

主编 任继愈

中国文化史知识丛书

# 中国的 名山大川



谢凝高

商务印书馆



国防大学 2 065 9829 8



中国文化史  
知识丛书

# 中国的名山大川

谢凝高



商务印书馆

1997年·北京



国防大学 2 065 9829 8

**图书在版编目(CIP)数据**

中国的名山大川/谢凝高著. —增订版. —北京:商务印书馆,1997

(中国文化史知识丛书)

ISBN 7-100-02123-5

I. 中… I. 谢… III. ①山-简介-中国②河流-简介-中国 N. K928.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 06096 号

中国文化史知识丛书

ZHONGGUO DE MINGSHAN DACHUAN

中国的名山大川

谢凝高

---

商务印书馆出版

(北京王府井大街36号 邮政编码100710)

新华书店总店北京发行所发行

中国科学院印刷厂印刷

ISBN 7-100-02123-5 / G · 280

---

1997年9月第1版

开本 787×1092 1/32

1997年9月北京第1次印刷

字数 98 千

印数 3 000 册

印张 7 1/8 插页 5

定价: 14.00 元

# 《中国文化史知识丛书》

## 编辑委员会名单

- 主 编 任继愈
- 副 主 编 汤一介 焦树安 张明华
- 编 委 (按姓名汉语拼音音序排列)
- |          |     |     |
|----------|-----|-----|
| 戴念祖      | 郭齐家 | 葛剑雄 |
| 焦树安      | 金宜久 | 卢海燕 |
| 欧阳中石     | 庞 朴 | 戚志芬 |
| 任继愈      | 沈心天 | 汤一介 |
| 王世民      | 王兆春 | 吴良镛 |
| 严汝娴      | 张国风 | 张明华 |
| 赵 靖      | 赵匡华 | 郑殿华 |
| 周 强      | 朱光暄 |     |
| 常务编委 任继愈 | 焦树安 | 张明华 |
|          | 张国风 | 郑殿华 |

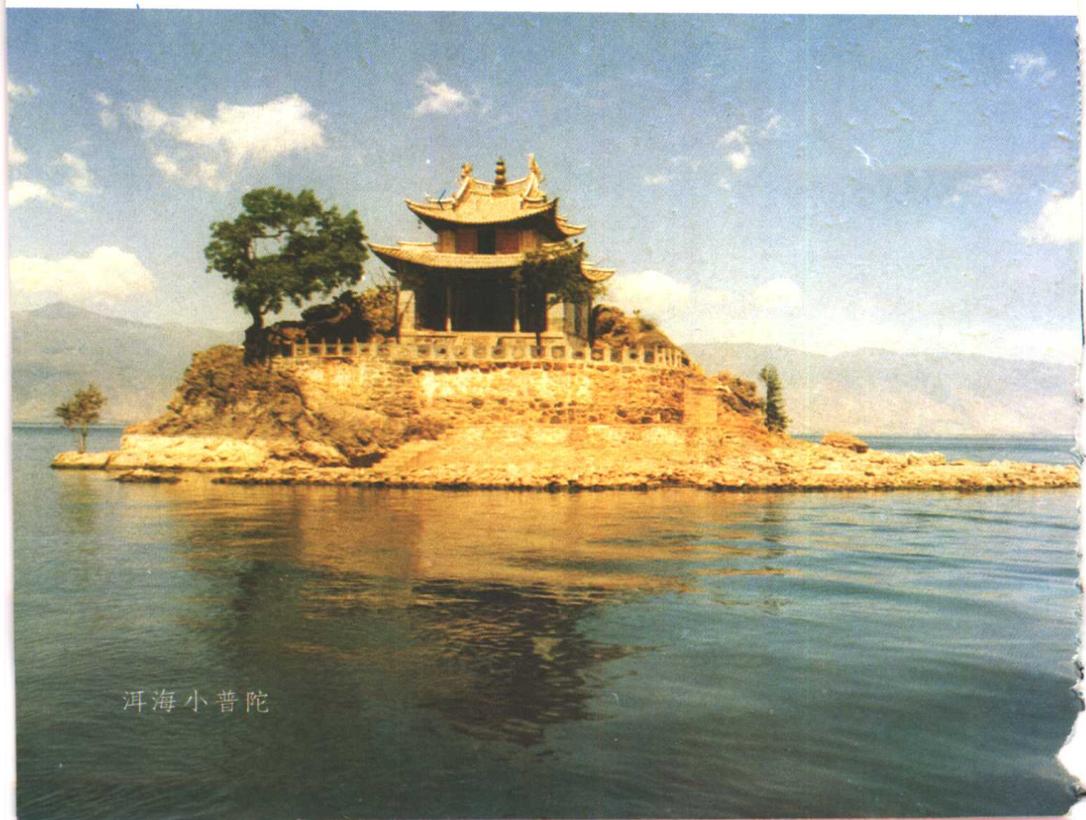
泰山五岳独尊



郑州黄河游览区观黄河



黄  
鹤  
楼



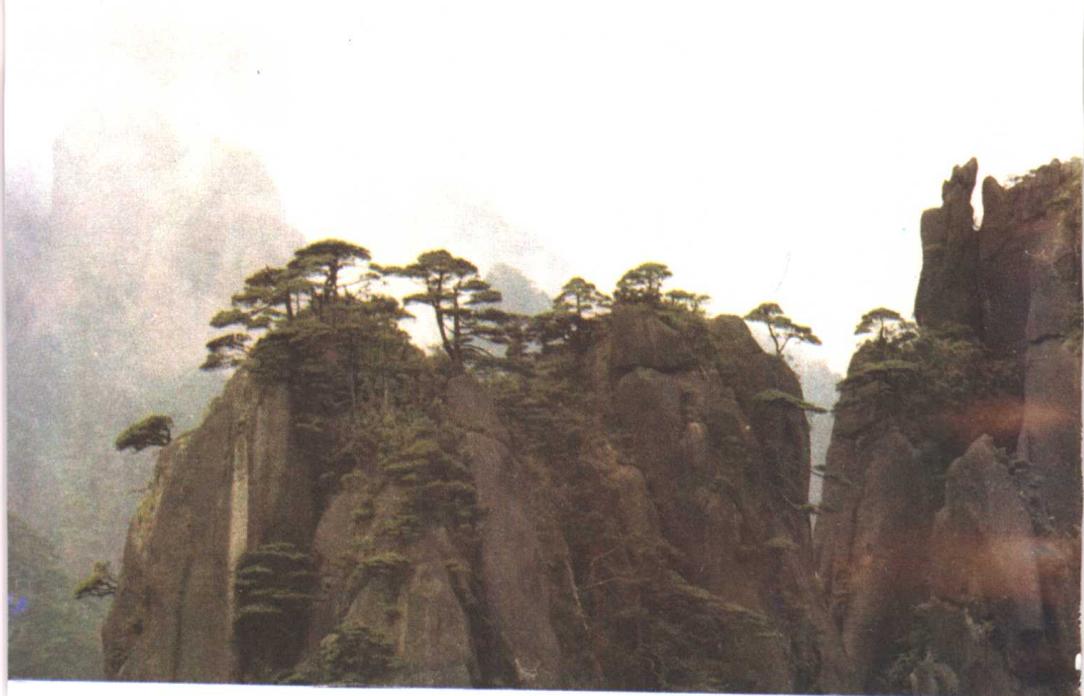
洱海小普陀



左江山水

黄山奇峰



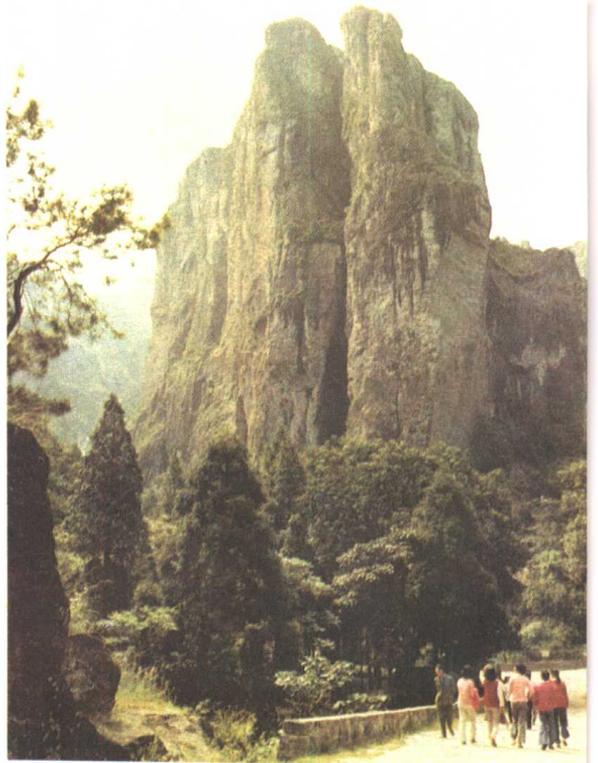


三 清 山

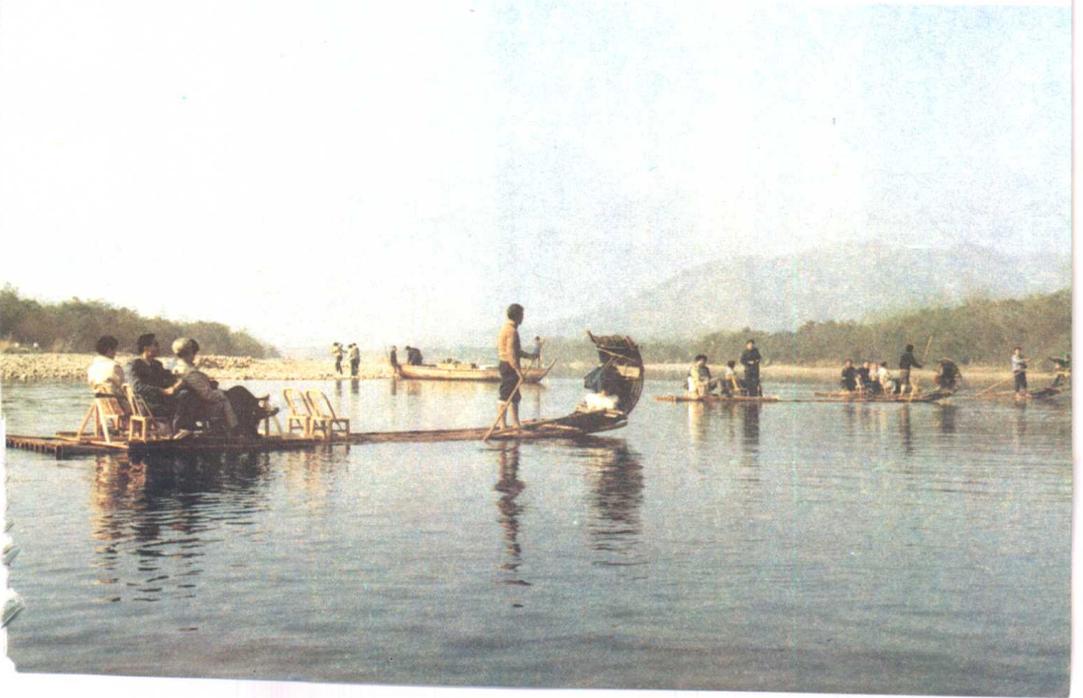


武 陵 源

雁荡山灵峰观音洞

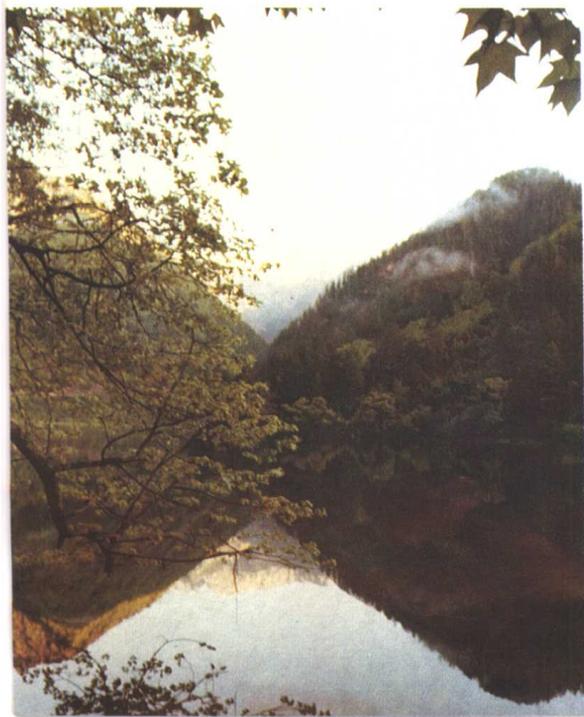


楠溪江竹排



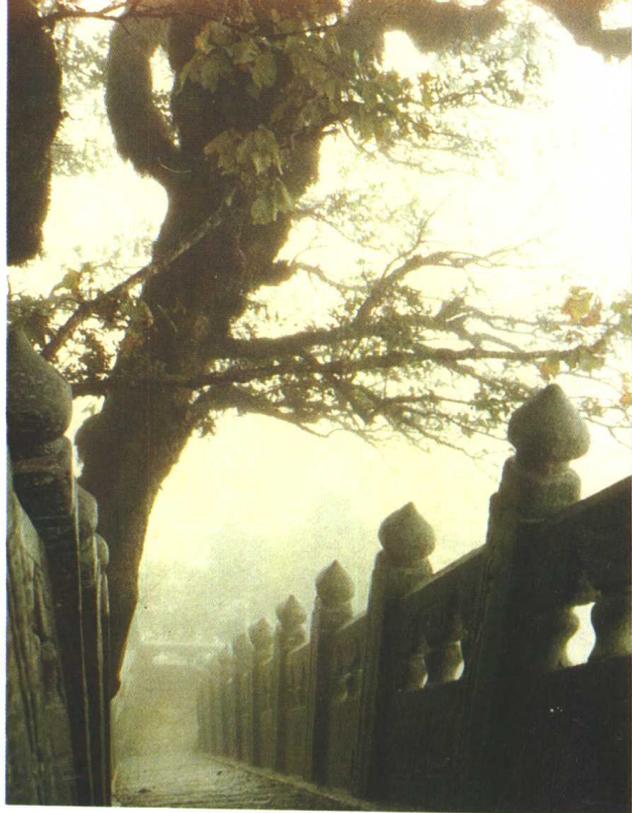


西湖素裹



九寨沟镜湖

武当山金顶玉阶



峨眉山金顶杜鹃





天山天池

崆峒山



60J14/28

## 编者献辞

中国是世界文明古国之一。古代世界曾经辉煌灿烂的文明国家,多数没有能够继续维持下去,有的中断了,有的随着文化重心的转移而转移到另外的地区。唯有中国这个国家,既古老又年轻。从原始社会到形成国家,有文字可考的历史有五千年以上。中国和中国文化屹立于世界之林,一脉相承,历久而弥新。

中国文化是个发展的、历史的范畴,具有包容性与持久性:除了时代差异外,尚有着地域与民族的差异性。它是在连绵几千年中,以华夏民族为主体的中华民族各地域文化(包括中原文化、齐鲁文化、荆楚文化、巴蜀文化、吴越文化、岭南文化、闽台文化等)和各民族文化(包括壮、满、蒙、回、藏等中国 56 个民族的文化)长期地、不断地交流、渗透、竞争和融合的结果。从这个意义上说,中国文化的发展是具体的、历史的,又是多地域、多民族、多层次的立体网络。中国文化是起源于上古贯穿到现在,在黄河、长江及

其周围地域形成并延续至今的中华民族共同的文化、共同的社会心理与习俗的结晶。

继承中国文化遗产，并不是对中国古代文化毫无选择地一概接受，而是要继承其优良传统，摒弃其封建糟粕。

今天中国正处在向现代化迈进的新时期。了解过去的优秀文化，正是为创造未来的新文化。这对于提高民族自尊心，增强民族凝聚力，有着极为重要的意义。青少年是国家的未来，民族的希望，对他们进行传统文化的教育，既是当务之急，又是长远的目标。要让中学生和具有中等文化程度的读者掌握中国文化史的基本知识，了解中国文化辉煌的历史，继承、发扬优良传统，为建设具有中国特色的社会主义新文化打下基础，这是一件宏伟的事业，也是我们编辑这部丛书的宗旨。

对文化层次较高的成年读者以至专家来说，个人的专业知识总归有限，本丛书对于成年人也不失为一种高品位的、可信赖的文化知识读物。

本丛书的前身有 110 个专题，涉及历史文化的各个方面，由商务印书馆、中共中央党校出版社、天津教育出版社、山东教育出版社联合出版。现由编委会对类目重新加以调整，确定了考

古、史地、思想、文化、教育、科技、军事、经济、文艺、体育十个门类，共 100 个专题，由商务印书馆独家出版。每个专题也由原先的五万多字扩大为八万字左右，内容更为丰富，叙述较前详备。希望这套丛书能多角度、多层次地反映中国文化的主流与特点，读者能够从中认识中国文化的基本面貌、了解中华民族的精神所系，这就是编者的最大愿望。

对于本丛书的批评及建议，我们将十分欢迎，力求使之趋于完善。

中国文化史知识丛书编辑委员会

一九九六年四月

中国文化史  
知识丛书

# 目 录



ZHONG GUO  
WEN HUA SHI  
ZHI SHI  
CONG SHU

---

一 名山大川的由来 .....	1
1 自然崇拜 .....	2
2 宗教与审美 .....	5
3 审美与科学教育 .....	10

---

二 中国名山大川的含义 .....	13
1 名山大川的自然美 .....	14
2 地球历史博物馆 .....	25
3 人与自然交响曲 .....	29

---

三 雄伟壮丽的北国名山 .....	35
1 华北名山 .....	37
2 黄土高原名山 .....	54
3 东北名山 .....	65

---

四 秀丽多姿的南方名山 .....	71
1 东南名山 .....	72
2 中南名山 .....	96
3 西南名山 .....	109

---

五 横空出世的西部极高山 ..	131
-----------------	-----

中国文化史  
知识丛书

# 目 录



---

六	空灵飘渺的海上名山 .....	141
1	黄海、渤海名山 .....	142
2	东海名山 .....	149
3	南海名山 .....	160

---

七	千姿百态的大川 .....	167
1	东流入海的著名大川 .....	169
2	纵贯南北的京杭大运河 .....	209
3	西部江河的独特景观 .....	212

ZHONG GUO  
WEN HUA SHI  
ZHI SHI  
CONG SHU