



文艺广播四十讲

牛 印 文



四川省广播电视厅广播电视网处

PDG

千里之行始于足下

康 荫

党的十一届三中全会以来，经过拨乱反正，各行各业都在为四化建设起步，各项事业都在进行新的长征，各条战线也都在开创新局面。这是社会主义事业从未有过的景象，也为广播业务和理论研究提供了良好的环境，开拓了广阔的道路。

千里之行始于足下。人们从事一项事业或进行一项活动，都有一个起步问题，都要迈出第一步。而起步性的工作，总会遇到一些难题，也会付出更多的精力，甚而会遇到曲折。不少省区恢复和新建培养专业人才的广播学校，一些广播电台建立了研究室或研究所，广播系统经常召开各种形式的协作会和经验交流会，不少电台抽出专人系统收集材料总结建国以来的经验，全国性的好新闻的评选和学术的讨论，各类广播刊物的编辑和出版……所有这些，对提高广播队伍素质、深入新闻改革、开创事业新局面，无疑地起着积极的促进作用。可以说，《文艺广播学十讲》，正是在万紫千红的新形势下的一种起初性的成果，虽然也会有这样那样的不足，但总是一种可喜的现象，继之而来的将会开拓得广深，果实结得更丰满。

文艺广播是广播事业的重要组成部分。广播事业是广播学的研究对象，文艺广播是文艺广播学的研究范畴。它是以声音为功能的进行宣传教育的传播手段，又是一种“寓教于

乐”的特殊传播手段；既具有文艺广播的艺术形式，也具有文艺广播的新闻形式；既要把握广播宣传的客观法则，又要遵循文艺的基本规律。因此，文艺广播学是广播学的一个分支学科。对于新闻学，过去有人认为它不具有客观法则，不是一门有规律可循的科学，因而持怀疑或否定态度；如今，也有人新闻职称应否列入国家学术职称系列的问题，持怀疑态度，这实际上也是一种“新闻无学”思想的反映。这个《十讲》吸收和总结了文艺广播的一些有益的经验，对若干理论问题作了初步探讨，也提出了某些值得进一步研究的学术问题，这也表明文艺广播工作不能不是一种相当复杂的创造性的脑力劳动，就是要从事比较系统的完整的理论研究和学术探讨。

广播学是一门研究范畴较广的科学，它有不少分支，诸如广播史学、采访学、编辑学、播音学、听众学、广告学、管理学等等。这些年，广播战线有许多同志在各自的岗位上致力于研究工作，并已见成效，初结果实。但是，专题性的较多，系统性的研究较少，业务性、经验性的较多，理论性、学术性的探讨较少。当然，也有某些空白，尚待人们开拓。我国的人民广播事业的发展相当迅速，正反两个方面的经验也很丰富。新闻改革的深入和新局的开创，都需要我们重视和加强业务和理论研究工作，了解信息传播特性，把握广播工作内在联系，探讨各种广播形式，从实践和理论上概括出规律性的东西。这是一项不可缺少的基本建设，有助于专业人才的培养和队伍素质的提高，扶植新一代的成长，也促进广播工作者的“四化”。

凡事开头难，又是事在人为。广播事业这块“土地”，也是十分肥沃的，而肥沃的是土地是人们开发的结果，也需要

人们去进一步耕耘,无论是宣传业务还是理论研究,人们都在做着开创性工作,但相比之下,从事业务和理论研究的工作似乎刚刚开始,还未引起足够的重视,还未放在应有的位置上,也还缺少组织计划,与形势发展的要求还有很大的距离。愿向大家学习,也愿与大家共勉。

1984年5月8日于北京

目 录

千里之行始于足下·····	康 荫
第一讲 文艺广播学的研究对象和研究方法·····	(1)
第一节 文艺广播学的研究对象·····	(1)
第二节 文艺广播学的研究方法·····	(14)
第二讲 文艺广播的地位和作用·····	(21)
第一节 文艺广播的地位·····	(21)
第二节 文艺广播的作用·····	(27)
第三讲 文艺广播的艺术性·····	(34)
第四讲 文艺广播的新闻性·····	(49)
第五讲 文艺广播的民族性和地方特色·····	(65)
第六讲 文艺广播节目形式和编创制作·····	(80)
第七讲 文艺作品录音编辑的节目·····	(93)
第一节 听觉艺术作品录音编排节目·····	(93)
第二节 综合艺术作品录音编辑节目·····	(97)
第三节 语言艺术朗读、播讲节目·····	(122)
第八讲 专题文艺节目·····	(127)
第一节 新闻性专题文艺节目·····	(127)
第二节 艺术分析性专题文艺节目·····	(141)
第三节 知识、经验介绍性专题文艺节目·····	(155)

第四节	文艺广播评论节目·····	(159)
第九讲	广播剧与戏曲广播剧·····	(173)
第一节	广播剧与戏曲广播剧的艺术特点·····	(173)
第二节	广播剧、戏曲广播剧的剧本文学·····	(185)
第十讲	广播文艺节目的审美特点·····	(206)
第一节	美的特征和审美感受·····	(206)
第二节	增强文艺广播节目的审美作用·····	(222)
第三节	综合性听觉艺术审美想象的特点·····	(234)
文艺广播稿件播音特点探讨·····	高蕴英	(252)

第一讲 文艺广播学的研究对象和研究方法

第一节 文艺广播学的研究对象

概括地讲，文艺广播学是研究有关文艺广播的理论观点、业务实践和业务演进历史的学科。或者说，它以文艺广播的理论观点、业务实践和业务演进史为研究对象。

文艺广播是广播宣传的组成部份，它必然遵循广播宣传的基本规律，这决定了他和新闻广播有相通之处。文艺广播是以文艺作品、社会文艺生活为编采对象，同时还要创编制作广播特有的文艺作品，因而它又要遵循文艺的某些基本规律。研究对象的这个特点，决定了文艺广播学是属于新闻学和文艺学之间的一门边缘学科。

应该说明，本书中所讲的文艺广播是广义的。它包括无线电广播台、有线广播站播放的文艺节目，也包括正式出版、发行的唱片、盒带等文艺录音制品。

那么文艺广播和广播文艺有什么区别呢？广播文艺有广、狭二义。广义的广播文艺是指无线电广播台、有线广播站播出的文艺节目，也包括文艺唱片和盒带，狭义的广播文艺专指广播特有的文艺作品。如广播剧、广播戏曲（戏曲广播剧）、音乐故事，以及专为广播创作、表演的歌曲、相声、曲艺等。广播文艺，是从听众收听这个角度讲的；文艺广播则是广播电台、广播站宣传工作的一部份，是和新闻广播、教

育广播相对应而言的。

(一) 有关文艺广播的理论观点

广播事业诞生以来的历史表明：对于这个现代化的传播工具，不同的人用来宣传各自选择的新闻报道，表达各自的政治主张、社会理想、道德愿望，提供至少在思想内容上不违背自己政治主张、社会理论、道德愿望的文艺节目。并逐步形成用来指导广播宣传报道、编创制作文艺节目的理论观点，以至思想体系。因此，在阶级社会消灭之前，广播、唱片出版等永远是具有倾向性的事业。有人认为：广播事业的倾向性主要表现在新闻广播方面，文艺广播则不明显。当然，文艺广播的倾向性在表现形式上与新闻广播是有区别的。但是说它没有倾向性或倾向性不明显是不符合实际的，也是错误的。

让我们用事实来说明。

国民党统治区的文艺广播是传播半封建半殖民地文艺的工具。国民党反动派对文艺广播节目内容的控制是相当严密的。他们制定的《指导全国广播电台播送节目办法》、《播音节目内容审查标准》等反动法令规定：电台播放的文艺节目的歌词、唱词都必须呈送所谓的“中央广播指导委员会”审查。歌词、唱词中凡有“违反本党主义者”、“危害国家安全者”、“妨害社会治安者”、“违反善良风俗者”、“侮辱他们或先哲者”一律全部禁止和修正。就是说，凡有违反蒋介石的“三民主义”的、妨碍他们的法西斯统治的、影响他们的社会安定的内容都必须禁止。为此：以《水浒传》中武松故事为题材的《武十回》评话，就以影响青年思想为理由不准播放。进步歌曲《五月的鲜花》也因有“违反善良风

俗”之嫌不许播出。国民党“中央广播指导委员会”并明文规定：广播电台如不遵守全国广播电台播送节目办法，就要给予警告、停播、取消执照等处分。（参阅《广播周报》1937年135—140期）。

对于国民党统治下文艺广播的内容，伟大的鲁迅先生曾经指出：“科学不但更加证明了中国文化的高深，还帮助了中国文化的光大”，“无线电播音所日日传播的，不往往是《狸猫换太子》、《谢谢毛毛雨》吗？”（《狸猫换太子》是连台本戏，内容多迷信、荒诞；《谢谢毛毛雨》是当时的流行歌曲）接着鲁迅又作了如下的论断：每一“新学术传入中国，（鲁迅把广播列为“新学术”之一）便如落在黑色染缸，立刻乌黑一团，化为济私助焰之具，科学，亦不过其一而已。”（《偶感》《鲁迅全集》第五卷389页）“济私助焰之具”，便是伟大的思想家鲁迅对于国民党统治区包括广播在内的，从国外引进的各种先进工具的性质所作的结论。同时鲁迅对于文艺广播的服务对象也有非常形象、非常深刻的剖析。他说：“天气热得要命，窗门都打开了，装着无线电播音的人家，便都把音波放到街头，“与民同乐”。“唧唧唉唉，唱呀唱呀”，“竟是从早到夜，都有戏唱的……。同时开了风扇，吃着冰淇淋，和窗外流着油汗，整天在挣扎过活的人们的地方，完全是两个世界”。“秋风是不久就来的，也自然一天凉比一天，洋房的周围固然静寂了，但那是关紧了窗门，连音波一同留住了火炉的暖气，遥想那里面，大约总依旧是“唧唧唉唉，《谢谢毛毛雨》”。（《知了世界》《鲁迅全集》第五卷414—415页）鲁迅的观点十分清楚：国民党统治下十里洋行的大上海的文艺广播是为住在洋房里的人们服务的。

当年解放区的文艺广播是教育鼓舞人民大众的有力武

器。据参加人民广播创建的同志回忆，人民的广播电台一诞生，便很重视文艺广播。当时没有录音设备，只好约请专业文艺团剧、业余文艺工作者来播音室直播。正如《抗战日报》1946年5月31日刊登的《听延安XNCR广播》一文中描述的那样：

“延安XNCR开始广播，
大家含着微笑，侧耳静听”。
“音乐响了，听！
——这是“鲁艺”播送歌咏。
歌者都是革命艺术的战士，
唱的是解放区人民的歌，
压到一切靡靡之音。”

文艺广播是听觉艺术、语言艺术、综合艺术和作为传播工具的广播相结合的产物。传播工具本身当然没有倾向性可言。就象白纸一样，什么内容的文字、图画都可以印上去。但是，在阶级社会中，任何一项具体的传播事业都有一定倾向性。因为不论是报纸、广播还是电视，任何一种新闻事业都是一定的阶级、集团或党派兴办的。这些具体的新闻事业单位必然直接间接地为本阶级、本集团的利益服务，所以，每一种新闻事业中的文艺宣传也必然体现出不同的倾向性。中国的情形是这样，国外的情形也不能特殊。例如，美国哥伦比亚大学教授巴诺在他的《大众传播学》一书中，就直言不讳的宣称：美国的广播、电视宣传发起人有商业公司、政府机构和民间社团。他们的所谓娱乐节目采用寓宣传于娱乐的方式争夺听众。在他们的娱乐节目中，不论是低级庸俗的流行音乐，还是高雅深奥的交响乐，乃至著名作家撰写的广播剧，或是为了公司传名，或是为了推行政府的政策，或是为

了民间社团的特定目标。几十年来，西方国家盛行“大众传播”这个词儿，但它本质涵义并不是为了大众而传播。

文艺广播的倾向性还表现在不同社会制度下文艺录音出版物（唱片、盒带）的尖锐斗争方面。近年来，由于海外录音制品的流入，不少反动色情的东西，到处扩散，腐蚀青年，甚至引使他们犯罪。在这方面反映出来的资产阶级腐朽思想与社会主义思想的斗争已经异常尖锐。社会现实告诉人们：对于资本主义制度下的文艺广播、声音制品，决不能丧失警惕，而是要认清其阶级实质，采用恰当的方法与之进行斗争。1982年2月中共中央、国务院发布的《关于严禁进口、复制、销售、播放反动黄色下流录音录像制品的规定》就是我们进行反腐败斗争的有力武器。在这样尖锐的腐蚀和反腐败斗争面前，有的同志还不承认文艺广播、声音制品具有倾向性，一心编制什么远离阶级斗争的、永恒性的文艺节目，岂不是怪事！

在肯定倾向性是文艺广播、声音制品的基本性质的同时，还必须指出下面两种情形。

首先，不能简单地认为具有不同倾向性的文艺广播机构播出和出版的每一个节目都是泾渭分明、互相排斥的。

有人用这样的事实反驳文艺广播倾向性的观点：不同社会制度下的文艺广播，播出同样内容的文艺节目，例如全世界的电台大多播放贝多芬的交响乐；旧中国电台播放某些著名艺术家的戏曲唱段，我们至今还在播出。

我们认为，由于艺术是用形象反映生活的，而人们对形象的感知带有某种再创造、再评价的性质，这就使得形象有时会大于思想；再加上伦理思想、社会思想、审美观念除了具有阶级性外，还有历史继承性；以及某些艺术表现手

段、表达技巧具有全人类性等等原因，因而形成了某些文艺广播节目，在不同的社会制度下，不同倾向的文艺广播中“兼容”的现象。这个现象固然是不能忽视的。正因为文艺广播“兼容”现象的存在，某些社会制度不同的国家才可以互相交换节目。但是这种现象不能标志文艺广播的基本性质。因为从文艺广播节目的总体来说，“兼容”现象显然是处于附属地位。而文艺广播中那些阶级性、倾向性、伦理内容非常鲜明的节目，在不同社会制度下必定是相互排斥的。互相排斥的部分恰恰标志着文艺广播的基本性质。

其次，文艺广播技术设备和采编录制手段是没有倾向性的。

文艺广播是文艺和现代化科学技术相结合的产物。它的发展是建立在电声学、建筑声学、录音技术、无线电传输技术的基础上的。文艺节目的编采录制手段，也主要依赖科学技术和机器设备的支持。例如，发达的资本主义国家，由于研制成功了立体声技术，它们出版的文艺唱片早在六十年代就已实现了立体声化。美国、日本正在试验中波广播的立体声化技术。美国BBC电台制作的立体声广播剧，受到了许多国家的瞩目。这些先进技术是任何国家、任何阶级都可以采用的。至于采编制作节目的技能技巧，主要是业务实践经验的积累。一般说也是没有阶级性、倾向性的。

当前，我国的文化经济还比较落后，不但在文艺广播的事业规模方面比不上先进的资本主义国家。就是在录音技术、节目制作方面也要向先进国家学习。西方国家的某些采编技能技巧也可适当借鉴。总之，坚持倾向性是文艺广播基本性质的观点，并不意味着拒绝学习、借鉴国外的先进技术和某些有益经验，这一点是不应引起怀疑的。

党性原则是社会主义文艺广播最重要的理论观点之一。文艺广播的党性原则，是把文艺的党性原则运用到文艺广播宣传中所提出的概念，但它比之文艺的党性原则的含义要宽广。分析起来，文艺广播的党性原则表现在以下几个方面：

1. 以马列主义、毛泽东文艺思想为指导，坚持四项基本原则，按照“双百”方针的精神，选择和创造适合于广播的文艺作品；

2. 有针对性地宣传党的文艺方针和政策，发表关于文艺作品和文艺思想的评论；

3. 文艺节目的内容不应违背党的现行政策和宣传口径；

4. 接受党的领导 and 监督。

在阶级社会中，文学艺术具有阶级性，这是马克思、恩格斯揭示的客观规律。列宁把无产阶级在政治斗争中的党性原则应用到文学战线上来，首先提出了文学的党性原则。在我国，毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》等著作中，周恩来同志在《在文艺工作座谈会和故事片创作会议上的讲话》中，邓小平同志在《在中国文学艺术工作者第四次代表大会上的祝辞》等文件中，也都根据我国不同时期的现实，对列宁的“党的文学”的思想作了发挥和发展，这就是文学事业是党的整个事业的组成部分，文学事业必须接受党的领导 and 监督；文学事业必须为千千万万的劳动人民服务。这些含义对于所有的新闻、出版、报刊、宣传事业都是适用的。但是，对于党的宣传舆论工具来说，除了上面的基本含义外，还包括有宣传党的有关方针政策、成为社会舆论向导的内容。这正是文艺广播的党性要比文艺的党性含义广泛的道理。

从当前文艺广播工作的实际来看，坚持文艺广播的党性原则，应该特别强调以下两点：

1. 坚持用马列主义、毛泽东文艺思想为指导，观察文艺现象，分析文艺作品。

对毛泽东文艺思想，既要反对只讲发展，不讲坚持和继承，实为变相抛弃的资产阶级自由化倾向，也要反对“句句是真理”的教条主义态度。要运用毛泽东文艺思想的立场、观点和方法，分析判断社会的各种文艺现象。对各种带倾向性的问题采用适当的方法表明态度，正确引导。对文艺作品，要坚持毛泽东同志关于文艺批评的两个标准，进行分析和评价。在当前，文艺批评的政治标准就是坚持四项基本原则，一切鼓励人民同心同德搞四化的便是好的，一切违背和反对四项基本原则的便是不好的和错误的。

2. 有分析地对待文艺作品中某些内容和现行政策不符的问题。

建国以来各个不同时期产生的文艺作品，不可避免地要反映出当时的具体政策和提法。其中有些政策、提法和今天的政策、提法是不符合的。这里大致有两种情况：一种是过去的政策、提法在当时是正确的，现在变化了，这是历史发展的结果，另一种是在当时也是不正确的。属于前一种的，比如豫剧《朝阳沟》反映的知识青年上山下乡，今天有所变化了，是就地安排就业。但是从《朝阳沟》塑造的人物形象、表现的主题思想来说，和我们今天要提倡的做社会主义新人，青年要到艰苦的地方去创业的思想是完全一致的。这类作品就该继续宣传。这绝不能被认为是没有和党中央保持政治上的一致，违背宣传工作的党性原则，恰恰相反，这样做正是坚持了党性原则。当然属于上面提到的后一种情况的

作品，就不宜再继续播放了。

抓住了文艺广播的倾向性党性原则这些基本问题，其它理论观点研究就会有正确的方向。如文艺广播的地位和作用，艺术性和新闻性，民族性和地方色彩，宣传目的和宣传效果以及节目的审美特点等等。

文艺广播学既然是一门边缘学科，就要借鉴、移植新闻学、文艺学的一些基本观点。但是这种借鉴和移植不应该是穿靴戴帽式的，而是要结合文艺广播的实践赋予他们特定的含义，在文艺广播的理论观点中给予确定的位置。要反对那种从抽象的定义出发的空洞演绎，也要反对经验、现象的罗列。要在对事实的研究中形成观点、发现规律。也只有这样研究出来的理论观点，才能解释实践，指导实践。当前，我们对文艺广播的理论观点的研究还很不够，许多问题还没有提到理论高度来认识，本书企图阐述的几个观点也很不成熟，不少问题还没有谈到。

（二）文艺广播业务演进史

总的说，文艺广播的业务演进史是包括在广播事业史之内的，同时它也应该是文艺广播学的重要组成部份。

文艺广播有其自身产生、发展和演变的过程。阐明这个过程，有助于对文艺广播规律的认识。当今世界上诉诸听觉的文艺传播宣播工具有无线电广播、有线电广播、唱片、盒带等。

唱片是文艺广播传播工具中资历最老的。最原始的蜡筒放唱设备大约在上世纪末的1897年首次出在我国市场上。二十世纪的最初几年，美国商人开始在香港录制广东戏，回到英国生产成唱片，再贩回我国出售。这些大概是我国文艺传

播事业的最初阶段。

一个多世纪以来，唱片作为一种文艺传播工具，不断遭到后起之秀的传播工具的咄咄逼人的挑战。由于它具有广播、电视、盒带（唱片的一个分枝）无法替代的长处，始终没有被淘汰。它的录音和生产技术不断发展。由单声道发展成双声道立体声，进而研究成功四声道立体声。兼有声音和图象的电视唱片也已经商品化。事业规模在不断扩大。一九三三年，建立了国际唱片和唱片制片人同盟。每年在法国堪培尼举办一次国际唱片和音乐出版交易会。到一九七八年唱片的销售额已经达到四十亿美元，比一九五八年增长了近七倍。

我国的唱片事业，几十年来也有不小的发展，特别是解放以后，租用了美商百利唱片公司，和其它外国公司，接管了官僚资本的唱片企业。唱片事业由资本家赢利的工具，变成了党和国家的声音文化出版物，数量、质量都有提高，双声道立体唱片试验成功并向国外出口，盒带也已成批发行，唱片对我国人民的精神生活的影响越来越大。

二十世纪二十年代初，开始有人在上海等地兴办广播电台，1927年开始有了官办广播电台，次年八月国民党反动政府在南京建立的“中央广播电台”开始播音。此后的十年间各种类型的官办、民营广播电台大量出现，到解放前已发展到一百多座。总发射功率也达到四百多千瓦，全国的收音机总数估计在一百万架左右。私营电台的文艺节目一般占播出总时间的60%；官办电台占一半左右。

随着我国人民广播事业的创立，为人民服务的文艺广播也就诞生了。一九四一年夏天，毛泽东同志送给延安新华广播电台一些唱片。这是唱片就成了最早的文艺广播节目。为

了解放区的文艺介绍给听众，播音员就自己演唱，为了配合政治活动，编播人员还自编自演小型节目。四十多年来，人民广播事业不断发展，文艺广播宣传也在不断前进。目前已经建立了无线广播和有线广播相结合的，从中央到省、市、地、县各具特色、互相补充的全国性的文艺广播宣传体制。初步估算，仅在中央、省、市电台地区电台从事文艺广播宣传的专业人员就在千人以上，连同地区、县广播站的专职、兼职人员，我们这支文艺广播宣传的队伍已有几千人之多了，成了广播宣传队伍中的一个重要方面军。广播学院设立了培养文艺广播专门人材的科系。文艺广播正在发挥着前所未有的重大社会影响。

文艺广播的业务实践，要有一定的业务思想作指导，要受到广播事业规模的制约。这些都是文艺广播业务演进史的组成部份。此外，不同时期文艺广播和听众的不同关系，文艺广播和广播技术、设备的关系以及文艺广播节目形式和内容的发展历程等等，也都是文艺广播业务演进史的重要内容。限于目前掌握的资料，还不能对这些问题作详细的说明阐述，只能对某些问题作一些粗线条的描述。

任何时代电台的文艺广播都有个和听众的关系问题。旧中国上海民营电台文艺广播和听众的关系就不同于当时的官办电台，更不同人民电台。民营电台一般都具有较强的商业性质。在半殖民地、半封建的社会关系中，顾客（听众就是当时电台的顾客）是商人讨好的对象，这就形成了民营电台文艺节目的消闲性和软绵绵的特征。民营电台的文艺广播为讨好、取悦于听众，一方面照顾不同籍贯的听众（当时上海有本地人、苏州人、江北人、广东人等）对文艺形式的不同爱好，另方面则依据“没落的有闲者群的一味享乐”需要