

赵佐良 ● 撰文

刘维亚 励世良 郁芷芳

周密 苏青 ● 选编



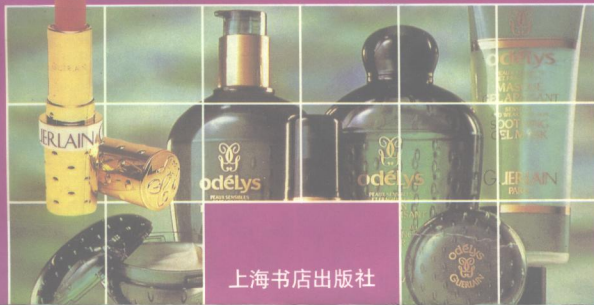
当代设计丛书

DANGDAI SHEJI
CONGSHU

世界化妆品

SHIJIE HUAZHUANGPIN YISHUTUJI

造型图集



上海书店出版社

赵佐良 ● 撰文

刘维亚 励世良 郁芷芳

周 密 苏 青 选编



当代设计丛书

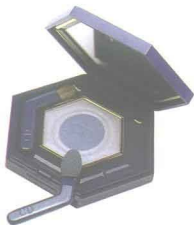
DANGDAI SHEJI

CONGSHU

世界化妆品

SHIJIE HUAZHUANGPIN YISHUTUJI

造型图集



上海书店出版社

前言

化妆品作为流行和时髦的商品,它同时具有实用和欣赏的双重价值,人们在护肤、美容、美发的时候,享受到化妆品散发出来的阵阵幽香,进而产生美的联想,对生活和艺术的热爱。

千姿百态、琳琅满目的化妆品,按其产品的功能可分为洗涤、护肤、美容三个大类:洗涤类产品也可称为个人清洁卫生用品,护肤类产品也可称为基础化妆品,美容类产品才称得上是化妆品,然而按其消费对象分类有女性化妆品、男性化妆品和婴儿护肤品,按其使用分类又有:护发美发产品、体用产品、护手护足产品、面部护肤品、眼角护理霜等等,还有许多特殊用途分类产品:如抗紫外线、果酸、营养、增白等等产品。每个类别的产品,由于属性不同,都有自己的设计特征。一般地说,洗涤品的设计图形与文字醒目,色彩鲜艳;护肤品设计精致优雅,色彩柔和;而美容品的设计则雍容华贵,色彩富丽。然而市场的竞争是千变万化的,为了设计出别出心裁的化妆品,有时也会打破一般规律。

设计是什么呢?设计是一种文化,一种感觉;设计是创造一种气氛,一种个性。化妆品设计是在追求总体感觉的前提下,充分运用线条、形体、文字、色彩、材质、工艺、结构等各种手段,创造一种感觉,这种感觉体现了产品的属性和品位,向消费者传递以达到共识,引起共鸣,从而达到促销目的,这种感觉又体现在化妆品设计的两大特征上:个性化和系列化。在化妆品设计中最具个性化的设计是香水,可以说香水设计是化妆品设计的核心和灵魂,在国际上,设计师与调香师一起创造出了传统古典型、国际幻想型、回归自然型、海洋型、鲜花型、天然植物型等各种风格香水,还有抽象派、野兽派等独具个性的香水。

系列化设计是以品牌为核心,创造一种包装形态、一种色彩,然后在各种产品

的设计中进行发散和扩展，使之成为一个家族，一个系列。它可以是创造一种统一的形式，运用不同的色彩在不同的产品中，使之具有较强的系列感；也可以是创造一种色彩，在不同包装形态的产品中发散，使之成为系列。

化妆品设计涉及到美学、色彩学、构成学、力学、人体工学、心理学、材料学、结构工艺学、数学、化学等各种学科，是一门综合性设计艺术学科，特别受到工艺、材料、成本的严格制约。设计师要学习模具加工、表面处理、制版印刷等各种知识。设计师在设计草图时，就应立即考虑到制作材料与工艺加工的可能性，我们在纸上平面设计，但头脑必须是立体的，设计是在空间中制造一个新的形态。

化妆品设计是运用材料的设计，牵涉材料之广是其他包装设计所不能比拟的。有玻璃、塑料、金属、皮革、纸、木等材料，还有各种各样的复合材料。设计师在选择材料时，除了产品的属性和价值以外，首要考虑把产品内在本质的美充分表现出来，透明彩色的膏体需用透明材质的容器来包装，高品质的香水需用高品质的玻璃制作瓶子容器，通过包装的材质美，把产品的内在美反映出来。

化妆品设计是一种推广的设计，制造差异，创造个性，为推销产品而设计，设计师要懂得市场学和营销学。

赵东良

一九九六年六月



每个香水瓶设计都很个性，右上图的设计，包括瓶子设计既统一又变化，在上图不同规格的香水瓶设计统一，系列化设计的感觉强烈。





左上图是伊丽莎白的香水，镶嵌了许多水晶宝石，华丽高贵。





5

左上：下两个香水设计采用镶嵌式结构，大显巧妙：图上香水设计在玻璃表面浮雕图案，产生一种浮雕之美。

右下图设计将瓶体形状设计成螺丝钉形，不能不显出奇特性。





右上图塑造了一种典雅高贵的气息，右下图具体用护肤品，同一品牌，不同包装形态，图形和色彩设计统一。





左下图的香水瓶设计
大胆地用兽爪抓瓶的形式，
设计非常成功。





不同风格的设计。右上图是典型
的传统风格的设计。





香水瓶造型及纸盒形亦都很简洁，同代摩登款。

9





许多瓶型的设计看似一致，仔细琢磨才发觉设计的微妙差异。





276

左右部不同的瓶子造型，不同的色彩，用一个现代西洋的图形，来衬托东方传统。



11





12

右上图是陈水如礼品包装设计，海奥西裙。





13



左下图各水瓶设计相连，瓶身与瓶盖呼应统一，有一种流动的感觉。

左上图及右下图都是系列的男士化妆品设计。





右上面是男
女对偶香水，透
有一个曲线与此
相反的瓶型设
计，形体正好同
念，设计巧妙。

左上面瓶体
表面包上皮革，
手感极好。





图1-3-2 国际上及中国近两年同样品色系调设计的外包装图。设计者采用不同的手法，效果截然不同，各具特色。

