

美国IDG “轻松学用”丛书

轻松学用

Web页面制作

Creating Web Pages
For Dummies

第四版

关于最新软件和
WebTV的详细资料

[美] Bud Smith, Arthur Bebak 著

曹盛杰 叶朝辉 等译

审校

地在网络发布个人及商务主页

向FrontPage Express、NetScape
、PageMill、Gieoctities等用户的援

找到免费的工具以及服务的向导

IDG BOOKS WORLDWIDE
电子工业出版社
Publishing House Of Electronics Industry
URL: <http://www.phei.com.cn>



00004738

美国 IDG“轻松学用”丛书

轻松学用 Web 页面制作

Creating Web Pages For Dummies

(第四版)

[美] Bud Smith and Arthur Bebak 著

曹盛杰 叶朝晖 等译

叶朝辉 审校

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

内 容 简 介

随着计算机的普及,网络逐渐成为人们日常生活中的亲密伙伴。人们可以在网上进行商业活动、交友、聊天,甚至购物。在欣赏网络上五色斑斓的世界的同时,人们也渴望着能够在其中展现自己的风采。本书正是一把揭开网络神秘面纱的钥匙。

人们通过对本书的学习,以及使用本书附带的光盘中的各种工具软件,能够从一名网络活动的欣赏者变成一名网络活动的参与者。本书由正文部分和附录构成,分别对网络的基本知识、HTML 应用、网页或者网站的创建、网页或者网站的发布和扩展,以及各种优秀的制作和发布工具进行了详尽而清晰的阐述,适合于初级和中级网络工作人员学习和参考。

注意:订购光盘可汇款至:北京 172 信箱今日电子杂志社(100036)

每盘定价:20 元,另加邮费 14 元,今日电子杂志发行部电话(010)68159356



Creating Web Pages for Dummies, 4th Edition by Bud Smith and Arthur Bebak

Copyright ©1999 by Publishing House of Electronics Industry

Original English language edition copyright ©1999 by IDG Books Worldwide, Inc.

All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form.

This edition published by arrangement with the original publisher, IDG Books Worldwide, Inc., Foster City, California, USA.

...For Dummies is a trademark of International Data Group.

本书中文简体专有翻译出版版权由美国 IDG Books Worldwide, Inc. 公司授予电子工业出版社及其所属今日电子杂志社。未经许可,不得以任何手段和形式复制或抄袭本书内容。该专有出版版权受法律保护,侵权必究。

丛 书 名:美国IDG“轻松学用”丛书

书 名:轻松学用 Web 页面制作(第四版)

著 者:[美] Bud Smith and Arthur Bebak

译 者:曹盛杰、叶朝辉等译

审 校 者:叶朝辉

责任编辑:晨 曦

特约编辑:申本奇

印 刷 者:北京东光印刷厂

装 订 者:三河司庄装订厂

出版发行:电子工业出版社出版、发行

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036 发行部电话:68214070

URL: <http://www.phei.com.cn>

经 销:各地新华书店经销

开 本:787×1092 1/16 印张:20.25 字数:483 千字

版 次:1999 年 10 月第一版 1999 年 10 月第一次印刷

书 号: ISBN 7-5053-5492-2

TP·2744

定 价:34.00 元

著作权合同登记号 图字:01-1999-2207

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换

版权所有·翻印必究

JS456/07

《轻松学用 Web 页面制作》速查表

快速参考——一个用 HTML 编写的网页实例

<HTML>

<!-- 在<angle brackets>之间的文本是一个不会直接显示的 HTML 标识符,几乎所有的标识符,如在整个网页内容周围的<HTML>和</HTML>标识符,都是成对出现的;一些如<HR>的标识符是在水平方向上独立存在的。那些评述不会显示出来。在<HEAD>和</HEAD>标识符之间的信息也不会显示。而在<BODY>和</BODY>标识符之间的信息则会显示。-->

<HEAD>

<TITLE>输入一个不会显示的标题</TITLE>

</HEAD>

<!-- 在 BODY 和 /BODY 之间标识符的信息不会显示。-->

<BODY>

<H1>输入主标题,通常与题目一致。</H1>

输入一些文本,例如用户自身或者业务的介绍。Behold声明用户的关键点。将它们加入一个列表:<P>

用户列表中的第一个条目。

第二个条目:<I>斜体</I>关键字

通过增加一个图形来改善用户图形。<P>

然后向用户最欣赏的网站加入一个链接。利用一两条水平线将网页分割开。<P>

<HR>

最后,在用户自己的网站中链接另一个本地网页。

<!-- 加入一个版权说明。-->

© IDG Books 1999

</BODY>

</HTML>

请读者将自己最喜爱的网络授权资源列举在下面:

《轻松学用 Web 页面制作》速查表

HTML 标识符

这一部分包括了针对快速参考的一个常用 HTML 标识符列表。有关标识符,请参考 Cheat Sheet 另一侧列举的网页实例。

如果希望看到有关常用标识符更详细并带有例子的列表,请查阅附录 C 中的“HTML 2.0 和 3.2 标识符”。

格式化

标题:<H1>最高级标题</H1>,<H2>次一级标题</H2>,...<H6>最低层标题</H6>

粗体:text

斜体:<I>text</I>

段落:<P>

Bulleted 列表:文本文本

Numbered 列表:<NL>文本文本</NL>

链接

与外部网页的链接:

The ...

For Dummies Web page

本站点相同目录中的链接:

my resume

同一页中的链接:

将跳转到下一行。

这里是下一个line。

图形和多媒体

观看左侧嵌入的图形。

单击这里下载图形。

<EMBED SRC="mymovie.mov">观看左侧播放的电影。

网页制作者所需的特殊字符代码

如果希望向用户的网页中加入特殊的字符,输入以下表格中所示的溢出序列或者实体参考。可以在几种不同的网络浏览器上对特殊字符进行测试,以保证显示一致。

字符	溢出序列	实体参考
"	"	"
'	'	'
•	¥	•
\$	$	$
¢	¢	¢
%	%	&percent;
®	®	®
&	&	&
©	©	©
<	<	<
>	>	>
@	@	@
à	à	à
é	'	é
ê	'	ê

如果希望获得在不同语言中使用的字符列表和更多的有关信息,请访问以下网页: www.bbsinc.com/symbol.html

出版说明

在人类科学技术发展史上,电子计算机技术的发展速度之快是前所未有的。当前,数字化信息革命的浪潮方兴未艾,它正在改变着人类的生活和工作方式,并促使社会生产力水平提高到一个新的高度。在从集中化走向分散化工作方式,从工业社会转向知识社会的过程中,人们必须掌握作为现代文化和数字化信息革命支柱的计算机科学与技术。

学习一门科学技术重要的是要有一本好的教材,特别是针对计算机这种普通人认为高深莫测的技术,教材的要求不只是深入浅出、通俗易懂,还应该具备趣味性、生动性和实用性。基于这些思想,本社组织翻译出版了这套“轻松学用”丛书。

“轻松学用”丛书是由美国 IDG Books Worldwide, Inc. 出版的世界上最知名的品牌丛书之一,其印刷量在全球已超过了 5 千万册!从专家级的作者、浅显易懂的讲解到妙趣横生的写作风格,使读者在“轻松”中学习知识、掌握技巧,让学习的过程变得不再枯燥乏味。

本丛书的译者大多是国内多年从事计算机开发与应用、测试与培训的专家学者,其渊博的知识、丰富的经验,充分体现在本丛书的各个章节中。在翻译过程中,我们在把握原著轻松、幽默的写作风格的同时,又充分体现中国文化的特点,而且在技术名词术语、技术内容本身上力求通用、严谨、准确。

本丛书以计算机初学者或初学计算机某一方面知识的读者为主要对象,从初学者的认知规律出发,强调实用性、可操作性,在讲解中列举了丰富的实例,在配有的相关 CD-ROM 中,涵盖了大量的成功案例、免费、共享软件以及最新软件的测试版本,以适合于初中级计算机用户阅读。

译者序

本书是由多年从事网络工作的两位美国资深计算机类丛书作家共同编写。他们有着丰富的相关经验和对计算机以及网络深刻的理解,因此本书具有技术的全面性和阐述的明晰性,使广大读者可以通过对本书的阅读和实践能够迅速掌握有关网页制作的技术,并加深对网络的理解。同时本书也秉承了 IDG 公司图书的一贯风格,语言流畅,图文并茂,使读者阅读起来倍感轻松。

本书详实地介绍了创建 Web 页方法、并提供大量的实例与屏幕快照,帮助读者尽快地成为一名 Web 发布者。全书分六大部分,介绍了从准备 Web 发布、主页速成、建立好而快的站点、Web 发布工具、重点要素等内容。另外,在本书附带的 CD-ROM 提供了大量的创建 WWW 网页的软件。

本书适合于以下三种人:

1. 你相信 Web 站点可以帮你赢得朋友、影响众人、寻找真爱、促进商业发展。虽然也许你已经在设计自己的 Web 网页上做了一些尝试,但你仍然没有完全理解 HTML。
2. 你正在书店里翻阅本书。虽然 Web 网页听起来象玩一样,但你仍然不完全知道如何或为什么要建立你自己的网页。
3. 虽然你已经习惯使用计算机,甚至在 Internet 上冲浪遨游,但你仍然满脑子认为设计自己的网页是非常神秘的。

在此,感谢本书在翻译和出版过程中所有参加工作的人员,尤其使审校逐字逐句的修改以及编辑的辛苦劳动。感谢陈庆辉、徐健、杨国宁帮助录入译稿,感谢张剑、祝华、翟鹏、范昕、何明等所做的部分翻译和整理工作,感谢包雷、李建勋、范韧、王志锋、田燕宁等人的大力帮助;同时也是由于排版人员的辛勤劳动才使本书能够尽快面世,在此表示感谢。由于时间仓促,加之译者水平有限,书中难免会有纰漏,希望广大读者批评指正。

译者

1999 年 9 月

前 言

也许很难记起,或仿佛就在昨天,但正是在 30 年以前,个人计算机出现了。个人计算机的不断发展壮大—或许伴随有偶然的波折但从未真正衰落,似乎正是一件领先进入新世纪的最重要的社会和技术上的事件。从 Wozniak 和 Job 的 Apple II 到 Bill Gate 的 Windows98,似乎再没有比 PC 更伟大、或更改变人生和重要的东西了。

但是,人们的确要交谈。事实上,交谈是人们都要做的一件主要事情,而在刚开始,个人计算机并不能让你同其它人交互,然而,最初使用调制解调器,然后使用网络,最后通过 Internet 中它们两者的结合和高尖端级技术,个人计算机成为开辟新通信媒体的工具。Internet 中最具可视化的、图形化的、快速增长的部分是 World Wide Web。现在通讯是问题、并不是计算机,虽然计算机仍然重要,但绝大多数是作为实现目的的手段,最终结果是进一步让人们进行交互。

如果最令人激动的通讯渠道是 Web,那么通讯的手段就是 Web 页。一般的人证实了创建和发布多种多样的 Web 主页中展现出的令人惊奇的活力和想象力。虽然一般的人渴望创建 Web 页,但商业也有需要建立 Web 上的商店,所以经常是同一个人在一个 Web 页上表达自己的私人思想,而在另一个 Web 页上表达自己的商业思想。

所以你也想在那里,但你问:“它是不是困难、昂贵和复杂呢?”一点也不。随着 Web 的进展,已经出现发展 Web 的简单容易的方法。本书中我们讨论其中最好的方法。

本书的内容

最重要的是,通过本书的阅读,你能找我们在 Web 发布上可以找到或想到的绝大多数各种简单容易的方法,还有你通过第一个 Web 页创建一个多重网页的私人或商业 Web 站点的信息。本书中我们描述的工具或 CD-ROM 提供的工具帮你在创建 Web 站点中发挥你最大的能力。

本书的阅读方法

虽然本书有许多有用的知识,但没有人能够阅读所有的内容,除了我们那些能承受长期痛苦的编辑员以外,这是因为我们囊括了从初始到中级全部的 Web 页主题,包含如何通过以 Web 为基础的服务和主要的联机服务来发布 Web 页,如何使用六个工具和一些 Mac 指定的或 Windows 指定的材质。虽然没有人需要知道所有这些内容,但想要在 Web 上建立 Web 页的人确实需要知道其中一些东西。

你的需要就是本书编写的目的。我们假定,你以前也许已经使用过 Web 而且你要创建一个 Web 页,我们进一步假定你还不是一个 Web 创作者或者对这一过程很陌生。因此要使用本书讲述的有关信息,你需要使用运行 Mac OS 或 Windows 的个人计算机,而且你需要连接到 Web 上,或者使用一个联机服务,或者使用一个直接的 Internet 服务提供者(ISP)。你应该运行一个诸如 Netscape Navigator、Microsoft Internet Explorer 的 Web 浏览器或运行一个由联机服务提供的浏览器。如果你有一个 UNIX 系统和一个 Internet 连接,本书的大部分内容都会为你工作,但除了那些 Web 上直接可用的东西之外,你还没有使用任何一个联机服务或我们所描述的 Web 页创建工具。

如果你没有从私人计算机上连接到 Web,并且需要一个可以帮你获得服务的服务提供商的清单,请看附录 B(如果你正在寻找更为简便适宜的方式来开始,若要有关 Web TV 的信息,请看第 13 章)。你应该已经花费了一些时间来在 Web 上浏览,或者当为 Web 主页收集信息和实例时,你愿意这样做。换句话说,如果你被连上线、或者愿意被连上线,你就在其中。具有这些东西,到达本书的大门是对你打开的,无论你想创建你的第一个网页或给你已有的网页增加新功能。



要诀

本书中的插图显示最新的 Macintosh 和 Windows 屏幕窗口。我们在本书中写出的指示和步骤同样完全适用于 Macintosh 和 Windows。

翻阅本书并直接查找你需要的信息。以后,你可以回过头来阅读你感兴趣的内容和整个工具部分的网页,尝试使用 CD-ROM 上的一个工具,然后去查看《Creating Web Page For Dummies(创建 Web 页实例)》(由本书的一名作者编写)主页上的东西,其地址是: www.netsurf.com/cwpdf

本书的 CD-ROM

本书随附的 CD-ROM 为创建 World Wide Web 页提供了丰富的软件来源。你

可以从中找到大量的用于 Macintosh 或 Windows 的软件,有关 CD-ROM 的详细内容,请看附录 E;有关如何使用专用程序的详细内容,请看本书的有关章节;有关如何安装 CD-ROM 上的软件的信息,请看附录 E 中的指示。

本书中所使用的约定

当我们的发行者第一次告诉我们本书将有约定时,显然她的意思是我们必须保持一致性。本书中的约定是传递特种信息:诸如指示和步骤的标准方法。(一个约定的例子是对新出现的字使用斜体,象在本段落的第一行中的对字“约定”一样。)

以下是本书使用的一些约定:

- ✓ 要求你、读者键入的东西用黑体显示。
- ✓ 新术语用斜体打印。
- ✓ 使用特定方法的信息用特殊的字体进行格式。在本书中,用这种方法显示的一个最普通种类的信息是 HTML 标记;它是用于创建 Web 页的格式化的信息(更详细的定义请看附录 A。)一个标记的例子是<TITLE>。我们也为 URL(统一资源定位器)使用一个特殊的字体,它是用于确定 Web 页位置的地址。例如, IDG 书的 Dummies 出版社的 URL 是如下:

`www.dummies.com`
- ✓ Web 是快步前进和发展的。本书列出的一些 URL 也许已经改变,也许已经变得不可用,或者也许不被你当地的 Internet 服务提供者支持。
- ✓ 有代表性的浏览器版本出现在插图之中。
- ✓ 菜单选择看起来象这样:“文件”>“保存”。这个特别的例子的意思是你选择“文件”菜单然后选择“保存”选项。
- ✓ 相关的、简明的信息显示在项目清单中,诸如我们现在正在阅读的项目清单一样。
- ✓ 编号清单用于表示必须按照特定顺序执行的指示,本书有许多连续的步骤,它告诉你如何完成不同的任务,当在一起执行时,可以使你成为一个成功的 Web 创作者。要制作简明并容易执行的步骤时,我们使用一个特殊的方法来

告诉你去做什么。我们不使用过多的格式,因为需要提供同样适用于 Macintosh 和 Windows 的指示。这里是一组步骤的实例:

1. 启动你的 Web 浏览器。

2. 来到 Web 站点。

`www.freestuff.com`

注意:这不是一个真实的站点,只是一个例子。

3. 单击与你的计算机类型一致的链接:Macintosh、PC、或 UNIX。

在第五部分的章节中,我们提供了任务的一般步骤,诸如格式一个字或段落、显示如何创建一个特定的本章插图所释的实例的详细步骤,也包括了专用的 Web 创作工具。在这种方式中,你已经使用了一般的步骤和特殊的实例。

本书的组织结构

本书的编写过程经过仔细策划、精心的编排。对于本书的附带的 CD-ROM 的组织编排情况亦是相同完全从实用及读者需求出发。

第一部分:Web 发布的前期准备

象我们一样,你们中的那些人会喜欢第一部分,这些人对你有计划的思想很满意。来到该部分来理解 Web 后面的思想和意思,然后找出如何计划你的 Web 站点和如何 HTML,它是在 Web 页后面的下标语言,描述你可以在 Web 上创建什么。

第二部分:创建 Web 页

读完第二部分,你会为你自己感到自豪的是从不知道如何去创建一个 Web 页迅速转变为建立起一个网页并工作起来。使用第二部分,以便在几小时内创建你的第一个 Web 页,直接在 Web 上使用 GeoCities 提供的免费 Web 发布服务,或者使用美国联机或计算机服务提供的免费工具。价格:对以 Web 为基础的服务免费,或包含在你联机服务的通常价格中。回报:明天你就可以告诉朋友们你的 Web 地址。

第三部分：更好、更强、更快的站点

开始简单网页的人喜欢将它建立在一个 Web 站点中,而且今天,绝大多数商业企业都需要有一个令人尊敬的代表出现在 Web 上,但你如何创建一个既生动又富有信息的站点而不花费太多的时间或金钱呢?该部分给你显示了如何快速并轻松容易地建立你的 Web 站点。然后你可以添加图形和多媒体并发布你的全功能的 Web 站点。该部分显示如何给你的 Web 页使用简单但强大的添加而达到更高级的“酷”水平。

第四部分：Web 发布工具

如果你创建和维护一个多重 Web 站点以及你确实想具有要最有创造力的最小暴露 HTML 的能力,你应该考虑一个 Web 发布工具,它将改变你的 Web 页创作。第四部分介绍了一组全功能的易于使用的 Web 创作工具的精华,还有有关 Web 发布和 Web TV 的信息。

第五部分：十准则集粹

十准则列表是一个使复杂的信息变得有趣和容易记住的重要方法。我们的十准则列表给你显示了一些 Web 发布中的要做和不要做的事情。

第六部分：附录

在本书中,我们收集了大量的可以真正帮助你的信息。在几个附录中,你看到有关 Internet 服务提供者和 Web 页开发者资源的信息。其中最好的是,我们保证使用最大的 Web 资源: The Bare Bones Guide to HTML,作为为了重新安排的桌面的开始点,该桌面只显示你可以使用 HTML 的什么部分来创建不同种类的 Web 页。

本书中使用的图标



告诉什么在随附的 CD-ROM 上。



标记你在工作时需要牢记的信息。

技术细节



指出你要知道但不必必须知道的细节,你可以跳过这些内容读文本,或跳过文本读这些,或两者都读。

要诀



指示特定的信息,该信息不适合一个阶段或描述但帮你创建更好的 Web 页。

缓慢下载



警告你花费很长时间出现的效果。

警告



指出可能会引起问题的情况。

目 录

前言	(1)
本书的内容	(1)
本书的阅读方法	(2)
本书的 CD-ROM	(3)
本书中所使用的约定	(3)
本书的组织结构	(4)
第一部分: Web 发布的前期准备	(4)
第二部分: 创建 Web 页	(5)
第三部分: 更好、更强、更快的站点	(5)
第四部分: Web 发布工具	(5)
第五部分: 十准则集粹	(5)
第六部分: 附录	(5)
本书中使用的图标	(6)
第一部分 Web 发布的前期准备	(1)
第一章 Web 发布的基本知识	(3)
Internet 产生出 Web	(3)
什么是 Internet?	(4)
什么是 World Wide Web	(5)
成为 World Wide Web 舞台上一个演员	(7)
逐步了解角色的种类	(7)
检查 HTML 脚本	(9)
建立带有图像地图和表单的组	(10)
在 W 上扬名	(13)
Web 上的绊脚石	(14)
Web 发布中的 Kirk 与 Spock	(15)
成功的 Web 发布的七个步骤	(16)
使简单的事情变简单	(17)

使困难的事情变得可能	(17)
第二章 Web 发布的策略	(19)
Web 页面设计指南	(19)
创建 Web 站点的目的	(20)
不要在设计上花费太多的时间	(20)
把你的工作放在面板上	(22)
首先放好的资料	(22)
对下载时间要仔细考虑	(24)
了解你的观众	(25)
使用文本字节	(25)
看你喜欢的站点	(26)
为发展自己的 Web 站点作好准备	(27)
你是如何定义“成功”的	(28)
Web 站点的类型	(28)
个人站点	(28)
论题站点	(30)
商业站点	(32)
娱乐站点	(34)
Web 发布的方法	(35)
规划你的 Web 站点	(37)
创建内容	(38)
发布你的 Web 站点	(39)
第三章 HTML 应用	(41)
HTML 简介	(41)
了解 HTML 的基础	(42)
使用 HTML 文档	(42)
HTML 普通常识(Horse Sense)	(44)
基本 HTML 规范	(46)
关键 HTML 标记	(47)
用 HTML 创建一个 Web 页	(49)
为 HTML 创建一个空白文件	(50)
HTML 标题和主体	(51)

编写标题和程序主体	(53)
添加一些列表(list)	(54)
在锚内查看	(56)
浏览自己的 weblet	(60)
有关 HTML 的更多内容	(62)
第二部分 创建 Web 页	(63)
第四章 把主页放到 Web 上	(65)
开始个人 Web 页	(66)
深入了解 GeoCities	(68)
在开始前做计划	(69)
申请个人主页	(70)
建立自己的主页	(76)
形成 Web 页	(76)
形成页面主体	(80)
扩展主页	(83)
发现更多的免费 Web 服务	(83)
第五章 应用在线服务发布 Web	(87)
为 Web 发布选择在线服务	(88)
最佳在线服务	(88)
最佳 Web 访问	(92)
最佳 Web 发布支持	(94)
在线发布 Web 页	(96)
使用 America Online 发布 Web 页	(97)
使用 CompuServe 发布主页	(102)
即将出台的 MSN Internet Access Web 发布	(111)
第三部分 更好、更强、更快的站点	(113)
第六章 从 Web 页到 Web 站点	(115)
为站点确定目标	(116)
个人站点	(116)
主题站点	(117)
商业站点	(118)

改进站点	(121)
给站点添加页面	(122)
站点内航行(navigating)	(125)
给站点添加外部链接	(125)
在站点内设置表格	(127)
添加框架	(128)
在站点上添加表单	(130)
给站点设置计数器	(131)
创建一个基本的商业站点	(131)
在基础上发展	(133)
 第七章 图形、多媒体及其他	(135)
处理图形	(136)
加速页面	(136)
应用 GIF 和 JPEG 图形格式	(137)
获得和创建图形	(140)
避免三个主要错误	(142)
在 HTML 中应用图形	(144)
应用标记链接内嵌图形	(145)
添加锚创建图形链接	(146)
试验高级 GIFfery	(147)
应用多媒体技术	(150)
声音和视频	(150)
QuickTime 视频文件	(152)
页面描述语言	(154)
VRML	(154)
推动页面	(155)
页面程序设计	(156)
表单和 CGI	(157)
Java	(157)
ActiveX	(158)
超越 HTML	(158)
动态 HTML	(159)
XML(可扩展标记语言)	(159)