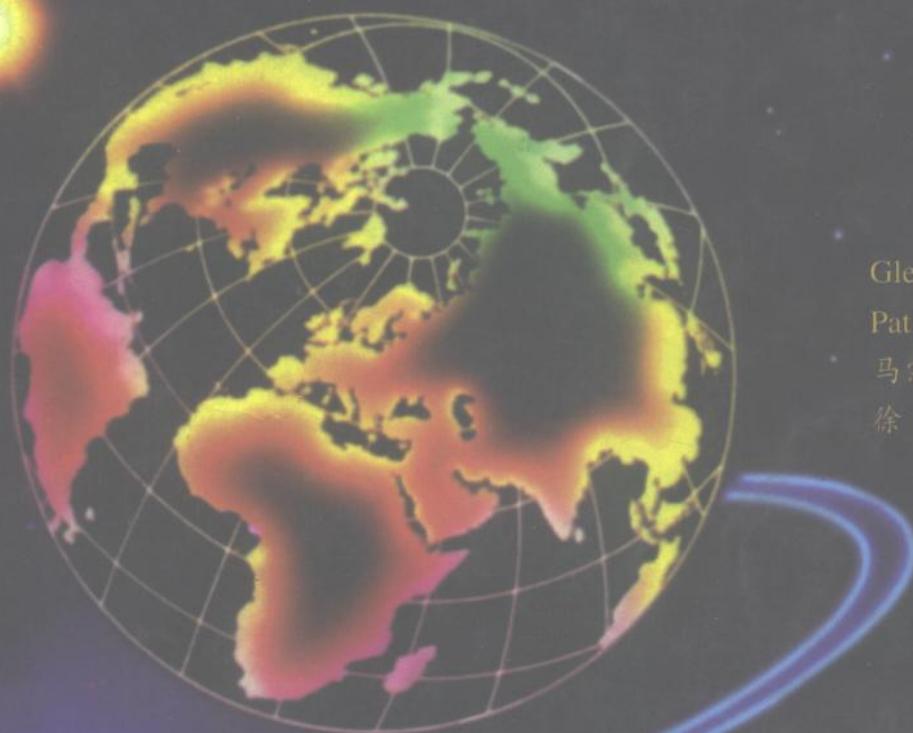


# Internet 从入门到精通

*Mastering The Internet*



Glee Harrah Cady

Pat McGregor 著

马宗奎 张育红 译

徐 显 校

电子工业出版社

Publishing House of Electronic Industry



**Mastering The Internet**

**Glee Harrah Cady**

**Pat McGregor**

# **Internet从入门到精通**

马宗奎 张育红 刘秀英 译

徐 显 校



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

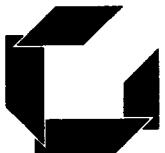
**9610183**

## 内 容 提 要

本书系统地介绍了Internet理论、应用和实践的各个方面。其中包括对互连网络概念和模型的阐述，对域名和地址作用的讨论，对不同网络连接方案的比较，以及对各种通信软件使用方法的详细描述等。本书还探讨了机构和部门建设互连网络的方案，分析了应用Internet的前景和存在的问题，介绍了管理和技术方面的成功经验，并指出了构造信息资源的各种途径。书中给出了大量的Internet资源及专业词汇表。配套磁盘中还提供了两个非常流行的Internet软件，它们能使读者立即进入互连网络的奇妙世界。

本书适合学校、商业机构和政府部门的管理人员、技术人员和研究人员使用，也适合家庭Internet用户和学生阅读。

JS14 / 2



**SYBEX**

Copyright©1995 SYBEX Inc., 2021 Challenger Drive, Alameda, CA 94501. World rights reserved. No part of this publication may be stored in a retrieval system, transmitted, or reproduced in any way, including but not limited to photocopy, photograph, magnetic or other record, without the prior agreement and written permission of the publisher.

本书英文版由美国SYBEX公司出版，SYBEX公司已将中文版独家版权授予北京美迪亚电子信息有限公司。未经许可，不得以任何形式和手段复制或抄袭本书内容。

## Internet从入门到精通

马宗奎 张育红 刘秀英 译

徐 显 校

责任编辑 李 莹

\*

电子工业出版社出版（北京市万寿路）

电子工业出版社发行 各地新华书店经销

北京美迪亚电子信息有限公司排版

北京顺义颖华印刷厂印刷

\*

开本：787×1092 毫米 1/16 印张：46.5 字数：1150 千字

1996年3月第1版 1996年3月第1次印刷

印数：5000册 定价：76.00元

ISBN 7-5053-3521-9/TP·1418

著作权合同登记章

图字 01-95-951号

## 出 版 说 明

计算机科学技术日新月异。为了引进国外最新计算机技术，提高我国计算机应用与开发的水平，中国电子工业出版社与美国万国图文有限公司合资兴办的北京美迪亚电子信息有限公司取得了美国**SYBEX**公司的独家版权代理。**SYBEX**公司授权本公司通过电子工业出版社等出版机构全权负责在中国大陆出版该公司的中文版和英文版图书。经过一年多的努力，我们已经陆续向读者推出了几十种计算机的图书，并受到了好评和欢迎。今后我们还将继续推出**SYBEX**公司更多的最新计算机图书和软件，为广大读者提供更好的服务，传递更新的信息。

美国**SYBEX**公司是世界著名的计算机图书出版商，该公司自1976年创办开始，其宗旨就是通过出版有效的、高质量的图书向计算机用户介绍实用技巧。我们优选翻译出版的图书是**SYBEX**公司的最新计算机图书，并采用了该公司提供的电子排版文件，从而提高质量并大大缩短了图书的出版时间，从根本上改变了以往翻译版图书要落后原版书较长的“时差”现象，这在电子技术日新月异的时代具有深远意义。

北京美迪亚电子信息有限公司

1996年2月

## 谨将此书献给

信任我的父母Glenn和Dee Harrah,  
我所了解的最好的作家和教师Frank Cullison Cady (1944-1993)。

—— G.H.C

支持我通宵写作的Roy和Susy Odum,  
我接触最早也是最爱的联机团体Gazebo/Waldenites。

—— P.M.

## 致 谢

**Jennie Brown**是一位Internet新用户，她阅读了本书的所有章节。她相信如果自己能够理解书中的内容并学到一些知识，那么其他人也能有所收获。（如果你的母亲撰写了一本书，你也会希望阅读该书的，对吗？）

**Brian Cady**和**Kevin Candy**默默地忍受了母亲在键盘上度过的漫长时光。当你的母亲在写书时，你不得不在奇怪的时间享用奇怪的食品，即使你从学院回家只是为了一顿可口的饭菜。

**Jim Compton**是Sybex公司的编辑，他帮助我们清晰地组织内容，以便读者能够更好地理解这些内容。他还在合适的时间向我们提出了重要的问题。**Vivian Perry**提醒我们，读者也许不了解我们掌握的内容，为了便于理解应提供更多的信息。

**Steve Lipson**是本书的第一位Sybex公司的开发编辑，他帮助我们确定了本书的最新内容。**Brenda Kienan**在项目后期接替了Steve的工作。

密执安大学**Harlan Hatcher**图书馆的**Sue Davidsen**是该大学**M-Link**项目的技术负责人，她为本书提供了宝贵的技术帮助。

**Daniel Dern**和**David Peal**给我们以鼓励、帮助和促进。没有他们，本书的写作就不会完成。

**Duncan Computing**公司位于加利福尼亚州**Placerville**，该公司的**Dusty Deryck**和**Carl Duncan**及时为我们提供了需要的硬件和软件，使我们能满足完成本书的时间要求。

**Jean Marie Diaz**也被称**AMBAR**，她帮助组织了关于**MUD**和**MOO**的资料。**Cameron Lloyd**是一位有进取心的Internet爱好者，他试验了很多**MUD**和其他资源。英国**Bradford**大学（以咖喱食品和下雨而著称）的**Hodkinson**提供了关于各种**MUD**变体的最新信息。

**InfoPro Systems**公司的**Susan**和**David Fiedler**提供了写作方面的宝贵建议和方法。**Susan**还利用很多清晨与我们讨论写作过程中的实际问题。

**Joe Gelinas**是密执安大学信息技术部的邮件管理负责人，他既是一位很有帮助的研究人员，又是一位严格的读者。他为我们提供了许多重要的信息，尤其是排除网络连接故障和使用技巧方面的信息。他研究并撰写了关于通信软件的部分。

**Brendan Kehoe**（当办公室的同事变成了竞争对手时他本该感到恼火）帮助我们深入地分析问题，在自己的闲暇的时间里答复了“带有图表的那些信息的URL地址是什么？”等e-mail问题，并为我们提供了在茫茫信息世界中漫游的建议。

**Jeff Marraccini**研究并撰写了关于Internet转播交谈的章节。作为Internet上长期的、专业的潜伏人员（和出色的电子音乐家），他是流行的**OAK**库和软件文档**oak.oakland.edu**系统管理员，该文档由**Oakland**大学的学术计算服务部负责管理。

**Shannon McElyea**给**Glee**出借了一台便携式PC，以使她能够在假期从事写作。

**Glenn McGregor**是**Lloyd Internetworking**公司的工程副主管，他花费了大量的时间确

保为本书制作插图所需要的所有应用程序被安装到了UNIX和其他各种机器上，并且能够正常工作。他还阅读了很多章节，在餐巾纸上画了很多草图帮助我们理解问题。

**Duncan McGregor**为了不干扰妈妈在计算机上的勤奋工作，整个暑假都是在托儿所度过的。

**Cygnus**公司的**Jeffrey Osier**克服了他在资料部唯一的助手整个夏季离开公司进行写作所造成的困难，并一如既往地给我们以支持。感谢他和**Cygnus**支持部的同仁给予Pat的假期。

**Ramifications**公司的**Jon Rami**花费了很多时间讨论和处理各种想法与结论，他提供了非常有价值的不同观点。

**Sybase**公司的**Jennifer Tifft**和**Sacramento**公立学校的**Richard Smiley**是网络新用户，他们帮助我们将讨论的重点放在真正用户的实际需要上，而不是网络技巧上。

本书关于调制解调器、**SLIP**和**PPP**故障排除方面的大量内容，是很多网络咨询人员和系统管理人员集体智慧的成果，他们来自**MichNet**，密执安大学，**NetManage**公司**CICNet**，**Cygnus**公司支持部，**Lloyd Internetworking**公司，以及**NETCOM**公司。我们特别感谢**Bob Williams**，**Pritish Shah**，**Laura Bollettino**，**Mark Davis-Craig**，**Christine Wendt**，**Howard Chu**，**Sarah StapletonGray**，**Brian Smith**，**Kathy Madison**和**Rhana Jacot**，感谢他们收集和提炼了这些智慧，并允许我们在汇集这些信息时使用他们的一些经验资料。

**Internet**工程特别工作组（**IETF**）的各种工作小组，尤其是**IETF**的用户服务区，提供了有价值的信息、分析和工作，它们是本书的写作基础。

**Netcom**公司的技术支持和系统管理人员都为我们提供了帮助。感谢**Jeff Rizzo**和**Brian Thomas**回答了“愚蠢的网络问题”，感谢**Greg Andrews**花费了比别人更多的时间回答调制解调器问题，感谢在这一时期为**Glee**提供报告的人员，他们是：**Steve Covington**，**Bryant Durrell**，**Brad Grantham**，**John Mooney**，**Steve Lee**，**Kael Loftus**，**Trevor Placker**，**Sheri Shipe**，**Alan Stewart**，**Gretchen Shanrock**，**Bill Stivers**和**John Wu**。

**Netcom**公司的软件开发人员为我们提供了最新的观点和试验书中内容的工作软件，他们是：**Rick Francis**，**Jie Fu**，**Andrew Hao**和**Roger Lian**。特别感谢**Peter Kaminski**，他深入细致地回答了广泛的哲学问题，并提供了一个**FTP**客户程序，以使我们往返传递资料。

**MSEN**公司的**Ed Vielmetti**和**Lloyd Internetworking**公司的**Brian Lloyd**与**Connie Fleenor**，提供了商业机构如何开始应用**Internet**和如何解决所遇到的问题等方面的宝贵信息和分析。**Lloyd Internetworking**公司还提供了对K-12网络方案的分析，并为我们提供了**Internet**连接和宿主机帐户，以使我们能够交流本书的内容。

**Michael Gross**和**Erik Ingenito**为安装和使用配套磁盘上的软件编写了指导说明。

## 内 容 概 述

**communicate:** (及物动词) 1.a. 传达; 表述; 告知: *communicated the new data to our office* 将新数据传送到我们的办公室。b. 揭示; 透露; “Music ...can name the unnameable and communicate the unknowable” (Leonard Bernstein) “音乐…能够描述难以名状之物, 揭示尚未通晓之理”。2. 传播 (如疾病); 传输: *a carrier who communicated typhus*. 传染伤寒病的带菌者。(不及物动词) 1. 交换 (观点) 2. 清楚地表达自己的观点, 以便能被他人正确地理解: “That ability to communicate was strange in a man given to long, awkward silences” (Anthony Lewis). “在长而尴尬的沉默中, 人们难以进行交流”。3. 接受圣餐 4. 互通、连通: *apartments that communicate*. 连通的公寓。

### 作为通信媒介的Internet

上述定义来源于第三版的《美国英语继承词典》(The American Heritage Dictionary of the English Language)。无论是对于信息消费者还是对于信息提供者而言, 除了宗教词意之外, 所有的定义都适合于使用和鉴赏全球性的Internet (有人认为宗教词意也是适和的)。

大多数人在不同的时间里既是信息消费者, 又是信息提供者。有时我们也会同时扮演这两种角色。本书将帮助读者在两方面都能进行高效的工作。

**警告:** 与大海相似, Internet是博大而变化的。没有人能够真正成为它的主人, 没有人能够揭示它的深度, 也没有人通晓关于它的一切知识, 因为它是朝夕变化着的。但是, 就像成熟的海员一样, 我们可以学会描述熟悉的海区, 以及在不熟悉的海区安全航行的方法, 从而能在每次航行中带回藏和新的信息。

### 本书的对象

如果你以前从未使用过Internet, 本书可以帮助你开始这方面的工作。我们都曾是初学者, 从其它的网络初学者那里, 我们收集了一些反馈信息, 并对本书进行了一些改进, 以确保初学者不会感到无所适从。我们假定读者了解如何打开计算机, 如何安装软件, 并且在其操作系统或环境中——无论是DOS、Windows、Mac或UNIX——至少能够运行一种应用程序。例如, 对于Windows或Mac用户, 我们将不再叙述使用剪贴板 (Clipboard) 的工作方法。如果你以前从未使用过计算机, 或刚开始学习使用计算机, 我们建议你先掌握操作计算机的基本技能, 然后再使用本书进行网络方面的探索。

假如你确实掌握了使用计算机的基本技能, 就可以开始阅读本书。在学习完本书之后,

你将能像专业人员一样从事网络方面的工作：使用e-mail和即时通信服务，如IRC与Talk，进行流利的交谈；阅读和答复Usenet新闻；使用Gopher与World Wide Web，在丰富的信息资源世界中进行探索。

如果你使用网络已有一段时间，并且了解如何通过调制解调与一个网络连通，那么你可能已经熟悉了基本的Internet服务，如e-mail、Gopher和FTP，并且不再惧怕进行各种探索和尝试。本书能够帮助你学会更有效和更愉快地使用Internet。对于有经验的用户，我们包括了关于捷径和故障排除方面的大量提示和技巧。我们希望本书能够成为你经常查阅的参考书，为你提供关于服务、供给和故障排除方面的各种信息。

如果你计划使你的公司、机构或学校实现连网，我们提供了关于加入Internet的专门内容，从需求分析直至制订雇员使用原则的策略。我们将使你了解即将进入的新领域，并帮助你决定前进的步伐。

如果你有意使用一些奇妙的新的网络服务，如World Wide Web和Gopher，进行网络上的信息出版，则可以学习我们给出的分步操作命令，及构造这些宝贵资源的深入分析。

如果你是一位系统管理人员、网络协议程序设计员或专业的网络顾问，那么你可能已经了解本书中的大部分内容，我们希望本书中的一些深入分析能对你有用，并教给你一些新的技巧。

## 本书的内容

我们将本书设计成能够为最大范围的Internet用户服务，所以我们不期望所有的读者按顺序阅读每章和附录。下面的介绍有助于你在本书中找到满足你目前和将来需要的内容。

### 第一部分：成为高效的Internet用户

本书的第一部分内容为你建立最初的知识：什么是网络？Internet是如何开始工作的？我能用它做些什么？这部分的章节将帮助你学习在网络中航行的技巧，并使你了解各种网络服务和应用程序的能力与限制。

- 第1章介绍了网络和数据通信的基本概念。你将学习到各种类型的网络，它们的互连方法，以及Internet的基本原理。
- 你对Internet这样庞大的事物的认识，决定着你对它的了解程度。了解Internet的最佳途径，不是通过其采用的技术，而是通过它的通信潜能。第2章根据通信能力，描述了各种Internet服务和应用程序。
- 在Internet上如何查找信息？计算机的名字是怎样选择的，它们又代表着什么意义？计算机之间相互查找的方式，人们在网络上查找资源的方法是否不同？第3章将回答上述及更多的问题。
- 进入Internet并不只是简单地租用电话或电缆服务，至少现在还不是。第4章讨论了与网络连通的各种方法，从家用的简单的电话线与调制解调器，到商业和机构使用的专用高速连接。本章中还包括了分析网络连接需求的一些技巧，以及主要的多态网供应商和所提供的服务的详细比较。

- 第5章描述了在从Internet到家庭或办公室的基本连接完成之后应进行的工作，并介绍了用于桌面计算机的软件和服务的选项：在家庭中能够使用的信息和工具；如何将桌面计算机转变为一台Internet主机；使用传统的宿主机拨号（host-dial）帐户能够进行哪些工作。
- 第6章对在桌面计算机上可使用的一些更普及的通信软件包进行了介绍：这些软件包能够与不能做什么，以及如何获得这些软件。
- 在哪里可以停车？速度限制是多少？从什么地方能够获得关于交通规则的书籍？需要驾驶执照吗？如同在学习驾驶汽车时需要了解道路规则一样，在Internet上也是如此。在信息高速公路上，规则并不总是处处写明的，因而我们将这部分内容归纳在第7章中。
- 第8章描述了电子邮件，或称为e-mail，它是Internet上最普及的服务项目之一。朋友、同事，甚至国家首脑都使用e-mail进行通信。你如何开始工作？确保信息流通的最佳途径是什么？在本章中我们讨论了使用e-mail的基本技巧和高级技巧，包括对弹回的信件进行诊断以及使其按原路返回的方法。
- 一旦掌握了e-mail，就需要了解如何利用其他的资源，并将获得的信息宝藏带回家。**FTP**，即文件传输协议（File Transfer Protocol），能够使你将文件通过网络传递到自己的桌面计算机上。第9章介绍了如何最快、最高效地移动一个或多个文件的方法。**Telnet**是Internet创造与网络中的其他主机的交互相遇（interaction encounter）的方法。本章还描述了如何建立正确的连接，以及接通后确保高效地进行工作的有关技术。
- 当哥伦布准备发现印度却错误地抵达新大陆时，他无法知道何时自己处于正确的位置。如何使在Internet中翱游的用户充满信心地寻找和从事适宜的工作（并在用户希望时能重新回到这些工作中）呢？第10章给出了对人员和资源进行查找及跟踪的最佳方法。
- 第11章包含了**Gopher**和**World Wide Web**等内容，它们是Internet上最热门、发展最快的服务项目，这是它们简便易用的结果。这两个主要的服务采用了“偶然发现”（discovery by serendipity）原理，但读者不应只是偶然地学习它们。
- **Usenet News**是Internet上交谈、信息和娱乐方面的最大资源之一，但如果失去适当的指导，用户有可能会迷失在其中，或者被大量的信息淹没，或者被粗鲁无礼的人员纠缠。在第12章中，我们讨论了如何阅读和答复**News**，如何对洪水般涌来的信息进行筛选，以获取真正需要的内容，以及**News**读者礼貌和预期的行为问题。
- 如何设置调制解调器以便与**CompuServe**通话？从何处可以获得对残疾儿童进行特殊教育的有关信息？在Internet上，每天都有成千上万个问题被提问和回答。在“被经常问及的问题”（Frequently Asked Questions）系统中，记录了对这些问题的解答，以便用户利用它们（这样就不会再愚蠢地提出别人已问过几百遍的问题了）。第13章解释了什么是**FAQ**，如何获取它们，以及如何向该系统投稿。
- Internet上的一些交谈是即时和私人性质的。**IRC**（Internet转播交谈）和**Talk**是人们与世界各地进行立即通信的两种方式，它们不会延迟e-mail。第14章介绍了如何使用

这些工具，使用它们的规则，以及即时通信的优点。

- **Multiple User Dungeons**（及其各种变体）曾一度是计算机闯入者和游戏迷们的乐园，现在正在演变成为分散的雇员举行会议的场所，激发创造力的场所，和形成团体精神的场所。第15章描述了**MUD**的工作原理，进入与漫游的方法，及其吸引力之所在。

## 第二部分：成为信息提供者

在掌握了Internet的基础知识之后，你想要作的不仅仅是信息的消费者，还有信息的提供者。在第二部分中，我们介绍了如何使用基本的工具将Internet应用于机构之中——不管是商业团体、学校，还是非赢利性的组织。我们还讨论了应考虑的管理与计划方面的事项：即存在着哪些连接选项，如何制定合适的使用原则，如何从一开始就设置合适的系统安全权限。

- 如何将你的业务或机构置于网络之上？使用网络连接能够做些什么？怎样建立雇员使用网络连接的合适原则？第16章适宜于商务人员、管理人员和希望在其机构与网络连接的过程中不会遇到信息高速公路上的障碍的所有人员阅读。
- Internet被称为是自图书馆出现以来对教育贡献最大的事物之一，但是如何使用这一宏大的资源呢？为什么要把学校与网络连通呢？在第17章中，我们探讨了获得网络连接所需资金的有关问题，分析了一些学校成功地使用网络的案例材料，还分析了在学生的生活中有效地使用Internet的策略。
- 即使是像Internet这样宏大的资源也存在着限制，可被人们接受的使用原则能够使我们大家礼貌、合法、道德地使用网络资源，并能帮助我们确定哪些工作在网络上是合适的、哪些是不合适的。在第18章中，我们讨论了好的使用原则的各项内容，涉及到如何将自己的网络原则与其它机构的网络原则相结合，如何使大家遵守使用原则，而又不至于成为一名网络警察。
- 在与网络连通并且各项工作都能平稳地开展之后，当然会希望使用网络来传播信息，因为这是人们与Internet互连的首要理由之一。在第19章中，你将学习构造“鼠洞”、“结成”网面和设置FTP场所的方法。逐步给出的操作指令和对一些合理、合法考虑的详细注解，使得这些工作能够比较容易地进行。

## 第三部分：Internet的资源

无论是将网络用于商业、教育、还是娱乐，人们都会希望了解在何处能够发现最有趣、最有用或极富娱乐价值的可用资源。第三部分中的四章内容对网络上的一些资源进行了介绍。

- 第20章列出了我们希望推荐的一些很好的通用资源，给出了有关的注释。这些资源是经过精心选择的，其中包括图书馆、索引、新闻小组、Web页面等等。网络上的每个用户都应了解和使用这些基本资源。
- 越来越多的专用资源开始出现在网络上，第21章介绍了由政府和商业组织提供的信息资源，包括各州和联邦的机构，重要文档库，以及商业资源。
- 第22章描述了教师和学生在何处可以找到课程表模型、教学指南、支持小组和笔友、能够参加或观察的项目、研究资源等。
- 在网络上玩游戏是十分有趣而且富有教育意义的。坦桑尼亚现在的时间是几点？明

天他们会因大雪而关闭学校吗？谁获得了1987年的全美曲棍球联赛大奖？网络上最好的计算机游戏选集在何处？第23章为各个年龄段的孩子们提供了很好的资源。

#### 第四部分：Internet用户词汇表及小辞典

Internet已经形成了一种全新的语言，在专业词汇表中我们收集了数百条网络术语（包括让人头疼的缩略词），并给出了它们清晰、简明的定义。

### 附录

在附录中我们收集了一些文档，它们是由Internet各个领域的权威人士撰写或汇编而成的，就本书前面的一些专题给予了新的见解。

- 促使Internet顺利发展的科技和社会因素是什么？第一个网络连接是何时实现的？附录A是Hobbes撰写的Internet大事记，它可以使人们了解有许许多多的因素曾经对我们现在所看到的网络的形成产生过不同的影响，而且还将影响到我们的子孙将要使用的网络。
- 附录B给出了标准的使用指南文档。学习使用网络时会遇到该文档，有时它也许是人们所使用的网络位置的“正确使用原则”的一部分。另外，附录B中还包括了“安全灵巧”计算的指导原则，主要目的是在这个充满计算机的世界里保护人们的隐私权。
- 当人们规划自己的网络时，会碰到许多新术语、新概念和新技术，附录C介绍了Internet的协议和技术，它是专为商业用户而编写的，可以帮助了解新的网络安装将遇到的技术方面的因素。
- 附录D给出了Doran的MUD列表，它是关于MUD和网络上其它共享环境的指南。本附录将使人们了解游戏的主题，所使用的软件，以及与其互连的方法。
- 附录E中收录了一篇特殊的文章，题为：“关于K-12的网络互连指南”，该文章包括了实现学校入网联机需要了解的全部知识，从技术到策略都有论述。
- 在附录F中，一名权威的高校计算机政策制订专家讨论了学院和大学的管理人员在管理方面和个人使用方面所遇到的困境，如Internet上的色情资料、骚扰信件以及不妥当的其它资料等问题。
- 附录G给出了一个经过广泛选择的FTP位置列表，它可以帮助人们迅速准确地找到何处能够获得共享软件、历史文档、民歌和其他需从网络上获取的任何资料的有关信息。
- 附录H描述了安装、配置和使用本书配套磁盘中包括的两个软件包的方法。NetCruiser是一个易于使用的界面，适用于通过Netcom服务与Internet实现了连接的所有人员；Chameleon Sampler则适用于拥有SLIP/PPP连接（通过任何提供这种连接的Internet服务）的用户。

本书中还包括了一些不同类型的注释，可以用作探索Internet的帮助工具，它们是：要点、警告和其他注释。要点注释给出了定义、趣闻或指明了更多的信息来源，警告注释则指出了潜在的问题。

# 目 录

<b>第一部分 成为高效的Internet用户 .....</b>	<b>1</b>
<b>第1章 Internet是什么 .....</b>	<b>2</b>
谁拥有Internet .....	3
网络究竟是什么 .....	4
对Internet是如何进行管理的 .....	6
Internet是如何工作的 .....	7
任何人都可以付款和使用 .....	12
简要的历史回顾 .....	12
IAB/IETF：标准与协定 .....	16
什么不是Internet：其它类型的网络与服务 .....	17
生命游戏 .....	20
<b>第2章 建立Internet的模型 .....</b>	<b>22</b>
通过网络成为朋友 .....	22
通信是网络的关键 .....	25
考查工具 .....	26
“我们可以通话吗？”：第Ⅰ种类型的Internet通信 .....	27
“公民乐队（CB）Internet”：第Ⅱ种类型的Internet通信 .....	32
“通天塔”：第Ⅲ种类型的Internet通信 .....	35
“Internet的日常运转”：第Ⅳ种类型的Internet通信 .....	37
拓展网络的用途 .....	41
<b>第3章 网络空间中的位置：域和地址 .....</b>	<b>43</b>
域名系统（DNS） .....	43
IP地址 .....	49
<b>第4章 网络连接的选择 .....</b>	<b>54</b>
你要进行什么工作 .....	54
你的地理位置何在 .....	54
确定适合自己的供应商 .....	54
你拥有（或准备购置）何种设备 .....	55
你准备为实现Internet访问而投入多大的财力 .....	55
拨号方式的网络连接 .....	56
专线连接方式 .....	62

需要多大的网络连接 .....	80
Dern编制的Internet服务供应商选录 .....	84
<b>第5章 互连之后：使用直接连接和拨号连接工作 .....</b>	<b>89</b>
应首先了解的知识（Datacom 101） .....	89
使用直接连接 .....	95
使用拨号连接 .....	101
拨号连接的故障排除 .....	106
使用SLIP和PPP .....	108
<b>第6章 通信软件 .....</b>	<b>113</b>
购置何种类型的软件 .....	113
寻找需要的特性 .....	114
可以利用的通信软件 .....	114
<b>第7章 遵守通信规则 .....</b>	<b>118</b>
漫游Internet的规则 .....	118
为什么要遵守规则 .....	119
共享资源 .....	119
版权 .....	120
商业性使用 .....	121
非正式规范 .....	121
多元化所带来的乐趣 .....	122
对不起，你在偷看我的资料 .....	123
何人了解我的哪些情况 .....	124
分析和探索 .....	128
<b>第8章 电子邮件：与别人交换信息 .....</b>	<b>129</b>
电子邮件涉及的个体权益 .....	130
互不相同的系统被连接在一起 .....	131
E-Mail是如何工作的 .....	131
使用字处理器编写e-mail .....	149
一些有趣的e-mail地址 .....	152
邮件反射器、邮寄列表和表服务器 .....	155
<b>第9章 FTP和Telnet .....</b>	<b>159</b>
FTP：文件传输程序 .....	159
Telnet .....	169

<b>第10章</b>	<b>发现资源：在Internet上查找信息 .....</b>	174
查找人员信息 .....	174	
查找信息资料：文件、菜单、图象和书籍 .....	182	
在迷失方向时使用帮助信息 .....	186	
<b>第11章</b>	<b>使用Gopher和World Wide Web漫游网络 .....</b>	187
Gopher .....	187	
World Wide Web .....	196	
特殊的索引 .....	205	
开始探索 .....	211	
<b>第12章</b>	<b>Usenet新闻小组 .....</b>	212
新闻小组的层次结构 .....	213	
Usenet是如何工作的 .....	214	
使用网络的风险 .....	215	
限制还是不限制 .....	216	
阅读网络新闻 .....	217	
News上的非文本文件 .....	221	
在News中发布消息 .....	225	
Internet上的女性 .....	234	
增加感情带宽 .....	235	
签名部分 .....	236	
消息值得相信吗 .....	237	
<b>第13章</b>	<b>FAQ .....</b>	239
与新闻小组有关的FAQ .....	240	
谁了解所有的FAQ .....	240	
专题性的FAQ .....	241	
商业性的FAQ .....	242	
FAQ信息的维护 .....	242	
FAQ与书籍的差异 .....	242	
访问FAQ .....	243	
Usenet FAQ列表 .....	245	
<b>第14章</b>	<b>立即个人通信：IRC和Talk .....</b>	259
Internet转播交谈：感受Internet的脉搏 .....	259	
Talk：个人对个人的通信 .....	265	

<b>第15章 发挥幻想才能的MUD .....</b>	<b>269</b>
MUD的特色是什么 .....	269
MUD发展简史 .....	270
进入一个新的现实世界 .....	271
MUD的各种类型 .....	272
如何与MUD实现连接 .....	273
进入MUD之后能够从事哪些工作 .....	278
SchMOOze大学：一种不同类型的MUD .....	283
在新闻小组中讨论MUD .....	283
关于MUD的一些知识 .....	285
是花费了时间，还是浪费了时间 .....	287
查找MUD .....	287
<b>第二部分 成为信息供应者 .....</b>	<b>289</b>
<b>第16章 我的机构是否应与网络连接 .....</b>	<b>290</b>
网络带来了哪些优势 .....	290
如何使用网络 .....	296
众多网络工具使工作更加轻松 .....	304
应怎样利用网络 .....	306
网络的管理 .....	309
培训 .....	314
结论：前景是光明的 .....	314
<b>第17章 K-12 Internet .....</b>	<b>315</b>
连网的益处和结果 .....	315
特殊的教育优势 .....	317
获得资金的策略 .....	317
筹集资金的方式 .....	332
技术规划 .....	334
在设备到达之前就进行规划 .....	334
学校也是企业 .....	334
谁应获得访问 .....	338
是福还是祸：处理学生访问网络遇到的问题 .....	340
培训 .....	343
网络维护 .....	343
在混乱中发展 .....	344

<b>第18章 规则、使用原则和其他公约 .....</b>	<b>345</b>
为什么需要使用原则 .....	345
AUP的服务对象是谁 .....	346
使用原则应包含哪些内容 .....	347
使用原则由哪些部分组成 .....	352
<b>第19章 构造资源 .....</b>	<b>357</b>
利用客户/服务器程序工作 .....	357
系统开发过程 .....	357
通过FTP提供信息 .....	364
通过Gopher提供信息 .....	369
通过World Wide Web提供信息 .....	376
向世界敞开大门 .....	382
下一步的工作：接收用户的反馈意见 .....	384
<b>第三部分 Internet资源 .....</b>	<b>385</b>
<b>第20章 Internet上的通用资源 .....</b>	<b>386</b>
通用资源 .....	386
E-Mail邮寄列表 .....	390
新闻小组 .....	392
信息文档 .....	395
World Wide Web页面 .....	397
专业或专题小组（SIG） .....	401
其他有益的资源 .....	402
<b>第21章 政府和商业资源 .....</b>	<b>405</b>
通用资源 .....	405
E-Mail专题列表 .....	412
新闻小组 .....	413
专业或专题小组（SIG） .....	414
World Wide Web页面 .....	415
<b>第22章 K-12教育信息资源 .....</b>	<b>417</b>
通用Internet资源 .....	417
E-Mail专题列表 .....	427
新闻小组 .....	431
专业或专题小组（SIG） .....	433