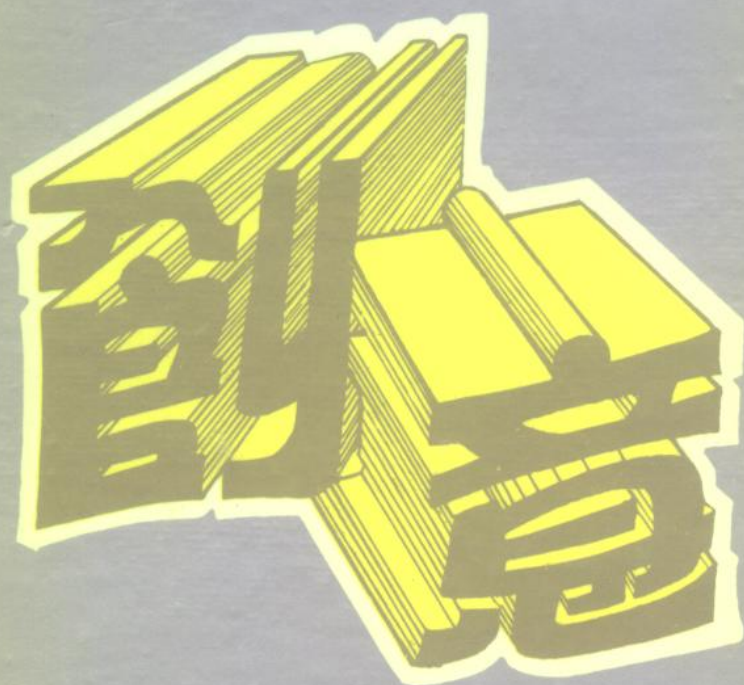


广告创意设计 大图典

徐立群 主编



吉林科学技术出版社

930



478030

广告创意设计大图典

徐立群 编著



吉林科学技术出版社

【吉】新登字03号

总 策 划 立 人 宝 基
主 编 徐立群
副 主 编 殷 纯
编 著 徐立群
编 委 齐 祥 铁 权 晓 魏
立 英 刘 辉 李 平
徐 洁 刘 佳 孔庆慧
李革清 李勤祥 刘 放
晓 宁 吴铭全 杨大青
封面设计 何 武
护盒设计 何 武
版式设计 庆 华

DM10/17

广告创意设计大图典 (1、2、3册)

徐立群 编著

责任编辑: 张宝基

封面设计: 何 武

出版 吉林科学技术出版社 787×1092毫米 16开本 45印张

插页12 彩图690幅

发行 新华书店总店北京发行所 1995年1月第1版 1995年1月第1次印刷

印数: 1—5000套 定价: 248.00元

印刷 沈阳七二二二工厂 ISBN 7-5384-1360-X/Z · 47

目录 广告创意制作篇

广告制作基础

草稿的制作	8-9
正稿的制作	10-11
单色稿的制作	12-13
双色稿的制作	14-15
拆色稿的制作	16-17
四色稿的制作	18-19
包装稿的制作	20-21



网线的运用

网点的运用	22-23
波浪网的运用	24-25
截线网的运用	26-27
直线网的运用	28-29
砖纹网的运用	30-31
沙网的运用	32-33
十字网的运用	34-35
圆线网的运用	36-37
平网的运用	38-39
网纹效果的综合运用	40-41

特殊效果制作技法

色调线条效果的制作	42-43
双色调效果的制作	44-45
叠色效果的制作	46-47
色调分离效果的制作	48-49
长扁斜变形效果的制作	50-51
弯曲变形效果的制作	52-53
透视变形效果的制作	54-55
球型变形效果的制作	56-57
变焦、拖尾及立体效果的制作	58-59
各种变形效果组合的制作	60-61



POP 广告画面制作技法

喷刷法	62-63
转印法	64-65
拓印法	66-67
蜡溶法	78-79
撕裂法	70-71
平涂法	72-73

目录 广告创意制作篇

图片法	74-75
裱贴法	76-77
浮雕法	78-79



POP 广告文字制作技法

构想	80-81
打格	82-83
布局	84-85
起稿	86-87
上色	88-89
修正	90-91



喷画制作技法

点喷技法	92-93
线喷技法	94-95
晕面喷技法	96-97

棉花遮挡技法	98-99
直边遮挡技法	100-101
曲形遮挡技法	102-103
喷画贺年卡的范例	104-105
喷画插图的范例	106-107



电脑制作技法

电脑植字	108-109
电脑刻字	110-111
电脑排版	112-113
电脑喷画	114-115
电脑绘画	116-117
电脑制图	118-119
电脑三维绘图	120-121
电脑扫描	122-123
电脑合成	124-125
电脑影像特殊效果	126-127
电脑修编	128-129
电脑印刷	130-131

印刷技法

平版印刷	132-133
------------	---------

目录 广告创意制作篇

凸版印刷	134-135
凹版印刷	136-137
孔版印刷	138-139
塑料印刷	140-141
塞路洛纸印刷	142-143
软管印刷	144-145
铁皮印刷	146-147



广告摄影技法

高调摄影	148-149
低调摄影	150-151
剪影摄影	152-153
追随摄影	154-155
定点移位摄影	156-157
多次曝光摄影	158-159
广角摄影	160-161
变形摄影	162-163
微距摄影	164-165
接片摄影	166-167
中文植字摄影	168-169

广告摄影题材

报纸广告摄影	170-171
样本广告摄影	172-173
包装广告摄影	174-175
招贴广告摄影	176-177
灯箱广告摄影	178-179
POP广告摄影	180-181
杂志广告摄影	182-183



广告摄影体裁

人物广告摄影	184-185
工业广告摄影	186-187
服务广告摄影	188-189
商业广告摄影	190-191
黑白广告摄影	192-193

后期制作技法

套印合成法	194
景像合成法	195
剪辑合成法	196
多底合成法	197
渐变合成法	198
图文合成法	199

目录 广告创意制作篇

照片合成法 200

广告照片拍摄范例

封面照片的拍摄范例 201

宣传照片的拍摄范例 202

海报照片的拍摄范例 203

插图照片的拍摄范例 204

专题照片的拍摄范例 205

简介照片的拍摄范例 206

传单照片的拍摄范例 207

灯箱照片的拍摄范例 208

菜单照片的拍摄范例 209



广告照片修改范例

时装照片的修改 210

图画照片的修改 211

雪景照片的修改 212

汽车照片的修改 213

家具照片的修改 214

室内照片的修改 215

手表照片的修改 216

海景照片的修改 217

植物照片的修改 218

风景照片的修改 219

雪糕照片的修改 220

食物照片的修改 221

人物近景照片的修改 222

人物特写照片的修改 223



校样质量的判断

彩色校样质量的判断 ... 224-225

校样中色彩是否浓厚或浅淡的判断 226-227

校样中黑色是否过浓或过淡的判断 228-229

校样中黄色是否过浓或过淡的判断 230-231

校样中品红是否过浓或过淡的判断 232-233

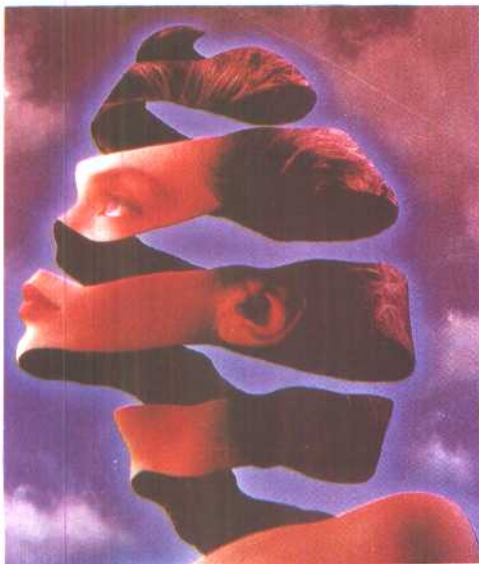
校样中青色是否过浓或过淡的判断 234-235

后记 236—239

绪论



广告创意制作篇



创意制作是指将广告传达内容必要的各种构成要素，根据广告主题的要求予以必要的关系设计，并进行视觉的关联与配置，使这些要素和谐地出现在一个版面上，相辅相成，成为具有活力的有机组合体，以发挥最强烈的诉求效果，提供准确而明快的信息。

创意制作的目的在于提高版面的注意价值，以加强广告对消费者的诱导力，同时还要传达信息，抓住消费者的注意力，使其在心理上留下良好的印象及深刻的记忆。

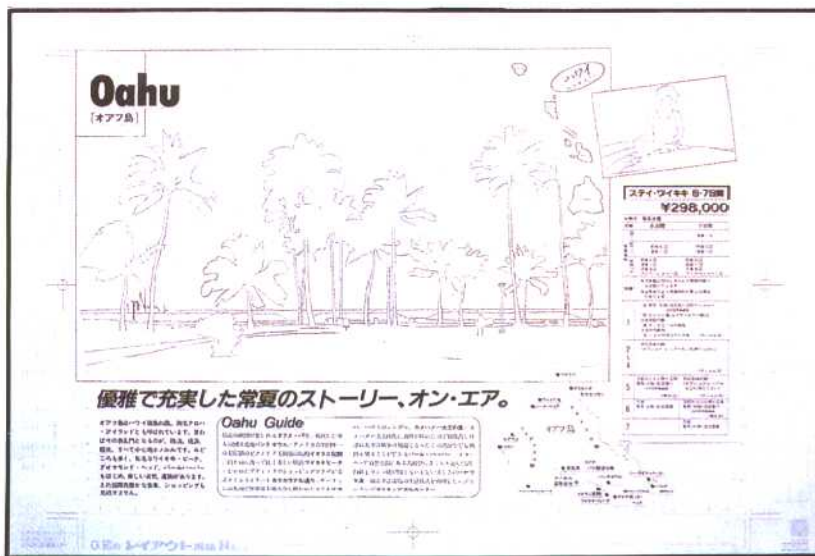
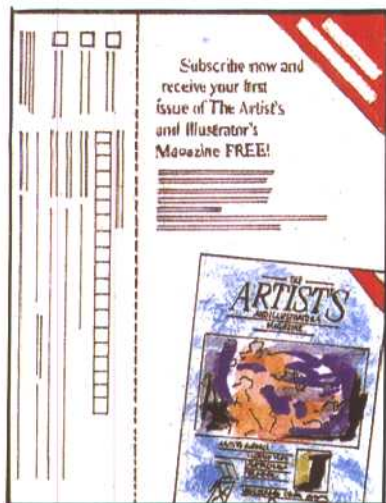
进行创意制作的首要条件就是要使制作的广告能够“被看见”。因而，如何抓住消费者的视线，是创意制作的重要课题。创意制作要恰当地发挥各个构成要素的机能，创造一种统一的视觉美的效果，把广告信息集中而有力地传达给消费者，激发其注意和兴趣，刺激购买欲望，达到促销产品和宣传品牌的目的。



草稿的制作

草稿又称原稿，它可将创意利用文字及具象的图片、或抽象的造型表达出来，为制作者提供指示。

草稿的表现方式是简单，切忌浪费时间作细致的描绘。版面旁要预留出空白的位置，以标明尺寸、字体、色彩等，供制作者参考。



Hitachi Seaside Park

毎日本でもおもしろい

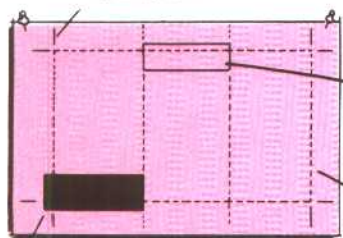
放送日時	放送内容	放送時間	放送局
10月5日	【10月5日】10月5日	10月5日	10月5日
10月6日	【10月6日】10月6日	10月6日	10月6日
10月7日	【10月7日】10月7日	10月7日	10月7日
10月8日	【10月8日】10月8日	10月8日	10月8日
10月9日	【10月9日】10月9日	10月9日	10月9日
10月10日	【10月10日】10月10日	10月10日	10月10日
10月11日	【10月11日】10月11日	10月11日	10月11日
10月12日	【10月12日】10月12日	10月12日	10月12日
10月13日	【10月13日】10月13日	10月13日	10月13日
10月14日	【10月14日】10月14日	10月14日	10月14日
10月15日	【10月15日】10月15日	10月15日	10月15日
10月16日	【10月16日】10月16日	10月16日	10月16日
10月17日	【10月17日】10月17日	10月17日	10月17日
10月18日	【10月18日】10月18日	10月18日	10月18日
10月19日	【10月19日】10月19日	10月19日	10月19日
10月20日	【10月20日】10月20日	10月20日	10月20日
10月21日	【10月21日】10月21日	10月21日	10月21日
10月22日	【10月22日】10月22日	10月22日	10月22日
10月23日	【10月23日】10月23日	10月23日	10月23日
10月24日	【10月24日】10月24日	10月24日	10月24日
10月25日	【10月25日】10月25日	10月25日	10月25日
10月26日	【10月26日】10月26日	10月26日	10月26日
10月27日	【10月27日】10月27日	10月27日	10月27日
10月28日	【10月28日】10月28日	10月28日	10月28日
10月29日	【10月29日】10月29日	10月29日	10月29日
10月30日	【10月30日】10月30日	10月30日	10月30日
10月31日	【10月31日】10月31日	10月31日	10月31日



正稿的制作

正稿是介乎于设计与制作之间的一个步骤。首先，在草图的基础上，了解清楚创意设计的表达要求以及图面的大小，再分析工作程序。待一切准备就绪（如图片、字稿、标题），就可进行拼贴和绘图。

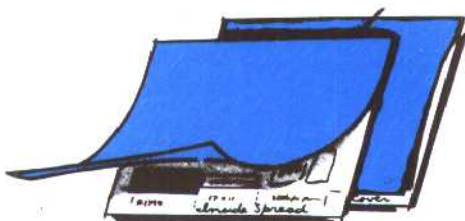
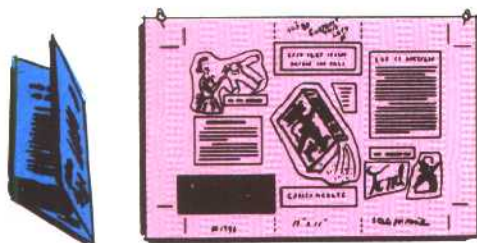
① 正稿的拼贴



② 完成尺寸的标记线

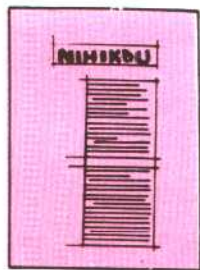
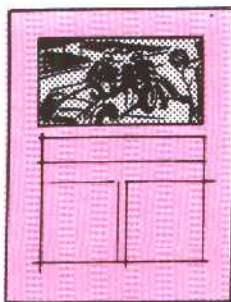
③ 如果文字的背
景需要网线或其
他花纹作底，则
要注明用什么样
的规格、什么样
的图案。

④ 完成尺寸的周围可用铅笔轻轻画上细线，以便粘贴文字、插图或图片。

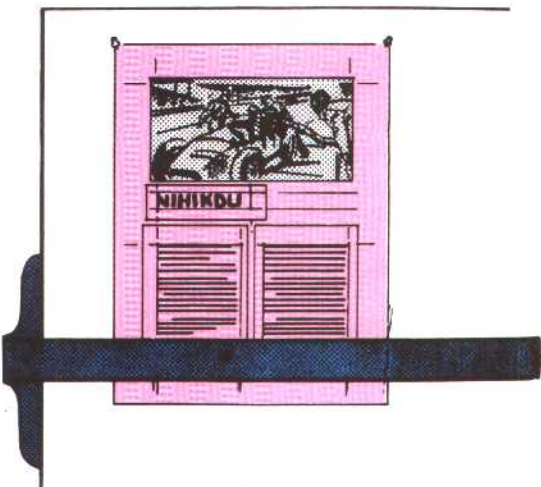


⑦ 整理完成的黑白稿，要用描图纸将其盖上，最好盖两张纸，里面的一张可贴色标以及注意事项。

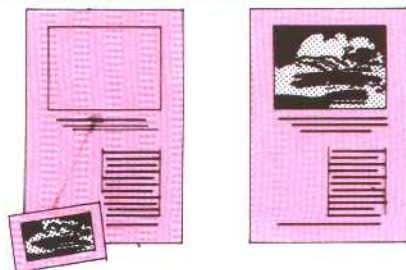
原稿的拼贴



⑥ 用蓝色的笔将文字部分画出。为什么要画蓝线呢？因为原稿上的蓝色在制版（色盲片）时是感光的，蓝线不会显现。



⑤ 版心如有印出血的地方，要在出血处留出一定的余量，以免裁切后留下不规则的白边。要使文字排列整齐，可用丁字尺或一对三角尺来做。



⑧ 在其他的纸上用蓝线画出图片应放的位置，或将图片直接贴在正稿上。

いちばん新しい銀座です。

銀座コア

銀座コア
RENEWAL
オープン

いちばん新しい銀座です。

5丁目・銀座コア
オープン

銀座コア

銀座コア

世界へ飛ぶか、日本で遊ぶか。JTB旅行券が当たる!

ラッキーチャンスセール
4/16~5/5

いちばん新しい銀座です。

4/16
5丁目・銀座コア
RENEWAL
グランドオープン

銀座コア

4/16(土)11時〜19時 5/5(土)11時〜19時
ラッキーチャンスセール 4/16~5/5

いちばん新しい銀座です。

銀座コア

4/16
5丁目・銀座コア
RENEWAL
グランドオープン

4/16(土)11時〜19時 5/5(土)11時〜19時
ラッキーチャンスセール 4/16~5/5

銀座コア

本日11時
5丁目・銀座コア
RENEWAL
グランドオープン

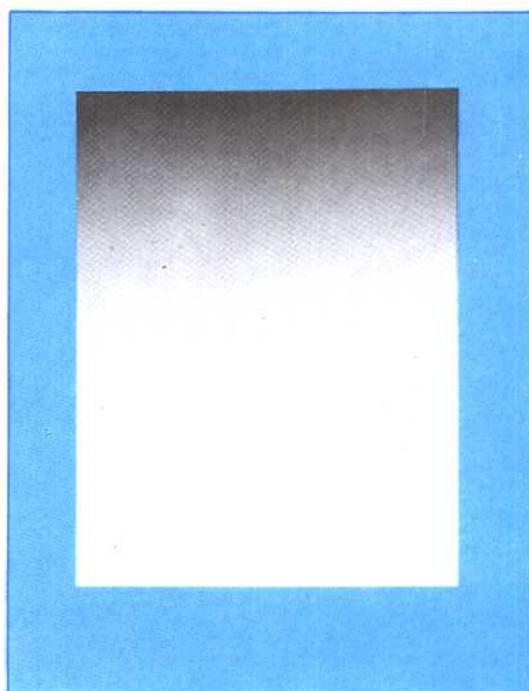
いちばん新しい銀座です。

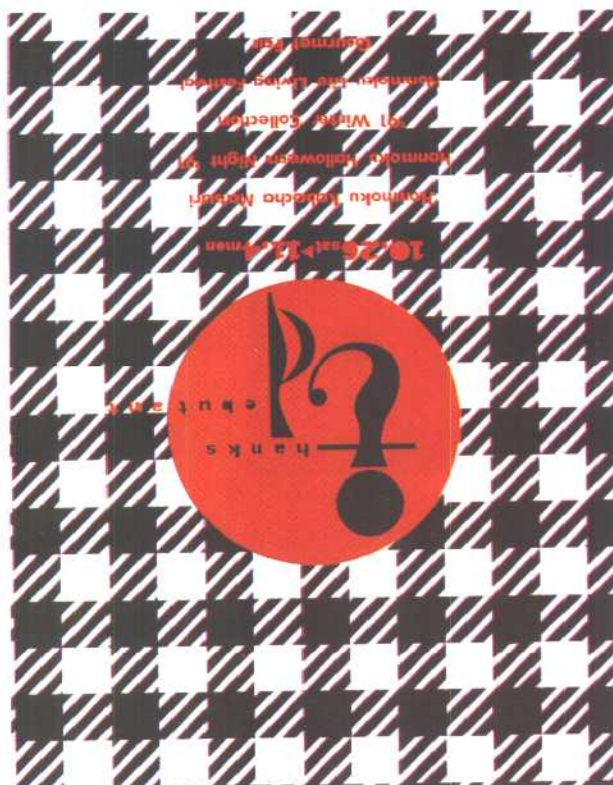
4/16~5/5

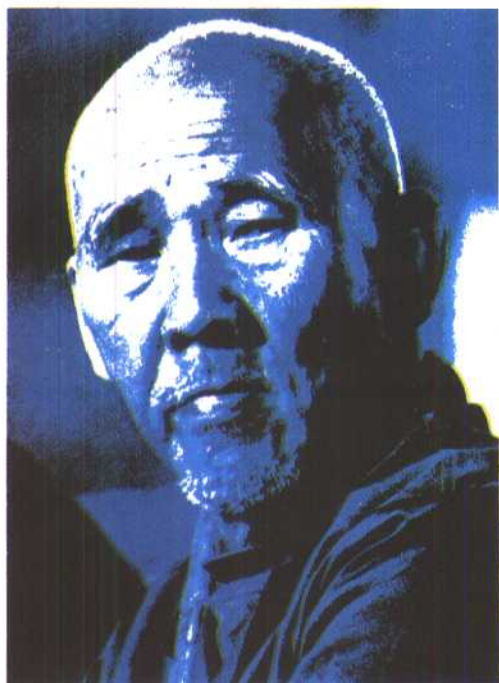


单色稿的制作

单色稿又称黑白稿，是以一种颜色的印刷效果为表现形式。单色稿涉及的范围极其广泛，单据、文件、表格、广告传单、报纸稿、杂志稿以至海报等，都采取此种表现形式。

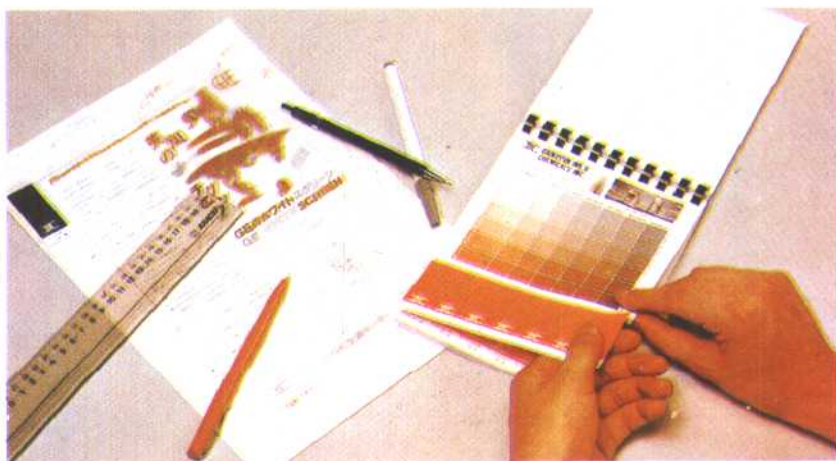






双色稿的制作

双色稿在印刷上有两色及其正反变化、纸张本色和两色相混的效果，即可有四色出现在画面上。最简单的方法是，绘制一幅单色稿，在上面盖一张半透明的纸，然后再在上面用两种不同颜色的笔分别勾画出配色的位置，供制版人员参考。另一种方法是，在制作正稿时，绘制不同的单色稿，这样可避免在制版时因误会或不明指示而产生的错误。





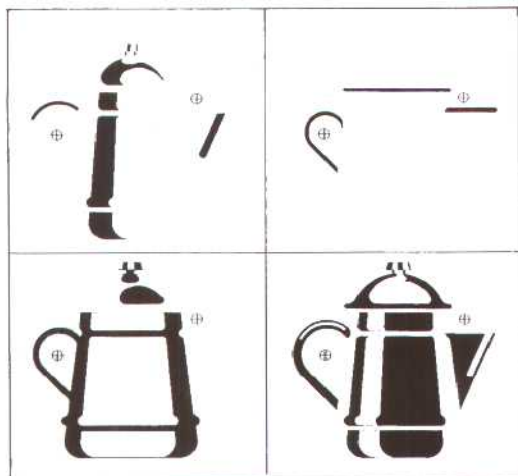
10月17日(木)
創刊



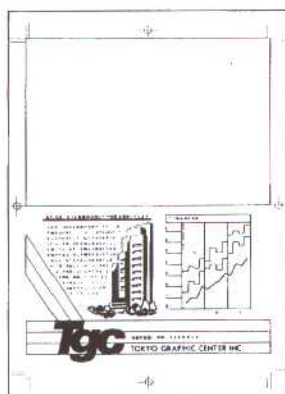


拆色稿的制作

拆色稿是按多次印刷所需的色泽而制作的一份单色稿。拆色稿的制作并不复杂,但也不能马马虎虎,必须确保分开后的各部位的单色稿在印刷时套合准确。



手工拆色正稿 (分四张绘制)



折色用正稿

