



中央电视台

1983—1989春节联欢晚会

# 追忆



中央电视台《追忆》编委会编

主编：洪民生



中国国际广播出版社

中央电视台 1983—1989春节联欢晚会

# 追忆

---

中央电视台《追忆》编委会 编

主编：洪民生

---

中国国际广播出版社

G222.3  
HMS

451291

责任编辑：徐新民  
封面设计：李士英

451291  
-5

359页

## 追 忆

中央电视台1983—1989春节联欢晚会

中央电视台<追忆>编委会编

洪民生 主编

\*

中国国际广播出版社出版

(北京复兴门外广播电影电视部内)

北京印刷一厂印刷

新华书店总店北京发行所发行

\*

开本 850×1168 1/32 271千字 11.75印张

1990年4月第1版 1990年4月北京第1次印刷

印数：1—6300册

\*

ISBN 7-80035-428-8/G·157

定价：6.50元

## 前 言

1983—1989年中央电视台春节联欢晚会曾以其独有的艺术特色吸引着全国亿万电视观众，给人们留下了多少美好的记忆。当人们在感受到晚会艺术美的同时，无不被编导们的匠心、演员精湛的表演、舞美设计的独特风格、音响艺术的再创造……所折服。这本书奉献给读者的即是对7届春节联欢晚会全方位的总结性介绍，其中既有编导们从实践到理论，从理论到实践的反复探索的轨迹，又有各专业部门的体会及感受，并附有部分优秀节目的资料。总之，从感性升华到理性，总结了7届晚会的成败得失。

这不仅为今后电视春节联欢晚会的创作提供了有益的经验，也为有兴趣关心及研究春节晚会现象的人们留下了一份宝贵的资料；同时，也是对数百名为晚会付出辛勤劳动的演职人员及后勤保障人员的纪念。

回首往事是为了展望未来，在这7届春节晚会实践的基础上，它的艺术实践及其思想艺术理论会有新的发展和提高。我们希冀春节晚会以它新的风姿，以更加浓郁的艺术魅力为全国人民所喜爱。

编 者

部领导在大播室观看春节晚会节目



向薄一波同志介绍春节晚会情况



部、台领导观看春节晚会节目



晚会工作准备情况  
剧组领导向黄惠群台长汇报



邓在军、张淑芬导演在导演台工作



台领导和导演在审查春节晚会布景模型



青年导演全神贯注地工作

台指挥布光  
照明师在调光



录音师在调音台工作

化妆师在紧张地工作



导演、制片、保卫人员  
在研究晚会剧组工作



录音师在现场调音



总工程师在录音台督战



美工师在布置晚会现场



照明师在安装场景灯光设备



## 目 录

- 前言
- ( 1 ) 为了忘却的记忆 -  
——春节联欢晚会的联想 ( 代序) 洪民生
- ( 13 ) 晚会节目今日谈 邹友开
- ( 27 ) 对春节联欢晚会的思索 黄一鹤
- ( 41 ) 适应群众的审美意识和心理需求  
——关于电视春节联欢晚会的回顾与思考 邓在军
- ( 49 ) 导演阐述  
——为1989年联欢晚会而作 赵 安 张晓海
- ( 53 ) 制片人漫话 史启新 段文彬 宋福培
- ( 59 ) 夜话除夕 晓 文
- ( 70 ) 浅析晚会创作“三难” 徐世荣
- ( 79 ) 把握审美心理办好春节晚会 周金华
- ( 89 ) 春节联欢晚会的技术工作 林景云
- ( 95 ) 晚会美术工作的“头三脚” 刘大宣
- ( 108 ) 论在有限的舞台空间中创造无限的表演空间  
——关于春节晚会的美术设计 朱宽涛
- ( 117 ) 立意·创新·展现  
——1989年春节晚会主会场舞美设计 吕大庆
- ( 124 ) 摄像机旁的一点体会 石志远
- ( 129 ) 春节晚会片头设计漫谈 吴克勤
- ( 133 ) 编织最美的艺术花环  
——谈春节联欢晚会的音乐、录音与音响  
宋培福 曾文济 李秀增

DAL33/08

- (142) 声音艺术的再创作及其他  
——从1989年春节联欢晚会的声音谈起 马政征
- (152) 谈谈春节晚会服装设计的艺术效果 赵岚
- (156) 春节晚会化妆工作的艺术创作 徐晶
- (163) 春节晚会布光效果的审美特色 董楠
- (171) 屏幕后默默奉献的人 马超曾
- (174) 伴随着春天的脚步  
——1984年春节联欢晚会播出纪实 周金华
- (183) 节目主持人的话  
年年岁岁花相似 赵志祥  
互相祝贺 互相鼓励 宋世雄  
我为晚会添点乐 李扬  
我代表孩子们 鞠萍
- (186) 成败得失自有公论  
——大家谈春节联欢晚会 孙素平 整理
- (218) 1986年春节联欢晚会工作总结
- (226) 1989年春节联欢晚会工作总结
- 附录
- (236) 1983—1989年春节联欢晚会节目单  
小品：  
(259) <英雄母亲的一天>  
(267) <产房门前>  
(276) <送礼>  
谐剧：  
(287) <零点七>  
相声：  
(292) <虎年谈虎>  
(298) <巧对影联>

- 单口相声:
- (309) 《宇宙牌香烟》
- 豫剧:
- (313) 《春字令》(词)
- 歌曲:
- (317) 《我的中国心》 (1984)
- (319) 《难忘今宵》 (1984)
- (320) 《十五的月亮》 (1985)
- (322) 《血染的风采》 (1987)
- (324) 《故乡的云》 (1987)
- (326) 《相聚在龙年》 (1988)
- (328) 《爱的奉献》 (1989)
- (330) 1984 年春节联欢晚会台本节选
- (351) 1983—1989 年春节联欢晚会主创人员及部分  
演出单位名录
- (356) 1983—1989 年春节联欢晚会主要演员名单

## 附图

- (图-1) 1983年晚会场景设计回忆图 设计: **马月芳** 刘大宣
- (图-2) 1984年晚会场景设计图 设计: 刘大宣 朱宽涛  
方国文 石 印
- (图-3) 1985 年晚会场景设计方案  
设计: 刘大宣 李望同 游思群  
姜桂傲 张文昌 慕香玉
- (图-4) 1986 年晚会场景设计图 设计: 朱宽涛 张 旭
- (图-5) 1987 年晚会场景设计图 设计: 朱宽涛 王如骏  
吴克勤 张树天

- (图-6) 1988年晚会场景设计图 设计: 张旭 刘军
- (图-7) 1989年晚会主演区场景设计图  
设计: 吕大庆 朱宽涛  
张旭 毕起亮  
王如骏
- (图-8) 1989年晚会英语直播现场图 设计: 刘军
- (图-9) 晚会音响工作现场设备示意图

# 为了忘却的记忆

## ——春节联欢晚会的联想

(代 序)

---

○洪民生

春节联欢晚会历时8年,已经连续办了7届。它成了中国电视节目中的专用名词,成了亿万电视观众心目中的一件大事,被人们称为春节晚会“现象”。这一“现象”给了我们不少启示,留下许许多多让我们研究和思考的课题。

本来做过的事大可不必全都记住。从心理学的角度说,忘却属于一种“保护性反应”,便于头脑腾出更多的位置进行新的探索或存储有价值的内容。当然,忘却不等于过去的一切都抛掉。历史是一步步走过来的,回顾过去,主要还是为了着眼于将来。人的一生要经历很多事,有的事边做边忘;有的事做的时候很激动,过一段时间却又忘记了;有的则再也记不起来了;有的触景生情,忘了的又记起来了。一年一度的春节联欢晚会大概属于后一种,虽然长达八年,播出七次,一旦回想起来,大都历历在目,令人感慨。

7届晚会我有幸都参加了,因此自然而然对它产生一种特殊的感情,并亲身体会到晚会节目制作的艰辛。春节晚会的规模和影响是随着中国电视事业的发展而形成的,它本身的价值已远远超出大型文艺节目的范畴。电视机数量的增多,观众视野的不断开

阔，电视台整体水平的提高，春节联欢晚会正是在这种背景下应运而生。

每一台晚会从准备到播出，如同打了一次立体大会战。播出时间一般4个多小时，最长不超过6小时，而全体工作人员所耗费的精力却大得惊人。晚会如同绣一幅长卷的五彩锦绣，不仅要有总体构想、布局和设计，还需要一刀一剪、一针一线的缝裁，这其中倾注了多少艺术匠心，凝聚着广泛的社会合作，它不愧是一年之中的电视艺术集粹。

晚会经历了一个从开创到逐渐成熟的过程。它的成功，给神州大地增添了光彩和节日的欢乐，不知不觉地改变着人们过春节的习俗：包饺子（吃年夜饭）、放鞭炮、看电视春节联欢晚会，成了近几年中国人过传统节日的主要内容，电视春节联欢晚会牵动着亿万人的心。1985年的晚会搞砸了，罪莫大焉。仅几天时间就收到全国三麻袋批评信，说除夕夜电视不好看，一年气不顺。为此，我们在电视中作了公开检查，在全国性会议上向同行检讨，整整延续了四个多月，使得电视工作者的责任感油然而生，深切感到电视屏幕影响深广，切不可等闲视之。我们把这次教训记录在中央电视台的史册，年年回顾、年年讲，目的是使我们的头脑更清醒、精神更振奋。群众对1985年晚会的尖锐批评正说明群众对晚会的热爱，将心比心，我们应该兢兢业业，认认真真地把节目办好。

## 为什么从1983年算起

中央电视台主办晚会节目本来是常事，每逢春节的晚会节目更增加一些欢乐色彩。为什么这里把1983年的春节晚会作为一个专门的节目名称提出来呢？这其中也没有多少道理好讲，只能说观众认可，约定俗成。当时我主管文艺部工作，几位老导演黄

一鹤、邓在军等同志提出除夕夜能不能搞一台大型的现场直播晚会？在论证可行性之后，认为不妨试一试，当时大家的情绪都很高，晚会就这样搞起来。主题是全民喜迎新春，特邀老艺术家侯宝林、王昆、凌子风、袁世海为艺术顾问，并邀请名角演出各自的拿手戏。舞台设在旧台址的 600 平方米大演播厅。由于这台晚会节目精彩，现场气氛热烈，一炮打响，得到社会的承认，从此，春节联欢晚会开始作为春节的特定节目形式被肯定下来。无论从名称、内容、气氛等都为以后的春节联欢晚会起到了奠基作用。这种直播形式既符合节日的观众观赏心理，也发挥了电视的观众参与感、交流感和现场感等特点。

1984 年春节联欢晚会在更大程度上获得成功，再次确立了它在观众心目中的地位，成了难以磨灭的保留节目。1987 年，已故评论家钟惦棐发表文章，建议电视台不要再搞春节晚会，理由是人们被吸引到电视机前，集中精力看电视，会破坏传统的家庭过节气氛。此文一发，立即遭到绝大多数观众反对。有的说，钟文虽有道理，但如果没有这台晚会，过节就没有气氛和色彩，“春节晚会是全民的精神会餐，它和年夜饭一样不可缺少。”观众的心愿可见一斑。要办下去的呼声压过主张不办的建议，而更大的压力落在电视台身上，晚会年复一年办下去，使我们欲办太难，欲罢不能。每次晚会竭尽全力，绞尽脑汁，但前进一步确实不易。

## 念念难字经

有人说在中国办电视最难，在春节办晚会就更难。仔细想想是有些道理，难就难在观众人数太多，层次太复杂。从大学教授到文盲，从大城市到边远山区，还有众多的民族。春节联欢晚会可算得上世界上收视率最高的节目之一。中国人除夕夜一般都习惯于呆在家里守岁，不出门就能看到的春节晚会的节目，自然增

添了节日欢乐。期望值往往随之过高过热，以致逐渐把这台晚会推向居高不下，进退两难的境地。

创新难。大多数的春节晚会在播出以后，观众在称赞和肯定的同时，又对下一次的晚会提出新的要求，很大程度上不满足于某一类内容和某一种形式。晚会办的届数越多，创新就越难。就电视台本身而言，创新本来就是永恒的目标。但避免雷同和重复，常常伴随而来的是风险。1985年把晚会拉到工人体育馆，初衷之一是想破一破形式上的茶座式，却脱离了电视的特长，贪大求洋，加上其它原因，结果尽管有董文华、柳培德唱的《十五的月亮》，陈佩斯、朱时茂表演的小品《拍电影》，有汪明荃、奚秀兰、罗文等一批不错的演员，晚会仍以告砸而抱恨终身。

另一方面，节目花样不断翻新，有些绝活的演员反复出台，观众不满足于重样的节目和太熟的面孔，这也是每年晚会面临的难题。

创作难。春节晚会给人印象最深的，能引起观众津津乐道的，还是具体的节目。1983年起，猪年、鼠年、虎年、兔年、龙年、蛇年，连续7年一共播出300多个节目，其中歌曲上百首，有一半以上是专门创作或改编的；小品、相声40多个，各种什锦节目几十个，还有许多不是节目的节目。造成社会性效应的节目估计只占总数的十分之一。有的演员、曲目、剧目、段子一举成名，如董文华和柳培德的《十五的月亮》、彭丽媛的《也许你会爱上它》、徐良和王虹的《血染的风采》、万沙浪和韦唯的《相聚在龙年》、韦唯的《爱的奉献》、李谷一的《拜年歌》、毛阿敏的《思念》、张明敏的《我的中国心》、费翔的《冬天里的一把火》和《故乡的云》；小品有陈佩斯和朱时茂的《吃面条》、《羊肉串》、郭达和杨蕾等的《产房门前》、李婉芬和周国治的《送礼》、赵丽蓉和侯耀文的《英雄母亲的一天》；相声有牛群和李立山的《巧立名目》、马季的《宇宙牌香烟推销员》、姜昆和唐杰忠的《虎口遐想》、刘伟和冯巩的《虎年谈虎》等；另一类带特殊



感情色彩的节目如《现场婚礼》、《分别时再敬一个军礼》、一名将军向优秀保育员献花等；还有一类属于综合性创新节目，以其新奇构思受到欢迎，如：《孙二娘开店》，越、豫、川三剧种演员同台演出的《断桥》片断，动物小品《家庭宴会》；再有一类别具一格的节目如联舞联唱、评书会串、相声联说等。

8年7届春节晚会，平均每届30多个节目，每年能打响的、留给观众较深印象的只不过一、二首歌曲，一、二个小品，一、二段相声。中国地广人众，欣赏层次很不同，要赢得观众总体上的好评相当不容易。晚会编导每年都要从来自四面八方的几百个节目中精心择其十分之一左右的节目，其中现成拿来或加工的约占20%，另约有80%的节目是靠专门创作的。

客观地说，电视进入亿万家庭以后，观众见多识广，欣赏水平提高很快，“胃口”又不尽相同，以致于创作水平一时跟不上，形成二者不平衡。电视节目尤其是春节联欢晚会，受社会创作水平的制约，逼得我们只得在突出电视特长上下功夫，争取让观众看到平时在剧场、影院、屏幕上不多见的节目。这大概也是晚会成功与否的秘诀吧。

所有参加春节晚会的工作人员加起来与亿万观众相比，是绝对少数，因此也有人说春节晚会是极少数人为绝大多数人带来欢乐而服务的典范。对电视工作者而言，一则喜一则忧，一方面是观众的期待，另一方面电视台每年都要闯一大难关。慢慢地，我们习惯于约束自己——多做少说不吹。并且求助于新闻界的帮助，降温降调，多讲讲难字经，尽量降低观众的期望值，同时努力办好节目。这样双管齐下，有利于晚会顺利闯关。

## 基调与旋律

评价一部好的音乐作品，要考虑它的基调、旋律、结构、节