等人为代表，开始探讨地理现象的规律性，尤其着重于地貌的研究，终于促成了科学地理学的产生。这一阶段地学与其他科学、地理学各分支学科的分工日渐明确，也正因此今日所谓旅游地理学的内容反而相对削弱了。二次大战之后地理学的发展进入第三阶段，即现代地理学阶段，人们不仅强调定性分析，而且注重定量分析，以满足现实对地理科学的需要。同时它也和其他科学一样，经历了一个由分工越来越细转而

加强各分支学科之间,乃至与其他学科之间的横向联系的过程,开始更加注重综合性研究。

日益丰富的地理学知识开阔了人们的视野,刺激了人们外出旅行的欲望,并且为此提供了方便,尤其是当旅游地理学产生之后,它更成为现代旅游业进一步发展的科学力量。

三、旅游地理学发展概况

旅游业的发展是一系列为其服务的新学科产生与发展的基础与动力,其中包括旅游地理学这一地理学新分支学科。

现代旅游业首先在发达国家发展起来,至今这些国家的旅游业仍处于领先地位,因此其旅游地理的研究也自然位居世界前列。

本世纪20年代美国《地理评论》发表了麦克默里的《娱乐活动与土地利用关系》,通常被认为是现代地理学家研究旅游问题的第一篇论文。1935年布朗测定了旅游形态及其经济价值,并且倡议地理学家应更致力于旅游地理学的研究。1939年德国人波泽著文对旅游吸引物进行了分类,并考察了不同的旅游形式的空间分布、历史发展和参加人数,提出了旅游场所和接待设施容量问题。此后有关旅游地理的论文多了起来,但是其中以对局部地区、对某些旅游胜地的描述较多,或仅对旅游的经济意义做一般性论述,而缺乏对旅游地理学基本理论的深入研究,故只可视为旅游地理学的发轫时期。

二次大战后世界旅游业大发展,并积累了较多的数据和经验,其本质特征和多种影响日趋明显。它也更需要科学理论的指导。这种形势便成为包括旅游地理学在内的一系列旅游科学蓬勃发展的前提。此时期各国旅游地理学论著数量日多,研究日深,就旅游地理学的性质、旅游的动力、旅游环境、旅游的影响、旅游者流动、旅游资源、旅游地分类、旅游场所容量、旅游业规划等课题做了许多有益的探讨。例如1953年戴兹在《“北部林区”地

带的旅游业》一文中将该地的游人分为五类，并论述了各类人对旅游市场、旅游季节性、旅游设施的影响；1958年哈恩在《论联邦共和国的旅游区划》一文中对联邦德国的旅游地进行了区划，并探讨了不同旅游地域的特性；1970年鲁彼特与麦伊尔在《旅客移动地理的区位》一文中讨论了旅游地的布局问题。在这些著述中欧洲地理学者贡献最大，估计约3/4的论著出自欧洲专家学者之手。美国、日本专家亦多有建树。各国还先后召开了旅游地理学专业会议，如：1961年法国在全国实用地理会议上重点讨论了旅游地理学问题；1968年罗马尼亚举行了第一次全国旅游地理会议；1971年英国召开了旅游和环境会议。这些会议既检阅了有关研究成果，又讨论了其发展方向。

随着广大第三世界国家旅游业的兴起，他们也开始了旅游地理学的研究。

此种学术动态必然引起国际社会的重视。1973年国际地理学联盟的旅游地理和娱乐地理组在奥地利召开了旅游地理学专业会议，讨论的主要议题有：旅游术语、自然特征和旅游的发展、旅游是国家或地区发展的一个要素、国界与旅游发展的关系、消闲活动的空间行为等。1976年被联合国定为“国际旅游年”，并于该年在莫斯科召开的第23届国际地理大会上首次将旅游地理学列为专业组，进行了单独的专业活动。1981年在东京召开的第24届国际地理大会继续了上届会议的做法。

影响较大的旅游地理学著作有〔英〕罗宾逊的《旅游地理学》、〔美〕马特勒的《国际旅游地理》、苏联科学院地理研究所与大专院校合编的《苏联游憩系统地理》、〔日〕浅香幸雄的《观光地理学》、〔美〕史密斯的《娱乐地理》。从上述著作中可以看到，许多学者是将人们个人支配的时间的一切消闲活动都包括在其研究范围之内的，既包括旅游，也包括休憩、娱乐、运动、休假，特别在发达国家更是如此，因为人们的消闲活动方式多，数