

郑贵斌 著

乡镇企业经济学

学术书刊出版社

乡镇企业经济学

郑贵斌 著

学术书刊出版社

乡镇企业经济卷

郑贵斌 著

责任编辑 杨托

学术书刊出版社出版

(北京海淀区学院南路86号)

济南信息工程学校印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

787×1092毫米 32开本 10.5印张 250千字

1989年10月第1版 1989年10月第1次印刷

印数:0001—2000

ISBN 7-80045-552-1/F·42

定价: 4.60元

序 言

我国乡镇企业经济的崛起及其对国民经济产生的影响，是现时经济领域和今后经济发展中的一件大事。目前，乡镇企业经济的深入研究，已成为国情研究的重要课题。已有的乡镇企业经济的著作和文章反映了这个现实，但多数是论述乡镇企业发展的现状和作用、探讨乡镇企业发展中的某些问题和对策，而真正运用经济科学的理论与方法，以中国客观实际为依据，系统地研究乡镇企业发展的方方面面，形成比较系统的乡镇企业经济理论，尚鲜为人见。现实说明，没有理论研究，许多乡镇企业实际问题的解决就可能是随机的，甚至是迟疑、摇摆与难以把握的。山东社会科学院副研究员郑贵斌同志多年从事乡镇企业的研究，并有较长时间直接参与了乡镇企业的领导管理工作，写过不少有关乡镇企业的著述，他在实践与理论上已具备进行系统的理论探讨的基础和条件。作者通过本书提出了自己的独到见解，尽管其观点和体系的某些方面还有待于完善，但它对深化和形成我国的乡镇企业经济理论，无疑是一个贡献。

中国的乡镇企业是农村商品经济发展的集中体现。乡镇企业的发展，过去、现在和未来都不会是一帆风顺的。但在党的十一届三中全会以来，特别是在最近几年才乘改革开放之东风，以其破浪前进之姿态迅速崛起，屹立于我国社会主义经济群体之中。它以新生力量，调整和改善着农村产业结构和劳动力结构，促使各种资源重新配置和生产要素重新组

织，给农村商品经济带来了活力，已经成为农村经济的支柱，成为以国营大中型企业为骨干的国民经济的重要力量。今后它的发展，必将为促成城乡一体化的现代经济铺平道路，从而加快消灭城乡差别，实现农业现代化的步伐。它的发展，还突破了我国农民世代以土为生、安土重迁的旧观念的藩篱，使之不断开阔眼界、付以他们新的价值观念和伦理意识，使大批农民企业家脱颖而出，并在我国社会主义商品经济舞台上的威武雄壮的活剧中扮演重要角色。

但是，乡镇企业的发展也存在着许多问题，有的甚至严重限制了自身的发展。其中如乡镇企业如何与国营大中型企业协调发展，如何在工业发展的同时推动农业进一步发展，如何解决发展速度高与经济效益低和后劲不足的矛盾，如何使乡镇企业的经济运行与国民经济大系统的运转匹配同步、避免城乡经济的低水平重复和无效益的竞争，都需要进行认真的总结和深入的探讨。

从社会需要出发，作者研究乡镇企业经济学的理论与方法，探讨乡镇企业经济运行的规律性，提高了人们对乡镇企业自身发展及其周边社会环境的理解和认识，从而为乡镇企业的发展作出贡献，这显然是很有意义的一件事。

我相信本书的出版，能为广大乡镇企业家们服务，能为我国农村经济部门的领导服务，能为从事乡镇企业经济研究的学者服务，希望本书的出版引起各界注意，从而推动乡镇企业经济研究工作的深入和农村国情研究事业的开展。

杨沛霖

一九八九年九月六日

目 录

第一篇 学科概论篇

第一章 乡镇企业经济学的研究对象及其学科性质	1
第一节 乡镇企业经济学的产生	1
一、企业研究的回顾	1
二、乡镇企业经济学产生的背景	4
第二节 乡镇企业经济学的研究对象与研究特点	6
一、要有创新精神	6
二、要吸收经济科学的研究成果	7
三、要进行开放式研究	9
第三节 乡镇企业经济学的学科性质	10
一、乡镇企业经济学是一门特殊的新兴经济学科	12
二、乡镇企业经济学是一门应用经济理论学科	12
第二章 乡镇企业经济学的研究范围与研究方法	13
第一节 乡镇企业经济学的研究范围	13
一、乡镇企业经济学学科兴起的基本理论的研究	14
二、乡镇企业经济运行过程的研究	15
三、乡镇企业经济运行条件的研究	15
四、乡镇企业经济运行机制的研究	16
五、乡镇企业经济运行的分析与决策的研究	17
六、乡镇企业经济运行前景的研究	18
第二节 乡镇企业经济学的研究方法	18
一、定性分析与定量分析相结合	19
二、系统科学的方法与比较方法	21

三、规范与实证相结合的方法·····	22
四、静态与动态相结合的方法·····	23
第三章 乡镇企业经济学理论体系建立的中心及其在经济 科学体系中的地位·····	25
第一节 乡镇企业经济学理论体系建立的中心·····	25
一、乡镇企业经济学的基本理论范畴是经济效益·····	25
二、以经济效益为中心建立乡镇企业经济学理论体系的 依据·····	28
第二节 乡镇企业经济学在经济科学体系中的地位·····	34
一、经济科学体系的主要特点·····	34
二、乡镇企业经济学是企业经济学的分支学科·····	36
三、乡镇企业经济学与相关经济学科的联系·····	37

第二篇 经济运行篇

第四章 乡镇企业经济运行的经济基础·····	39
第一节 乡镇企业及其经济地位与作用·····	39
一、乡镇企业的概念·····	39
二、乡镇企业的性质·····	40
三、乡镇企业的特征·····	41
四、乡镇企业的类型·····	43
五、乡镇企业的地位和作用·····	45
第二节 乡镇企业运行的特殊经济基础与特性·····	50
一、企业运行的一般经济基础及运行特性·····	50
二、社会主义企业运行的经济基础及运行特性·····	52
三、我国乡镇企业运行的特殊经济基础及运行特性·····	55
第五章 乡镇企业经济运行的经济目的与基本过程·····	58
第一节 乡镇企业的经济目的与功能·····	58

一、乡镇企业经济目的的基本含义	58
二、乡镇企业经济目的的内容	59
三、乡镇企业的功能	63
第二节 乡镇企业经济运行的起点和归宿	64
一、市场的由来和发展	65
二、切中市场的脉搏是企业经济运行的起点	66
三、产品价值的实现是企业经济运行的归宿	68
第三节 乡镇企业经济运行的基本过程	69
一、乡镇企业经济运行过程的轨迹	69
二、各类乡镇企业经济运行过程的差异	71
三、乡镇企业经济运行过程与生产过程的联系与区别	72
第四节 乡镇企业经济运行的载体	74
一、乡镇企业经济运行的物质形态	74
二、乡镇企业经济运行的组织机构	75
第六章 乡镇企业的资金投入与价值增殖	77
第一节 乡镇企业资金的来源	77
一、内部形成资金的方式	77
二、外部借入资金的方式	80
三、外部拨入资金的方式	83
第二节 乡镇企业资金的循环	83
一、乡镇企业资金运动的三个阶段和三种职能形式	83
二、乡镇企业资金空间上的并存和时间上的继起	87
第三节 乡镇企业资金的周转	88
一、乡镇企业资金的周转时间	88
二、乡镇企业资金的周转速度	89
三、加速资金周转的意义与途径	90

第四节 乡镇企业资金的保本增殖	92
一、固定资金的增殖	93
二、流动资金的增殖	94
第七章 乡镇企业的产品生产与营销	96
第一节 乡镇企业的产品及其生命周期	96
一、乡镇企业产品的含义	96
二、产品生命周期的四个阶段	98
三、产品生命周期理论的意义	100
第二节 乡镇企业产品生产的决策	103
一、企业单品种生产与多品种生产的选择	103
二、企业单品种生产的决策	104
三、企业多品种生产的决策	105
第三节 乡镇企业产品的生产过程	108
一、产品生产过程的含义	108
二、组织生产过程的要求	111
三、产品生产过程的类型	112
第四节 乡镇企业产品的营销	114
一、选择好用户	114
二、确定最佳储存和最佳运输方式	115
三、延长产品生命周期	116
四、选择目标市场策略	117
五、制订销售策略	120
第三篇 运行条件与机制篇	
第八章 乡镇企业经济运行的外部环境	122
第一节 乡镇企业与农业	122
一、农业是乡镇企业产生和发展的母体	123
二、乡镇企业的发展又促进了农业的发展	124

三、正确处理乡镇企业与农业的关系·····	126
第二节 乡镇企业与市场·····	127
一、市场是乡镇企业生存和发展的重要条件·····	127
二、影响企业对市场供给的因素分析·····	128
三、影响消费者需求的因素分析·····	130
四、切实搞好对市场供求的调查研究·····	133
第三节 乡镇企业与社会·····	134
一、乡镇企业对社会环境分析研究的意义和内容·····	134
二、对我国乡镇企业发展的社会环境的现状分析·····	135
三、分析研究社会环境的方法·····	137
第九章 乡镇企业经济运行的条件·····	139
第一节 乡镇企业的基本要素·····	139
一、企业基本要素分析·····	139
二、企业基本要素的具体构成·····	141
第二节 乡镇企业的生产条件分析·····	143
一、乡镇企业的资源投入·····	143
二、乡镇企业的产出量·····	144
第三节 乡镇企业生产要素的最优组合模式·····	150
一、最佳组合的基本模式·····	150
二、等量产出的最优组合模式·····	151
三、等量投入的最优组合模式·····	153
四、投入——产出下的最优组合模式·····	155
第十章 乡镇企业经济运行的所有制基础·····	157
第一节 乡镇企业的所有制结构及其关系·····	157
一、乡镇企业的所有制结构·····	157
二、乡镇企业多种所有制的相互关系·····	159
第二节 乡镇企业多种所有制并存的客观性·····	164

一、生产关系一定要适应生产力性质规律的要求·····	165
二、经济发展不平衡规律的要求·····	165
三、多层次经营方式的客观要求·····	165
四、加快我国社会发展的迫切要求·····	166
五、我国实践经验的要求·····	167
第三节 努力在乡镇企业经济运行中实现多种所有制 并存·····	168
一、解放思想,转变观念·····	168
二、认真贯彻全民、集体、个体一起上的方针 政策·····	170
三、完善乡镇企业的多种经营形式,适应多种经济 形式的并存·····	171
第十一章 乡镇企业经济运行的技术基础·····	173
第一节 新技术革命浪潮的冲击·····	173
一、乡镇企业面临着新技术革命的挑战·····	173
二、新技术革命对乡镇企业发展的影响·····	175
三、加快科技进步是乡镇企业的一项十分迫切的战 略任务·····	176
第二节 适用先进科技的概念及其重要作用·····	177
一、适用先进科技的概念·····	177
二、乡镇企业科技进步的趋势·····	178
三、适用先进科技在乡镇企业经济运行中的重 要作用·····	179
第三节 乡镇企业科技进步的途径·····	180
一、技术引进·····	181
二、技术革新·····	182
三、技术改造·····	183

四、技术协作·····	185
五、技术管理·····	186
第四节 乡镇企业科技进步的措施·····	188
一、制定切实可行的科技进步规划·····	188
二、设立企业技术进步专项基金·····	189
三、加强科技发展的可行性研究·····	190
四、搞好引进技术的消化、吸收和创新·····	190
五、扩大乡镇企业的横向技术协作·····	191
六、建立现代化的科技信息网络,及时准确地提供 科技信息·····	191
第十二章 乡镇企业的竞争机制·····	193
第一节 竞争的根源、特点及其作用·····	193
一、竞争的根源·····	193
二、竞争的特点·····	194
三、竞争的作用·····	197
第二节 竞争的方式、机制与规律·····	199
一、竞争的方式·····	199
二、竞争的机制·····	203
三、竞争的规律·····	205
第三节 企业竞争力的标志·····	206
一、企业竞争力表现为五要素的制胜能力·····	206
二、商品竞争力的计算·····	208
第四节 提高企业竞争力的措施·····	210
一、提高企业素质的重要性·····	210
二、提高企业素质的基本途径·····	211
第十三章 乡镇企业的收入分配·····	213
第一节 分配是乡镇企业经济运行的重要环节·····	213

一、分配的地位·····	213
二、分配关系的本质·····	214
第二节 乡镇企业国民收入的分配·····	215
一、乡镇企业国民收入构成及特点·····	215
二、乡镇企业国民收入分配的具体形式·····	216
第三节 乡镇合作企业内部的收入分配·····	217
一、企业内部收入分配的基本模式·····	217
二、劳动报酬的确定·····	219
三、股息·····	222
四、红利·····	222
第四节 搞活乡镇企业的工资分配·····	223
一、搞活企业工资分配的原则·····	223
二、企业内部搞活分配的形式·····	224
三、企业搞活分配工作的注意事项·····	227
第四篇 运行分析篇	
第十四章 乡镇企业的经济运行管理及其决策·····	228
第一节 乡镇企业的经济管理·····	228
一、经营管理的概念及其重要作用·····	228
二、经营管理的思想、方针与目标·····	230
第二节 乡镇企业经营管理决策·····	234
一、经营管理决策的概念和目的·····	234
二、经营决策的主要内容·····	236
三、经营决策的步骤·····	238
四、经营决策的方法和原则·····	239
第三节 努力提高乡镇企业的经营管理水平·····	241
一、乡镇企业面临着城市企业的挑战·····	241
二、世界经济大舞台对乡镇企业的经营管理提出了	

新的要求·····	242
三、提高经营管理水平是促进乡镇企业健康发展的 必要选择·····	242
第十五章 乡镇企业经济运行的分析与诊断·····	244
第一节 乡镇企业经济运行分析·····	244
一、经济运行分析的内容与方法·····	244
二、经济运行分析的程序·····	248
第二节 乡镇企业经济运行诊断·····	249
一、经济运行诊断的分类·····	250
二、经济运行诊断的内容·····	251
三、经济运行诊断的程序和方法·····	253
第五篇 运行前景篇	
第十六章 乡镇企业的产生、发展与动态变化·····	264
第一节 乡镇企业产生和发展的客观必然性·····	264
一、乡镇企业的产生与发展过程·····	264
二、乡镇企业产生和发展的客观性·····	266
第二节 乡镇企业的变异与破产·····	270
一、乡镇企业的变异·····	270
二、乡镇企业的破产·····	272
第三节 乡镇企业健康发展的战略·····	273
一、乡镇企业发展的突破口·····	274
二、乡镇企业发展的中期战略·····	277
三、乡镇企业发展的远期战略·····	279
第十七章 乡镇企业发展模式与规划布局·····	281
第一节 乡镇企业发展模式·····	281
一、乡镇企业发展模式的概念与类型·····	281
二、乡镇企业模式产生和形成的客观基础·····	283

三、乡镇企业单一模式到多种模式的转化·····	287
第二节 乡镇企业规划布局·····	290
一、合理地规划布局乡镇企业的意义·····	290
二、乡镇企业合理规划布局的原则·····	294
第十八章 乡镇企业的未来·····	298
第一节 乡镇企业面临着重大转变·····	298
一、乡镇企业地位作用的大变化改变了人们的传统 观念·····	298
二、社会主义初级阶段理论为乡镇企业的发展开辟 了广阔的道路·····	301
三、乡镇企业基本经验的总结为乡镇企业的健康发 展指明了方向·····	302
四、沿海地区外向型经济的大发展为乡镇企业提供了 千载难逢的机遇·····	305
五、我国改革进程中经济环境的变化对乡镇企业提出 了更高的要求·····	306
第二节 乡镇企业转变的总趋势与总任务·····	308
一、乡镇企业转变的总趋势·····	308
二、乡镇企业发展的总趋势是商品经济发展的必然 过程·····	309
三、乡镇企业发展的总任务·····	310
第三节 发展乡镇企业有赖于乡镇企业经济学 的指导·····	312
一、乡镇企业经济学对乡镇企业的指导作用·····	312
二、各级经济管理决策人员要懂一点乡镇企业 经济学·····	313
后记·····	315

第 一 篇

学 科 概 论 篇

第一章 乡镇企业经济学的研究 对象及其学科性质

乡镇企业是植根于中国特有的经济土壤而产生的企业类型。它自身带有许多特点，与资本主义的企业和我国的国营企业很不相同。因此，借鉴经济学的理论与方法，从乡镇企业的实际出发创立一门具有中国特色的乡镇企业经济学学科，探索乡镇企业经济的运行规律，指导乡镇企业经济的健康发展，就成为我国经济理论界的一项重要科研任务。本书，就是为创立这门新兴科学尽微薄之力。这一章，首先探讨一下乡镇企业经济学产生的客观必然性及其研究对象、研究范围与研究方法等基本理论问题。

第一节 乡镇企业经济学的产生

由于乡镇企业是企业的一种类型，所以，要了解乡镇企业经济学的产生，必须从企业学、企业管理学和企业经济学的产生谈起。

一、企业研究的回顾

众所周知，企业的出现只有200多年的历史。随着企业

这种社会生产的基本组织形式的产生和发展，社会生产力不断提高，人类社会的物质文明日益发展。同时，人们也开始了对企业的研究。

当资本主义企业还处在发展的初级阶段时，马克思就对它进行了深刻的研究。由于企业所处的环境在变化，企业自身在变化，企业发展运动的规律在变化，企业的性质也由资本主义企业发展到社会主义企业，所以，企业的发展活动规律，人们远远没有认识清楚，这是人们开展企业学研究的历史背景。

企业出现的早期，人们主要是从事企业管理的研究。现代工业企业管理是资本主义工厂制度出现以后的产物。随着资本主义生产的发展，资本主义企业管理科学发展起来，大约经历了以下三个阶段：

（1）传统管理阶段。这个阶段是从18世纪后期到20世纪初，即从资本主义工厂制度出现起，到资本主义自由竞争阶段结束时为止。传统管理主要是解决如何分工协作，保证生产正常进行的问题；如何减少资本的耗费，以赚取更多的利润。因此，生产管理、工资管理和成本管理，就成为当时管理的主要内容。传统管理的突出特点是没有完全摆脱小生产经营方式的影响，仍然靠个人的经验进行生产和管理。

（2）“科学管理”阶段。这个阶段大体上是从20世纪初到40年代，经历了约半个世纪。最先提出“科学管理”理论的代表人物，是美国的泰罗。他于1911年发表了《科学管理原理》一书，这是资本主义企业管理最早的代表性著作。在资本主义企业管理史上，泰罗被资产阶级称为“科学管理之父。”泰罗对企业管理学的最大贡献，是他主张一切管理问题都应当而且可能用科学的方法加以解决，实行各方面的标准化，使个人的经验上升为理论，不要单凭经验办事，这就