

外向型经济指南
——理论、经验、实务

张不知主编



知识出版社

外向型经济指南

——理论·经验·实务

张不知 主编

知 识 出 版 社

上 海

外向型经济指南

——理论·经验·实务

张不知 主编

知识出版社出版发行

(上海古北路650号)

(沪版)

新华书店上海发行所经销 常熟周行联营印刷厂印刷

开本 787×1092毫米 1/32 印张 10.75 字数 223,000

1988年11月第1版 1988年11月第1次印刷

印数: 1—13,000

ISBN 7-5015-5372-6/F·70

定价: 2.95元

内 容 提 要

为帮助各级各类干部、各行各业经营管理人员了解和掌握发展外向型经济的基本知识,本书从理论、经验、实务三方面介绍了发展外向型经济的战略目标、外向型经济理论的演进、参与国际大循环的对策和措施、沿海地区发展外向型经济的必要性、紧迫性、可能性。主要章节有:外向型经济的特征和类型、理论的来龙去脉、亚洲“四小”的奇迹、日本成功之谜、沿海地区发展外向型经济的战略、企业经营机制的国际规范化、企业组织结构的调整、各类经济实体的外向发展、外向型市场的建立和完善、对外贸易、国际金融、外资利用和投资环境、国际经济合作、涉外经济法规等,知识完备、针对性强。

编者的话

当前,在世界经济发展中,再一次出现了劳动密集型产业向劳动费用低的地方转移的产业结构调整时期。这是一个对我们非常有利的时机。我国沿海地区劳动力费用低廉,素质比较高,交通方便,基础设施也比较好,特别是科技开发能力比许多发展中国家都要强。只要我们的工作做得好,就可以把大批外资吸引进来。我们应当充分利用这个优势,在沿海地区大力发展劳动密集型产业,以及劳动密集和知识密集相结合的产业。我国沿海地区,能够真正走到国际市场上去显身手、找出路,真正转到外向型经济的轨道上来,不仅沿海地区的经济能够加快发展,能够提高水平,而且势必有力地带动中、西部的发展。为了抓紧利用这个机遇,沿海地区必须有领导、有计划、有步骤地走向国际市场,进一步参加国际交换和国际竞争,大力发展外向型经济。这要作为一个战略问题来对待。

我国的经济长期处于内向的封闭状态,在这种环境下形成的思想、观念、习惯,以及包括工作方法在内的办事方式等等,使我们在经济领域从事领导和实际工作的同志对于外向型经济的内涵、外延以及与之相关的一般业务常识,可以说绝大多数是了解甚少。而当前的经济发展又要求有大批的同志熟悉这方面的业务,掌握这方面的知识,以便在实施外向发展

战略中尽快适应客观要求。鉴于这种形势,我们本着求知、探索和学习的态度,编写了本书,旨在为大家提供一些有关的基本知识。全书分基本理论、国际经验、战略抉择、发展对策以及实务介绍等5个部分共20章。全书各章分别由下列同志编写:第一章,徐振良;第二章,陈跃;第三章,王嘉峰;第四、第五章,夏声川;第六章,王嘉峰;第七、第八章,范建伟;第九章,童亮;第十章,丁忠德;第十一章,赵宽;第十二章,白又戈;第十三章,周伟民;第十四章,徐振良;第十五章,陈跃;第十六章,陶融、赵宽、方永楚;第十七章,童亮、白又戈;第十八章,陈跃、赵宽;第十九章,周伟民;第二十章,方永楚。本书体系设计和统稿由张不知、陈跃、徐振良、范建伟负责,主编张不知。

本书是应读者需要编写的,时间仓促,错误和疏漏之处,欢迎提出批评和指正。

本书的编写、出版,得到了上海企业家俱乐部的支持。

1988年4月

目 录

基 本 理 论

第一章 外向型经济的特征与类型	3
• 什么是外向型经济?	3
• 外向型经济的几种不同类型	10
• 如何衡量外向度?	17
第二章 理论渊源及其发展	23
• 绝对利益论: 斯密的开创性研究	24
• 比较利益论: 李嘉图的新发展	26
• 相互需求法则: 穆勒的定量描述	30
• 要素禀赋论: 现代国际贸易分工理论的开端	32
• 里昂惕夫之谜: 理论的多元发展	34
• 国际价值论: 马克思的科学阐述	36

国 际 经 验

第三章 亚洲“四小”的奇迹	41
• 新加坡: 出口导向, 贸易立国	42
• 台湾: 抓住机会实行战略转变	46
• 香港: 全方位开放的效应	50
• 南朝鲜: 发展外向型经济的四重奏	54

第四章 渐露头角的亚太新秀	60
• 泰国:成绩斐然的东盟“优等生”	60
• 印尼:中进国行列里的新成员	64
第五章 日本成功之谜	68
• 精心选择外向发展的主导产业.....	68
• 注重引进技术,改造传统产业	70
• 以高积累为外向型经济奠基.....	74
• 神奇的海外经营战略.....	76
第六章 拉美国家的曲折道路	80
• 经济发展的“黄金时期”.....	81
• 外债的正负效应.....	82
• 在调整中寻求发展.....	84

战 略 抉 择

第七章 国际经济格局变动的趋势和影响	89
• 世界产业结构的调整.....	89
• 货币汇率变动.....	93
• 国际贸易摩擦.....	96
• 亚太地区经济的兴起.....	100
第八章 我国现阶段经济发展的困难与出路	105
• 二元结构下的主要矛盾.....	105
• 日益强化的制约因素.....	109
• 比较后的选择.....	113
第九章 沿海地区经济发展的比较优势	118
• 得天独厚的地理条件.....	118
• 悠久的商品经济历史.....	121

• 综合配套的工业基础.....	125
• 雄厚的人才、技术与信息资源	128
第十章 沿海地区发展外向型经济的战略	132
• 总体目标和分期目标.....	132
• 以科技进步为先导.....	137
• 以经济效益为中心.....	140
• 实现产业结构高级化.....	143
• 沿海地区与内地协调发展.....	147

发 展 对 策

第十一章 企业经营机制的国际规范化	153
• 产权关系.....	154
• 利益与风险.....	158
• 生产经营.....	161
• 收入分配.....	164
• 领导体制.....	167
第十二章 企业组织结构的调整	171
• 企业组织结构变化的两种趋势.....	171
• 合理的企业规模.....	173
• 出口企业集团.....	180
第十三章 各类经济实体的外向发展	185
• 乡镇工业企业的外向发展.....	185
• 城市大中型工业企业的出口创汇.....	189
• 农业经济实体的出口创汇.....	193
• 开发型科研实体的出口创汇.....	195
• 外贸企业的出口营销.....	198

第十四章 外向型市场的建立与完善	201
• 外向型市场的功能.....	201
• 完善外向型的市场结构.....	204
• 健全外向型的市场机制.....	213
第十五章 国家经济职能的转变	220
• 国家的一般经济职能.....	220
• 创造良好的国内市场环境.....	223
• 宏观经济目标和调节手段.....	225
• 引导产业结构合理调整.....	228
• 实施促进出口的政策.....	231

实 务 介 绍

第十六章 对外贸易	237
• 我国与不同国家、地区的贸易关系.....	237
• 我国的外贸管理体制.....	242
• 外贸合同的商订与履行.....	244
• 对外贸易运输与保险.....	246
• 支付工具与支付方式.....	252
• 商品检验、索赔与仲裁.....	257
• 几种主要贸易方式.....	259
• 国际商情分析.....	263
第十七章 国际金融	267
• 外汇汇率与外汇管理.....	267
• 国际收支.....	271
• 国际金融市场.....	275
• 外汇业务.....	279

第十八章 外资、外技的利用和投资环境	283
• 吸收外商直接投资	283
• 间接利用外资	288
• “三来一补”与国际租赁	294
• 技术引进	297
• 特区、沿海开放城市和经济技术开发区	300
• 改善投资环境	302
第十九章 国际经济合作	305
• 国际承包工程	305
• 国际劳务合作	309
• 国际旅游	311
• 对外直接投资	315
第二十章 涉外经济法规	318
• 有关外商投资企业的法规	318
• 有关外汇管理的法规	320
• 有关涉外税收的法规	321
• 有关海关进出口的法规	324
• 有关涉外经济合同的法规	326
• 有关专利和商标的法规	328

基 本 理 论

第 一 章

外向型经济的特征与类型

从 15 世纪末地理大发现以来，整整 500 年间，人类社会经历了最为剧烈的变化，而社会生产力的发展进入了全新的突飞猛进的历史时期。

在此期间，美洲、非洲和亚洲大陆的相继发现和开拓，大大扩展了西欧新兴资产阶级的国外市场和贸易规模，促成了各国自给自足的自然经济的渐次瓦解。资本主义商品经济的蓬勃兴起，进一步把经济发展水平不同的国家或多或少地纳入了国际分工范围，形成了世界经济一体化的趋势。尤其是第二次世界大战后的 40 多年中，不管是发达的资本主义工业国，还是发展中的新兴工业国，都大大地提高了参与国际经济活动的程度，形成了相互依赖的格局。因此，纵观这 500 年世界经济发展的历史，可以说是一部各国的内向型经济先后走上外向型经济之路的历史。

什么是外向型经济？

什么是外向型经济？理论界对此众说纷纭。有人认为，一切与国际市场有往来的经济都是外向型经济。也有人认为，

外向型经济是以出口为主导的经济。还有人认为，外向型经济是一国或一地区为推动区域经济发展而面向国际市场建立的经济结构和经济运行体系。这些说法都有一定的道理，它们都从某个侧面揭示了外向型经济的涵义。

所谓外向型经济，应当是：加入国际分工，参与国际竞争，以国际市场实现再生产循环的经济运行模式。这种经济运行模式的总体特征在于：采取这种运行模式的国家或地区已成为世界经济体系的“局内人”，区域经济与世界经济相互渗透和相互依存；对外经济活动的扩大成为国民经济增长的动因；生产要素及其产品存在着频繁的国内外对流，社会再生产过程的价值平衡和实物平衡通过国际市场而实现。

透视一种经济运行模式的内在属性，必须从基本经济关系入手。与内向型经济相比，外向型经济在生产、流通、分配、消费诸方面具有一系列不同的特征。全面地认识这些基本特征，有助于我们深入地理解外向型经济的涵义。

一、生产方面的特征

任何一种经济运行模式，都面对着为谁生产、怎样生产和生产什么的问题。在内向型经济中，生产是为了满足本国或本地区的需要，生产过程一般也建立在国内分工和地区内部分工的基础之上；产品的结构受到国内或地区消费结构的制约。

外向型经济则不同。这里，生产不仅仅是为了满足本国或本地区的需要，而且是为了满足国际市场的需要。相对于国内市场需求的主导作用来说，国际市场的需求导向对生产起着更为强烈的调节作用。如果说，内向型经济中生产商品的目的是为了用它换取价值相同而使用价值不同的国内商品，那么，外向型经济中生产商品的目的主要是为了用它换取价

值相同而使用价值不同的国际商品。

与此相适应，外向型经济中生产过程的基础，不仅仅是国内或地区内部的分工，而且程度不同地参与了国际分工。这种分工，在当代不仅仅表现为各个产业部门之间的分工，而且愈来愈鲜明地表现为各个产业部门内部的分工，以至形成了工艺、产品和零部件生产的国际专业化。例如美国的波音747客机约有450万个零部件，其中占飞机造价50%、飞机总重量70%的部分是在7个国家的16000多家公司制造的；而欧洲的A-300B空中客车有50%左右的配件是美国公司承制的，每架飞机中美国生产的零部件价值达400万美元以上。可见，外向型经济中的产品生产过程，往往是超越国界的。一个产品的不同零部件可能在不同的国家内生产和组装，甚至一个零部件的若干道加工工序也完全可能在几个国家内分别完成。国内和地区的生产过程，只不过是世界生产过程的一个有机组成部分。

由于外向型经济中的生产受到国际市场需求的导向和国际分工的支配，在产品结构上便表现出对于国际需求结构的不同程度的偏向。国际市场需要什么，就生产什么，成为这种经济模式运转的轴心。以此建立起来的产业结构，一般具有较强的动态适应性。并且，与内向型经济中各大产业部门的均衡发展不同，外向型经济并不要求生产门类齐全或产品品种齐全，而只要求根据本国和本地区的相对优势来确定产业部门的建立与发展顺序，由此，往往形成倾斜型的生产结构，使得优势产业在本国或本地区得到领先发展。

二、流通方面的特征

在内向型经济中，虽然也存在着对外贸易，但国外市场并

不构成这种经济的存在条件,而只是起到从属的补充作用。生产要素及其产品的流通,主要以国内市场为依托。调节生产要素与产品流向的价值规律,以一国内部生产商品的社会必要劳动量作为基准。一般来说,国内市场与国际市场是互相隔绝而不是沟通的。

外向型经济面对的是国际市场。这一根本特征,决定了外向型经济的流通模式具有不同于内向型经济的一系列具体特征。

——国内市场体系与国际市场体系互相衔接沟通。在外向型经济中,国内市场体系不再处于孤立隔绝状态,而对国际市场体系产生了较强的依赖性,成为国际市场体系的一个构成部分。同样,国际市场体系以各国外向型的市场体系为基础,其运行状态也受到各国市场的连带影响。

——生产要素及其产品的流动以国际市场为广阔的空间。这里,不仅产品在国内外是双向流动的,而且原材料、资金、劳动力、技术、信息、中间产品等生产要素也是双向流动的,即既存在着生产要素及其产品的“大进”,又存在着生产要素及其产品的“大出”。国内市场供求的均衡,必须通过要素与产品的国际循环而得到实现。

——生产要素的配置与产品的流动受到国际价格机制的调节。当国内投资的收益率低于国外时,资金倾向于向国外转移。反之,当国内投资的收益率高于国外时,国外资金便会向国内流动。其他生产要素与产品的流向和流量也随着国内外价格差异的变化而呈现出由低向高移动的趋势。在生产要素与产品的流入与流出中,国际供求关系的变动与国际竞争的程度直接影响着生产要素和产品的价格,使之与国际价值