

中国国内商业统计学讲义

215.24



中 国 人 民 大 学



中国国内商业统计学讲义

中国人民大学农业贸易统计教研室编著

中 国 人 民 大 学

1957年·北京



編 者 的 話

“中国国内商業統計学講义”是为我校財經各系學習本課程而編写的。由于叙述較詳，故又可暫作我校函授學生自修本課程的主要資料之一。

本書在編写过程中，蒙国家統計局貿易統計司直接参加討論，提供許多宝贵意見和各种資料，中央商業部等有关單位襄助亦多，謹此致謝。

由于我們理論水平和業務知識的限制，加之編写倉卒，客觀情况变化又快，所以不妥之处在所难免，尚請讀者指正。

1956年1月

中国国内商業統計学講义

中国人民大学農業貿易統計教研室編著

*

中 国 人 民 大 学 出 版

中国人民大学印刷厂印刷

(北京西便門大街25號)

*

書号:1483—經Ⅱ 开本:850×1168 1/32 印張:15, 插頁2

字數:400,000 冊數:14025—15532(1500+8)

1956年9月第1版

1957年6月第2次印刷

定价(6)1.40元

目 錄

第一章 中國國內商業統計学的对象与任务	1—35
第一節 中國國內商業統計学的研究对象	1
第二節 中國國內商業統計的任务	10
第三節 中國國內商業統計的方法	15
第四節 中國國內商業統計中的总体單位、調查單位和報告單位	20
第五節 中國國內商業統計的組織	24
第六節 对資產階級國內商業統計的批判	29
第七節 中國國內商業統計学的内容	35
第二章 商品流轉統計的一般問題	36—66
第一節 商品流轉統計的任务	36
第二節 商品流轉統計的指标体系	39
第三節 商品流轉的分类	41
第四節 商品总銷售額和商品純銷售額	44
第五節 过渡时期商品流轉中公私比重的統計	48
第六節 商品移动过程的環節次数	53
第七節 商品目錄	61
第三章 農產品采購統計	67—112
第一節 農產品采購的組織及其統計任务	67
第二節 農產品采購的分类	72
第三節 農產品采購統計的一般特点和計量方法	75
第四節 農業稅征收統計	80
第五節 計劃收購（統購）統計	84
第六節 市場收購（非統購）統計	90
第七節 農產品預約采購統計	95

第八節	農產品採購的歸納和分析	103
第九節	農產品採購指數	102
第十節	農產品採購收支平衡表	109
第四章	商品批發流轉統計	111—143
第一節	商品批發流轉的概念、組織與統計任務	113
第二節	商品進貨來源統計	116
第三節	商品供應統計	125
第四節	商品批發銷售統計	135
第五節	批發商品收支平衡表	140
第五章	商品零售流轉統計	144—194
第一節	商品零售流轉的概念、內容和統計任務	144
第二節	商品零售流轉的統計組織	149
第三節	商品零售流轉總額統計	152
第四節	商品零售流轉的商品構成統計	168
第五節	零售商品進貨來源統計	175
第六節	零售商業的商品收支平衡表	180
第七節	商品定量供應統計	184
附 錄	蘇聯商業網零售商品流轉的內容	192
第六章	飲食業統計	195—210
第一節	飲食業統計的任務	195
第二節	飲食業統計報表的組織	198
第三節	飲食業零售額統計	200
第四節	飲食業的商品產量統計	204
第五節	飲食業食品原料支出統計	206
第六節	社會零售額的計算	207
第七章	商品儲存統計	211—254
第一節	商品儲存統計的任務	211
第二節	商品儲存的分類	214
第三節	商品儲存的核算方法	218
第四節	期初商品儲存額的分析	225
第五節	平均商品儲存額的計算	231

第六節	商品流轉速度的計算和分析——商品周轉日數指標和 商品周轉次數指標	233
第七節	商品流轉速度的動態分析——商品周轉日數指數和商品 周轉次數指數	242
第八章	物價統計	255—320
第一節	價格的本質及價格統計的任務	255
第二節	物價統計調查的組織	260
第三節	平均價格的計算	268
第四節	個體物價指數	275
第五節	物價總指數計算的原則	279
第六節	綜合物價指數的變形——調和平均數形式	288
第七節	綜合物價指數在我國物價統計中的應用	294
第八節	物價指數的分析	300
第九節	商品流轉物量指數	306
第十節	貨幣購買力指數	310
第十一節	對資產階級物價統計“理論”的批判	314
第九章	商業勞動統計	321—361
第一節	商業勞動的本質及商業勞動統計的任務	321
第二節	商業工作人員數統計	324
第三節	商業工作人員構成統計	331
第四節	商業勞動生產率的意義及其計算方法	334
第五節	勞動生產率動態的測定	338
第六節	工資統計	353
第十章	流通費統計	362—417
第一節	流通費的本質及流通費統計的任務	362
第二節	流通費統計的組織	366
第三節	流通費統計的指標體系	375
第四節	綜合單位流通費水平的計算	382
第五節	流通費分析中分組法的應用	387
第六節	價格變動對流通費水平動態影響的分析	396
第七節	商品銷售額結構變動對流通費水平動態影響的分析	405

第十一章 商業財務統計	411—437
第一節 商業財務統計的任務和組織	413
第二節 商業資金構成統計	421
第三節 流動資金周轉速度的意義及其計算	425
第四節 流動資金周轉速度的分析	431
第五節 商業財務成果統計的意義和計算	438
第六節 商業財務成果統計的分析	441
第十二章 商業網統計	448—476
第一節 商業網統計的任務	448
第二節 商業網的分類	450
第三節 商業網統計組織	454
第四節 商業網數目及充分程度的分析	458
第五節 商業網能力利用的分析	464
第六節 商業網的設備統計	468
第七節 商業網的專門調查	470

第一章 中國國內商業統計学的 对象与任务

第一節 中國國內商業統計学的研究对象

國內商業方面大量社会現象的数量方面是我國國內商業統計的对象 任何一門科学都是由于生產發展的需要和从社会實踐中產生的。而隨着生產的發展和社会知識的丰富,就產生了研究社会生活更具体方面的要求,因而出現了專門研究社会生活某一方面的知識部門。各个國民經濟部門的統計学也就是这样迅速發展起來和不断分化与深入的。作为經濟統計学的一个独立部門的商業統計学就是这一發展的產物。我們知道,經濟統計学是以社会生產方面、文化方面的現象和过程作为它的研究領域的。經濟統計学是在生產关系和生產力的統一当中研究社会擴大再生產全部过程的数量方面,即是說研究社会物質財富的生產、流通、分配、消費过程的数量方面和社会文化生活現象的数量方面,而商業統計学則研究其中的商品流通現象和过程。商業統計学和其他几个部門統計学一样,已逐漸形成為具有一套完整的指标体系的專門科学。

在社会主义生產資料公有制和國民經濟計劃化的条件下,統計部門的划分愈來愈細;另一方面,由于國民經濟計劃化及受生產資料公有制所制約的國民經濟各部門間的联系性,各部門統計学又必然在經濟統計学中統一起來,因為它們都是在社会經濟生活領域內研究某一具体方面的現象和过程。因此,商業統計学是經濟統計学的一个部門,但又具有相对的独立性。

中國國內商業統計学所研究的商品流通这样一个方面包括的范

園是什么呢？

社会主义社会產品生產的目的是为了消費，而商品流通的使命就是要把生產出來的產品送到消費者的手里。

社会產品按其經濟用途可分为生產資料和消費品，前者是供各物質生產部門生產性的消費，后者則是供居民作为滿足其物質和文化需要的个人消費或各企業、机关、团体的非生產性消費。在資本主义社会，生產資料和消費品的分配都是通过商品流通來實現的；在社会主义社会，主要的生產資料是全民的財產，它在各企業間有計劃地分配，而被排除于商品流通之外。但是在社会主义社会工農業所生產的个人消費品絕大部分仍是通过商品流通到达居民之手，商品流通是保證社会主义擴大再生產的一个必要的过程，它不但是擴大再生產中联系生產与消費的一个環節，而且也是積極影响生產的必要条件。商品流通現在是而且在一个相当長的时期內仍然是把消費品分配給社会成員以滿足劳动者个人需要的基本形式。

在苏联，商品流通領域中包括有通过農產品採購而來的粮食和原料、集体農庄市場出售的農產品、供个人消費的工業品以及集体農庄通过商業系統取得的生產資料如汽車、建筑材料、設備和最簡單的農業機器和各种農具。但基本的農業機器是不加入到商品流通領域的。

在我國逐步向社会主义社会过渡的时期，國民經濟命脉已归工人階級領導的國家政权所掌握、社会主义經濟在國民經濟中的領導作用和領導地位已确定并加强，这就为我國实行計劃經濟开辟了道路，使得大部分生產資料能够在國營經濟內部直接進行分配，而不加入商品流通領域。但是目前我國還存在着生產資料所有制的四种主要形式：國家所有制，即全民所有制；合作社所有制，即劳动群眾集体所有制；个体劳动者所有制；資本家所有制。在这种条件下，目前我國商品流通便有它的廣泛基礎。商品流通在我國过渡时期負有很重要的任务，它联系社会各种經濟成分的生產以及生產与社会消費，它發展城鄉經濟，促進工農業產品的分配。商品流通是我國社会擴大再生

產的一个不可缺少的过程。

既然生產資料在我國目前还不能完全排除在商品流通之外，那就必然有一部分生產資料还要通过商品流通來满足各种經濟成分生產的需要，所以在我國商品流通領域除了包括農產品和个人消費的工業品外，尚包括一部分通过商品流通來实现分配的生產資料。当然，随着过渡时期总任务的逐步实现、國民經濟計劃化的加强、資本主义工業社会主义改造的基本完成，生產資料必將逐漸排除在商品流通範圍之外。

生產資料的直接分配和消費品的流通在許多方面都有区别。生產資料是供生產企業進行生產之用，“生產消費直接屬於生產过程本身……生產資料的分配屬於生產的範圍，是生產的决定因素”^①。而商品流通則純粹屬於流通的範圍，因此，任何时候决不能將生產資料的直接分配和商品流通混为一談。特別是在國營經濟間直接分配的生產資料不是商品，因为：“第一，生產資料并不‘出售’給任何買主，甚至不‘出售’給集体農庄，而只是由國家分配給自己的企業。第二，生產資料所有者——國家，在把生產資料交給某一个企業時，絲毫不失去對它們的所有權，相反地，是完全保持着所有權的。第三，企業的經理，從國家手中取得了生產資料之後，不但不變成這些生產資料的所有者，相反地，是被確認為受蘇維埃國家的委任，依照國家所交下的計劃，來使用這些生產資料的”^②。

所有这些就决定了國營企業間生產資料的分配和商品流通在計劃工作中的区别。前者是根据國民經濟計劃所确定的社会再生產的速度和要求、利用物資平衡表把進行分配的生產資料按規定的品种、数量以及期限分配給物質生產部門；而后者則根据社会購買力來決定。与这些特点相適應，國營企業生產資料的分配和商品流通在組織上也是各自独立地分开的。前者由物資技術供应机关、即國家計劃委

① 奧斯特羅維強諾夫：“論政治經濟学的对象”，載“學習譯叢”1954年第4期第47頁。

② 斯大林：“蘇聯社会主义經濟問題”，人民出版社1953年版，第46—47頁。

員會物資分配局領導，后者則由廣泛的商業網來進行。

綜合上述，生產資料的直接分配和商品流通的現象和过程，按其性質來說是不同的，是受着不同的經濟規律所制約的，所以在統計上也必須區分為兩個不同的對象，成為經濟統計的兩個不同的部門。生產資料分配的現象和过程歸物資技術供應統計研究，而商品流通的現象和过程則構成商業統計的研究對象。

另一方面，商品流通依其範圍又可分為國內商品流通和國外商品流通，前者是在本國範圍內進行買賣，而后者是和外國進行貿易。國內和國外商品流通在再生產过程中的作用不尽相同，在組織上也是分開的。因此，在統計上，國外商品流通的現象和过程形成對外貿易統計學的研究對象，只有國內商品流通的現象和过程才是國內商業統計學所研究的。

由此即可得到這樣的初步結論：國內商業統計學的研究對象是國內商品流通的現象和过程，是消費品和作為商品的那一部分生產資料在國內流通的現象和过程。它的研究範圍包括了各種經濟成分的商業：如國營商業、合作社商業、國家資本主義商業、私營商業和農民貿易。我國國內商業統計學的研究對象要比蘇維埃商業統計學更為廣泛和複雜，蘇維埃商業統計學是以國內消費品流通的對象和过程作為自己的對象的。

研究國內商品流通領域的科學除了國內商業統計學外，還有其他科學，如貿易經濟學等。區分不同科學最重要的一點是研究對象的不同。既然研究商品流通領域的有各種不同的科學，那就必須劃分出一個專門的方面作為國內商業統計學的研究對象。國內商業統計學在國內商品流通領域中的特有的研究對象是：在質與量密切聯系中來研究國內商品流通領域（或稱國內商業）的大量社會現象的數量方面，研究國內商業發展規律在一定地點、時間、條件下的數量表現。歷史唯物主義與政治經濟學研究人類社會發展的一般規律與人類社會各個發展階段的經濟規律，貿易經濟學研究經濟規律在商品流通領域中的作用，但它們都不研究具體歷史條件下商品流通現象的數量

方面，不研究社會發展規律在商品流通領域中的數量表現。列寧曾經一再指示，研究某一國的經濟，經濟學家絕不能局限於一般的經濟規律的結論，他們必須利用說明具體經濟現象數字表現的統計資料。列寧寫過：“不用地方自治局統計材料來研究俄國經濟實際的經濟學家，是不可想像的……”^① 國內商業統計學正是這種研究具體歷史條件下國內商業現象數量方面的科學，這樣就在國內商業統計學與其他非常接近的科學間劃出明確的界限。

國內商業統計學研究商品流通領域在社會各個不同發展階段所形成的數量、數值、發展速度、結構、比例關係、依存關係等等方面及其變化，同時也研究這些具體水平和對比關係與計劃符合的情況。作為一門社會科學的國內商業統計學，其重要的特點之一，就在於它是以一定地點、時間、條件下商品流通領域的具體現象和過程作為自己的研究對象。

國內商業統計學研究社會現象的發展水平和對比關係時永遠是具體的。要想研究商品零售額的發展水平和公私對比關係，就必須從具體歷史條件來考察其數量表現。例如，我國1954年全國社會商品零售總額達到391億9千萬元，比1953年增長了11.8%。全國商品零售總額中，國營和合作社營商業所占的比重已由1953年的41.3%增長到57.9%^②。上面所舉的都是國內商業統計學所研究的指標，都是國內商業發展規律在具體歷史條件下的數量表現，它具體地、歷史地說明正是1954年在中華人民共和國的流轉額水平。所指的流轉額是全社會的商品流轉額，既非某一經濟成分的，也不是批發商品流轉的。在對比關係上說明比1953年增長11.8%，而不是對其他年份。當說明公私比重時，也是指在一定時期內全社會商品零售流轉額中國營和合作社營商業所占的比重。

由此可見，密切聯繫事物的質量方面，是國內商業統計研究商品流通現象和過程數量方面的一個特點。

① 列寧：“俄國資本主義的發展”，人民出版社1953年版，第575頁。

② 參看國家統計局“關於1954年度國民經濟發展和國家計劃執行結果的公報”。

國內商業的發展受社會經濟規律所支配，各個社會發展階段國內商業現象數量方面的表現，乃是國內商業發展到一定階段的結果。國內商業統計學研究國內商業方面的數量表現，使這種數量的表現對國內商業發展規律有說明作用、證明作用和重要的認識作用。當然，國內商業統計學不是和政治經濟學一樣地研究和發現規律，而是在規律形成進程中，就其各種具體表現來研究國內商業發展的規律。

社會主義基本經濟規律是“用在高度技術基礎上使社會主義生產不斷增長和不斷完善的辦法，來保證最大限度地滿足整個社會經常增長的物質和文化的需要”。這一基本經濟規律在我國也已起着主導作用，它在國內商業方面起作用的結果，是商品零售流轉額的不斷擴大。這一規律性是帶有普遍性的，在時間上說，每年零售額都在增長，在空間上說，這一規律在中國如此，在蘇聯也是如此，在城市是如此，在鄉村也是如此；但是商品零售額的水平和發展速度在不同的地點時間條件下，其數量表現是不同的。下面試以我國和蘇聯最近3年的零售流轉額做一比較進行觀察：

中國和蘇聯零售流轉額的增長速度(+代表增長)

		1952年對1951年	1953年對1952年	1954年對1953年
中	國①	+32%	+26%	+12%
蘇	聯	+12.4%	+21%	+18%

① 參看“1954年度國民經濟發展和國家計劃執行結果公報”，1952年對1951年的增長數是1952年對1950年兩年增長數的平均數字。

由上表可以看到在不同時期蘇聯和我國商品零售流轉額增長速度是不一樣的，即使在同一時期，商品零售流轉額在城市和鄉村的增長速度也是不一樣的。在我國和蘇聯都表現為鄉村零售額的增長比城市為快，但其速度每年並不一樣，在蘇聯1953年商品零售流轉額增長21%，而鄉村增加24%，又1954年商品零售流轉額增加18%，而鄉村的增加是29%。

由此可見，經濟學發現了商業的發展規律，而國內商業統計學則從事研究國內商業發展規律在具體時間地點條件下的數量表現，通

过具体的表現來說明國內商業發展規律的形成，從而構成列寧所說的“由准确的、無可爭辯的事实形成的基礎”，統計學的証明作用和認識作用就表現在這裡。

國內商業發展的規律性不是只表現在個別現象中，而是表現在大量現象中，只有研究大量社會現象才能撇開次要的特征和偶然性因素的影響，才能發現國內商業發展中最本質、最典型的特征，如前面所舉零售流轉額的例子，如僅僅根據個別地區、個別企業或個別時期的資料（如個別受災地區或某些落后企業的資料），就一定不能作出商品零售額不斷增長的結論，也不能确切地表現國內商業的發展規律。

因此，國內商業統計學研究國內商業現象和過程的另一特點就是社會現象的大量性質。

國內商業統計學研究國內商業方面大量社會現象的數量方面，並不排斥結合先進人物、先進企業的成就研究個別現象，研究那些正在萌芽的、新生的、雖然今天還是個別的但在將來會成為大量的現象的數量方面。

由上所述，國內商業統計學的研究對象的定義如下：

國內商業統計學是經濟統計學的一個部門。國內商業統計學的對象是國內商業方面的現象和過程。它在質與量密切聯系中研究國內商業方面大量社會現象的數量方面，研究國內商業發展規律在具體地點、時間、條件下的數量表現。

此外，統計學也研究自然和技術因素對於社會生活發展的影響，研究社會生產的發展對於社會生活自然條件的影響。

自然條件對社會生活的影響不是決定性的因素，對社會發展起決定性影響的是物質財富的生產方式。在國內商業方面，受自然條件和技術條件的影響更小，但是國內商業現象的發展，還是受着包括地理環境在內的物質生活條件的影響。例如，在我國國營商業流通費水平不斷降低的必然性，乃是生產方式決定的；但自然條件的影響還是存在，例如糧食部門1954年費用水平不是比1953年降低，而是提高

了，1955年第一季度的費用水平比1954年同期還高，這主要是因為1954年的大水災、1955年3、4月間糧食供應緊張局勢和許多地方1953年及1954年入庫糧食質量較差等等原因所造成的^①。由於自然條件的影響，運費和裝卸費的支出增大，幾乎占了全部費用的一半，費用水平因而提高。又如，由於地理環境的影響，西藏地區商業部門提前運進的商品儲存比重即較大，這促使商品保管費增加，運輸費用占全部流通費的比重也較高；但隨着康藏公路的暢通，這種情況會有很大的改變。凡此種種，都表明自然與技術條件對社會生活的影響和社會生產的發展對社會生活自然條件的影響，國內商業統計學也研究這種影響。但是國內商業方面的大量現象的規模和數量關係發生變化的根本原因，必須從社會物質財富的生產方式中尋求。

必須指出，國內商業統計學對自然條件、地理環境、技術因素與國內商業現象量變方面的相互關係，僅僅是作為次要的因素來加以考察的。國內商業統計學絕不是獨立地研究自然和技術條件本身，而僅僅是研究它對國內商業現象數量方面變化的影響。研究這種影響並不能改變作為一門社會科學的國內商業統計學的性質。

國內商業統計學的科學基礎 國內商業統計學的科學基礎是歷史唯物主義與馬克思列寧主義政治經濟學，這點是與其他經濟統計學完全一樣的。國內商業統計學依據這些科學的原則與規律，來說明國內商業大量社會現象的數量方面；說明國內商業發展規律在具體歷史條件下的數量表現，從而表明具體的大量社會現象的量變，並說明社會現象的規律性。沒有正確了解某種現象的實質，就不可能根據具體的數字資料作出有意義的政治經濟的結論。在談到分析工資時，馬克思曾經指示過，“只有先理解利潤率依以形成的各種關係，我們才可能根據統計，對於各時代各國的工資率，進行現實的分析”^②。

例如，國內商業統計學在研究商品流轉范疇諸指標時，必須以馬

① 參看章乃器部長在第一屆全國人民代表大會第二次會議上的發言，載1955年7月16日“人民日報”。

② 馬克思：“資本論”，第3卷，人民出版社1953年版，第284頁。

克思关于社会擴大再生产的理論为根据，在研究非社会主义經濟零售商業社会主义改造規律的数量表現时，首先就要了解生产关系必須適合生产力的經濟規律、社会主义基本經濟規律和國民經濟有計劃(按比例)發展的規律。另一方面也必須根据馬克思列寧主义关于經濟类型的理論和关于階級的分析，以区别資本主义的商業与独立劳动性質的商業，因为由于它們所处的階級地位不同，对它們進行社会主义改造的步驟和方法也是不同的，前者要采用各种不同的形式分別納入國家資本主义的軌道，而后者則分別地通过不同的合作形式逐步地組織起來，經過互助合作的道路進行改造。所有这一切都說明國內商業統計学只有依靠歷史唯物主义与馬克思列寧主义政治經濟学的原理，才有可能作出正确的結論。

國內商業統計学根据这些原則与規律，采用一系列的范疇、指标和專門方法闡明它所研究对象的客觀性質和特征。國內商業統計学采用的范疇、指标和方法是科学認識和实际統計工作的基礎。

國內商業統計学的階級性 國內商業統計学是一門社会科学，它直接反映階級斗争，它是一定階級的工具。

在第一國際年代，1866年日内瓦代表大会的一次決議中，即指出要“在一切國家中進行工人階級狀況的統計調查，这种調查，必須由工人階級親自动手”^①。剝削階級的利益限制了資產階級对社会發展的認識，特别是对所有制和剝削关系的客觀認識，他們力圖阻碍人們去認識社会發展規律。对商業發展規律的真实情况，資產階級同样極力在統計上加以掩盖和歪曲，只有無產階級的國內商業統計学是为了同社会發展利益相一致的工人階級利益而服务，才有可能而且必須把國內商業方面的真实情况反映出來。

國內商業統計学就其本質和內容來說是一門有階級性和党性的科学，党性要求國內商業統計学必須真正客觀地反映國內商業的現象和过程，真正能为实际工作服务，同时必須揭露資本主义的矛盾

① “馬克思恩格斯全集”，俄文版，第13卷，第1部，第166頁。

和腐朽，反映出社会主义制度和人民民主制度的無限优越性，这样才能國內商業統計学真正为廣大劳动人民的利益服务。

在我國向社会主义过渡的今天，階級敌人还在企圖从各个方面破坏我們，因此，在學習馬克思列寧主义國內商業統計学时，必須經常保持警惕，对商業統計工作和商業統計理論中的資產階級思想作不調和的斗争，揭露形形色色的資產階級的有關國內商業統計的“理論”，为捍衛馬克思列寧主义統計理論而斗争。

第二節 中國國內商業統計的任务

在我國，由于政治上政权由工人階級所領導，經濟上主要生產資料归全民所有，就使得我國有可能根据过渡时期的总任务，有计划地發展和改造國民經濟，为我國实行計劃經濟开辟道路。“中華人民共和國憲法”第15条明确規定：“國家用經濟計劃指導國民經濟的發展和改造，使生產力不断提高，以改進人民的物質生活和文化生活，巩固國家的独立和安全。”

几年來由于中國共產党的正确領導，我國人民民主政权已日益巩固，在經濟上經過了恢复时期的努力，發展了生產資料的公有制，國營經濟已經成为國民經濟中的領導力量和实现社会主义改造的物質基礎。基于这样一些条件，我國于1953年开始了偉大的發展國民經濟的第一个五年計劃，具体地規定了發展國民經濟的任务，明确了我國計劃經濟發展的規模、速度和比例关系。因此，在經濟建設时期，統計应以为計劃服务作为自己主要的基本的任务。在1954年全國第三屆統計工作會議上李富春同志曾經指出：“我們國家已开始有計劃的建設，要逐步使各种經濟都納入計劃軌道。統計工作为國家計劃服务，应成为基本的、主要的任务，因为要实现計劃經濟，沒有統計是不成的，統計是計劃、核算的基礎，同时也是檢查計劃执行情况的必要武器。”

國內商業統計如何为計劃服务呢？國內商業統計首先要为編制