

编辑应用文写作

BIANJIYEWUCONGSHU • 编辑应用文写作



安 塞 著
书 海 出 版 社

編輯應用文寫作

沈家英



上海出版社

· 编辑业务丛书 ·

编辑应用文写作

安 塞 著

书海出版社出版 (太原井州北路十一号)

山西省新华书店发行 山西新华印刷厂印刷

开本: 787×960 1/32 印张: 12.625 字数: 205 千字

1988年4月第1版 1988年4月第1次印刷

印数: 1,000册

ISBN 7-80550-026-8

G·8 定 价: 3.25 元

绪 论

编辑应用文，是书刊编辑人员在编辑工作过程中需要经常写作和应用的多种文体。熟练地掌握和运用各种编辑应用文，是每个编辑人员必备的基本功之一。

各种编辑应用文，是编辑人员在进行调查研究和制订工作规划和选题规划、联系作者读者、审读加工稿件，以及开展书刊宣传、进行理论研究等整个编辑工作过程中，根据具体工作的需要而撰写的各类文字材料。编辑应用文，是编辑人员的政治思想水平、学识水平、写作能力和业务能力的综合体现。编辑应用文的写作，不是可有可无，而是我们搞好编辑工作、提高书刊质量之必须。每个编辑人员，都应该以极其严肃认真的态度，学习和掌握编辑应用文的写作方法及其运用，以利于编辑工作任务的顺利完成。

编辑应用文的内容庞杂，种类很多，写法各异，用处也不同。大致归纳起来，可粗略地分

为：调查报告、工作规划、选题报告、审读意见、工作书信、书刊附件、工作说明、出版合同、图书评论、工作总结等10大类。每一类中大都又包含有若干种类型的编辑应用文体，我们将在下面的章节分别叙述，这里就不一一列举了。

编辑应用文，是服务于编辑工作的实用文体。因此，编辑应用文的写作，特别强调其实用性。

编辑应用文，是为解决编辑工作当中的具体问题而写的，它不注重文章的风采和辞章，而注重于对某一具体问题的说明和分析研究。因此，对这类文章，要求在写法上要开门见山、简明扼要、朴实无华；在内容上要实事求是地说明问题，精辟透彻地分析问题，明白具体地提出解决问题的意见。切忌华而不实，空话连篇；切忌下笔千言，离题万里；切忌拖拖拉拉，冗长繁琐；既不要文学作品的虚构和夸张，也不要象理论文章那样的推理和演绎（编辑理论研究的论文例外）。

各种类型的编辑应用文，都是针对编辑工作中出现的某个具体问题，或对具体的一部书稿、一篇文稿而言的。因此，它特别强调文章的内容要有针对性，切忌泛泛而言，切忌只谈一般原则性的大道理，而是要围绕具体的问题、具体的书

稿或文稿来作文章。

还有，某一类型编辑应用文的具体内容，不仅是编辑工作某个阶段情况的反映和总结，也是进行编辑工作下一道工序的依据。比如编辑工作的调查报告，既是编辑人员进行调查研究活动的情况反映和总结，又是下一步制订选题规划和出书规划的根据；又如审读意见，既是编辑人员在对书稿进行审读之后，对书稿质量的总体评价和分析，又是下一步进行书稿编辑加工或向作者退稿、要求作者对书稿进行修改的依据。因此，编辑应用文如果不能准确地反映实际情况，对问题进行准确的判断和处理，还会直接影响下一步编辑工作的进行，最终将影响整个书刊的质量。编辑工作是一项连续性的工作，各类编辑应用文的作用也是互相联系和互相影响的。

综上所述，作为一个编辑人员，掌握编辑应用文的写作及其运用，是搞好编辑工作、保证书刊质量必不可少的条件。那么，想要写好编辑应用文，需要具备哪些基本的条件呢？

要写好编辑应用文，除应掌握马列主义的基本观点和基本方法，具备一定的文字水平和写作能力，这两条所有文章写作都必须具备的基本条件外，还有不同于其他的、必须具备的另一个最基本的条件，那就是必须熟悉编辑业务，熟悉编辑程序中每一环节的具体内容，并熟练地掌握

编辑工作的技能和技巧。

掌握马列主义的基本观点和基本方法，就是掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法。辩证唯物主义和历史唯物主义，是唯一正确的世界观和方法论。只有掌握了这个正确的世界观和方法论，我们对问题的观察和分析才能准确和深刻，从而才能提出切实可行的解决问题的正确方法来。写编辑应用文是如此，写其他一切实用文体也是如此。不然的话，若用唯心主义和形而上学的观点和方法来指导编辑应用文的写作，没有不出差错的。

至于要具备一定的文字水平和写作能力，这是从事一切文体写作都需要具备的起码条件，写编辑应用文当然也不例外。这个道理人所共知，无须在这里赘述。

我们在前面已经说过，编辑应用文是编辑人员在编辑工作过程中需要经常应用的各种实用文体，它是专为解决编辑工作的具体问题而写的。那末，要想写好编辑应用文，不熟悉编辑业务，不了解编辑工作的具体程序和具体方法，是根本不可能的。这是编辑应用文写作最主要最根本的必备条件。没有这一基本条件，写好编辑应用文只是一句空话。这是我们在学习编辑应用文的写作方法之前所必须再三强调的。也正因为如此，我们在这本小册子里所谈的每一类编辑应用文的

写作，都要从它所联系和牵涉到的具体的编辑业务谈起。同时，为了便于大家理解和掌握编辑应用文的写作特点及方法，这里除去尽可能详尽地阐述各类编辑应用文的具体写作方法外，还选择了一部分比较有代表性的、比较典型的文章实例，附在每一章节之后，以供学习时参考与借鉴。

还有一点需要说明的是，自古道：“文无定法”，编辑应用文的写作，同样也没有什么固定的模式。采用什么样的写作形式，要靠编辑人员自己在编辑工作实践中，根据实际的需要而灵活选择和掌握。这里所谈的写作方法，只是一般的规律和基本的要求，仅供大家在学习编辑应用文写作方法时参考。况且，就作者本人的水平和经验而言，也确实很难保证其不无谬误之处。

目 录

1 绪 论

1 第一章 调查报告的写作

22 农村情况与农村读物……李 致 钱 铃

29 检阅我国出版工作成就的盛会

——记“全国图书展览”

……………《出版工作》记者

37 努力提高书籍的装帧设计水平

——书籍装帧设计座谈会侧记

……………严 纪

47 第二章 工作规划的写作

66 1978——1980年部分重点少儿读物出版
规划

76 人民出版社等7家出版社明年出书设想

83 上海科技出版社《图解科学普及全书》

86 第三章 选题报告的写作

- 106 关于编纂出版《中国名胜词典》的报告
.....上海辞书出版社

110 第四章 审读意见的写作

- 132 关于《新潮》的三审意见
.....黄 伊 胡德培 屠 岸
- 139 《近代中国百年史词典》审稿意见摘录
.....张水春
- 150 关于王芸老《六十年来中国与日本》
的第八卷原稿.....戴文葆

158 第五章 工作书信的写作

- 180 关于《红旗谱》的通信.....张 羽
- 184 致《鲁迅传略》作者信.....陈早春

194 第六章 书刊附件的写作

- 215 《聊斋志异》内容提要
- 216 《柳文指要》出版说明
- 218 《中国历代文学作品选》再版说明
- 220 《编辑丛书》总序.....边春光
- 222 《回顾与展望》前言.....赵家璧
- 226 《写给爱人的信——中国现代作家家书

集》后记

.....陈思和 周忠麟 丁言昭

- 231 《出版人的故事》编译后记
.....冯亦代 郑之岱
- 234 《生活日报》创刊词
.....韬 奋
- 236 编辑工作者的历史重任
——为《编辑之友》创刊而作（代前言）
.....许力以
- 240 致读者.....《编辑之友》编辑部
- 242 岁末寄语.....《编辑之友》编辑部

2₄₃ 第七章 工作说明的写作

- 244 图书选题审批单
- 246 审稿记录
- 248 编辑加工记录
- 253 书稿审批单
- 255 排版说明
- 258 装帧设计通知单
- 260 发稿单
- 263 书刊发行通知单
- 264 稿酬审定单

277 第八章 出版合同的写作

- 279 约稿合同

284 出版合同

301 第九章 图书评论的写作

326 我赞美“绿叶”

——读王正湘的中篇小说

..... 潘旭澜

333 编辑是播种者

——赵家璧《编辑忆旧》读后感

..... 张中良

342 第十章 工作总结的写作

361 《中国新文学大系》的编纂与

文化积累..... 武杰华

369 鳞爪录（二题）..... 秦树艺

374 编辑组稿中的文化对待问题

..... 李 端

382 试论现代编辑的思维特征

..... 魏以成

390 后 记

第一章 调查报告的写作

调查报告，是编辑人员在进行调查研究活动之后，所写的反映调查情况和调查者对情况的分析及意见的文字。对于编辑人员来说，根据他所进行的调查研究活动，需要写作的调查报告有：对读者情况的调查报告、对作者情况的调查报告、对有关学术研究动态及情况的调查报告，以及编辑人员所参加的各种社外活动的情况汇报等类型。

要弄清和掌握调查报告的写作方法，首先要弄明白，编辑人员为什么要进行调查研究活动。

概括一句话，编辑人员进行调查研究，是为了搞好编辑工作，多出书，出好书。我们知道，出版事业的根本方针是为社会主义服务，为人民服务。而这种服务，是通过出好书来实现的。要想出好书，就需要了解读者、了解作者，了解各种学术研究的现状和发展，了解当前图书市场的情况及变化，了解出版、印刷、发行以及其他一

切同图书质量有关的情况。特别是在当前，社会已进入所谓的“信息时代”。要想做好编辑工作，就需要经常能够全面地了解现实情况，掌握各种新的信息，根据实际的需要制订高质量的选题规划和出书规划，并根据客观情况的发展和变化，不断地补充或修正自己的计划。由此看来，调查研究是搞好编辑工作的必要条件。

那么，编辑人员进行调查研究活动的情况和成果，通过什么反映出来呢？就要通过调查报告。调查研究必不可少，由此面决定了调查报告的写作也是必不可少的。调查研究的成果要通过调查报告表现出来，而要写好调查报告，又首先要搞好调查研究，这就是调查研究活动和调查报告的关系。

怎样才能写好调查报告？

一是要求在进行调查研究活动之前，认真学习党的有关方针和政策。对于编辑人员来说，要着重学习有关出版的方针政策，以此作为调查研究活动的指导。

二是要认真深入地了解调查对象，明确调查研究的目的，这样才不致于陷入盲目性，做到有的放矢。

三是在调查研究活动的整个过程中，要时时处处都做“有心人”，尽可能广泛、深入而详细地了解 and 掌握一切有关的材料。

四是在调查之后，要进行认真的分析研究，总结和概括出调查获得的基本情况和主要问题，作出正确的结论，提出自己的意见和建议。这是调查研究之后的关键工作，没有对调查材料的分析、总结和概括，这些材料是不能发挥作用的。

最后，在进行了上述工作之后，用文字把调查内容、分析研究结果及自己的意见，明白无误地准确地表达出来。

在写作调查报告时，要注意以下几点：

1. 调查报告要写明调查的时间、地点，调查对象，调查方式和调查过程。

2. 调查报告要有明确的主题思想。即要明确写出这次调查研究的目的，写明整个报告围绕什么样的主题，获得了哪些材料，哪些主要收获。

3. 要突出重点。调查报告不能面面俱到，要抓住重点，抓住最能说明问题、最有代表性、最能反映事物本质的材料进行分析和研究，得出正确的结论。切忌以偏概全，把特殊的、个别的情况当作普遍现象和普遍规律，从而得出错误的结论。

4. 根据调查的结论，做出具体的分析，明确提出自己的见解和意见。

5. 在写作方法上，要注意文章结构。不论是综合叙述，或分析具体的问题，都要做到层次清楚，条理明晰；要观点明确，要有具体的结论。

文字要简明扼要，切忌下笔千言，离题万里，或者只是客观情况的陈述，没有分析概括，没有自己的观点和意见。

同时，需要特别强调的是，由于调查研究的具体对象和具体要求不同，编辑人员要想搞好调查研究，需要到读者和作者中间，到各种学术研究机构 and 团体中去，到书店、印刷厂，到各种类型的图书馆、资料室，到各种有关的会议上，甚至到国外去参观访问。一句话，需要走出出版社，走出编辑部的大门，深入到社会的各个有关方面。根据不同的情况，调查研究的方式也各不相同：可以采取召开座谈会的方式去调查，也可以采取个别交谈的方式去调查；可以采取参观访问的方式去调查，还可以采取书面调查的方式等等。

正因为调查研究的对象和方式都各不相同，所以调查报告的形式也必然是多种多样的，不会是同一模式。有的可以是会议记录，有的可以是总结报告，有的可以是访问记，有的也可以是随笔、杂感等等。采取什么样的形式，要因人因事而异，不必强求一律。

下面，我们分别介绍一下各种类型的调查报告的基本写作方法。

一、对读者、作者情况的调查报告

要写好对读者、作者的调查报告，首先要紧的，是弄清读者、作者同编者之间的关系。因为只有正确理解三者之间的关系，明确编辑人员在其中所处的地位和所起的作用，才能决定我们应有的态度和应该进行调查研究的内容，从而写好这类调查报告。

对于这三者之间的关系，长期以来一直是有所争论的。我们说，出版工作要以编辑工作为中心，那编辑工作又以谁为中心呢？对于编者、作者、读者，过去我们的排列顺序往往是以作者为中心，所谓“作者是出版社的衣食父母”；或者以编者为中心，因为编辑掌握着书稿的“生杀予夺大权”。其实，上述两种认识都是不正确的，起码是不完善的。正确的理解应当是，编辑工作要以读者为中心，一切从读者的需要和要求出发。作者写书是为读者，编辑编书也是为了读者；而在作者与编者之间，编辑又是为作者服务的。三者之间的排列顺序应当是“读者、作者、编者”。这种观点，符合出版工作作为社会主义服务、为人民服务的根本方针。

根据上面的观点，编辑与读者是个什么关系？直截了当地说，就是主从关系。两者之间，