

新技术革命与管理现代化丛书

邬凤祥 顾善斌 周慕昌 罗廷贵 潘寿恺

提高企业素质

迎接新技术革命

中国财政经济出版社

新技术革命与管理现代化丛书

提高企业素质 迎接新技术革命

邹凤祥 顾善斌 周慕昌
罗廷贵 潘寿恺

中国财政经济出版社

028584

新技术革命与管理现代化丛书

主 编	薛 葆 鼎	郑 友 敬
副 主 编	张 宗 溥	陈 栋 生
编 委	薛 葆 鼎	郑 友 敬
	张 宗 溥	陈 栋 生
	施 礼 明	张 振 铭
	邬 凤 祥	吴 大 新
	朱 翰 玉	

6DD FF62

新技术革命与管理现代化丛书 提高企业素质 迎接新技术革命

邬凤祥 顾善斌 周慕昌
罗廷贵 潘寿恺

*

中国财政经济出版社出版

(北京东城大佛寺东街8号)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

通县觅子店印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开 4.875印张 99,000字

1986年11月第1版 1986年11月 北京第1次印刷

印数: 1—40,100

统一书号: 4166·737 定价: 0.75 元

前 言

当代科学的迅猛发展，特别是微电子技术的广泛应用，将带来技术结构、技术政策以及管理方法、管理手段的重大变化。这种技术与管理的变化必将以惊人的速度创造出巨大的生产力，引起社会经济的巨大变革。为迎接这场声势浩大的新技术革命，我们将要做许许多多的工作，但在这许许多多的工作中，我们认为，人员素质的培养与提高将是关键之关键。

在崛起的信息时代，社会财富的增长和积累，不是主要靠体力劳动，而是要靠科学技术、靠信息、靠智力、靠效率。为此，我们的发展战略，从现在起直至今后若干年，都应把人员素质的培养与提高，包括专业培训与在职培训、强制性教育与自觉性钻研等等，视为社会经济发展动力之动力。

如果说在过去的若干个世纪里，社会生产力的发展主要是靠增加劳动力和大量耗费各种自然资源取得的，那么从现在起到今后相当长的时间里，社会生产力的发展与文明程度的提高，将主要是靠人的脑力劳动，提高资源的利用率；如果人类历史上几次大的社会变革，主要是靠技术的发明、革新与改造，那么今后社会的发展、劳动生产率的提高将更是依靠技术与管理两个方面。这后一个方面在当代的中国以及在今后的社会经济发展中都将起着极其重要的作用。

我们知道，科学技术的发展是与技术经济政策、经济管理体制密切相关的。我们要引进新技术、掌握新技术，同时还要结合我国的基本国情改进与发展新技术，创造具有中国特色的技术经济体系。为此，我们就要不断地学习新知识，运用新知识，掌握先进的科学技术，遵循社会主义经济规律，为加快发展我国社会生产力、搞好文明建设作出应有的贡献。

为达此目的，我们北京技术经济和管理现代化研究会根据广大企业领导、经济管理人员和工程技术人员的要求，组织各方面的专家、教授、学者编写了这套《新技术革命与管理现代化丛书》。丛书的主编是本研究会理事长薛葆鼎和副理事长兼秘书长郑友敬，副主编是本研究会副秘书长张宗溥和陈栋生。

这套丛书的编写出版得到了中国财政经济出版社的热情支持，在此表示衷心感谢。

由于时间仓促，编写人员水平所限，丛书中缺点错误在所难免，敬希读者予以指正。

北京技术经济和管理现代化研究会

1984年8月

目 录

第一章 导言	(1)
第一节 企业素质问题的提出.....	(1)
第二节 工业企业面临的问题.....	(8)
第二章 提高企业素质的前提——认识	(10)
第一节 企业素质的含义.....	(10)
第二节 企业素质的内容.....	(16)
第三节 企业素质的提高.....	(30)
第三章 提高企业素质的基础——技术	(36)
第一节 技术素质的地位.....	(36)
第二节 技术素质的内容.....	(40)
第三节 技术素质的提高.....	(49)
第四章 提高企业素质的主导——管理	(57)
第一节 管理素质的地位.....	(57)
第二节 管理素质的内容.....	(68)
第三节 管理素质的提高.....	(80)
第五章 提高企业素质的关键——人员	(83)
第一节 人员素质的地位.....	(83)
第二节 人员素质的内容.....	(90)
第三节 人员素质的提高.....	(100)
第六章 提高企业素质的规划——目标	(108)

第一节	整顿“五项工作”	(108)
第二节	建成“六好企业”	(116)
第三节	实现“伟大目标”	(125)
第七章	提高企业素质的条件——环境	(130)
第一节	明确企业的性质与地位	(130)
第二节	改革经济管理体制	(136)
第三节	保护企业合法权益	(148)

第一章 导 言

提高企业素质问题，是1983年6月中央工作会议上提出的一个重大的战略性问题。这个问题，既有紧迫的现实意义，又有深远的历史意义。

第一节 企业素质问题的提出

中央为什么要提出提高企业素质问题呢？赵紫阳总理在这次中央工作会议上的讲话中指出：“客观形势向所有的工业企业尖锐地提出了这样一个问题：靠老办法，靠现有的水平混不下去了。如果我们的企业不来一个根本转变，不在质量上、素质上有一个显著的提高，在国内就没有生命力，在国际上就没有竞争力，就没有出路。一句话，不前进，就无法生存。”赵总理在这里讲的是“所有的工业企业”，是面临着“混不下去”、“没有出路”、“无法生存”的危险。这就说明，提高企业素质问题，既是一个普遍性的问题，又是一个十分紧迫的问题。要使我们的企业能够继续“活”下去，而且让它活得“健康长寿”，从上到下，非重视提高企业素质不可。

赵紫阳总理在讲话中还指出：“对这样一个重要和尖锐的问题，现在还没有引起各级经济部门和广大企业的普遍重

视，这是一个很大的问题。”我们要重视、解决这个“很大的问题”，首先，必须从思想认识上搞清楚，我们的企业为什么会面临“混不下去”的危险？赵总理所说的“客观形势”是什么意思？只有认识上提高了，思想上解决了问题，才能对提高企业素质的问题重视起来，才会有正确的解决办法。

我们的企业面临的尖锐问题是怎么形成的呢？总起来说，是因为客观形势发生了很大的变化，出现了很多新情况，产生了很多新问题，提出了很多新要求，而我们的企业基本上还是“一贯制”，老办法，老一套。这样，“新”与“老”便产生了矛盾，而且矛盾不断发展，逐渐尖锐，愈演愈烈，直至演变到“不来一个根本转变”“就没有出路”，“就无法生存”的地步。

所有这些“新”的客观形势是什么呢？概括起来说，主要是三个方面：一是“重点转移”的逐步发展；二是“八字方针”的深入贯彻；三是“新技术革命”的严重挑战。

第一，“重点转移”的逐步发展，要求非提高企业素质不可。

1978年底，党中央召开了十一届三中全会。在历史性转折关头召开的这次会议上，提出了全党工作着重点转移的总路线，即由过去“抓阶级斗争”，转移到今后“搞四化建设”。并且相继制订了“对内搞活，对外开放”等一系列方针政策。这样一来，所有的工业企业就都面临着“转移”后的很多新问题。

邓小平同志在党的十一届三中全会召开前夕发表的《解放思想，实事求是，团结一致向前看》的重要讲话，实际上

是党的十一届三中全会的主题内容报告。邓小平同志在这篇讲话中特别指出：“要向前看，就要及时地研究新情况和解决新问题，否则我们就不可能顺利前进。各方面的新情况都要研究，各方面的新问题都要解决，尤其要注意研究和解决管理方法、管理制度、经济政策这三方面的问题。”邓小平同志的讲话，给我们指出了急待解决的重点问题。

长期以来，我们企业的素质，特别是从领导班子到职工队伍的素质，都比较适应“抓阶级斗争”这老的一套；对于“搞四化建设”的新要求，就感到很不适应。这就使我们感到非“转”不可。但是，感觉到了的东西，并不见得真正理解了它。从大多数企业的实际状况来看，认识上并没有真正解决，行动上也没有真正“转”好；多数企业都是“随大流”过来的。这是我们的企业在党的十一届三中全会以后面临的第一个转变。

为了促使企业跟上党中央提出的“重点转移”的步伐，在1981年末，中央又提出了“思想转轨”的要求。这就是要求我们一切经济工作，都要转移到以提高经济效益为中心的轨道上来。

提高经济效益问题，是当时中央制定的发展国民经济十条建设方针的核心问题，是一切经济工作的出发点和归宿点。从全党工作的“重点转移”，到经济工作的“思想转轨”，应当说这后一“转”比前一“转”对企业要求更高、更具体。但是，真正实现“思想转轨”的企业还是不多；直到现在，我们各方面的经济效益仍然很不理想。这说明，多数企业在第二个转变中也没有真正“转”好。

接着，中央又提出了第三个转变的要求，这就是“企业转型”的问题。所谓“企业转型”，就是要求企业要从长期以来的“单纯生产型”，转变成为“生产经营型”。实际上，过去我们的企业是“以运动为中心”的“政治运动型”；“以生产为中心”的“单纯生产型”还是打倒“四人帮”以后提出来的，这在当时是一个很大的进步。党的十一届三中全会以来的实践说明：仅仅“以生产为中心”，只顾完成生产任务、不顾社会需要的“单纯生产型”，不搞“以经营为中心”，充分重视满足社会需要的“生产经营型”，仍然是办不好企业的。

不少单位过去是“先进榜上不离名”，上级视为“掌上明珠”，现在变得“厂居闹市无人问”；很多企业过去是“摇钱树”，现在变成了“苦菜花”；过去吃惯了“太平饭”的企业，现在变成了找不到“米”下锅的单位。无数的事实都说明：不抓“转型”，企业的日子不仅很难过，甚至还会活不下去。

按理说，这种“企业转型”的要求，比“思想转轨”的要求，更“逼”着企业非“转”不可。但是，在原有的经济体制条件下，企业好赖同吃国家“大锅饭”，虽然不很富，但也饿不“死”。因此，不少企业在“转型”问题上还是认识在嘴上，行动在纸上，实际干还是老样，甚至许多企业领导对于什么是“生产经营型”企业，它与“单纯生产型”企业到底有什么不同也不甚了了。这种状况说明，多数企业在第三个转变中还是没有“转”好。

这样，1983年6月，中央再一次提出了第四个转变的要

求，这就是要求所有的工业企业必须在素质上来一个“根本转变”。许多企业由于在前面提出的“重点转移”、“思想转轨”、“企业转型”三个转变中都没有“转”好，问题愈积愈多，有的甚至“积重难返”；如果再来一个“根本转变”，那就确实有活不下去的危险。有的企业如果在这次“根本转变”的问题上仍然存在侥幸心理，仍然不重视，仍然“转”不过来，到一定时候，就肯定要成为“癌症晚期”，想“治”也来不及了。

总之，我们既要充分认识到提高企业素质这一转变的“紧迫性”，要有危机感，也要充分认识到提高企业素质这一转变的艰巨性，要有打“持久战”的准备。

第二，“八字方针”的深入贯彻，要求非提高企业素质不可。

1979年4月的中央工作会议，是贯彻落实党的十一届三中全会确定的实现社会主义四个现代化建设总路线、总任务的重要会议。调整、改革、整顿、提高的“八字方针”，就是在这次中央工作会议上提出来的。

“八字方针”，从总的方面来说，是为了医治国民经济建设中所患的“极左综合症”。八个字，实际上是要分别解决四个方面的问题。其中：调整，主要是调整国民经济中各种比例关系，医治“比例失调症”；改革，主要是改革各种经济管理体制，医治“动力不足症”；整顿，主要是整顿现有企业，综合治理“企业体弱症”；提高，主要是提高各方面的经济效益，综合治理“效益不佳症”。总之，八个字，四味“药”，在治理国民经济各方面“病症”的时候，既要注

意先治什么，后治什么，又要注意全面考虑，综合治理。

整个国民经济是一个综合的有机体，而这个有机体的“细胞”就是各种类型的企业，其中特别是工业企业。因此，企业这个“细胞”的健康状况如何，活力大小，都将直接影响到整个国民经济这个有机体的健康程度，活力的大小。这样一来，提高企业素质确实就成了整个经济工作的基础，就成了提高整个社会经济效益必须抓好的第一个层次，就成了深入贯彻“八字方针”的中心环节。

1982年9月，党的十二大确定我国到本世纪末经济建设总的战略目标：在不断提高经济效益的前提下，力争使全国工农业的年总产值翻两番，即由1980年的7,100亿元增加到2000年的28,000亿元左右。为了实现这一战略目标，党中央制订了前十年打基础，后十年搞振兴的战略步骤。所谓前十年打基础，主要就是继续深入地贯彻“八字方针”，其中中心环节就是要抓好提高企业素质的问题，把我们向四化进军的“根据地”建设好。如果现有的企业素质不提高，就发挥不了“根据地”的作用；前十年的基础打得不牢靠，后十年的经济振兴也就很难实现，那样，战略目标就有落空的危险。

“八字方针”中的调整、改革、整顿、提高，是相互联系、相互促进的。要想搞好调整 and 改革，障碍之一，就是“企业体弱症”。由于许多企业素质较差，给它增加压力，委以重任，它“挑不起”；给它增添动力，多加“营养”，它“接受不了”。因此，1982年中共中央颁发了2号文件，决定花两、三年的时间，对现有企业进行一次全面整顿。整

整顿企业的直接目的，就是为了提高企业素质，增强企业的“体质”，实现企业的“转型”。只有企业的素质提高了，企业的“转型”实现了，才能达到真正提高经济效益的目的，才能为进一步搞好调整 and 改革打下坚实的基础。所以，提高企业素质，既是“八字方针”本身的重要内容，也是“八字方针”深入贯彻的必然要求。

整顿促进了改革，并且为进一步改革创造了有利的条件。不改革就没有出路，不改革就不能前进，这个道理已经越来越深入人心。企业要求给予进一步“松绑”，中央决定进一步放权，这样，便造成了改革形势逼人的局面。企业的权力扩大了，企业的动力与活力增加了，怎样才能用好权？怎样才能自主地向前走？这些都是摆在企业面前急待解决的新课题。怎样才能解决好这些新课题呢？最好的办法，就是有计划、有步骤地提高企业的素质。

第三，“新技术革命”的严重挑战，要求非提高企业素质不可。

近年来，西方资本主义国家的“新技术革命”，给我们带来了这样一个信息：即在本世纪末、下世纪初，或者近几十年之内，现在已经突破和将要突破的新技术，运用于生产，运用于社会，将带来社会生产力的新的飞跃，相应地会带来社会生活的新的变化。这个动向，是很值得我们重视和认真加以研究的。因为，它对于我国的经济建设，“既是一个机会，也是一个挑战”。必须从我们的实际出发，抓住这个良机，迎接这场挑战，认真地研究出一套相应的对策。我们要力争尽快地提高企业素质，在技术、管理和人才开发等方面

缩小我们与西方工业发达国家的差距,避免让人家甩得更远。这既是增强我们企业生命力,提高我国企业在国际市场上的竞争力的需要,也是加快我国社会主义四化建设步伐,实现我们宏伟战略目标的需要。

第二节 工业企业面临的问题

赵紫阳总理所说的工业企业“靠老办法”混不下去了,这个“老办法”是指什么呢?为什么会“混不下去”呢?我们理解,概括起来说,主要是指以下三方面而言的:

一是企业长期靠“两廉”。即工业企业长期以来依靠廉价的原材料和农副产品,依靠低廉的劳动工资支出来维持企业的生存。大家都知道,现在工业企业中的产品成本,上述“两廉”所占的比重,一般都在85%左右,其中:职工工资占产品成本5%左右,原材料占产品成本80%左右。我们的工业企业,过去所以具有成本低的“优势”,主要靠的就是这“两廉”,它掩盖了工业企业经营管理水平低、经济效益差的真实情况。长期以来,我们的工业企业就是靠吃这种“便宜饭”过日子的,这就是所谓的“老办法”。

二是“两廉”变成了“两提”,即农副产品提价和原料、能源的提价。农副产品和原材料,长期以来价格低于价值,逐步提高它们的价格,是价值规律的客观要求,是自觉地按经济规律办事的体现。随着农副产品的提价,以及相应的工业产品的提价,职工的劳动工资势必也要相应提高。

赵紫阳总理说:“今后能源和原材料的价格将逐步提

高，职工工资还会继续调整，这是总的趋势”。也就是说“两提”不仅现在“提”，今后还要“提”，这是逐渐遵循价值规律，使价格符合价值规律要求的总趋势。由于“两提”成了今后“总的趋势”，这样一来，工业企业长期吃“便宜饭”的局面将一去不复返了。企业那种靠“两廉”维持低成本的“优势”，将不复存在，企业经营管理水平低的劣势，就会充分暴露出来。为了使工业企业适应“两提”的新情况，根本的出路，是提高企业素质，改善经营管理。

三是“两提”影响到“两力”，即影响到企业的生命力和竞争力。现在，工业企业面临的形势是：不仅“两廉”的“便宜饭”吃不成了，而且统购包销的“太平饭”，财政补贴的“照顾饭”，经济效益好坏一个样的“大锅饭”，也都吃不成了。今后企业的唯一出路，是要吃“改革饭”，吃“提高饭”。如果企业不能改变由于“两提”造成的成本上升、盈利下降的状况，“在国内就没有生命力，在国际上就没有竞争力”，不仅不能够发展，甚至还难以生存。

以上“两廉”到“两提”，到“两力”三方面的问题，就是我们所有工业企业面临的必须解决的尖锐问题。要想真正解决好这个尖锐问题，关键要靠改革，根本要靠科学，集中到一点，就是要靠全面地提高工业企业的素质。

第二章 提高企业素质的 前提——认识

在理解了党中央为什么要提出提高企业素质问题以后，需要进一步了解什么是企业素质，社会主义企业素质有什么特点，企业素质包括哪些基本内容，我国企业素质的现状怎么样，提高企业素质的目的是什么，提高企业素质的意义到底在哪里，如何才能有效地提高我们企业的素质等等。只有搞清这些问题，才能增强提高企业素质的自觉性，明确提高企业素质的方向。

第一节 企业素质的含义

素质的原意是指人的生理上的一种特征，其中最主要的是指人的感觉器官和神经系统方面的特征。

素质，一般有狭义和广义之分。狭义的素质是指“先天”的，即生来就是如此；广义的素质是既包括“先天”的，还包括“后天”的。

企业素质，是指企业生产经营活动的基本条件，或者说是企业生产力各要素和企业组织管理水平的综合表现。这里