

假冒伪劣商品 鉴别手册

国家技术监督局 郁增基

改革出版社

假冒伪劣商品鉴别手册

国家技术监督局

郁增基

改 革 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

假冒伪劣商品鉴别手册/郁增基著. - 北京: 改革出版社,
1995. 6

ISBN 7-80072-687-8

I. 假… II. 郁… III. 商品-假冒伪劣产品-鉴别-
手册 IV. F760. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 09390 号

改革出版社出版发行

社址: 北京市东城区安德里北街 23 号

邮政编码: 100011

北京北方印刷厂印刷

新华书店经销

1995 年 6 月第 1 版 1995 年 6 月第 1 次印刷

787×1092 1/32 8.25 印张 184 千字

印数: 7000 册

定价: 10.00 元

前 言

当前制售假冒伪劣商品违法活动相当猖獗，假冒伪劣商品屡禁不止、泛滥成灾，损害了国家利益，扰乱了社会经济秩序，坑害了广大消费者，严者威胁着国家经济建设和人民生命财产的安全，成为社会一大公害。

在国际市场上假冒伪劣商品也相当猖獗，成为全世界仅次于贩毒的第二大公害。假冒伪劣商品交易额约占世界贸易总额的 5~6%，每年已达 1500~1800 亿美元。遍布世界各地的，以生产假冒产品为主的地下工厂，雇佣大批廉价劳动力，并在产品设计、研究开发等方面投入资金，凭借其售价低廉并能迅速打入市场的优势，造成假冒伪劣商品泛滥成灾。如瑞士名牌劳力士手表在巴黎商店推出新款式后不到 40 天，仿冒产品就已经充斥市场。为了争取时间，迅速打入市场，某些仿冒工厂就设在海上的船内，航行于国际海域，以躲避各国政府的追查。

据统计，仅在欧共体市场上，各种假冒产品每年交易规模达 160 亿美元，从而夺走了 12 万个就业岗位，并使一些厂商蒙受巨大损失。欧共体委员会近期通过修改法案加强了打击假冒产品力度：在欧共体范围内，任何海关警察对可疑货物均可自行检查，或经受害厂商合法代表请求加以调查，而事先不须经过司法机关的授权。

在国内市场上假冒伪劣商品泛滥，严重损害了我国一大批名优产品的信誉，危及到这些企业的生存与发展。伪劣农药、化肥、种子、饲料坑害农民倾家荡产，严重影响了农业

生产。劣质商品使人致死、致残的恶性事件不断出现，尤其以利润高、易制作、出手快、销路好的假烟、假酒、假药为害最烈。经查处云南假冒“红塔山”香烟一案，非法营业额近一亿元，假冒卷烟一年造成国家税收损失近10亿元；全国每年不断查获的高浓度甲醇毒酒，致使数以千计的人中毒，多人致残、致死；假药案约两万起，价值数亿元，多人因服用、注射了假药而死亡。这些不法分子违法行为达到了图财害命的程度。因此“打假”已经成为当前我国经济发展和社会生活中的一项迫切任务。

1992年按照国务院统一部署，由国家经贸委（当时的国务院经贸办）、国家工商行政管理局、国家技术监督局联合组建了“全国打击生产和经销假冒伪劣商品违法行为办公室”，协调和指导全国“打假”工作。全国各部门、各地区都十分重视这项工作。经过几年的努力，全国“打假”工作进展很快，集中销毁了一大批假冒伪劣商品，查处了一批制售伪劣商品造成严重后果的大案要案，震动较大，深得民心。根据国务院领导同志关于“集中‘打假’是必要的，也要逐步建立举报监察处理制度，使之经常化”的指示，结合宣传贯彻“质量法”，国家正在抓紧建立和完善以市场举报监察处理制度为核心的社会质量保障体系，建立对重要商品生产、流通、消费全过程情况的监控制度，在流通领域，经销部门也正在形成抵制假冒伪劣商品机制。

《中华人民共和国产品质量法》于1993年9月1日正式实施，这部法对产品质量的监督管理，生产者、销售者对产品质量的责任、义务、损害赔偿、处罚等都作了明确规定。为了惩治生产、销售伪劣商品的犯罪行为，保障人体健康和人身财产安全，保护用户、消费者的合法权益，维护社会经

济秩序，1993年9月1日《全国人民代表大会常务委员会关于惩治生产、销售伪劣商品犯罪的决定》开始施行，加大执法力度。

编写本书的目的就是将如何识别假冒伪劣商品的知识传授给广大消费者，动员大家为维护自身的合法权益，向制售伪劣商品的违法行为作斗争。还为工商行政管理和技术监督部门基层执法人员提供一本通俗、简明的培训教材，也为商业部门基层经销人员提供一本如何把好进货关的指南，以动员全社会力量，遏制和制裁制售假冒伪劣商品的违法活动，维护社会正常经济秩序，保护广大消费者的合法权益和人身、财产安全。

从1990年初，作者开始系统研究各类假冒伪劣商品的出现形式、变化规律、鉴别方法和仲裁检验手段，已积累资料百万字。从对这些的资料分类整理、归纳、筛选、验证和不断补充、更新中，深感完成这项工作之艰辛和责任之重大。制售伪劣商品违法活动范围之广、手法之恶劣、花样变化之多之快，令人触目惊心，部分地区已形成一定规模，组成了假冒伪劣商品产、供、销一条龙。

“魔高一尺、道高一丈”。如果我们不把“打假”工作搞好，就不能建立和完善社会主义市场经济，在国际上也无法立足于世界民族之林，经过全国人民艰苦努力取得的改革开放成果，就要毁于一旦。作者深信，伪装假冒不管它如何机关算尽、花样翻新，终究是可以通过科学手段识别的。做好商品鉴别知识的宣传教育工作，提高全民质量意识和质量法制观念，坚持经常性无假冒经销活动，近期内把假冒伪劣商品从大商场和国营专卖店赶出去，应当是可以做到的。

1993年春，中央电视台教育节目部、国家工商行政管

理局经济检查司、国家技术监督局宣传教育司和北京文化艺术总公司，决定联合制作一部包括食品、烟酒、纺织品、皮鞋、皮衣、家用电器、西药和农用化肥、农药、种子、饲料等内容的《假冒伪劣商品的鉴定与识别》广播电视节目（12×10分钟）及其教学录像带（5×60分钟），委托作者完成了《假冒伪劣商品的鉴定与识别》这本书，并以此为蓝本，制作电视节目和教学录像带。电视节目在中央电视台向全国播放两遍，受到广大消费者的欢迎。教学录像带在全国发售三百余套，已成为技术监督、工商管理基层执法人员和商业经销单位的培训教材。经作者近年来在全国各地举办培训班和各地基层执法人员交流切磋，在增加、补充若干重要内容的基础上、整理出版了这本《假冒伪劣商品鉴别手册》。

本书汇集了全国各行业近百位专家辛勤劳动的成果，希望能成为广大消费者手中鉴定与识别假冒伪劣商品的武器，在全国“打假”活动中发挥威力。由于作者水平所限，书中错误之处难免，敬希读者指正。

国家技术监督局 郁增基

1995年5月于北京

目 录

第一章 概述	(1)
第一节 商品质量检验方法.....	(1)
第二节 假冒伪劣商品鉴别的一般方法 和防伪标签简介.....	(3)
一、几种主要鉴别方法.....	(3)
二、外观鉴别要点.....	(4)
三、商品防伪标签简介.....	(5)
第二章 食品的鉴定与识别	(7)
第一节 食品鉴定的依据.....	(7)
一、中华人民共和国食品卫生法.....	(7)
二、食品通用标签概述和实施要求.....	(8)
三、国家食品卫生标准和质量标准	(11)
四、食品的保质期	(12)
第二节 各类食品的鉴别方法	(14)
一、粮油类食品	(14)
二、肉及肉制品	(20)
三、乳及乳制品	(25)
四、干菜及调料类	(27)
五、调味品类	(29)
六、饮料及冷饮品类	(31)
七、糕点类	(39)
八、罐头类	(39)
九、糖果类	(41)

十、小食品类	(41)
十一、禽蛋及蛋制品	(42)
十二、水产品	(43)
十三、蜂蜜及蜂王浆	(44)
十四、茶叶	(47)
十五、咖啡	(50)
十六、营养保健口服液	(50)
第三章 酒、烟的鉴定与识别	(58)
第一节 酒的鉴别	(58)
一、酒的标签	(58)
二、感官品评	(58)
三、理化指标	(59)
四、卫生指标	(60)
五、假酒的鉴别	(61)
第二节 国家 14 种主要名酒标准样品理化成分、 色谱分析图和感官评语	(62)
第三节 茅台酒、汾酒、五粮液、宋河粮液“红星牌” 二锅头等名酒的鉴别和防伪技术	(73)
第四节 香烟的鉴别	(78)
第四章 纺织品和服装的鉴定与识别	(83)
第一节 纺织品的鉴别	(83)
一、纺织品的质量要求	(83)
二、纺织品的鉴别	(84)
第二节 羽绒制品、羽绒服的鉴别	(90)
第三节 羊毛衫和国际羊毛局纯新羊毛标志	(93)
第四节 服装的鉴别	(100)
一、服装号型系列	(100)

二、服装产品品质标志·····	(101)
三、服装质量鉴别原则·····	(105)
四、高档服装的质量鉴别方法·····	(106)
五、如何识别进口旧服装·····	(106)
第五章 皮革制品的鉴定与识别·····	(108)
第一节 实施真皮标志是皮革行业扶优、打假、限劣 的有力措施·····	(108)
第二节 皮鞋的鉴别·····	(114)
第三节 皮衣的鉴别·····	(119)
第六章 家用电器的鉴定与识别·····	(122)
第一节 家用电器安全标准和电气安全性能简易测 试方法·····	(122)
一、家用电器的分类·····	(123)
二、家用电器安全标准概述·····	(124)
三、家用电器的基本安全要求·····	(127)
四、家用电器安全性能的简易测试方法·····	(131)
五、家用电器的安全供电·····	(136)
六、我国对家用电器产品实施安全认证·····	(138)
第二节 家用电器产品的质量鉴别·····	(142)
一、电冰箱·····	(142)
二、洗衣机·····	(145)
三、电风扇·····	(149)
四、电视机·····	(150)
五、电热毯·····	(164)
六、电熨斗·····	(167)
七、电吹风·····	(169)
八、空调器·····	(170)

九、磁带录相机·····	(173)
十、磁带录音机·····	(177)
十一、电饭锅·····	(179)
十二、吸尘器·····	(181)
十三、微波炉·····	(183)
十四、电烤箱·····	(186)
十五、电咖啡壶·····	(188)
十六、激光唱碟(CD)·····	(189)
十七、家用洗碗碟机·····	(193)
十八、单相电源插头、插座·····	(193)
第七章 西药的鉴定与识别·····	(199)
第一节 伪劣药品泛滥的原因·····	(199)
一、生产领域·····	(199)
二、流通领域·····	(200)
三、进口渠道·····	(201)
第二节 药品及其特性·····	(201)
一、药品的重要性·····	(202)
二、药品的有效性·····	(202)
三、药品的安全性·····	(202)
四、药品的稳定性·····	(203)
五、药品的专用性·····	(204)
第三节 如何提高经销部门对伪劣药品的 识别能力·····	(204)
附件1 《中华人民共和国药典》一九八五年版 有效期药品品种及期限表·····	(218)
附件2 全国药品、生物制品及血液制品批准 文号目录·····	(222)

第八章 农用生产资料的鉴定与识别	(226)
第一节 化肥的鉴定与识别.....	(227)
第二节 农药的鉴定与识别.....	(232)
第三节 饲料的鉴定与识别.....	(239)
第四节 种子的鉴定与识别.....	(244)
后记	(249)

第一章 概 述

第一节 商品质量检验方法

商品质量检验方法，根据检验原理、条件、设备的不同特点，可分为五大类：即感官检验法、物理检验法、化学检验法、微生物检验法和型式试验法。

感官检验法是一种很重要的检验手段，这是由于目前一些产品的质量特性，还不能用仪器来进行，只能靠感官检验，即通过视觉、听觉、味觉、嗅觉、触觉检验法来进行检验。例如家用电器中洗衣机、电冰箱、空调机的电机噪声和杂音，机器外壳的外观，电视机、录像机的影像和伴音，自动车零部件缺陷，锈蚀、表面粗糙度等外观质量；纺织品中棉花的水分、色泽，面料的疵点、污染、缺陷、颜色、色调和手感；食用油的透明度、颜色、气味，医药制品的色、味、粘度、干湿度，针剂注射的疼痛感等；粮食的外观、干湿度、夹杂物、新鲜程度；酒类的品尝，烹调制品的色、香、味；罐头食品的外观、味道、保鲜程度等。

物理检验法是指对商品的物理量及其在力、电、声、光、热的作用下所表现的物理性能和机械性能的检验。这种检验要通过仪器测量进行。物理检验可分三类。一种是几何量检验，如商品长、宽、高、内外径、角度、形状、表面粗糙度等。一种是物理量检验，商品的物理量指标如重量、密

度、细度、粘度、熔点、沸点、导热、导电、磁性、吸水率、胀缩性、电阻、功率、电流、电压、频率等。第三种是机械性能检验，商品的机械性能检验内容很广泛，如抗拉强度、抗压强度、抗剪切强度、抗冲击强度、硬度、弹性、韧性、脆性、塑性、伸长率、应力、应变、最大负荷、耐磨性等。

化学检验法又称化学分析法。商品的某些特性要通过化学反应才能显示出来，商品的这种性质称为化学性质，采用化学分析法和仪器分析法能够检测其化学性质。化学分析法又分为定性分析和定量分析，定量分析中又可分为重量分析和容量分析。此外，还有仪器分析法，仪器分析法可分为光学分析和电化学分析。这种方法是通过检验试样溶液的光学和电化学性质等物理或物理化学性质而求出待测物组分含量的方法。光学分析法包括了比色分析法、比浊分析法、分光光度法、发射光谱分析法、原子吸收光谱分析法和荧光分析法等。气相色谱法在名酒鉴别中有重要的作用，操作时使用气相色谱仪，将被分析样品（气体或液体气化后的蒸汽）在流速保持一定的惰性气体带动下进入填充有固定相的色谱柱，在色谱柱中样品被分离为一个个单一组分，并以一定先后次序从色谱柱中流入检测器，转变为电信号，再经放大后，用记录器记录，在记录纸上得到一组色谱峰，根据色谱峰峰高或峰面积就可定量测定样品中各个组分含量。可参看名酒鉴别中色谱分析图。

微生物检验是对部分商品（主要是直接入口的商品）细菌污染的定性或定量检验，通常也称卫生检验。目前，我国对食品（如肉及肉制品、乳及乳制品、蛋品、水产、清凉饮料、罐头、糕点、调味品、蔬菜、瓜果、豆制品、酒类等）、

饮用水、口服及外用药品、化妆品及需灭菌的商品均规定了卫生标准，以严格控制细菌污染，防止各种有害的病原微生物，侵入身体而直接危害广大消费者的人身健康。微生物常规检验项目包括细菌总数测定、霉菌总数测定、大肠菌群的检验、肠道致病菌的检验、化脓性细菌的检验、食物中毒菌的检验、破伤风厌氧菌的检验、活螨虫及螨虫卵的试验等。

型式试验法又称为环境试验法，即商品在自然环境和人工模拟的工作条件下进行的试验。在商品检验中，为了缩短试验时间，尽快取得结果，在摸清环境对商品影响规律基础上，采用强化或加速的人工模拟试验方法。一种商品采用哪些环境试验及其严酷程度，决定于商品的使用条件及可靠性要求，在产品标准中都作出了规定。环境试验方法有高低温试验、温度冲击试验、耐潮及防腐试验、防霉试验、防尘试验、密封试验、振动试验、冲击和碰撞试验、运输试验、恒加速试验、寿命（耐久性）试验等。

对于假冒伪劣商品的鉴别，一般消费者和基层经销单位限于条件，通常只能采用直观的感官检验方法，因而这部分内容也是本书讲述的重点，同时也介绍一些简单易行的物理和化学检验方法，以及一些容易操作的简单仪器和仪表或专用设备，来弥补感官检验方法的不足。

第二节 假冒伪劣商品鉴别的一般方法和防伪标签简介

一、几种主要鉴别方法

1. 对商品商标标识及其包装、装潢等特殊标志真伪进行鉴别；

2. 通过感官品评或其他简易手段进行鉴别；
3. 按照国家标准对商品理化、卫生等各项指标进行检测；

4. 利用本部门的专业特长，特别是长期实践积累的经验，对本企业或行业生产或经销的商品进行鉴别。

二、外观鉴别要点

1. 认准商标标识

假冒伪劣商品一般都是假冒名优商品，我国名优商品都使用经国家工商行政管理局商标局登记注册的商标，在印刷时，在商标标识周围加上标记：“注册商标”、“注”或“®”，其中“®”为国际通用。假冒名优商品在外包装上多数没有商标标识，或“注册商标”、“注”、“®”字样。仿造品由于技术原因，其图案、色彩与真品标识总有不同之处，应细心观察，认准商标。

2. 查看商品外包装上的标记

名优商品的外包装是按照国家规定，分别标明商品名称、规格、型号、成分、重量、生产批号、出厂日期、有效期、厂名、厂址、检验合格证和使用说明，获优质奖的外包装上标有优质奖标记。假冒伪劣商品一般不是正规企业生产，外包装上的标记或残缺不全，或乱用乱写，让消费者无法识别。

3. 检查商品装潢

名优商品装潢，印刷正规，有固定颜色和图案，套印准确，图案清晰，形象逼真，包装用料质量好。伪劣商品的装潢一般印刷工艺水平低，包装粗糙，图案模糊，色彩陈旧，包装用料差。用真假商品对比，可以辨认。

4. 检验商品特有标记

部分名优商品，除在商品包装主要位置有商标标识外，在商品某些特定部位还有特殊标记，如三大名牌自行车，在车把、车铃、车座、衣架、车圈等处均有标识。名优烟、酒包装上的商品名称均做成凸凹的，而假冒商品包装上的字体较平，无凸凹感。

5. 检查商品的生产厂名

一些传统名优商品，以地名为商品名称的，往往生产厂家很多，但正宗传统名优商品只此一家，因而要认准厂名。如正宗名优“德州扒鸡”，厂家是山东德州扒鸡联合企业公司，注册商标是德州牌。正宗名优“金华火腿”，上有“浙江省食品公司制”和“金华火腿”印章，而虽有“金华火腿”印章，而生产厂家并非“浙江省食品公司”，多为冒牌货。

6. 检查商品质量和包装质量

假冒伪劣商品质量低劣，一般用感官就能发现质量问题，如加工粗糙、色泽不对、气味不纯等。此外，大多数名优商品包装封口，均采用先进机械封口，封口处平整光洁，内容物不泄漏。而假冒伪劣商品不论是套购的真品包装，还是伪造、回收的包装，多为手工操作，封口不平整，有折皱或裂口，仔细检查封口处，大都能发现破绽。如假冒名酒，将酒瓶倒置，往往会有酒液流出，或用嗅闻，能觉察到酒味。

三、商品防伪标签简介

近年来，由于假冒伪劣商品泛滥，采用防伪技术对识别和防止假冒伪劣商品作用日益突出，在自己产品上印刷防伪标志成为名牌厂家，生产名优产品企业用来自我保护的一种有效措施。目前在我国市场上有防伪标志的商品已有数百